

全国道の駅連絡会からの報告

- ① 4・22全国駅長サミット実施報告
- ② 第3回新型コロナウイルス感染症による経営実態調査
- ③ 通販/EC事業の取組状況と今後の展開
- ④ 通販/EC事業実施事例「通販/EC事業実施事例」報告
道の駅オーロラタウン93りくべつ（北海道陸別町）

2021年6月3日
(一社) 全国道の駅連絡会



4.22 道の駅の日

全国「道の駅」オンライン駅長サミット2021

～コロナに負けない！元気です道の駅～

【実施概要】

- ・ 日時 2021年4月22日 14時00分～16時50分
- ・ 概要 講演及び情報発信・リレートーク
- ・ 目的 新規支援施策などの駅長（管理者）との情報共有・意見交換
- ・ 対象 道の駅駅長・賛助会員・省庁自治体
- ・ 主催 全国道の駅連絡会
- ・ 協賛 明治安田生命
レッドホースコーポレーション・ゼンリン
LMRファシリティーズ・フォーバル
コンビウイズ・協和コンサルツ
- ・ 参加 約 800 名
(内駅長約200名、賛助会員他企業約200名)

【第1部】道の駅活性化のためのご講演および情報提供

14:00
～14:10

ご挨拶
冒頭挨拶



全国道の駅連絡会
会長 石井裕
(千葉県南房総市長)

来賓挨拶

国土交通大臣
赤羽一嘉氏



「道の駅」第3ステージ推進委員会
委員長 石田東生氏
(筑波大学名誉教授)

14:10
～14:30

基調講演

コロナ禍が「観光業」に与えた影響と今後の見通し



國學院大學 研究開発推進機構 教授
(株)JTBC総合研究所 客員研究員
元JTBPパブリッシング取締役
楓千里氏

14:30
～15:05

賛助会員様より 道の駅活性化テーマ情報発信

満足度78%

【第2部】道の駅駅長による情報共有、ディスカッション

15:10
～15:50

道の駅駅長、リレートーク

— 駅長発！全国道の駅の様々な取り組み —

満足度88%

道の駅「赤木高原」 木村 駅長
道の駅「とみうら枇杷倶楽部」 鈴木 駅長
道の駅「オーロラタウン93りくべつ」 谷口マネージャー
道の駅「鹿島」 藤 駅長

15:50
～16:30

パネルディスカッション

「ニューノーマルに対応した道の駅の進化、将来について」

— 全国の駅長で考える、道の駅の今と未来 —

満足度85%

【コーディネーター】 フリーペーパー道の駅編集長 近藤 真由氏

【スペシャルコメンテーター】

政策研究大学院大学 客員教授
元国土交通事務次官 徳山 日出男氏



【スピーカー】

道の駅「いいで」 安達 駅長
道の駅「庭園の郷保内」 加藤 駅長
道の駅「田原めっくんはうす」 長神 駅長
道の駅「若狭おばま」 佐野 駅長
道の駅「今治湯ノ浦温泉」 村上 専務

16:30～

閉会挨拶 全国道の駅連絡会 理事 谷川 俊博 氏 (香川県宇多津町長)



● 駅長サミットの成果等

- ① 現場の駅長と賛助会員の方々の参加による活動の共有。
- ② 特に、コロナ禍での元気で先進的な活動の共有。
- ③ 駅長さんをはじめ関係者の「現状の悩み」「今後の取組」など意見交換。
- ④ 本サミットは、多忙な駅長さんが現地に居ながら参加したことに意義。

* オンラインを使用した結果、多忙な方々の参加が拡大。

- ⑤ 来年以降も継続要望あり。

【第5回道の駅第3ステージ推進委員会資料】

全国道の駅「新型コロナウイルス感染症による経営実態調査」報告



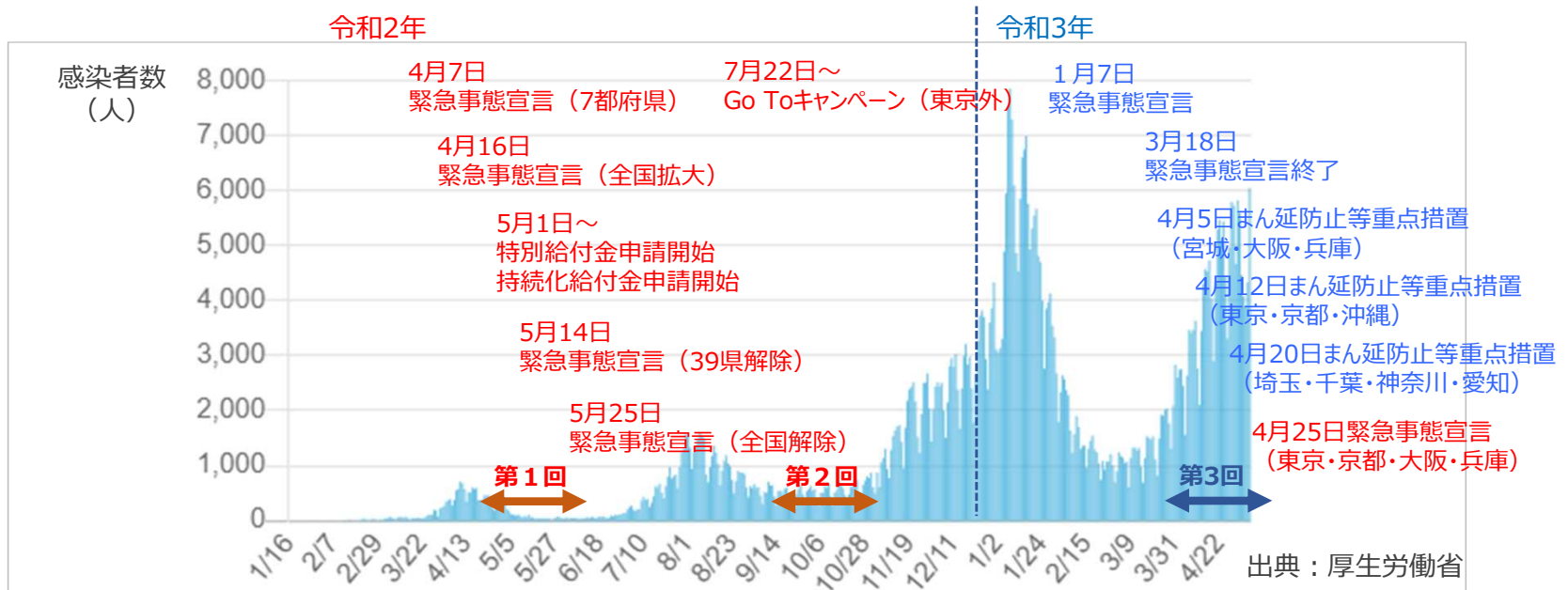
令和3年6月3日
一般社団法人全国道の駅連絡会



調査概要

調査方法	• インターネット調査（一部エクセル回収）
調査設問	• 第3回（18問） 第2回（23問） 第1回（21問）
配信駅数	• 1180駅
回答駅数	• 第3回（550駅） 第2回（584駅） 第1回（626駅）
実施期間	• 第3回（令和3年4月1日～4月28日） • 第2回（令和2年9月4日～9月23日） • 第1回（令和2年4月21日～5月10日）

