

えきまち長浜株式会社（滋賀県長浜市）

長浜駅周辺に行ってみよう！

Basic information

法人設立年月日	2014年（法人化）
指定年月日	2015年
資本金等	49,500千円
株主・構成団体等 （出資割合）	長浜市（68.7%）金融機関 （8%）長浜商工会議所（4%）他
職員数	2名（うちプロパー社員2名）

えきまちテラス



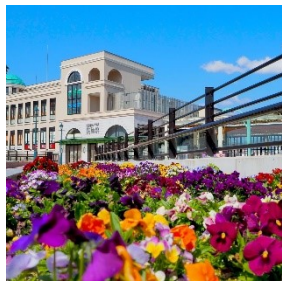
Project

1 公共施設管理事業

（収益事業）・非収益事業 / 公有地・民有地

■ 駐車場・駐輪場・ペDESTリアンデッキの管理運営

駅西駐車場（127台）
駅西広場駐車場（14台）
駅東駐車場（168台）
駅東広場駐車場（11台）
駐輪場
ペDESTリアンデッキ
の管理運営



3 エリアマネジメント広告事業

（収益事業）・非収益事業 / 公有地・民有地

■ 管理施設を利用した広告事業

長浜駅自由通路、ペDESTリアンデッキの街路塔を広告媒体として活用。イベント等公的なものは非収益であるが民間の広告掲出については収益事業として実施。

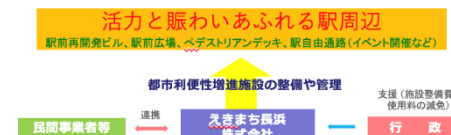


■ 法人の紹介

JR長浜駅周辺の持続可能なまちづくりを推進するため、商業施設「えきまちテラス長浜」を核とした賑わいあふれる魅力的な駅前空間を創出する。また、都市再生特別措置法による協定制度を活用する中で、長浜駅周辺の公共施設等を一体的に管理・運営し、エリアマネジメントによって生み出される収益を駅周辺まちづくりに還元。継続的な集客に取り組んでいる。

■ 官民連携による事業推進体制

長浜市の担当部署と連携し長浜駅周辺エリアの活性化に向けて推進中！



2 ビル管理事業（転貸・直営事業）

（収益事業）・非収益事業 / 公有地・民有地

■ 商業施設の管理運営

複合商業施設（えきまちテラス長浜）のテナントの募集から店舗管理までの一貫した運営。
自社所有区画での直営事業
地域特産物の委託販売。
子育て世代を中心としたコミュニティビジネスを展開。

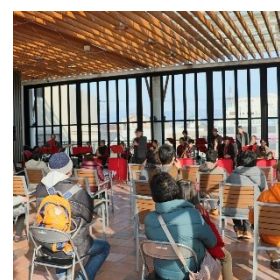


4 賑わい創出事業

（収益事業）・非収益事業 / 公有地・民有地

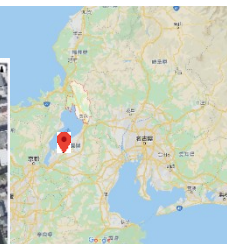
■ 共用部分でのイベント展開

駅と商業施設を結ぶデッキやイベント広場、アトリウム等において、音楽イベント、フリーマーケット、オープンカフェ、チャレンジショップ、各種体験教室、講演会など多様なイベントを実施。
また、ペDESTリアンデッキにてイルミネーションを実施。



■ 活動エリア（約5ha）

長浜駅周辺
東西南北エリア↓



Hot topic

■ びわ湖がテーマのストリートピアノ

複数の市内企業様の寄付によって『碧いピアノ“フォーレル1”』をえきまちテラス長浜内に設置。市民はもとより、観光客にも親しまれ、ピアノを弾くことが目的で県外からお越しになるお客様も多い。週末を中心に、演奏会が頻繁に開催されている。



Tool

活用している各種まちづくり制度

制度の種類	活用	締結・活用時期
①都市再生整備計画の提案	✓	2016年11月28日
②道路占用許可特例制度の活用		
③都市公園の占用許可特例制度の活用		
④都市利便増進協定の締結	✓	2017年3月14日
⑤都市再生整備歩行者経路協定の締結	✓	2017年12月28日
⑥低未利用土地利用促進協定の締結		
⑦公園施設設置管理協定の締結		



<https://www.ekimachinagahama.com>