

# 報告事項(バスタ新宿について)

---

バスタ新宿は、道路事業(国道20号)で基盤整備を行い、民間バスターミナル会社が施設運営を行う、官民連携による事業で、4月4日にオープンしました。オープンから1か月の利用状況について、5月23日に発表しました。

(※平成28年4月4日～5月3日)

### ① バスタ新宿 オープン1ヶ月※の平均利用者数

○ 1日平均で約**2万人**が利用

- ・ 成田国際空港の国内線利用客に匹敵する人数
- ・ 現在約1,200便が発着しており、1便あたり 平均約20人が乗車
- ・ お盆時期迄には1,625便が発着予定、ピーク時には約4万人が利用する見込み

○ 1ヶ月で延べ約**58万人**が利用



### ② JR新宿駅から高速バス停への乗換え時間が大幅短縮

○ オープン前 最大約14分 ➡ オープン後 約1分

### ③ 国道20号の渋滞緩和

国道で待機するタクシーをバスタ新宿に集約したことにより、国道20号の渋滞が大幅に緩和

■ 西新宿一丁目交差点(四谷方面)の渋滞長

オープン前 140m ➡ オープン後 ゼロ

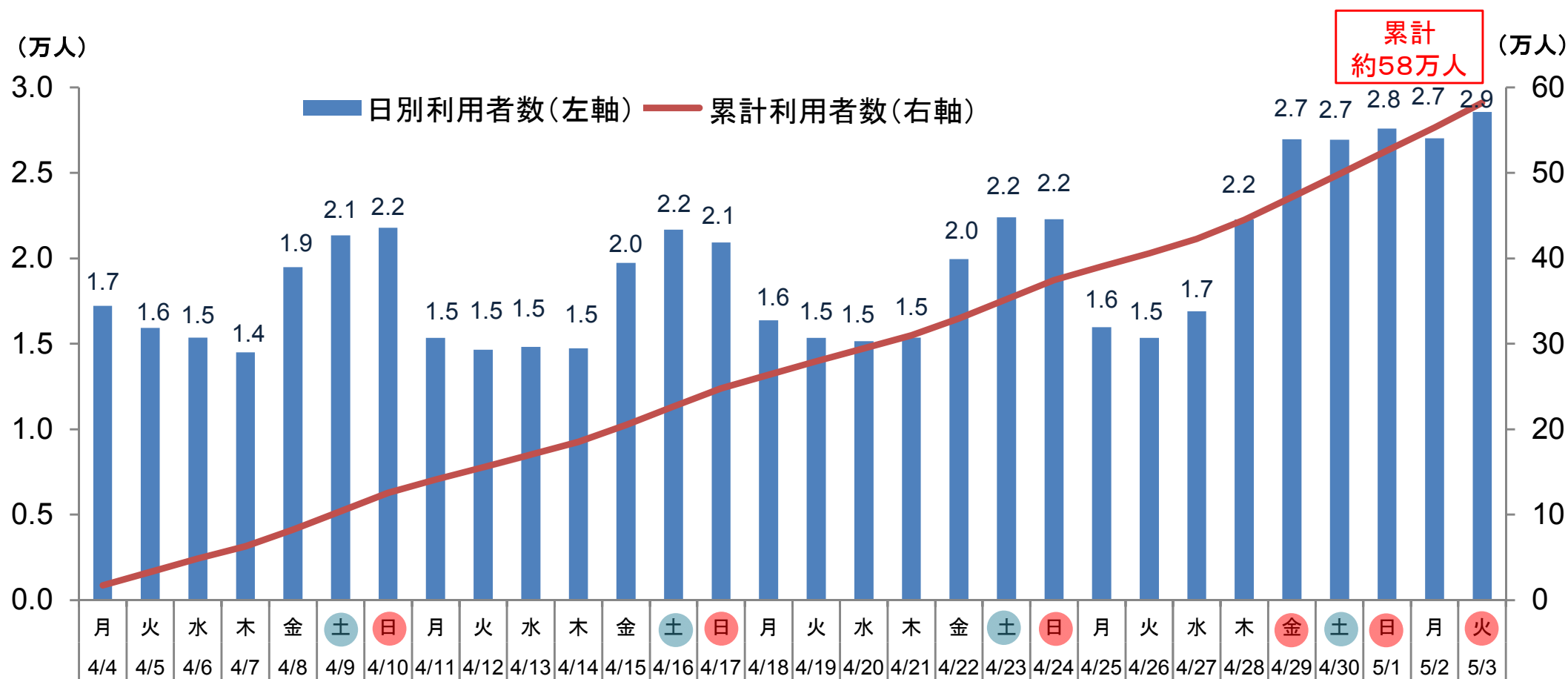


「バスタ新宿」オープン後の国道20号

# バスタ新宿を発着するバス利用者数①

・オープンから1ヶ月間の利用者数は、1日あたり平均約2万人、累計利用者数は約58万人／月。

■バスタ新宿オープン後1か月の新宿発着バス利用者数の推移



- ・地域別の利用者数は、山梨・長野、富士山方面、関東が多い。