(参考)
新型コロナ感染
状況



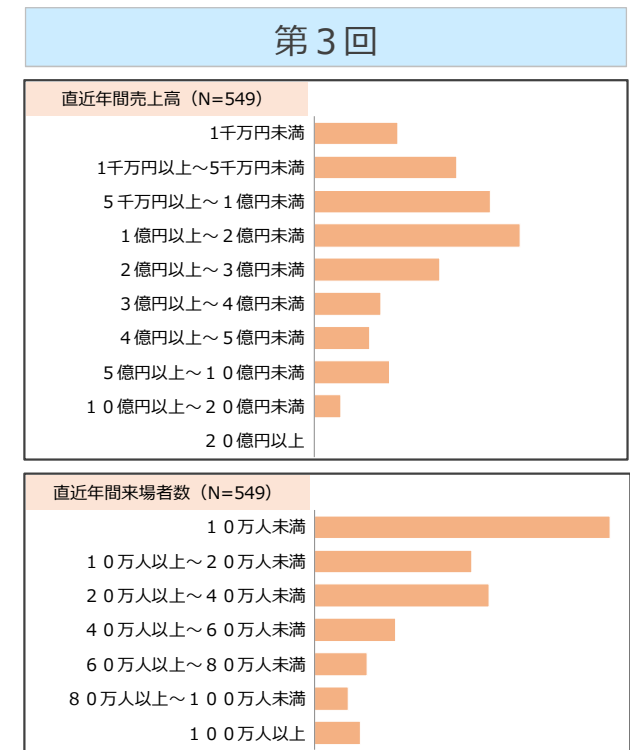
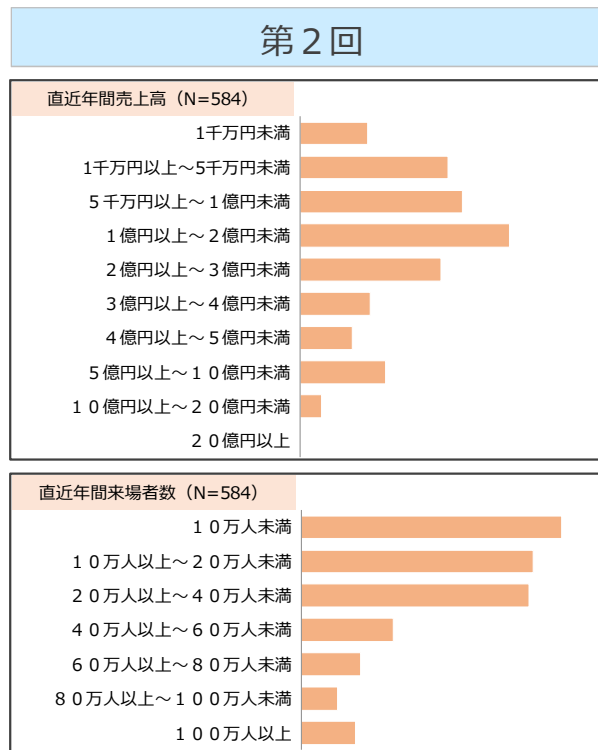
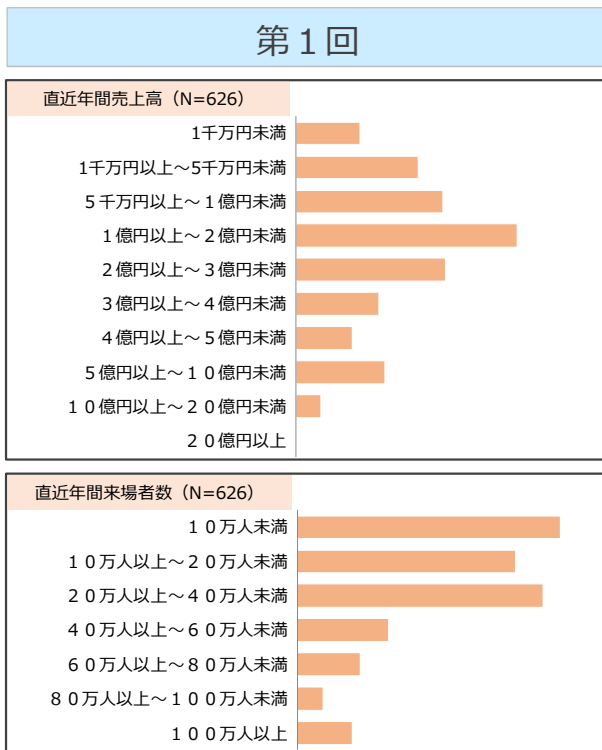


地域、売上金額、年間来場者数による分布

<地方別回答駅分布>

駅数内訳	北海道	東北	関東	北陸	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄	全国
回答駅数 (第3回)	59	93	65	41	75	70	43	32	72	550
回答駅数 (第2回)	51	105	58	53	94	66	48	41	69	584
回答駅数 (第1回)	71	98	61	52	101	69	48	52	74	626

<売上金額・来場者数による回答駅分布>



【算出方法】

平均値 = (階級値×度数) の合計 / 度数合計 ※階級値 = (階級の端 + 階級の端) / 2

①売上金額「1千万円未満」の階級値は500万円、「20億円以上」の階級値は20億円で試算

②来訪者数「10万人未満」の階級値は5万人、「100万人以上」の階級値は100万人で試算

(第3回未回答1駅)



来場者状況（全体）

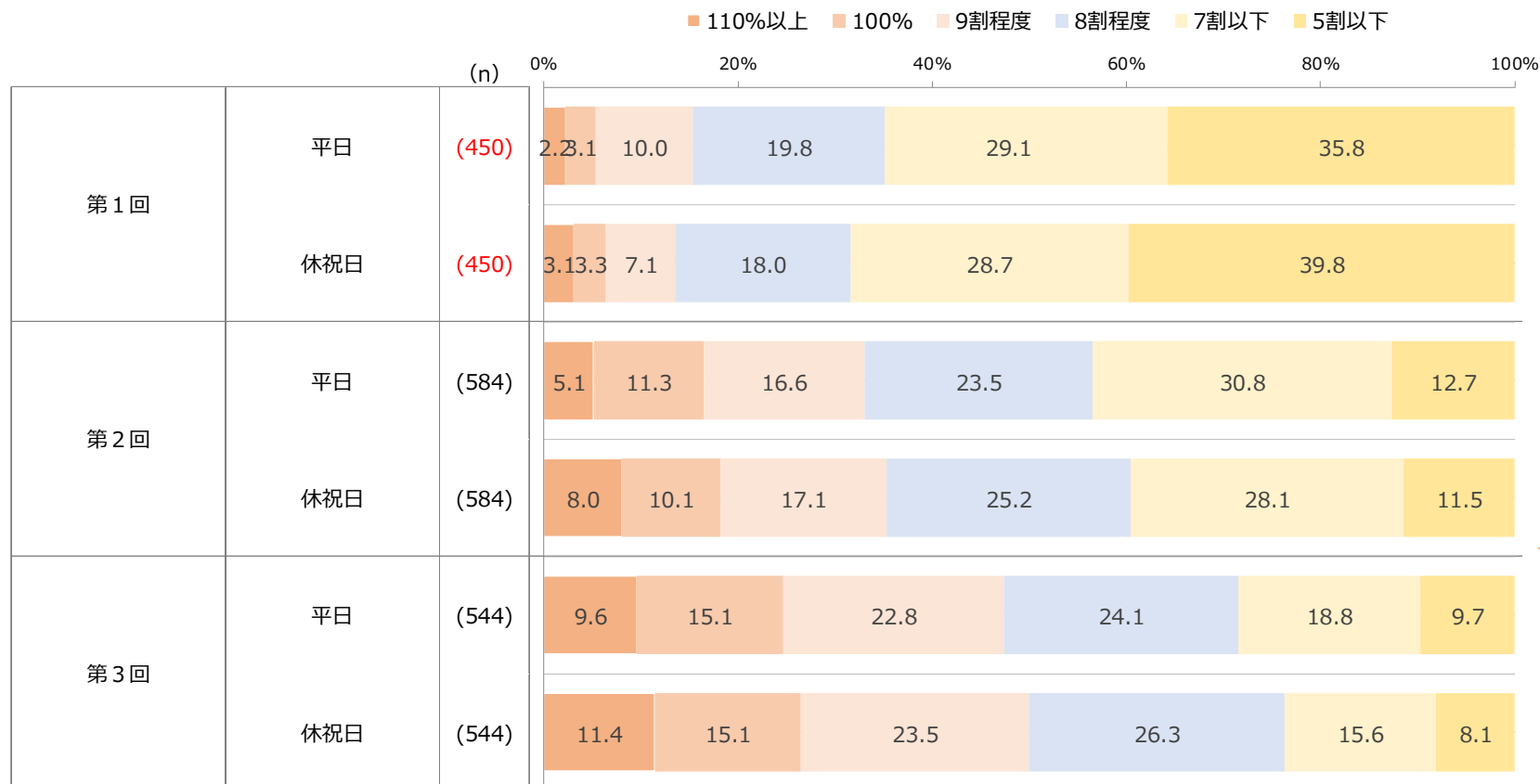
「7割以下」「5割以下」と回答した駅が **3割弱** に減少する一方、「100%」「110%以上」と答えた駅は **2割強** に達しており、はっきりとした回復傾向が認められる。

