

都市の魅力向上に資するウォーカブル空間の
形成の推進に関する調査・検討業務

報告書

令和4年3月
国土交通省都市局

- 目 次 -

1. 業務の目的と内容	1-1
1-1 業務の目的	1-1
1-2 業務の内容	1-2
2. パブリック空間や空き地、空き店舗の再生・利活用等の現状把握	2-1
2-1 アンケート調査実施概要	2-1
2-1-1 アンケート調査の実施目的	2-1
2-1-2 調査の種類と対象	2-1
2-1-3 対象団体の詳細	2-2
2-2 調査実施実績	2-6
2-3 各アンケートの実施結果	2-7
2-3-1 調査1：「居心地が良く歩きたくなる」まちなか事例に関する調査	2-7
2-3-2 調査2：都市再生推進法人の新規指定状況及び法人指定に関する調査	2-14
2-3-3 調査3：官民連携制度を活用したまちづくりに関する調査	2-44
2-3-4 調査4：都市再生推進法人の実施事業及び法人指定に関する調査	2-54
3. パブリック空間や空き地、空き店舗の再生・利活用等の普及啓発	3-1
3-1 全国のウォークアブル空間の形成に関する事例等を取りまとめた冊子の作成	3-1
3-1-1 冊子作成の目的	3-1
3-1-2 内容の構成	3-1
3-1-3 先進事例都市へのヒアリング調査	3-2
3-1-4 作成した冊子	3-5
3-2 普及啓発方策の検討	3-11
3-2-1 国土交通省ウェブサイトの更新等	3-11
3-2-2 更新箇所	3-11

4. 先進的な取組の紹介・官民のまちづくり関係者の連携促進の場の企画・運営による知見の 収集・データの整理.....	4-1
4-1 イベントの企画・運営.....	4-1
4-1-1 イベント実施概要.....	4-1
4-1-2 イベントの実施目的.....	4-1
4-1-3 各プログラムのテーマ.....	4-2
4-1-4 プログラムの詳細.....	4-2
4-1-5 登壇者.....	4-4
4-1-6 開催告知方法.....	4-5
4-1-7 申込及び質問募集.....	4-46
4-1-8 事前質問の募集・とりまとめ.....	4-52
4-2 イベント当日の運営.....	4-54
4-2-1 参加者について.....	4-54
4-2-2 イベント運営・配信方法.....	4-54
4-2-3 当日の会場の様子.....	4-57
4-2-4 講演資料.....	4-58
4-2-5 セッションの記録.....	4-74
4-3 イベント後のとりまとめ・発信.....	4-86
4-3-1 参加者アンケートの実施.....	4-86
4-3-2 参加者アンケートの結果.....	4-91
4-3-3 イベント後の情報発信.....	4-102
5. とりまとめ.....	5-1
5-1 業務項目ごとのとりまとめ.....	5-1