- ・高速バスの利用目的は、観光レジャーが38%、帰省が35%。

## ■バスタ新宿利用者数

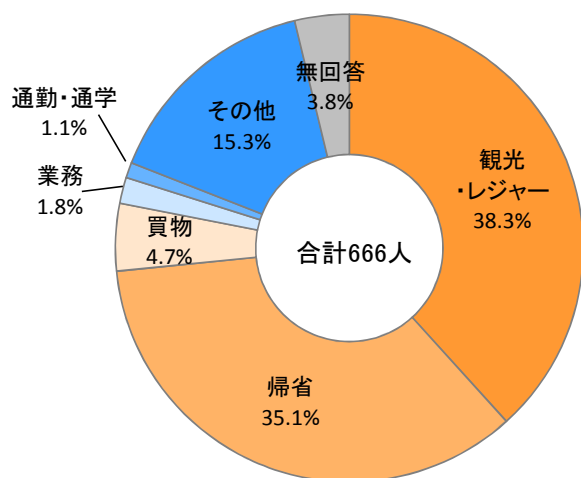
	H28年4月 1か月間	H28年5月3日 (GWピーク時)
便数	1,153便	1,266便
利用者数	1.9万人	2.9万人
平均乗車人数	17人/便	23人/便

※発車便は、バスタ新宿への移行が完了しています。  
到着便は、現在、新宿駅西口に480便残しており、8月までにバスタ新宿へ順次移行することとしております。

## ■利用者数上位路線

	H28年4月 1か月間	H28年5月3日 (GWピーク時)
1位	山梨・長野 (3,977人・204便)	山梨・長野 (6,601人・258便)
2位	富士山方面 (3,605人・122便)	富士山方面 (4,710人・151便)
3位	関東 (2,840人・188便)	関東 (4,400人・192便)
4位	中部 (2,129人・142便)	東北 (3,555人・122便)
5位	東北 (1,998人・118便)	中部 (3,232人・148便)

## ■高速バス利用者の目的別内訳



高速バス利用者アンケート(H28.5 東京国道)

## ■地域別利用者数・バス便数(H28年4月)





# バスタ新宿オープンによる乗り継ぎ時間の短縮

- これまで新宿駅西口周辺に分散していた19箇所の“高速バス乗降場”が南口に集約。
- これまで一番遠かった(新宿中央公園)バス停からJR新宿駅までの乗換え時間は13分の短縮。