Q1. 現在の来場者数状況についてお知らせください。（回答はそれぞれ1つ）

※前年の2月-3月（新型コロナウイルスの拡大や自粛が始まる前）の来訪人数を100とした場合の現在の状況を選択してください。

【第1回～第3回】

※第1回：営業駅ベース
第2-3回：全駅ベース



(第3回Q1未回答6駅)



来場者状況（属性別）

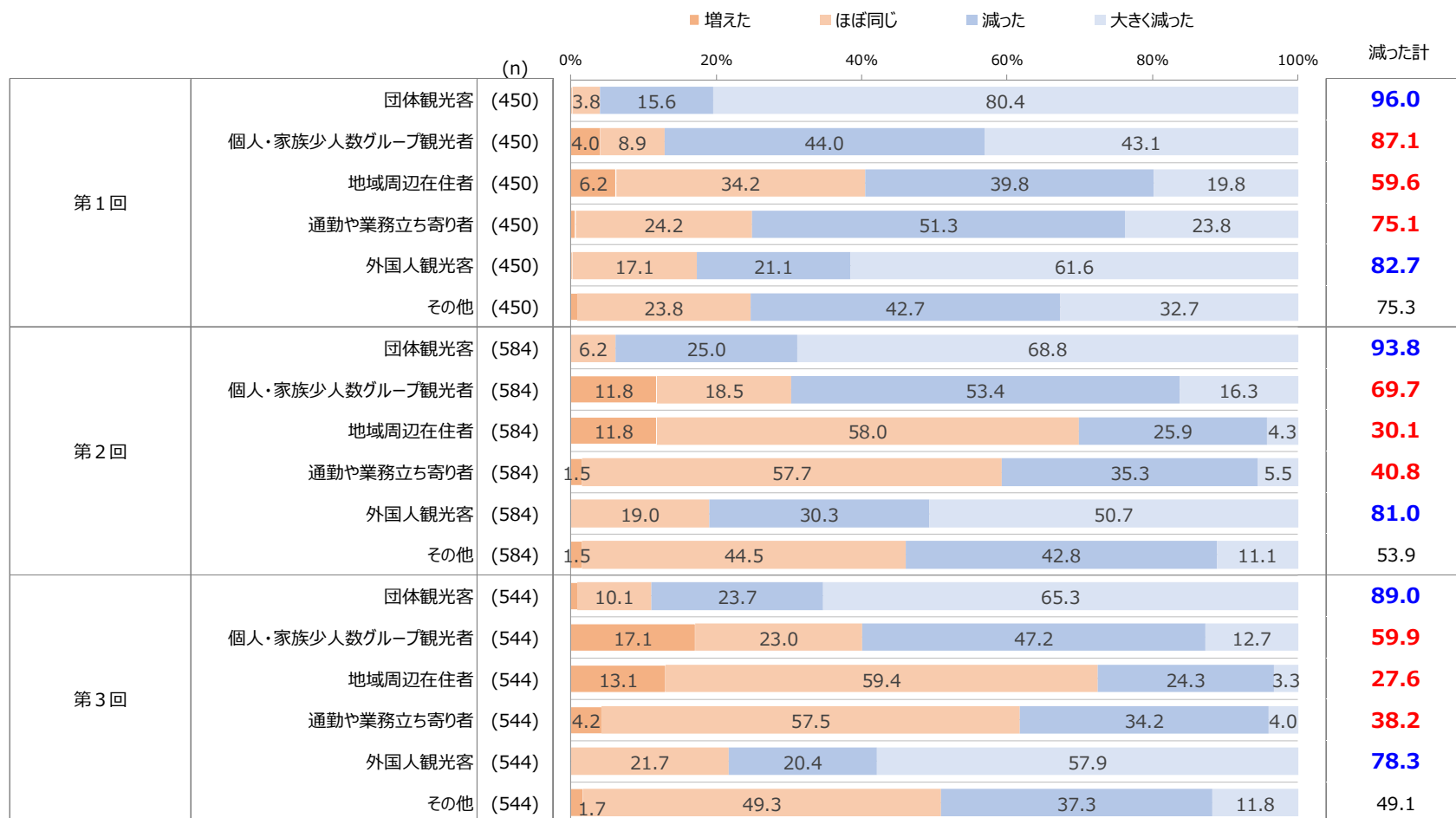
「地域周辺在住者」「通勤や業務立ち寄り」「個人・少人数グループ」は徐々に回復しつつあるが、「団体観光客」「外国人観光客」は依然として厳しい状況が続いている

Q2. 現在の来場者属性の変化についてお知らせください。（回答はそれぞれ1つ）

※前年の2月-3月（新型コロナウイルスの拡大や自粛が始まる前）の来訪人数を100とした場合の現在の状況を選択してください。

【第1回～第3回】

※第1回：営業駅ベース
第2-3回：全駅ベース



(第3回Q2未回答6駅)



