

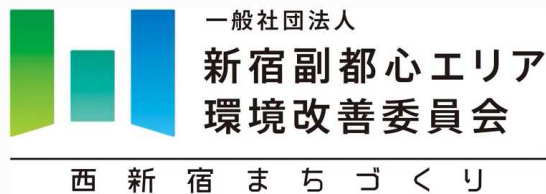
足元に広がる官民オープンスペースの利活用により、賑わいと回遊性、防災性、そしてイノベーションを実現していきます。

Basic information

法人設立年月日	2010年6月30日
指定年月日	2015年3月26日
資本金等	なし
株主・構成団体等 (出資割合)	民間企業19者による会費
職員数	15名(兼務)

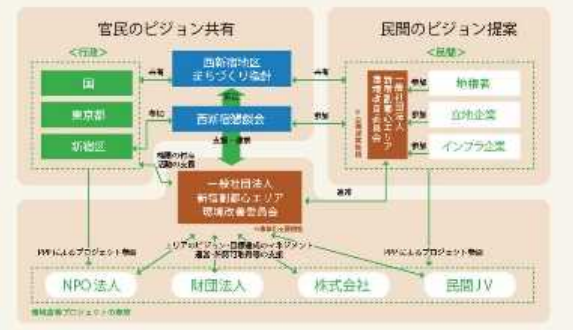
■ 法人の紹介

都市を取り巻く環境が大きく変化する中で、西新宿地区全体での取り組みによる課題解決や都市間競争力の向上を目指して活動を行っている。



■ 官民連携による事業推進体制

新宿区、地元町会や商店街、当法人が官民連携のプラットフォーム「西新宿懇談会」を構成し、まちの将来像「西新宿地区まちづくり指針」を2014年策定、2021年改定。



Project

1 FUN MORE TIME SHINJUKU (社会実験)

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ 国家戦略特区道路占用事業

2015年より、官民オープンスペースにラウンジやショールーム空間を展開させ、道路空間の利活用や街区間の機能連携、仮設建築物の設置など、新たな都市空間づくりによる効果を検証する社会実験「Shinjuku Share Lounge」を2018年まで実施。



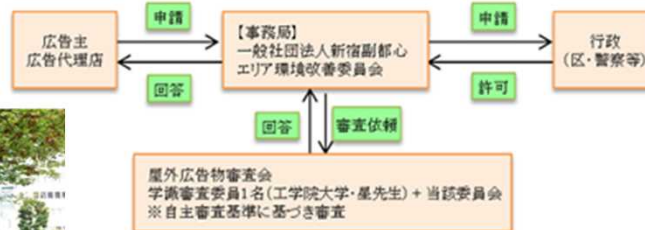
2022年より、東京都・新宿区策定「西新宿地区再整備方針」(2023年3月)の実現にむけ、官民オープンスペースの一体的利活用社会実験「FUN MORE TIME SHINJUKU」を実施中。

2 屋外広告物自主審査ルールの策定と運用

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

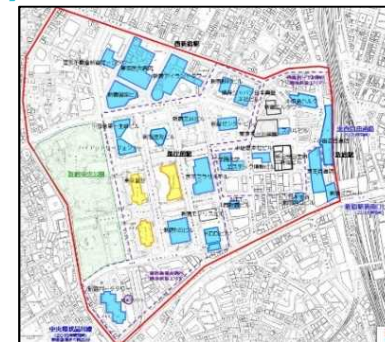
■ 東京都屋外広告物条例の特例許可

エリアマネジメント支援事業地区として、東京都屋外広告物条例で定められた禁止区域(都庁周辺)での商業広告の掲出が特例許可されたことにより、屋外広告物の自主審査にあたっては、学識経験者と環境改善委員会による自主審査体制を構築している。



■ 活動エリア (約96ha)

1960年に首都圏整備計画に定められた新宿副都心区域を対象に、一日の乗降客数が世界一の新宿駅、8.8haの新宿区立中央公園、京王プラザホテル(1971竣工)ほかの超高層ビル街区等が存在



Hot topic

■ 自動運転モビリティの実証実験

西新宿地区の課題である回遊性の向上、5Gを活用した新たな都市サービスの可能性を検証するため、我が国初となる遠隔型自動運転タクシーの実証実験を行いました(2020年11月)。4年目となる2023年度は、実装に向けた取組を継続中。



<http://welcometoshinjuku.jp/>