## ■ 開業前の新宿駅周辺の主な高速バス乗降場

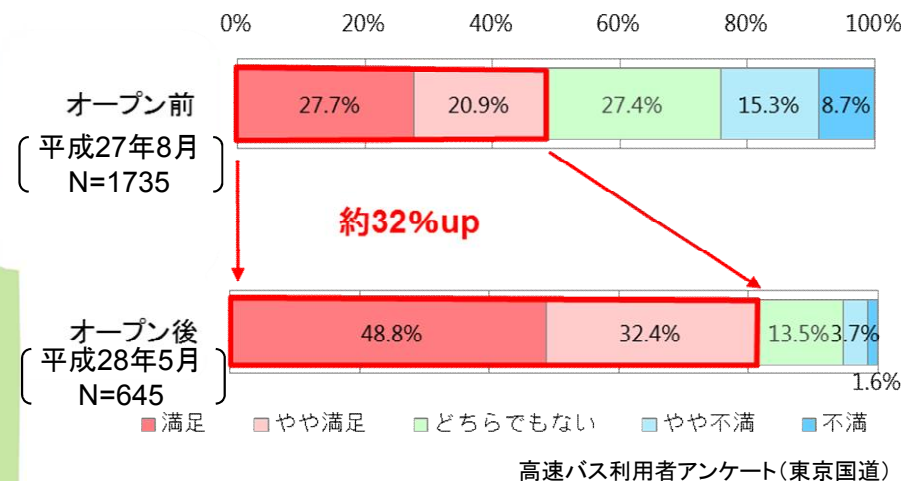


凡例

<ul style="list-style-type: none"> <li>バスタ新宿へ乗降車ともに移行した高速バス停車場名 (バスタ新宿整備前のJR新宿駅の直近の改札口からの移動時間)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>バスタ新宿へ乗車のみ移行した高速バス停車場名 (バスタ新宿整備前のJR新宿駅の直近の改札口からの移動時間)</li> </ul>
---	---

## ■ バスタ新宿オープン前後の移動に係る満足度調査

これまで高速バス乗降場が19カ所に点在し、新宿駅の直近の改札からの移動に最大14分かかったものが、バスタ新宿により13分短縮され1分となり、利用者の満足度が大幅に向上しました。