売上状況（駅全体）

売上減少の駅は**6割強**、「5割以下」が**1割未満**と、回復傾向が認められる。

（第1回結果（売上減少**9割強**、「5割以下」**3割強**）、第2回結果（売上減少約**8割**、「5割以下約**1割**」）

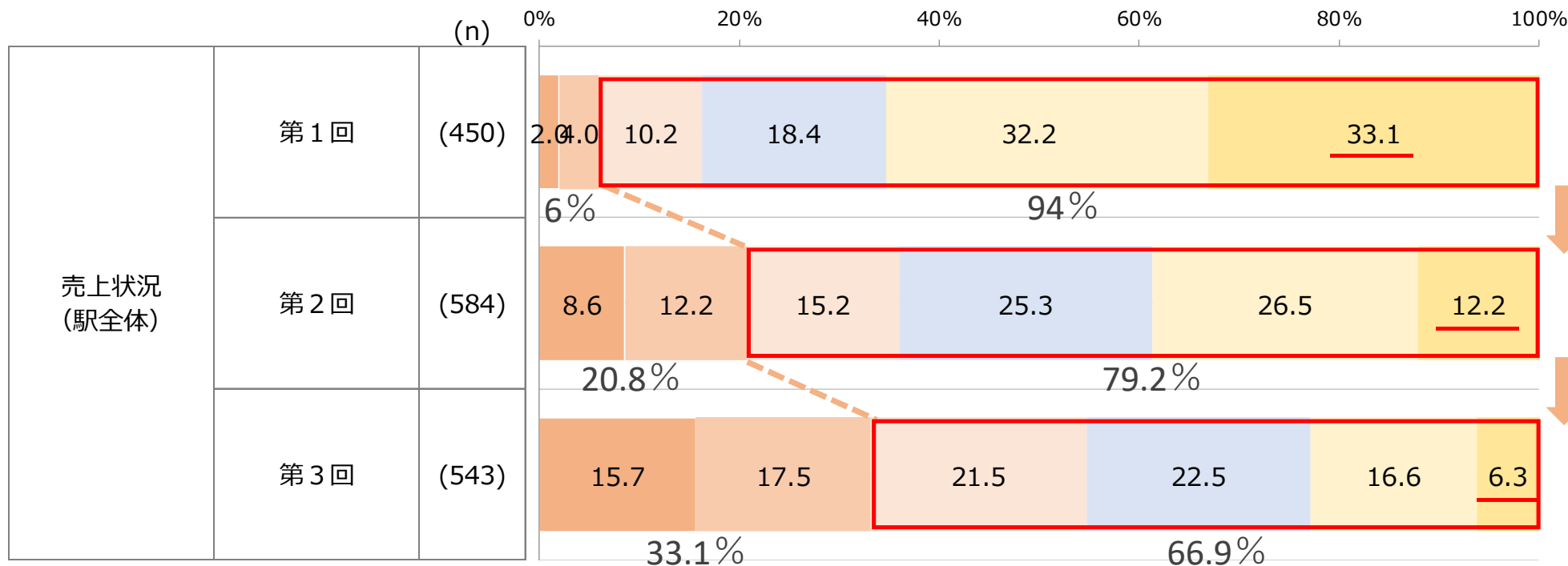
Q3. 現在の売上高状況（駅全体）についてお知らせください。（回答は1つ）

※前年の2月-3月（新型コロナウイルスの拡大や自粛が始まる前）を100とした場合の現在の状況（最近1か月）を選択してください。

【第1回～第3回】

※第1回：営業駅ベース
第2-3回：全駅ベース

■ 110%以上 ■ 100% ■ 9割程度 ■ 8割程度 ■ 7割以下 ■ 5割以下



(第3回Q3未回答7駅)



新型コロナウイルス拡大で実際に生じているリスク・問題点

「**予定イベントの延期・中止**」を除いて全般的に改善傾向。特に「マスクや消毒液」などの感染症対策グッズに関してはほぼ解消している。

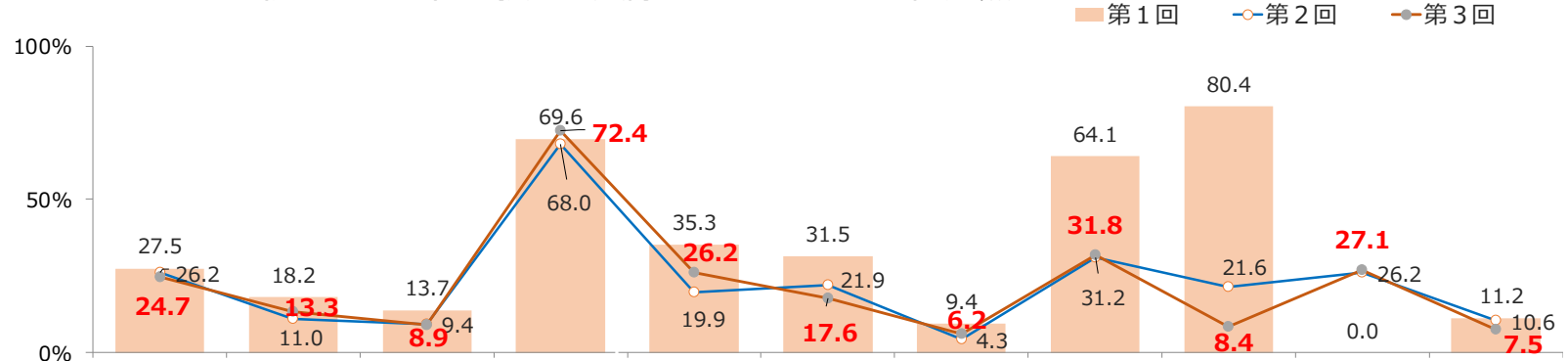
Q6. 新型コロナウイルス感染拡大で、駅の運営・経営上で実際に生じているリスクや問題点をすべてお知らせください。

(回答はいくつでも)

【第1回～第3回】

※第1回：営業駅ベース
第2-3回：全駅ベース

新型コロナウイルス拡大で実際に生じているリスク・問題点



集計母数	確認性反応者の来訪	関係者感染や発生の近親	衛生管理の間に合する客増加	予定イベントの延期	在庫（仕入れ）の調整困難	資金調達の滞り	SNS等での評判、ネガティブな拡散	従業員の業務調整（雇用調整シフト）	マスクや消毒液の不足、入手困難	県外来場者の増加	その他	
第1回	626	27.5	18.2	13.7	69.6	35.3	31.5	9.4	64.1	80.4	-	11.2
第2回	584	26.2	11.0	9.4	68.0	19.9	21.9	4.3	31.2	21.6	26.2	10.6
第3回	550	24.7	13.3	8.9	72.4	26.2	17.6	6.2	31.8	8.4	27.1	7.5

※第2回より聴取



新型コロナウイルス感染拡大収束後の期待支援策

「集客が期待できるイベントの実施」「キャッシュバックやクーポンなど販売促進の仕組み作り」がトップ2

この傾向は第1回調査、第2回調査と変わらない

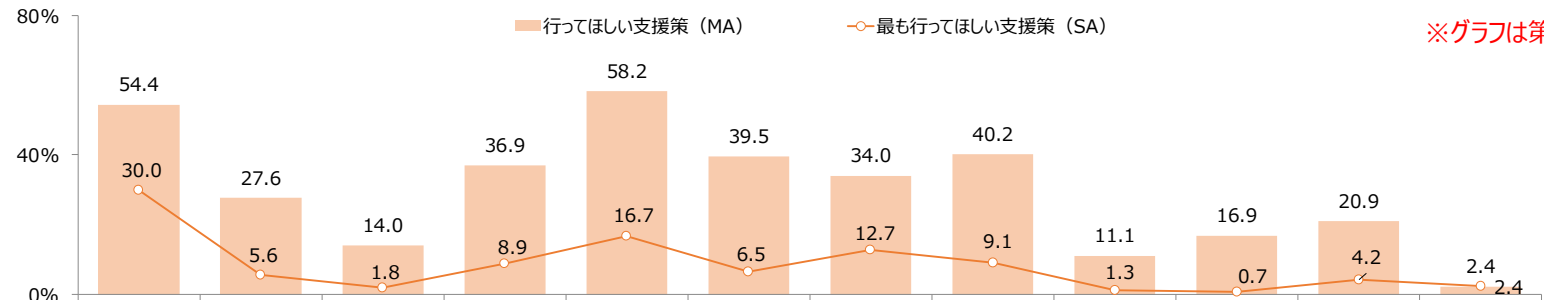
Q7. 新型コロナウイルス感染症拡大収束後の支援策として行って欲しい支援策をすべてお知らせください。（回答はいくつでも）

