

登録内容の再確認

登録内容の再確認の必要性

これまでの「日本風景街道」有識者懇談会 における主なご意見

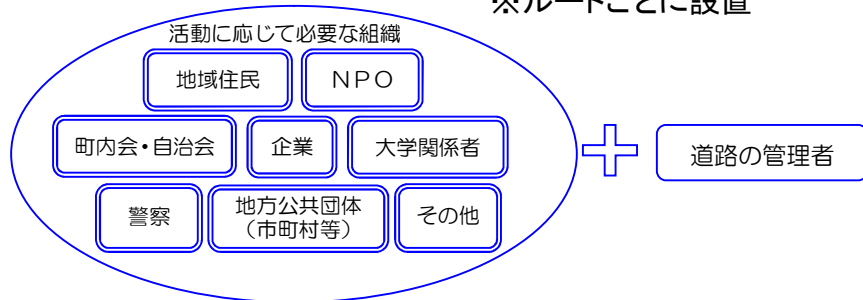
- ・ 戦略会議の提言にも登録だけでなく評価を進めるとしたが、評価制度は導入されていない。
- ・ 風景街道の評価については、提言書にも書いているが、支援するための評価であり、切り捨てるための評価ではないものにすべきである。
- ・ 風景街道の構成団体は活動の幅が広いことが強みでもある。活動のあり方を考えるときには、活動内容などを具体的に決めすぎるのもよくない気がする。
- ・ 重要なのは、構成団体が自分たちの風景街道のコンセプトを決めることである。コンセプトが決まれば、それに合わせたPR手法や行政、地域との関わり方も決まるのではないか。
- ・ 風景街道活動とは何か、何をすべきかを議論すべきである。観光誘致だけを目的として風景街道活動をしているわけではなく、自分のふるさとを維持、活性化するための活動でもある。

課題意識（検討の必要性）

- ・ **登録内容の再確認の必要性について**
登録開始から10年を経て、パートナーシップの活動の実績が積み上がっている一方、社会情勢が変化するなかで今後の活動コンセプト等を再確認することがパートナーシップにとって有効と考えられる。

風景街道パートナーシップ

※ルートごとに設置



【風景街道パートナーシップ】

- ・各風景街道で活動する活動主体を指し、風景街道を登録申請する際には、必ず組織されていなくてはならない。
- ・地域の活性化や観光振興等の日本風景街道の目的に合致する活動を行う上で必要な道路管理者と地域住民、NPO法人、民間企業等により構成されている必要がある。

【登録条件】

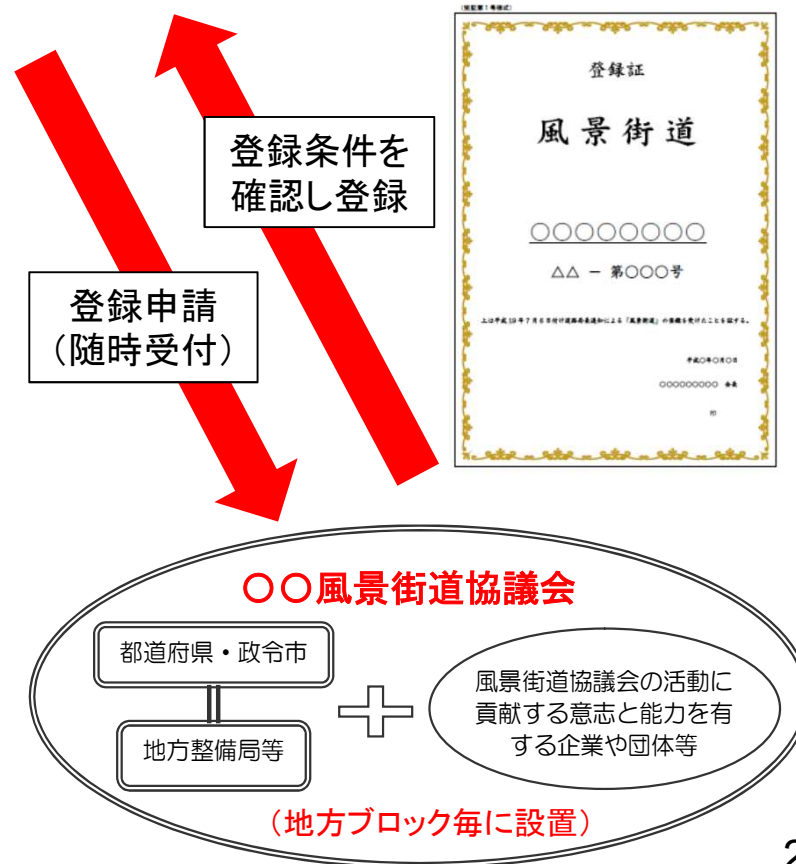
「日本風景街道にかかる協議会及び登録の取扱いについて」
(平成19年7月6日付道路局長通達)