※発車便は、バスタ新宿への移行が完了しています。

到着便は、現在、新宿駅西口に480便残しており、8月までにバスタ新宿へ順次移行することとしております。

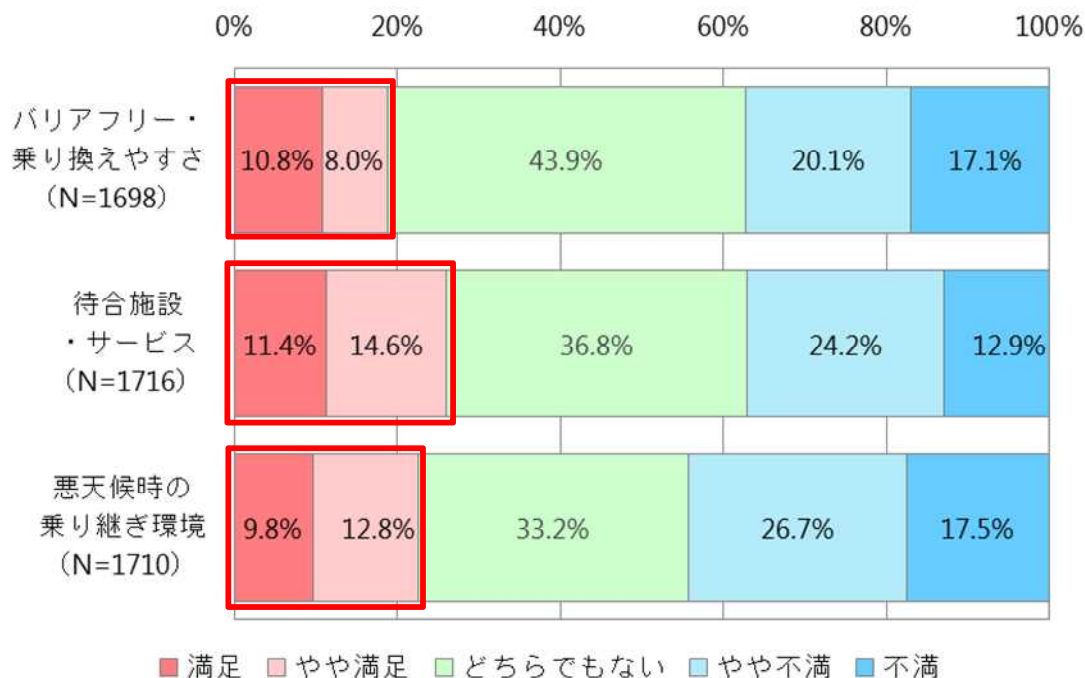
・新宿駅と「バスタ新宿」が直結し、飛躍的に利便性が向上しました。

## ■高速バス施設の利用に係る満足度が向上

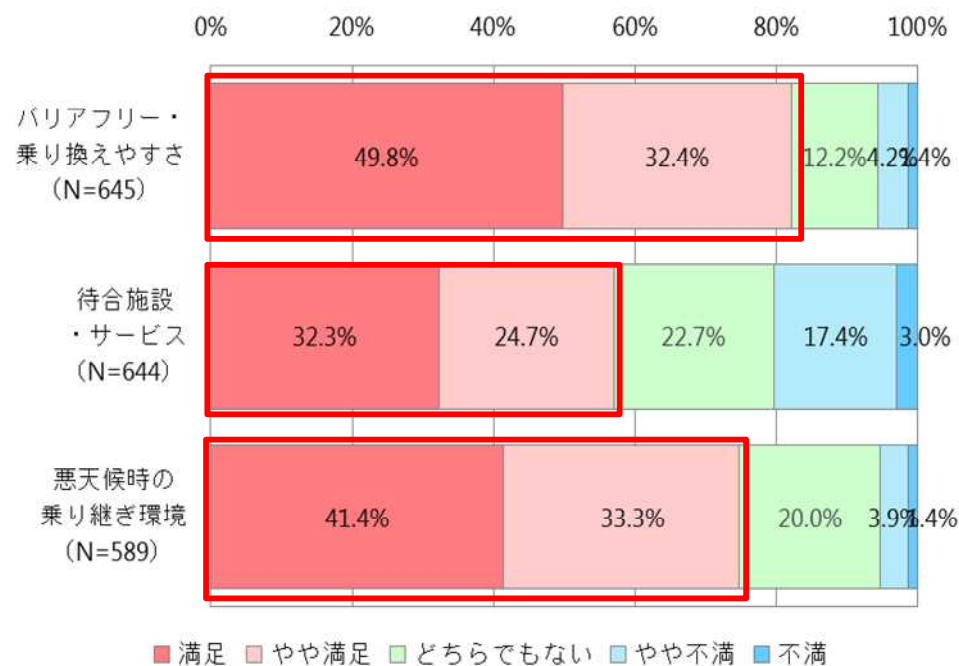
これまでの高速バス施設は、バス停が19カ所に点在し、施設のバリアフリーや鉄道との乗り継ぎ等に課題がありました。が「バスタ新宿」のオープンにより、飛躍的に利便性が向上しました。

### <高速バス施設の満足度>

#### ■バスタ新宿オープン前



#### ■バスタ新宿オープン後





・「バスタ新宿」では待ち時間も快適にすごしていただいています。

## ■ 乗継環境

### <オープン前の利用者の声>

- ・以前はバス乗り場まで、大きな荷物を持って階段で移動するのが大変だった。



### <オープン後の利用者の声>

- ・バスタ新宿にはエスカレーターがあるので、荷物があってもスムーズに移動ができる。



## ■ 待合所の状況

### <オープン前の利用者の声>

- ・冬、路上で待つのはとても寒かった
- ・雨の日はズブ濡れで待つのはつらかった



### <オープン後の利用者の声>

- ・暖かい待合所は大変助かる
- ・wi-fiも使えて便利



・「バスタ新宿」オープンとあわせて、インバウンド(訪日外国人旅行)向けの高速バスサービスが充実してきています。

## 外国人をターゲットにした高速バスサービスの充実

### ○新宿発!

#### インバウンド向け割引周遊券をリニューアル

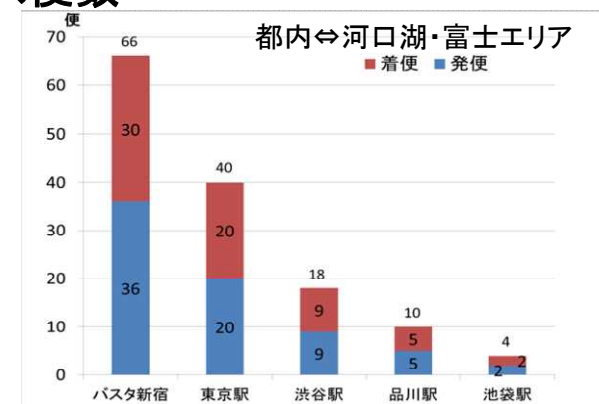
- ・新宿から出発し、河口湖・富士・箱根エリアを1枚で周遊できる、訪日外国人旅行者専用の割引周遊券をリニューアル(某バス会社)

