

高蔵寺ニュータウンが「ホッとできるふるさとでありながら、新たな価値を提供し続ける“まち”」を目指します

## Basic information

法人設立年月日	2017年10月2日
指定年月日	2018年10月5日
資本金等	20,000千円
株主・構成団体等 (出資割合)	春日井市（51%）、春日井商工会議所、大垣共立銀行、他
職員数	14名（常勤13名、非常勤1名）

### ■ 法人の紹介

公共施設の指定管理を事業基盤としながら、ニュータウンのエリアマネジメントや新規ビジネスを展開。地域の魅力向上を図り、新たな価値提供で持続可能なまちづくりに寄与する。

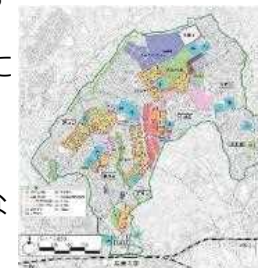
### ■ 官民連携による事業推進体制

多様な主体と連携し、ニュータウンの価値向上を図る。



### ■ 活動エリア（約727.5ha）

昭和43年の入居開始から約50年が経過。人口は5.2万人をピークに現在は約4.2万人。世代間の不均衡が顕著。子育て世代の移住定住の促進に向け、NTの新たな価値を創出。



## Project

### 1 グルッポふじとう

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

#### ■ 指定管理事業

「グルッポふじとう」は旧小学校をリノベした多世代交流拠点施設(図書館、児童館、コミュニティカフェ等)。2021年に芝生広場や大屋根なども追加整備。平日からお子様連れを中心ににぎわう(年間来場者延べ40万人以上)。



### 2 高蔵寺駅前での公共空間活用

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

#### ■ 高蔵寺駅周辺にぎわい創生事業

高蔵寺駅周辺再整備に向け、実証事業を実施。2019年「歌う!高蔵寺マーケット」を皮切りに駅前都市公園で「KOZOJI PLAT」を開始。子育て世代向けに新たな魅力を創出する。2022年はタクシー乗り場を活用した「ナイトプラット」を実施。



## Hot topic

### ■ 団地リノベを通じた新たな価値の創出

地元建築家グループと共同で「団地のつづきDesign Project」を実施。リノベ物件と周辺のみちを巡る「まち歩きツアー」や分譲団地の集会所横を活用したキッチンカー出店によるプチ夏祭りなどのコミュニティイベントを企画。リノベという手法から分譲団地に新たな価値を創出し、流通促進や魅力向上を図る。



### 3 空き地/空き家の活用・管理

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

#### ■ 生活利便機能強化事業、住宅流通促進事業

空き地等にキッチンカーを派遣し、食のバリエーション向上や外出機会の創出を図る事業を試行。(分譲団地集会所で実施。)また、空き家を利活用したい事業者/所有者をマッチングするサービスや空き家の定期的な見回り点検を行い所有者へ報告する空き家管理サポートを展開。



### 4 高森山フォレストサポーター

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

#### ■ 高森山公園の里山活動支援事業

里山活動のボランティア「フォレストサポート部」を設立。並行して里山活動のノウハウなどを実践的に体験する養成講座を実施し、累計43名が参加。うち21名が入部し活動を継続中。“楽しいからやる”がモットー。部員増加中。



### ■ 「チャレンジの場」からチームビルディング

グルッポふじとうの民間有志による活用や高蔵寺駅前の常設キッチンカースペース「イツデモKOZOJI PLAT」など、チャレンジの場を設け、事業者と共同企画を通じまちづくりへ参画する有志のチームビルディングを目指す。参画ハードルを下げ、取組全体の加速化を図る。



高蔵寺まちづくり(株)

HP <http://www.koz-nt.com/> Instagram @renewbu\_kozoji

YouTube <https://youtu.be/IUNX5IAxOUQ?si=ZCMc5X0QuhWuYZ1N>