(2) 登録条件について

- ①「風景街道パートナーシップ」が組織されていること。
- ②景観、自然、歴史、文化、体験・交流又は施設・情報の地域資源を1つ以上有していること。
- ③日本風景街道の理念・目的に賛同し、それに合致した活動を継続的に実施していること。
- ④申請された日本風景街道に「中心となる道路」が存在していること。

【風景街道地方協議会の構成員要件】

条件	行政組織	民間組織
構成員に必ず含まれていること	地方整備局等	地元経済団体 (商工会議所等でも可)
構成員に含まれていることが望ましい	都道府県、政令市	学識経験者、民間企業等
構成員に含むことができる	運輸局、農政局等	



【登録申請事項】 ※右記登録申請書より

- ・風景街道の名称
- ・中心となる道路の名称及び道路管理者
- ・風景街道の範囲
- ・風景街道の地域資源
- ・風景街道パートナーシップの名称
- ・代表者氏名、所属組織名、連絡先
- ・事務局担当者名、所在地、連絡先
- ・風景街道パートナーシップを構成する組織
(道路管理者以外/道路管理者)
- ・活動目的及び活動内容

【登録後について】

「日本風景街道にかかる協議会及び登録の取扱いについて」
(平成19年7月6日付道路局長通達)

3. 日本風景街道にかかる登録について

(3) 登録内容の変更について

「風景街道パートナーシップ」は、登録された「風景街道」の登録申請の内容に変更があったときは、「風景街道地方協議会」に届け出るものとする。

(4) 登録の取り消しについて

「風景街道地方協議会」は、登録後、登録条件を満たさないことが確認された場合、その旨を該当する「風景街道パートナーシップ」に対し通知し、その後も満たされない場合には、登録を取り消すことができる。

(別表1)

登録申請書・登録事項等変更届

平成 年 月 日

風景街道地方協議会 会長殿

申請者名：(風景街道パートナーシップの代表者名)

下記のとおり「日本風景街道にかかる協議会及び登録の取扱いについて」に基づき関係資料を添えて 登録を申請・変更の届出 をします。

登録番号 ^{※1}	一 第	号	登録年月日	年	月	日	
風景街道の名称							
中心となる道路の名称 及び道路管理者	名称	【					】
	道路管理者	【					】
風景街道の範囲 ^{※2}							
風景街道内の地域資源							
風景街道パートナーシップの名称							
代表者氏名							
代表者所属組織名	所属組織名	【					】
	部署名	【					】
代表者連絡先	TEL :						
	FAX :						
	E-mail :						
事務局担当者名							
事務局の所在地							
事務局連絡先	TEL :						
	FAX :						
	E-mail :						
風景街道パートナーシップを構成する組織 ^{※3}	【道路管理者以外の組織及び個人】					【道路管理者】	
活動目的及び活動内容							

※1 この欄には、登録申請書の場合には記入しないこと。

※2 この欄に関連して、図面を添付すること。

※3 この欄には構成する組織名及び担当部署、代表者名を記入すること。

再確認の必要性

【現状】

- ・既登録ルート^①の活動状況等の定期的な確認が十分でない。
- ・社会情勢が変化する中で、風景街道パートナーシップがどのような活動コンセプトのもと、今後活動を実施していくかについて、定期的な確認がなされていない。
- ・平成28年度 風景街道パートナーシップアンケート結果において、組織の成熟度が「停滞」であり、今後の活動意向が「頻度を減らす」と回答しているルートが、全体の12%（15ルート）存在。

【登録申請上の課題】

- ①中心となる道路（起終点等）が不明確
- ②申請書の記載内容が不十分
（風景街道の範囲、具体的活動内容など）
- ③パートナーシップの組織内における道路管理者の位置付けが不明確

登録内容の再確認（案）

日本風景街道の登録条件、登録申請事項は変更せずに、特に、以下に留意して、全141ルートの登録内容を再確認することとする。

- ①中心となる道路とその道路管理者、風景街道の範囲の明確化
- ②活動コンセプト（目的）、活動内容の明確化
- ③パートナーシップを構成する組織と役割の明確化

<再確認手続き(案)>

- 地方協議会ごとに登録済みルートを一～二年で集中的に再確認を実施、その後5年毎に再確認を継続的に実施。

参考：地方協議会ごとの登録年度別のルート数

区分	ルート	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
北海道	13	6	1	1	1	2	-	-	-	1	-	1
東北	20	13	3	3	-	-	-	-	-	-	-	1
関東	18	14	1	1	-	-	1	-	-	-	-	1
北陸	11	10	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
中部	20	11	2	3	2	2	-	-	-	-	-	-
近畿	19	15	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-
中国	9	7	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-
四国	15	7	3	1	-	-	1	-	3	-	-	-
九州	14	9	-	1	-	1	1	1	-	1	-	-
沖縄	2	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
全国計	141	93	12	11	4	7	3	2	3	3	0	3