### ○新宿発!

#### インバウンド向け富士登山ツアーの販売を開始

- ・訪日外国人旅行者向けに新宿発着の富士山登山ツアーを販売(某バス会社)

## 都内を発着する河口湖・富士エリアの高速バス便数



## 富士河口湖観光総合案内所の外国人利用客数が対前年同月比で約1.4倍に増加

H27年4月  
約1.6万人

約1.4倍

H28年4月  
約2.3万人

資料: 富士河口湖町観光連盟

### ○河口湖関係者の声

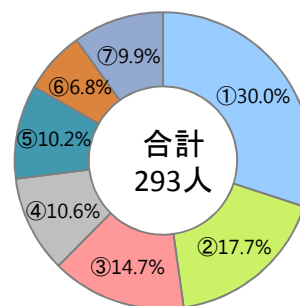
富士河口湖で外国人旅行者が増加している理由は、日本を象徴する富士山という有力な観光資源に、新宿周辺から安価で速い高速バスでのアクセスが挙げられます。



新宿～河口湖	所要時間	料 金
鉄 道(JR+民鉄)	2時間14分	3,787円
高速バス	1時間54分	1,750円

資料: 検索サイトより

### 外国人が高速バスを利用する理由



- ①料金が安い
- ②目的地に直接行ける
- ③乗車が快適(必ず座れる)
- ④深夜バスは昼の時間が有効に使える
- ⑤鉄道等よりも便利
- ⑥鉄道等との乗り換えが便利
- ⑦その他

高速バス利用者アンケート(H28.5 東京国道)



・観光情報センターでは外国人観光客に対し、様々な情報の提供を行っています。

## ■ バスタ新宿3階にある観光情報センターを利用した外国人観光客の声

富士山への行き方を聞くために、観光情報センターを利用しました。  
そこで、バスを利用して行くことに決めました。  
(タイ 50代 男性)



富士山へ行くのにバスの方が簡単そうなので、バスで行こうと考えています。  
(ルーマニア 30代 女性)

