

まち、エリアの価値・魅力の向上をめざす「まちづくり事業」と、まちなかの賑わいをつくる、情報を発信する「プロモーション事業」を展開

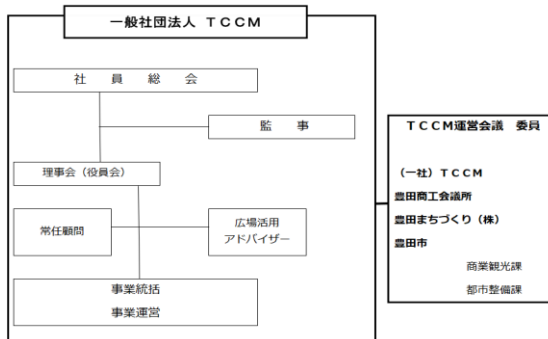
Basic information

法人設立年月日	2017年2月28日
指定年月日	2018年3月23日
資本金等	- 円
理事構成	豊田商工会議所、豊田まちづくり(株) 豊田市
職員数	6名 (うち正社員1名)

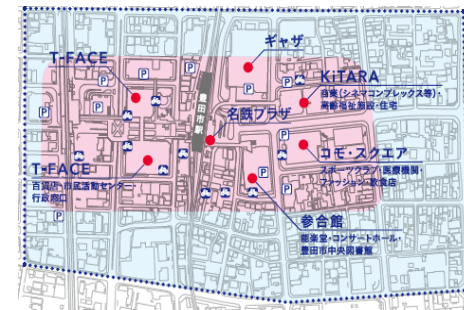
■法人の紹介

2008年4月英国TCCMをモデルに豊田市中心市街地活性化協議会内に中活事業推進を目的に任意組織で立ち上げ。2017年2月豊田市駅周辺のまちづくり、賑わいづくりを目的に法人化。2018年3月都市再生推進法人指定とともに駅周辺のエリアマネジメントの推進を担う。

■官民連携による事業推進体制



■活動エリア (13 ha)



Project

1 エリアマネジメント事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ 道路占用許可特例の活用

道路占用許可の特例により歩道空間を活用した、月次マーケット **Toyota Street Market** を開催。



2 市未利用地を活用した「まちなか案内所『THE CONTAINER N6』

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

インフォメーションとカフェ機能を持つ施設として開業。まちなか案内所と情報発信とともに、ソフトクリーム、ドリンク、クラフトビールを販売。施設前にカフェBOXを設置し、起業家や事業者を誘致。



Hot topic まちなか官民7広場を市民に開放



官民7広場の市民等への利用促進・貸出。TCCMは推進法人として事務局を担う。



Tool 活用している各種まちづくり制度

制度の種類	活用	締結・活用時期
①都市再生整備計画の提案		
②道路占用許可特例制度の活用	✓	2019年6月11日
③都市公園の占用許可特例制度の活用		
④都市利便増進協定の締結	✓	2019年6月11日
⑤都市再生(整備)歩行者経路協定の締結		
⑥低未利用土地利用促進協定の締結		
⑦公園施設設置管理協定の締結		

3 都市公園、美術館の庭園等公共的空間を活用したマーケットの開催

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)



お庭でマルシェ (MUSEUM MARKET)

STRRT & PARK MARKET

4 まちなかの賑わいづくり・情報発信 まちなか宣伝会議

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

まちなかの賑わいづくりと魅力の発信を目的に、まちなか官民32団体で構成、共同事業、タイアップ事業等を実施。



<http://chukatsu-toyota.com/tccm/>
<https://www.toyota-machinaka.com/>
<https://asoberutoyota.com/>