日本風景街道の現状

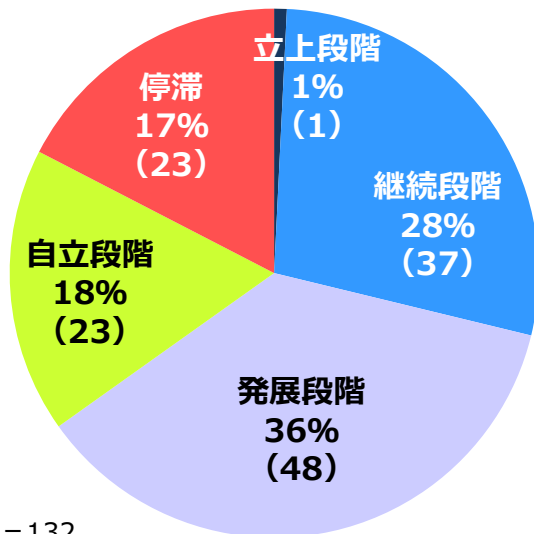
参 考

<基本集計(組織の成熟度)>

- ・組織の成熟度では、発展段階（36%）、継続段階（28%）が多いものの、17%のルートが「停滞」していると回答。

Q：現在の組織の成熟度について、当てはまるものを教えてください。

注)単数回答



N = 132

()内はルート数

立上段階：事務所等の助言や支援を受けながら活動を行っている段階

継続段階：活動の継続化へ向けて努力している段階

発展段階：活動の幅、規模、種類などを広げ活動の質を高めようと努力している段階

自立段階：風景街道の活動主体として目指す姿の実現へ向けた取組を自力で考え実行できる段階

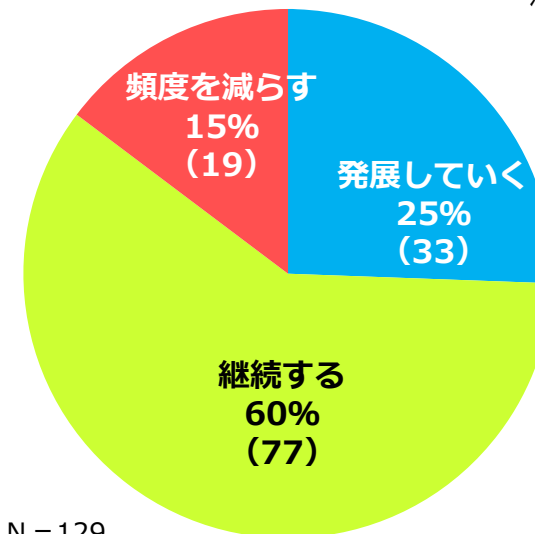
停 滞：活動が停滞し今後の方向性が不明な段階

<基本集計(今後の活動意向)>

- ・今後の活動意向では、活動を「継続する」ルートが60%と最も多いものの、15%のルートが「頻度を減らす」と回答。

Q：日本風景街道の活動を今後どのように行っていく予定か教えてください。

注)単数回答で設問



N = 129

()内はルート数

発展していく：現在の活動に加え、より発展的な活動を行っていく（維持していく）予定

継 続 す る：現在の活動を継続的に進めていく予定

頻度を減らす：人材不足等で活動の体制に課題があるため、活動頻度を軽減していく予定

日本風景街道の現状

参 考

＜基礎条件(組織の成熟度、今後の活動意向)＞

- ・組織の成熟度が「停滞」であり、今後の活動意向が「頻度を減らす」と回答しているルートは、全体の12%（15ルート）存在。

N = 129

組織の成熟度

()内はルート数

		立上段階	継続段階	発展段階	自立段階	停滞
今後の活動意向	発展していく	1% (1)	8% (10)	12% (16)	5% (6)	0% (0)
	継続する	0% (0)	21% (27)	23% (30)	10% (13)	5% (7)
	頻度を減らす	0% (0)	0% (0)	1% (1)	2% (3)	12% (15)

データ：H28日本風景街道パートナーシップアンケート
(138ルートを対象)