その中で、最も行ってほしい支援策を一つだけお知らせください。（回答は1つ）

【第1回～第3回】

※第1回：営業駅ベース
第2-3回：全駅ベース

新型コロナウイルス感染拡大の期待支援策



※グラフは第3回

		集計母数	新型コロナウイルス感染拡大の期待支援策											
			キャッシュバックやクーポンなど販売促進の仕組み作り	オンライン等や通信販売	都市部の店のテナシヨップ開設	新規開拓や団体客などのインバウンド	集客が期待できるイベントの実施	駅からの情報発信など広報・広告活動の強化	これらの施策を実施する資金調達支援	補助金の申請や手続きの助言、代行	地域センターや健康支援などの機能強化	ポスター掲載やサンプルライニング等の広告事業	感染症対策の具体事例のアピール	その他
第1回	行ってほしい支援策 (MA)	626	44.9	26.7	16.3	33.5	56.7	51.4	43.9	55.1	14.4	24.0	26.8	7.0
	最も行ってほしい支援策 (SA)	626	14.5	5.0	1.0	6.2	15.8	7.2	17.3	21.6	1.0	1.0	4.3	5.3
第2回	行ってほしい支援策 (MA)	584	54.6	26.4	17.1	39.2	59.9	42.1	36.5	32.5	11.8	17.6	22.6	6.0
	最も行ってほしい支援策 (SA)	584	24.1	5.0	1.2	9.1	20.5	6.7	13.7	7.5	1.4	0.9	4.1	5.8
第3回	行ってほしい支援策 (MA)	550	54.4	27.6	14.0	36.9	58.2	39.5	34.0	40.2	11.1	16.9	20.9	2.4
	最も行ってほしい支援策 (SA)	550	30.0	5.6	1.8	8.9	16.7	6.5	12.7	9.1	1.3	0.7	4.2	2.4



新たな生活様式下で「興味・関心を」持つもの

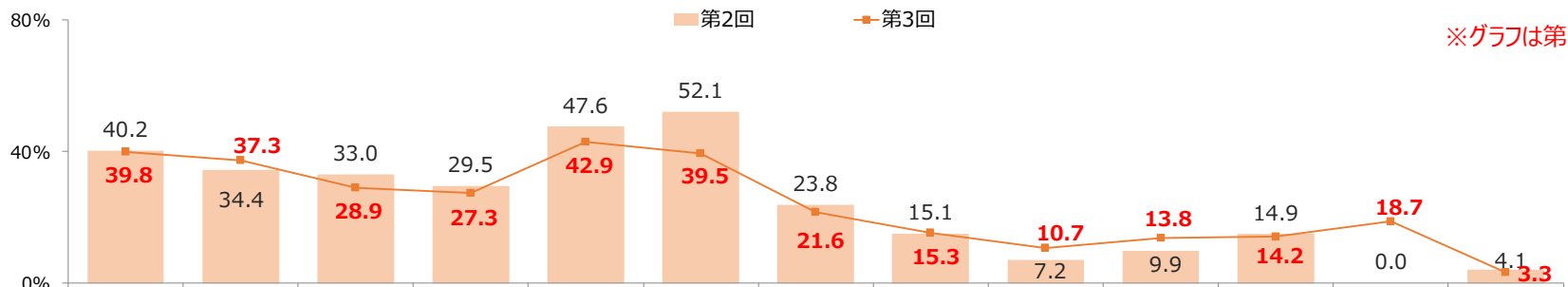
「トイレ/手洗所のあり方」「キャッシュレス決済」「サーモグラフィーの設置」「通販・EC」への関心が高い。
 「トイレ/手洗所のあり方」「サーモグラフィーの設置」などの感染症対策から「通販・EC」「道の駅オンライン・バーチャル体験」などの集客・販売対策に関心が移ってきている。

Q8. ニューノーマル（新たな生活様式）に対応する施策として、「興味・関心を持つもの」をすべてお知らせください。（回答はいくつでも）

【第2回～第3回】

※第1回は未聴取

新たな生活様式下で「興味・関心を」持つもの



※グラフは第3回

	集計母数	キャッシュレス決済	通販・EC	レジ・カウンター周りの感染シールド設置	自動ドアの改修・導入	トイレ・手洗所のあり方（様式）対応	サーモグラフィーの設置	（顧客動線の見直し） 一方通行化など	ドライブスルー販売	ドライブインシアター	道の駅オンライン・バーチャル体験	顧客データ管理・活用	宿泊場などクルマ利用のキャンセルハウスやキッチン	その他
第2回	584	40.2	34.4	33.0	29.5	47.6	52.1	23.8	15.1	7.2	9.9	14.9	-	4.1
第3回	550	39.8	37.3	28.9	27.3	42.9	39.5	21.6	15.3	10.7	13.8	14.2	18.7	3.3

※第3回より聴取

【第5回道の駅第3ステージ推進委員会資料】

全国道の駅公式「通販/EC」の取組状況について



令和3年6月3日
一般社団法人全国道の駅連絡会



全国道の駅公式通販の展開状況

●コロナ緊急対策として、2020年6月より道の駅公式通販「おうちで道の駅！」運営

①6月～:道の駅公式通販「おうちで道の駅！」を開設



47 CLUB
全11駅販売中

累計30駅参加、約600件受注



②:8月:農水省補助事業
「応援バコ」(送料無料)を発売(終了)

全19駅で実施済



⑥2021年6月:クラウドファンディング



累計26駅参加、約1300件受注



③:12月～:朝採り野菜通販
「おうちで道の駅!朝採りマルシェ」
開設(現10駅)

④12月:農水省補助事業
【第2弾】(~1月)
「地元バコ」(送料無料)、全16駅

⑤2021年4月:台湾向けEC開始





越境（台湾向け）EC事業（4/1～）

●インバウンド対策を見据えて、地域の特産品を全国の道の駅から海外へ（越境 EC 事業）
「おうちで 道の駅！」台湾サイト『楽吃購(ラーチーゴー)！日本』に4月1日オープン

・特定賛助会員(株)ジーリーメディアグループ様共同事業

・台湾最大の日本情報サイト『楽吃購(ラーチーゴー)！日本』内の「おうちで 道の駅！」ページで開始

・全国 17 の駅から特産品 87 商品を販売例、

★道の駅「尾瀬かたしな」の「花豆甘納豆」等の菓子類

(国交省「水の里応援プロジェクト」)

★道の駅「道の駅かづの」のジュース類

(全国で最も遅く出荷することから「北限の桃」の名)

★「道の駅くじ」の「琥珀万年筆」等の工芸品 など

(国内最大の琥珀産地)

