



Basic information

法人設立年月日	2022年10月19日
指定年月日	2023年11月6日
資本金等	5,100万円
共同出資者	(株)山陰合同銀行 (株)島根銀行 しまね信用金庫 山陰中央テレビジョン放送(株) 松江商工会議所
職員数	5名（うち正社員4名）

■法人の紹介

(株)まつくるは、松江の中心市街地活性化を目指すために活動するまちづくり会社です。松江市内の空き家・空き店舗は年々増えており、市街地が空洞化するなか、「いま動かなければ手遅れになる」という問題意識から、スピード感をもって松江のまちづくりを担うために設立しました。

■官民連携による事業推進体制

事業実施にあたって、エリア内の事業者や行政機関と対話の場を設けています。

■活動エリア（約57ha）

古くからこの地を支えた歴史ある商業地域であり、JR松江駅から景勝地宍道湖・国宝松江城を結ぶ中心市街地の賑わい創出に重要な地域であるまつえ白潟エリアを活動エリアとします。



Project

賑わい創出事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

松江市総合計画に位置付けられる職人商店街整備・水辺の利活用を後押しする事業、その他賑わい創出のイベント等を行います。



宍道湖の夕日×賑わいイベント

遊休不動産利活用・集客施設整備運営事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

- 遊休不動産の売買・管理等を行います。
- 空き店舗をオフィス・飲食店に改装し、エリアに滞在する人口増や消費拡大を狙います。

まちの再生に寄与するコンサルティング事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

- エリアが目指すビジョンの策定、起業支援、セミナーの企画運営といった、チャレンジャーへの指導および情報提供を行います。
- またエリア内においてのまちづくりに資するデータ分析を行い、まちの再生・活性化およびDX化につなげていきます。



Hot topic

昭和から愛された商店街の土曜夜市を約30年ぶりに復活させ
延べ8.1万人がこのエリアに集いました！

土曜夜市を復活させた目的は、単発的な賑わいイベントを行うことではありません。地域の空き店舗などを活用し、このエリア外のお店や新たなチャレンジャーに出店いただき、将来このエリアでの商いを視野に入れていただくことです。土曜夜市は、今年度5回開催し、来場者延べ8.1万人と大変賑わいました。エリア外のお店やチャレンジャーの出店数は、延べ304店舗でした。土曜夜市の様子は、地元の報道各社が報じ、SNS上でも多くの投稿が見られました。土曜夜市を来年度以降も継続して行い、このエリアの賑わいづくりに貢献したいと思っています。



オープニングセレモニー



延べ8.1万人で賑わいました