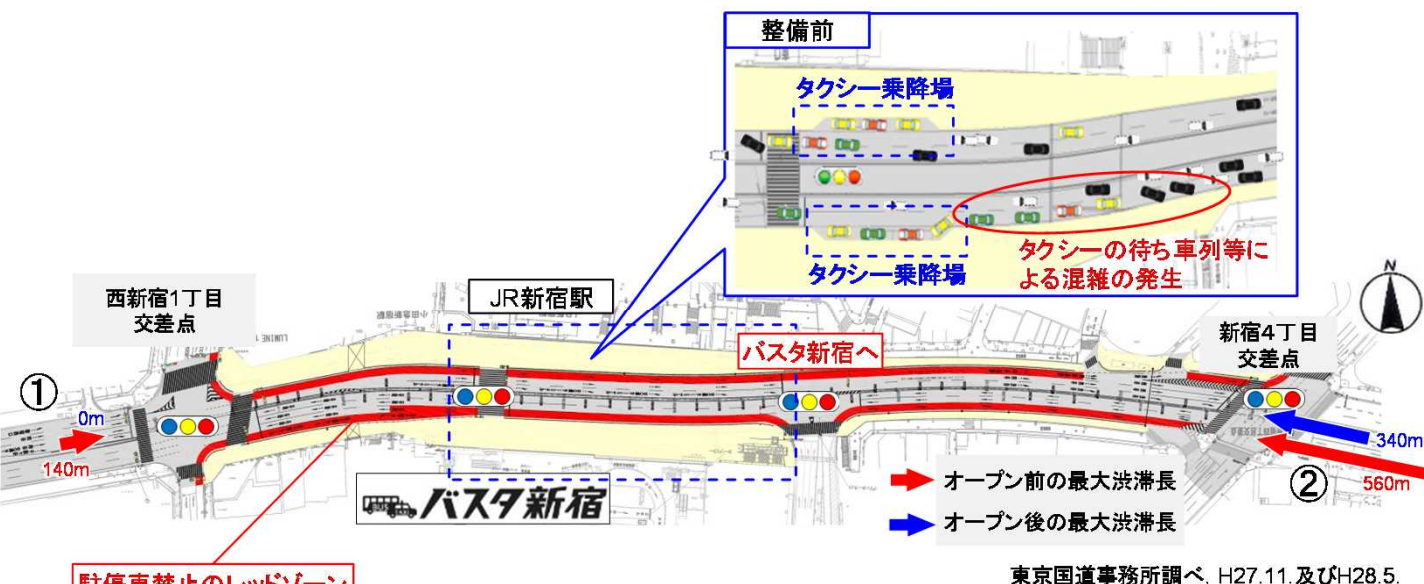


東京観光情報センター

・タクシー乗降場の廃止により、国道20号(甲州街道)の渋滞が緩和され、安全性も向上しました。

## ■タクシープール付近の渋滞緩和

20時台にピークを迎えていたタクシーの待機車列(最大16台)が解消され渋滞が無くなりました。



地点	整備前 → (H27.11)	整備後 → (H28.5)
①西新宿一丁目 (東向き:四谷方面)	140m	ゼロ
②新宿四丁目 (西向き:八王子方面)	560m	340m 約4割減少

資料:ETC2.0(車両別旅行時間)

ETC2.0

「ETC2.0」とは、いままでのETCの高速道路利用料金收受だけでなく、車両から受信した走行履歴・経路情報などのビッグデータを活用し、渋滞回避や安全運転支援といった、ドライバーに有益な情報を提供するサービスです。