・地元産品の売上拡大を図るとともに、コロナ収束後に道の駅を拠点とする観光インバウンド需要の喚起へ





クラウドファンディング「朝採りマルシェ」プロジェクト始動（6/1～）

●コロナ対策の一環として、全国道の駅「農産物直売所」のEC化のための資金を募集開始

（「おうちで道の駅！朝採りマルシェ」）

- ・特定賛助会員、読売新聞東京本社様との共同事業
- ・読売新聞の購入型クラウドファンディングサイト「idea market(アイデアマーケット)」にて募集
（※日本経済の活性化、地方創生の実現を目指す）
- ・EC化社会実験を踏まえ、道の駅直売所の朝採り野菜や季節の果物、肉や魚介などを、現地値段に近い価格帯で提供目指す
＜目標850万円＞
- ・支援金は、最大50の道の駅が参加可能なための資金（道の駅経費・送料の一部補填、周知プロモーション等）
- ・支援コースは3千円、1万円、1万8千円、3万円、10万円の5種類を用意、支援額に応じて、道の駅のEC通販で使える割引クーポン券などを返礼品として提供（プレミアム率最大25%）



<参考>プレスリリース(6.1)

2021年6月1日

報道関係各位

一般社団法人全国道の駅連絡会
株式会社読売新聞東京本社

道の駅「朝採り野菜」を全国のご家庭に

クラウドファンディング「朝採りマルシェ」プロジェクトを始動
～全国道の駅「農産物直売所」のEC化のための資金を募集～

一般社団法人全国道の駅連絡会（会長 石井 福）は、全国の道の駅の「農産物直売所」のEC（電子商取引）化を図るプロジェクトを始動させ、株式会社読売新聞東京本社（代表取締役社長 山口 寿一）が運営するクラウドファンディングサイト「idea market（アイデアマーケット）」において、6月1日より支援金の募集を始めます。2020年12月から実行してきたEC化の取り組みを踏まえ、道の駅の直売所で販売している朝採り野菜や季節の果物、肉や魚介などを、現地の産地に近い価格帯で提供することをゴールとし、850万円を目標に6月30日まで支援を受け付けます。

URL: <https://idea-yomiuri.or.jp/projects/michinoeki>



全国道の駅連絡会は2020年4月、国土交通大臣に対して、新型コロナウイルスの感染拡大が進む現状と、その後に訪れる社会的状況「ニューノーマル」に対応した道の駅の進化について提言を行い、同年6月に道の駅公式通販サイト『おうちで道の駅！』を開設し、地元の特産品通販を通じて地域を支援してきました。同年12月には、道の駅周辺の地元農家が生産・販売する新鮮野菜をECにより通信販売する社会実験「おうちで道の駅！朝採りマルシェ」を開始し、これまでに全国計26駅で農産物について、1,300件を超える注文を得ました。ECの活用で、収穫したての「朝採り

野菜」の鮮度を落とさないように早く発送することが可能となり、みずみずしさや美味しさが保たれていると好評を得ました。一方で、送料の削減や、告知プロモーションなど販売管理費の確保が課題であることも確認しました。

読売新聞東京本社は2019年10月、インターネット上で新しい商品やサービスにつながるアイデアを提案し、賛同した人から事業資金を募る仕組みとしてクラウドファンディングサイト「idea market（アイデアマーケット、<https://idea-yomiuri.or.jp/market/>）」を開設しました。支援者は、商品やサービスなどのリターンを獲得できます。本サイトは、日本一の観光部数誇る読売新聞を中心とした「総合メディアグループ」の力を活かし、日本経済の活性化、地方創生の実現を目指しています。読売新聞東京本社は、全国道の駅連絡会の特定賛助会員として、道の駅の活動との連携にも取り組んでいます。

今回、恵地直送食材の通販サイト「OWL（アウル）」を運営するレッドホースコーポレーション株式会社（代表取締役社長 宮本 隆雄、全国道の駅連絡会特定賛助会員）の協力を得て、道の駅のEC化を進めます。最大50の道の駅が、現地産地に近い価格帯で食材を通信販売する仕組み作りを目指します。その必要資金の一環として、読売新聞のクラウドファンディングにより、850万円を集めることを目標とします。支援コースは3千円、1万円、1万8千円、3万円、10万円の5種類を用意し、支援額に応じて、道の駅のEC画面で使える割引クーポン券などを返礼品として提供します。

ご支援いただいた方には、最大で25%分のプレミアムをつけて還元します。3万円コースの場合、道の駅のEC画面で返礼品のクーポン券などを使えば、3万7,500円分を上乗せする割引を受け取ることができます。支援額の25%に当たる7,500円分、お得に購入できる計画になります。

【お問い合わせ先】
 ◎「おうちで道の駅！朝採りマルシェ」クラウドファンディングプロジェクト関連
 一般社団法人全国道の駅連絡会事務局
 小田島・尚華 03-5621-3188 / info@michi-noeki.jp
 ◎クラウドファンディングサイト「idea market（アイデアマーケット）」関連
 株式会社読売新聞東京本社クロスメディア部（idea market 事務局）
 佐野 03-3216-7791 / [idea-market@yomiuri.or.jp](https://idea-market.yomiuri.or.jp)

以上

添付資料：
《クラウドファンディングプロジェクト「朝採りマルシェ」の概要》

実行先・代表者	一般社団法人 全国道の駅連絡会 会長 石井 福
プロジェクト名	「朝採り野菜を、全国へ」 ～道の駅「農産物直売所」のEC化推進プロジェクト～
内 容	道の駅の農産物直売所（EC）（電子商取引）化を実現し、送料の補償等を通し「現地」の産地に近い価格帯で購入できる仕組みを作るプロジェクト
募集期間	2021年6月1日～2021年6月30日
目標金額	8,500,000円
支援者への返礼品	<ul style="list-style-type: none"> ■支援金額 3,000円コース サンクスカード+道の駅フリーペーパー+道の駅友の会（新設）への入会資格 ■支援金額 10,000円コース 「朝採りマルシェ」取扱商品 10%オフクーポン 15枚（上限5,000円/枚）+送料300円割引（15回）+道の駅友の会（新設）への入会資格 ■支援金額 18,000円コース 「朝採りマルシェ」取扱商品 15%オフクーポン20枚（上限5,500円/枚）+送料300円割引（20回）+道の駅友の会（新設）への入会資格 ■支援金額 30,000円コース 「朝採りマルシェ」取扱商品 20%オフクーポン25枚（上限6,000円/枚）+送料300円割引（25回）+道の駅友の会（新設）への入会資格 <p>※80,000円コースを支援した場合は、朝採りマルシェでの買い物で、上限87,800円の割引を受けられます。内訳は、1,800円（20%オフクーポン分、使用上限6,000円の買い物で使った場合の割引額）×38枚＝80,000円と、送料300円割引×38回＝7,800円の合計です。支援額80,000円の25%増額（7,800円）がプレミアムとしてと換えられ、支援者に還元される計画です。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■支援金額 100,000円 感謝状+道の駅フリーペーパー+連絡会ホームページへの支援者名掲示+道の駅友の会（新設）特別会員入会資格
参加道の駅数	全国の道の駅 最大50駅（予定）

