# 一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント（東京都渋谷区）

「遊び心で、渋谷を動かせ。」

2023年9月現在

## Basic information

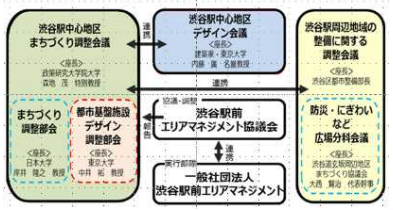
| | |
|---|---|
| 法人設立年月日 | 2015年8月18日 |
| 指定年月日 | 2018年5月11日 |
| 資本金等 | なし |
| 株主・構成団体等（出資割合） | 大規模施設運営組織　５者<br>土地区画整理事業施行者　１者 |
| 職員数 | 19名（うち役員0名、常勤19名、非常勤0名） |

### ■法人の紹介

渋谷駅前の再整備を推進する官民が連携し、工事期間中を含めた賑わいの創出、国際競争力の向上、防災機能の強化を通じ、世界に開かれた生活文化の発信拠点の形成を目指している。

### ■官民連携による事業推進体制

ビル事業者、土地区画整理事業共同施行者からなる社団法人と、国、東京都や渋谷区との調整の場である協議会で協力し活動をしています。




### ■活動エリア（約13ha）

渋谷駅前の街区とそれに接続する公共空間で活動しています。

## Project

### 1 屋外広告物事業

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

■ 渋谷駅西口工事中仮囲いにおける広告掲出

工事進捗により渋谷駅西口広場に仮囲いが増えたことを受け、周辺仮囲い一体で広告を展開しました。掲出を通してまちの賑わい創出にもつなげ、得た収益はさらにまた別のまちづくり活動に還元できる仕組みとなっています。

### 2 公共空間活用事業

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

■ 渋谷駅東口地下広場での賑わい創出事業

道路空間である渋谷駅東口地下広場について、都市再生整備計画を渋谷区に提案し、観光案内もできるカフェの設置や、イベントスペースでのフリーライブ等、賑わい創出事業を実施しています。

### 3 コミュニケーションデザイン事業

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

■情報発信に関する活動
〈PLACE MAKING ART SHIBUYA〉

「Diversity&Inclusion」をテーマに、視覚障碍者の方等とのワークショップを行い、仮囲いや民間施設内の壁面・天井・点字ブロックのアート装飾による社会課題の発信を行いました。

### 4 渋谷駅前エリアマネジメント協議会との連携

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

■案内誘導サインの表記等の統一

行政、交通事業者、事業者等と渋谷駅前サインガイドラインの策定し、分かりやすい案内誘導サインづくりに取り組んでいます。

■駐車場一体運用ルールの策定

駅周辺道路の交通負荷軽減や来街者の利便性向上を目的に、大規模施設運営組織が連携し、駐車場の一体運用を前提とした施設計画を推進しています。

## Hot topic

■渋谷駅前エリアマネジメント協議会
設立10周年記念トークセッション

協議会の設立10周年を記念し、渋谷駅東口地下広場イベントスペースにて、渋谷区を始めとする関係者が登壇し今後のエリマネ活動について語り合うトークセッション企画を実施しました。

## Tool

活用している各種まちづくり制度

| 制度の種類 | 活用 | 締結・活用時期 |
|---|---|---|
| ①都市再生整備計画の提案 | ✓ | 2023年3月変更 |
| ②道路占用許可特例制度の活用 | ✓ | 2015年8月 |
| ③都市公園の占用許可特例制度の活用 | | |
| ④都市利便増進協定の締結 | ✓ | 2019年10月 |
| ⑤都市再生整備歩行者経路協定の締結 | | |
| ⑥低未利用土地利用促進協定の締結 | | |
| ⑦公園施設設置管理協定の締結 | | |

https://shibuyaplusfun.com/