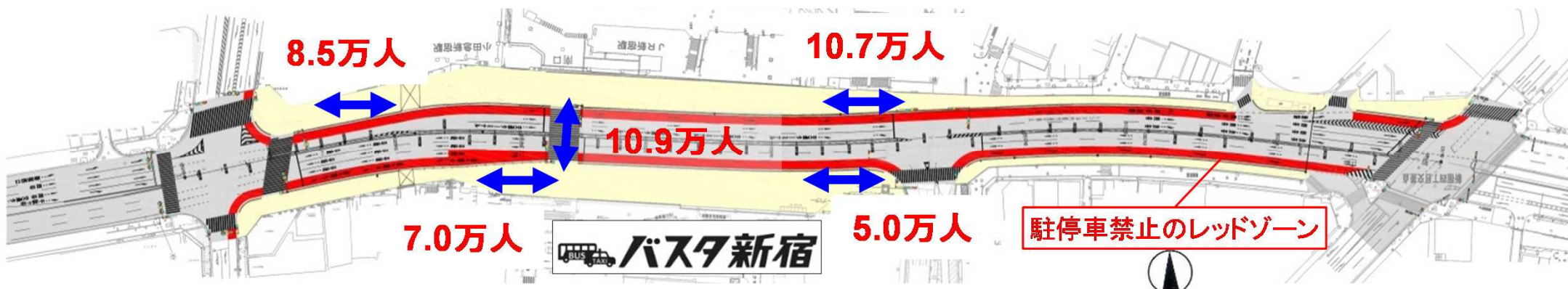


・国道20号は多くの歩行者に利用されており、歩道の拡幅整備により、安全・快適な歩行空間が確保されました。

## ■歩行空間の改善



## ■国道20号跨線橋の歩行者交通量(1日あたり)

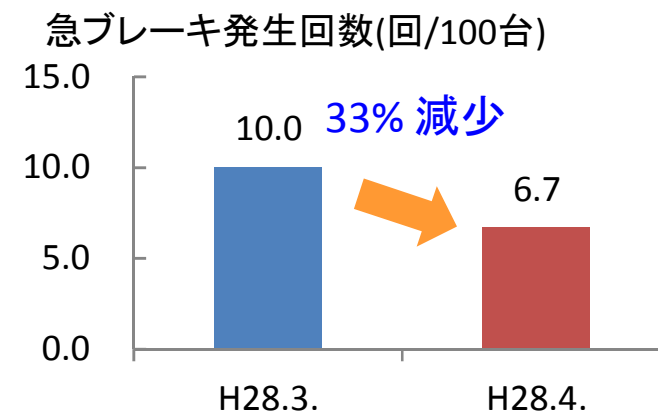
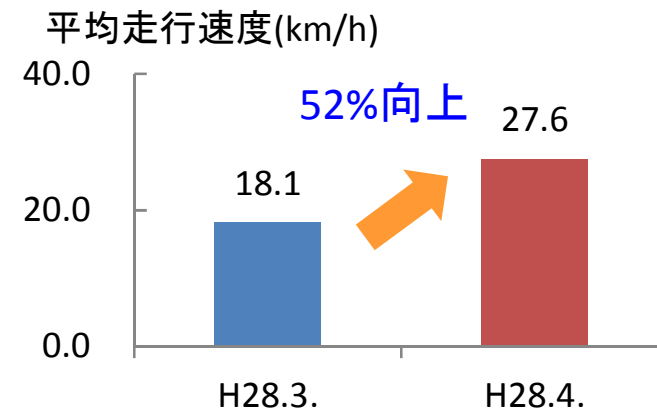


・バスタ新宿に高速バスが集約されたことで、新宿駅西口中央通りの平均走行速度が向上、急ブレーキ発生回数が減少し、道路環境が改善しました。

## ■新宿駅西口周辺における道路環境の改善



中央通りでは、  
 ・平均走行速度が18.1km/hから27.6km/hに**52%向上**しました  
 ・100台当たりの急ブレーキ発生回数が10.0回から6.7回に**33%減少**しました。



資料:ETC2.0(平均旅行時間・挙動履歴情報)



## ■ 高速バス利用者の声

- 電車、高速バス、タクシーが一つの建物にまとまった交通ターミナルができて利用しやすくなった。 (30代 女性)
- 電車と高速バスの乗り換えがスムーズで便利になった。 (20代 男性)
- ベンチの増設とコンビニ・売店があればもっと便利になると思う。 (40代 男性)
- 夜行バスをよく利用するが、以前に比べバスタ新宿は乗り場が分かり易く、待合所もあるので安心してバスを待つことができるようになった。 (60代 女性)
- 冬や雨の日、路上でバスを待つのは、とても寒くつらかった。  
バスタ新宿は暖かく明るいのでバスを待つのがとても楽になった。 (70代 女性)
- バスの運行状況を案内するデジタル案内板がすごくわかりやすい。 (30代 女性)
- 待合所はきれいで便利だと思うが、買い物が出来るコンビニや軽食が取れるところが欲しい。 (40代 女性)
- 駅構内からバスタ新宿までの案内表示が少なく、時間が掛かった。 (70代 男性)



駅に直結したエスカレーター



屋内の待合所



待合室内のデジタル表示板

## ■ロゴについての声

- バスタ新宿のロゴが温故知新風で好き。  
斜体の文字がスピード感を感じられてとてもいい。 (twitter)
- 昭和っぽいレトロなフォントがとてもいい。 (twitter)



外壁面に掲示したロゴ

## ■高速バス事業者の声

- 定時性が確保されるようになった。 (バス会社)
- ターミナル内部が広く利用しやすいと、ドライバーの評判が良い。 (バス会社)

## ■タクシー運転手の声

- 空港バスとタクシーが直結したことから、ホテルへ利用する外国人客が増えた。  
(70代 男性)



タクシー乗車状況

## ■訪日外国人客の声

- 英語の案内標識があり、バスもバスターミナルもすぐに見つけれられた。(英国 20代 男性)
- バスターミナルが1つになり分かり易く、キレイになったので次に来るときも使いたい。でも、ベンチ、トイレ、cafe、ロッカーが少ないのが残念。(米国 60代 男性)
- 観光情報センターのiPadを使っでの検索が とても便利。また、係員も親切でとても良かった。(米国 30代 女性)
- 施設は新しくて雰囲気がいい。自国にもこういう施設が欲しい。(タイ 30代 女性)



観光情報センター

## ■商業事業者の声

- バスタ新宿に近い入口から入店するお客様が飛躍的に増大し、その結果、入店客数が前年から2ケタ増になっています。(近隣百貨店)