【第5回道の駅第3ステージ推進委員会資料】

「通販／EC事業実施事例」報告 道の駅オーロラタウン93りくべつ（北海道陸別町）



令和3年6月3日
一般社団法人全国道の駅連絡会



駅前の夏の様子



北海道
陸別町

日本一寒い 冬の様子

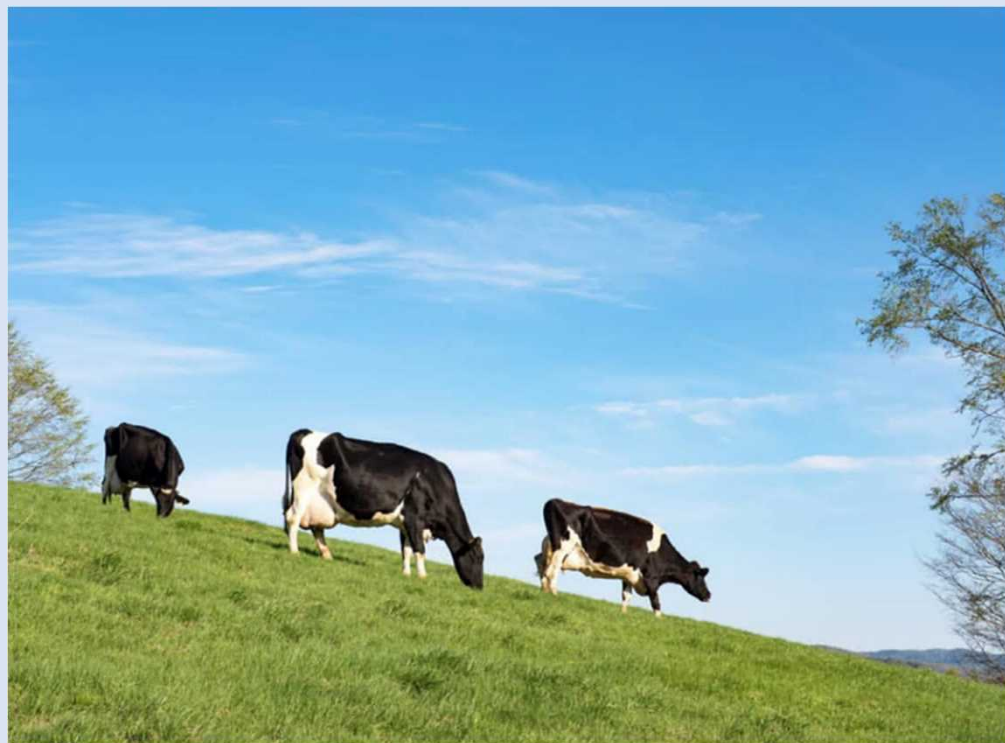


ご当地キャラの
しばれ君雪像

りくべつ名物 耐寒テスト用
バルーンマンション！！
(しばれフェスティバルで使います)

大盛況のしほれフェスティバル





**豊かな自然でのび
のびと暮らす乳牛**



**様子を探る怪しい
エゾシカ**



鹿カレー



鹿ジャーキー



鹿ソーシカン



鹿ソーシカン



**鹿チーズカレー
鹿キーマカレー**



鹿ラグー



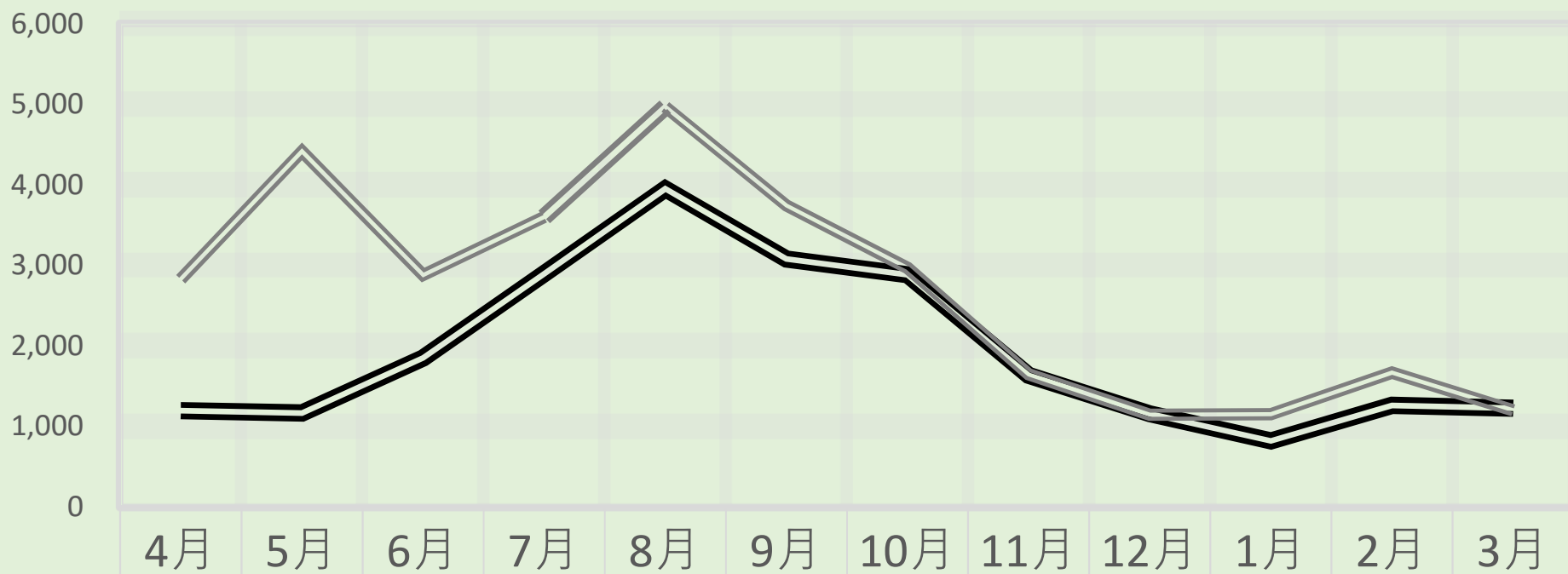
鹿ベーコン・ソーシカン



鹿しぐれ煮

陸別町観光物産館 レジ客数推移

＝令和2年度 ＝前年度



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
令和2年度	1,194	1,164	1,850	2,896	3,950	3,078	2,883	1,631	1,154	817	1,258	1,225
前年度	2,827	4,416	2,880	3,601	4,969	3,742	2,967	1,645	1,141	1,149	1,664	1,198

北海道で実施された道の駅応援企画の一部

北海道つながるモール
札幌商工会議所
北海道つながるモール
~SOS掲示板~

みなさまのご支援、ご協力を
よろしくお願いいたします！！

ポイント抽選
北海道が大好きだから！みんなでゼンリョク応援企画 第2弾

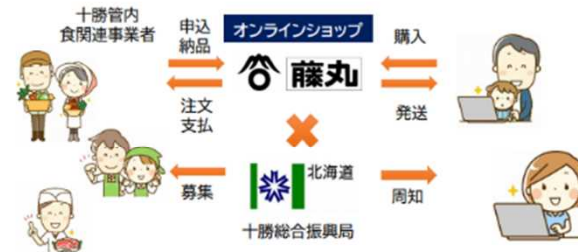
北海道が大好きだから！
みんなでゼンリョク応援企画

道産品を抽選で
合計200名さまにプレゼント！

【事業問合せ先】 北海道十勝総合振興局 商工労働観光課 樋村 (0155-26-9047)
【出品申込先】 藤丸百貨店 営業部 竹成(たけなり) 食品課 熊谷(くまがい)
電話:0155-24-2101(代表) FAX:0155-27-2846
メール:info@fujimaru.co.jp

藤丸百貨店 × 北海道十勝総合振興局 包括連携協定事業
新型コロナウイルスに負けない！とち元気プロジェクト
十勝産品のインターネット特設サイト開設！！

- 藤丸百貨店のオンラインショップに特設サイトを開設！
- 普段、藤丸百貨店と取引のない皆様でもご利用可能！
- 皆様の商品をオンラインショップでお届けしませんか？



