



# マスタースケジュール(R1.5~R2.6)

2020年2月10日(月) ver2

資料3-1

## 2019

## 2020

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
<b>マイルストーン</b>	●法人化記者発表(5/13) ●第1回理事会(5/13) ●事務局長会議(5/13)	●イザベラシンポジウム(6/9)	●事務局長会議(7/26)	●第2回理事会(8/7) ●道路局幹部職員との意見交換会(8/7)	●賛助会員説明会(9/10) ●プロジェクト推進委員会(9/12)	●第3回理事会 ●全国総会(香川) ★シンポジウム(香川 10/23)	★第3ステージの提言	●プロジェクト推進委員会(12/13)	★新規施策	★国土交通省イベント(2/28)	●事務局長会議(予定) ★本省要望	●第4回理事会(4/14)(中間報告) ●道路局幹部職員との意見交換会(4/14) ●プロジェクト委員会(予定) ★道の駅(4/22)の日		★外部イベント ●内部イベント
<b>総会</b>												開催地決定		準備・調整(案内は8月上旬を予定)
<b>収益事業</b>						キャッシュレス事業(NTTドコモ・KDDI・PayPay・三井住友カード) アンケート	公募準備	公募	●12/13記者発表(事業者決定)					販促活動・契約(目標:~6月までに〇〇駅増)
						デジタルサイネージ設置事業(エー・ピー・エス) 募集・20か所選定			●12月下旬記者発表(設置駅決定)	20か所設置				防災・広告実証実験(トライアル期間)
						子育て支援事業(P&Gジャパン) 20か所選定			●1月下旬記者発表(設置駅決定)	20か所設置				(モニタリング)
						公式HPバナー広告掲載事業(フリーペーパー道の駅) 委託契約締結	準備・調整	バナー掲載(月10万円)						バナー掲載(月20万円)
						健康増進連携プロジェクト(明治安田生命・三菱総研) 公募準備		駅の公募						支援事業開始
						道の駅×2020オフィシャルグッズ「聖火リレーパッケージ販売事業」(全国連絡会・電通テック) 希望駅の把握								商品発送・販売
<b>公益事業</b>	イザベラシンポジウム(横浜) 準備	●6/8-9 イベント開催				道の駅の日(4/22)イベント ●総会時提案・賛同	企画検討・決定	準備・調整(3月中記者発表予定)				●4/22 道の駅の日イベント開催		
	第8回シンポジウム(香川県宇多津町) 準備・調整(準備会毎月1回)					★10/23開催		引継ぎ会						準備・調整(準備会毎月1回)
							「道の駅」学生コンテスト(コンテスト開催時期はR3.2月下旬を予定。エントリーシート締切は10月末を予定)							準備・調整
							国土交通省イベント 準備・調整			●2/27「道の駅」学生コンテスト※関東地整主催		全国コンテスト検討		
										●2/28 国土交通省イベント				
												道の駅BCP策定支援事業(東京海上日動・建設コンサルタント協会) 枠組み整理		マニュアル作成(運用7月~)
												道の駅災害等対応支援プロジェクト(日本道路建設業協会) 枠組み整理		実施
												道の駅省エネ型浄化槽システム導入推進事業(全国浄化槽団体連合会) 枠組み整理		実施
<b>会員サービス</b>	賛助会員募集活動													
	説明・募集(実績値:5月~12月までに54社)							説明・募集(目標値:~3月までに20社増)				説明・募集(目標値:~7月までに3社増)		
	会員サービス(①メルマガ ②道の駅データ(DB) ③ホームページのリニューアル・運用)													
①	メルマガの配信(12月より配信開始。毎月1回、第3水曜日)													
②	基本データ(DB)の整備							基本データ(DB)の集計				会員への基本データ(DB)の提供・販売		
③	リニューアル検討・賛助会員用HPの作成運用・基本情報の整備							ホームページの活用、道の駅と賛助会員のマッチング						
<b>災害対応</b>	災害時の対応(調査・募金活動等 ※随時)													
	募金集金							配布先決定・配布				調査・募金活動等 ※随時		

道の駅活性化推進プロジェクト管理表

2020/2/13版

No.	プロジェクト名	事業パートナー	スケジュール	概要等		公益 or収益
				概要	駅数 (目標含む)	
1	キャッシュレス導入推進事業	(株) NTTドコモ KDDI(株) PayPay(株) 三井住友カード(株)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R1.11：事業者公募</li> <li>・R1.12：事業者決定</li> <li>・R2.2～：協定締結、販促活動、契約締結</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第3ステージの目標に向けて、道の駅に対して、有利な条件を公募で募集</li> </ul>	導入率 40%→80% (5年間)	収益
2	デジタルサイネージ導入事業	エー・ピー・エス(株)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R1.11：道の駅の公募</li> <li>・R1.12：設置駅の決定</li> <li>・R2.1～：設置開始</li> <li>・R2.4～：実証実験、成果報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全天候型LEDデジタルサイネージを無償で設置</li> <li>・災害時の情報発信</li> <li>・LEDデジタルサイネージを活用した新たな収益モデルの確立</li> </ul>	20駅	収益
3	子育て支援事業	P&G(株)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R1.11：設置候補駅の一次選定</li> <li>・R2.1～：設置駅の選定、設置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公共性の高いレストルーム、育児支援施設におむつ交換台を無償提供</li> <li>・男女共同参画のテーマの具現化</li> </ul>	20駅	収益
4	健康増進連携プロジェクト	明治安田生命+三菱総研	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R2.3：道の駅の公募</li> <li>・R2.4以降：支援事業順次開始</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・健康増進に関連した道の駅の取り組みを公募</li> <li>・規模に応じて各駅へ支援金、運営補助</li> <li>・全国連絡会へ事務運営費を支援 ex. 講演会、ウォーキング等</li> </ul>	30駅/3年	収益
5	道の駅×2020オフィシャルグッズ「聖火リレーパッケージ」販売事業	全国道の駅連絡会 ((株)電通テック)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R2.2上：駅への募集</li> <li>・R2.2下：募集取りまとめ</li> <li>・R2.3中：商品発送・販売</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・聖火リレーコースに位置する道の駅へオリパラグッズをパッケージ販売</li> </ul>	33駅	収益
6	道の駅BCP策定支援事業	東京海上日動+ (一社)建設コンサルタント協会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R2.4：マニュアル作成開始</li> <li>・R2.7：マニュアル作成完了、順次運用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・道の駅BCP策定支援を目的としたBCP策定マニュアルの作成</li> <li>・連絡会、建コン、東京海上の協働事業</li> <li>・策定したマニュアルは無償で配布</li> </ul>	500駅/5年	公益
7	道の駅災害等対応支援プロジェクト	(一社)日本道路建設業協会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R2.3：枠組み整理</li> <li>・R2.4以降：実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・道建協の既存の社会貢献活動</li> <li>・社会貢献支援メニュー 発動発電機の寄付 AEDの寄付 道路クリーン活動</li> <li>・全国連絡会と連携し、適切な広報活動を行い、活動の継続実施を図る。</li> </ul>	40駅/年	公益
8	道の駅省エネ型浄化槽システム導入推進事業	(一社)全国浄化槽団体 連合会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R2.3：枠組み整理</li> <li>・R2.4以降：実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リニューアル駅(重点)を中心に実施</li> </ul>	5駅/年	公益