

「次代につながる選ばれる街」の実現を目指し、住民・商業者・来街者等に価値あるサービスを提供します。

Basic information

| | |
|--------------------|------------------------------------|
| 法人設立年月日 | 2017年2月14日 |
| 指定年月日 | 2018年6月24日 |
| 資本金等 | 500,000円 |
| 株主・構成団体等 (出資割合) | 商店会役員・周辺自治会役員・地元 金融機関・学校法人・地元有志 |
| 職員数 | 4名（すべて非常勤） |

■ 法人の紹介

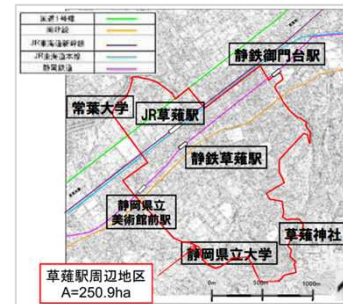
平成29年2月に“まちづくりの担い手”として、地元自治会や商店会メンバーが中心となった地域主体のエリアマネジメント組織「一般社団法人草薙カルテッド」が設立され、平成30年6月には県内初の都市再生推進法人として指定されました。産学官民が連携した持続可能なまちづくりの推進を目指し、多くの若者や地域住民で賑わう街「草薙」の実現を目指しています。

■ 官民連携による事業推進体制

駅前広場等の公共施設の利活用の向上を図る為、イベント等の企画・検討を行い、行政や周辺企業、大学と連携して事業を推進しています。

■ 活動エリア（約250.9ha）

静岡市の中心部である静岡地区と清水地区の間に位置し、静岡市の東西拠点を結びつける拠点としての役割も持っています。大学・美術館・図書館が立地し、JRと静岡鉄道2つの路線の駅も位置しており、通勤通学者が多く行き交います。



Project

1 広告事業

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

■ 広告媒体の活用

都市利便増進協定制度を活用し、JR草薙駅自由通路や、駅前広場において、掲示板、内照式広告板、バナーフラッグ等の広告媒体を活用した広告事業を実施しています。



2 広場運営事業

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

■ 駅前イベント広場等の管理及び運営

都市利便増進協定制度を活用し、イベント広場の管理や運営を行っている。地域の商店や、団体、学生等による利用を促し、まちなかの賑わいの創出を目指しています。



3 文化・教育事業

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

■ 地域の文化に触れるイベントの実施や地域情報誌の発行

草薙駅周辺の伝説や史跡、草薙商店街にまつわる謎を解く街歩きイベントを開催しています。

また、草薙駅周辺エリアのまちづくり情報や、地域の商店・イベント情報などを発信するため、フリーペーパーを発行しています。



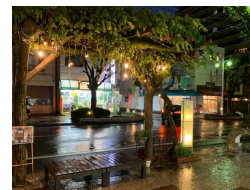
4 安心安全・住み良さ事業

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

■ あかりや防犯カメラ付き自販機の設置

夜間でも安心して歩くことができる環境づくりのため、市や商店会、地域と連携し、通りへあかりを設置しています。

また、民間企業（飲料メーカー）のCSR事業と連携し、防犯カメラ付き自販機を設置しています。



Hot topic

■ コラボレーションスペースTaktオープン

学生、地域、企業のコラボレーションを促すための施設「コラボレーションスペースTakt」をオープンしました。地域の中のサードプレイスとしての機能も併せ持ち、エリア内でのプレイヤーの創出を目指しています。



Tool

活用している各種まちづくり制度

| 制度の種類 | 活用 | 締結・活用時期 |
|---------------------|----|------------|
| ①都市再生整備計画の提案 | ✓ | 2020年4月1日 |
| ②道路占用許可特例制度の活用 | ✓ | 2020年8月14日 |
| ③都市公園の占用許可特例制度の活用 | | |
| ④都市利便増進協定の締結 | ✓ | 2019年7月13日 |
| ⑤都市再生（整備）歩行者経路協定の締結 | | |
| ⑥低未利用土地利用促進協定の締結 | | |
| ⑦公園施設設置管理協定の締結 | | |



<https://kusanagiculted.or.jp/>