- 本プロジェクトにおける商品の取り扱い条件
- ・お客様にメリットのあるプライス設定(〇〇%OFF、セット割引等)
 - ・注文に対し、1点からでも5日以内に藤丸百貨店に納品
 - ・月締め翌月末払い
 - ・藤丸百貨店手数料は可能な限り低く設定する方針！
 - ・その他条件は藤丸百貨店と個別に交渉

藤丸百貨店まで
お申してください！



申込様式はコチラから入手！

【事業問合せ先】 北海道十勝総合振興局 商工労働観光課 樋村 (0155-26-9047)
【出品申込先】 藤丸百貨店 営業部 竹成(たけなり) 食品課 熊谷(くまがい)
電話:0155-24-2101(代表) FAX:0155-27-2846
メール:info@fujimaru.co.jp



道の駅オーロラタウン 93 りくべつ 御中

＼うちで過ごそう
ひがし北海道「道の駅」マルシェ
【クラウドファンディングのご提案】



新型コロナウイルス禍により、ゴールデンウィークを含む4～5月に営業自粛を余儀なくされ、現在も集客難となっている「道の駅」は、これまでにない売上減に直面しています。これは、地元生産者やテナントの皆さまの経営に大きな影響を及ぼし、地域の雇用を守るうえでも様々な対策が急務です。

そこで、主に道の駅で配布頂いているフリーペーパー「道東のお土産情報マガジン FROM DOTO」が主体となり、道の駅を支援する「クラウドファンディング」を立ち上げました。
第1弾として創根エリア編を5/18～6/8に展開中であり、引き続き下記の通り第2弾を実施する予定です。

特産品や道の駅限定のお土産品などを「価格別のセット」でご出品いただき、注文に応じてご発送いただくだけの簡単な仕組みです。
今こそ力を合わせて、この危機を乗り越えるべく、ぜひご参加くださいますようご案内申し上げます。

【プロジェクト概要】

- プロジェクト名/＼うちで過ごそう ひがし北海道「道の駅」マルシェ Vol.2
- 企画・運営管理/新北日本広告社 創路支社「FROM DOTO」編集部
- URL【創根編】 <https://camp-fire.jp/projects/view/280664>
- 参加対象/ひがし北海道・十勝エリアの「道の駅」
- 実施期間/【十勝編】2020年6月15日(月)～7月6日(月)予定
- 参加費/無料



※販売手数料など、別紙の諸条件をご確認いただき、お申込みください。



全国道の駅連絡会による取り組み

地元応援+通販 / おうち道の駅! ~地元で産地をお届け~

ふるさと応援バコ 9.30(水)まで

送料無料で

この企画は、令和2年度国土交通省農林産物販売促進等対策事業食品産地振興的販路拡充型対策事業におけるインターネット販売推進事業の一環として実施するものです。株式会社47clubは、新型コロナウイルスの影響を受け、在庫の削減や売上げの減少などが顕著な食料品の販売促進を支援するため、対象品目と送料を決定する本事業に参加しています。

<p>青森</p> <p>津軽海峡と日本海に面した新鮮な海の幸をお届け!</p> <p>天然活ササエ</p> <p>送料無料で 5,000円 冷蔵</p>	<p>茨城</p> <p>職人がこだわる風味豊かな常陸秋そば</p> <p>クラテラス東西そばつゆセット</p> <p>送料無料で 5,000円 冷蔵</p>	<p>北海道</p> <p>日本一寒い町の柔らかい鹿ロース肉</p> <p>りくべつ鹿肉ロース 詰め合わせ</p> <p>送料無料で 5,000円 冷蔵</p>
<p>長野</p> <p>山のちからに人のちからに</p> <p>鹿肉セットA</p> <p>送料無料で 5,000円 冷蔵</p>	<p>山形</p> <p>道の駅が厳選した米沢牛をお届けします!</p> <p>道の駅 米沢 米沢牛すき焼き</p> <p>送料無料で 10,000円 冷蔵</p>	<p>宮崎</p> <p>ジューシーで濃厚なうま味の宮崎牛</p> <p>宮崎牛モモ焼肉</p> <p>送料無料で 10,000円 冷蔵</p>
<p>千葉</p> <p>今が旬! 雨降星の採れた伊勢海老</p> <p>南房総市産活き伊勢海老直送便</p> <p>送料無料で 10,000円 冷蔵</p>	<p>山口</p> <p>とろける舌触りと芳醇な香り</p> <p>やまぐち和牛セット</p> <p>送料無料で 10,000円 冷蔵</p>	<p>青森</p> <p>肉質の良さと上品な味わいが魅力</p> <p>海味メバル</p> <p>送料無料で 10,000円 冷蔵</p>

お電話でのご注文はコチラから! (受付時間 09:00~18:00 休業日 09:00~18:00)

WEB注文はコチラから! www.47club.jp/47michi

0120-47-10-47

47club

販売元: 株式会社47club

OWL 全国道の駅 新鮮食品公式通販ショップ

商品名・地名など 検索

会員登録 ログイン

09:00~20:00 (水) 03:26

道々でTVCM放映中

道の駅マルシェ supported by OWL

全国道の駅の新鮮食品公式通販ショップです。道の駅自産のとれたて野菜・果物がお家で楽しめるようになります。

<p>ほかほかランド美麻</p> <p>信州の良いものをお届けします!</p>	<p>陸別町観光物産館・道の駅オーロラ</p> <p>タウン93りくべつ</p>	<p>道の駅むなかたオンラインショップ</p> <p>福岡県産の海の幸・山の幸をたっぷり味わえる!!</p>	<p>道の駅 ひない</p>
<p>やんばる物産センター【道の駅許田】</p> <p>無添加無糖の沖縄県産ドライマンゴー</p>	<p>よつてけ!鳥牧(道の駅)</p>	<p>道の駅とみらう 枇杷倶楽部</p>	<p>越後妻有 産直便(道の駅クロスステーション)</p> <p>新潟県十日町市の美味しい食材や銘品をお届けします。</p>

れ♡Mote

産地直送の食材人気ランキング (1/23更新)

ひとたび口にしたら、忘れられない逸品揃い。OWLユーザーが愛して止まないおススメの食材です。

<p>1</p> <p>送料無料で</p> <p>りくべつ鹿ジンギスカンセット (マイルド・ピリ辛 各...)</p> <p>★★★★★ (6)</p> <p>500g×2袋 ¥2,000</p> <p>北海道 陸別町 陸別町観光物産館・道の...</p>	<p>2</p> <p>送料無料で</p> <p>栃木県産 道の駅もてぎの旬の野菜セット</p> <p>★★★★★ (13)</p> <p>8~10品目 ¥1,650</p> <p>栃木県 茂木町 道の駅もてぎ</p>
<p>3</p> <p>送料無料で</p> <p>越後妻有 産直便(道の駅クロスステーション)</p>	<p>4</p> <p>送料無料で</p> <p>道の駅とみらう 枇杷倶楽部</p>

よんなな応援バコ

2020. 8. 12～9. 30

注文数 74件

8件（鹿ロース・鹿ヒレセット 10,000円）
66件（鹿ロースセット 5,000円）



産直OWL地元バコ

2021. 12. 17～1. 31

注文数 182件

168件（鹿ジンキ'スカセット 2,000円）
14件（鹿ロース味噌漬けセット 2,000円）



終わりに

魅力的な道の駅
づくりを目指し

各地がつながい
ながらも

地元の個性・良さを
発信できますように。

おかげ様で
陸別町は
元気です！！

