

## 活動趣意

福岡・天神エリアの企業、団体、住民、行政など多様な活動主体で構成するエリアマネジメント団体。安心安全で快適な環境の形成、地区の価値・集客力の向上、地方経済の活性化、及び生活文化の創造などを目的として“まちづくり”を推進（H18/4設立）

- 【街の将来の目標像】
- ①歩いて楽しいまち
  - ②心地よく快適に過ごせるまち
  - ③持続的に発展するまち
- (H20年策定)

## 活動内容例

### 1. 来街者サービス（ベビーカー無料貸出サービス、天神案内人、天神まち歩き など）



ベビーカー無料貸出サービス



天神案内人

### 2. 地域活動（天神クリーンデー、落書き消し隊、天神合同防犯パトロール、防犯カメラ運用など）



天神クリーンデー



落書き消し隊



天神合同防犯パトロール



天神まちづくり学科

### 3. 賑わい施策・イベントなど（平成27年度）

夏



天神涼園地（7/31～8/20）



天神ワーク体験（7/18～8/31）

秋



Music City Tenjin（9/26～27）



Music Avenue（9/26～27）

冬



天神クリスマスマーケット（12/4～25）



福岡ミュージックマンス（9月）



警固公園イルミネーション（11/13～1/12）



街路樹イルミネーション（11/13～1/12）

春



Fashion Avenue



FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN

## 4. 天神交通戦略

### ➤ 天神交通戦略の必要性

質のいい都市空間をデザインし賑わいを創出するためには、交通に関連する取り組みが欠かせない。あらゆる都市活動が交通によって支えられており、賑わいのある都市活動を持続するために、それにふさわしい交通体系を形成することが不可欠である。

We Love 天神協議会は“歩行者中心のまちづくり”を進めており、この目標を達成するためには、まちづくりと連動した交通戦略を実施していく必要がある。

### ➤ 天神交通戦略の基本目標

アクセスしやすく、歩いて楽しいまち・天神

- 各交通手段の動線を再検討し、歩行者中心の空間を創出すること。
- 誰もが天神へアクセスしやすく、環境にやさしい交通体系を整備すること。

### ➤ 具体的施策

(1) 歩行者施策、(2) 公共交通施策、(3) 自転車施策、(4) 自動車施策

### (1) 歩行者施策

#### ● きらめき通り歩行者天国「FUKUOKA STREET PARTY」

国家戦略特区 道路占用事業



きらめき通り  
・福岡市中央区天神2  
岩田屋本店 本館と新館の間  
(約180m)

平成26年 9月 国家戦略特区 区域計画認定「エリアマネジメントに係る道路法の特例」

#### ➤ 開催実績

- 第1回目開催 平成26年11月22日(土)～24日(祝) 15～21時 【13万人】
- 第2回目開催 平成27年 3月21日(祝)「ファッション」15～21時 【5万人】
- 第3回目開催 平成27年 9月26日(土)、27日(日)「音楽」12～18時【13万人】

#### ➤ 主催

We Love 天神協議会、共催：福岡市

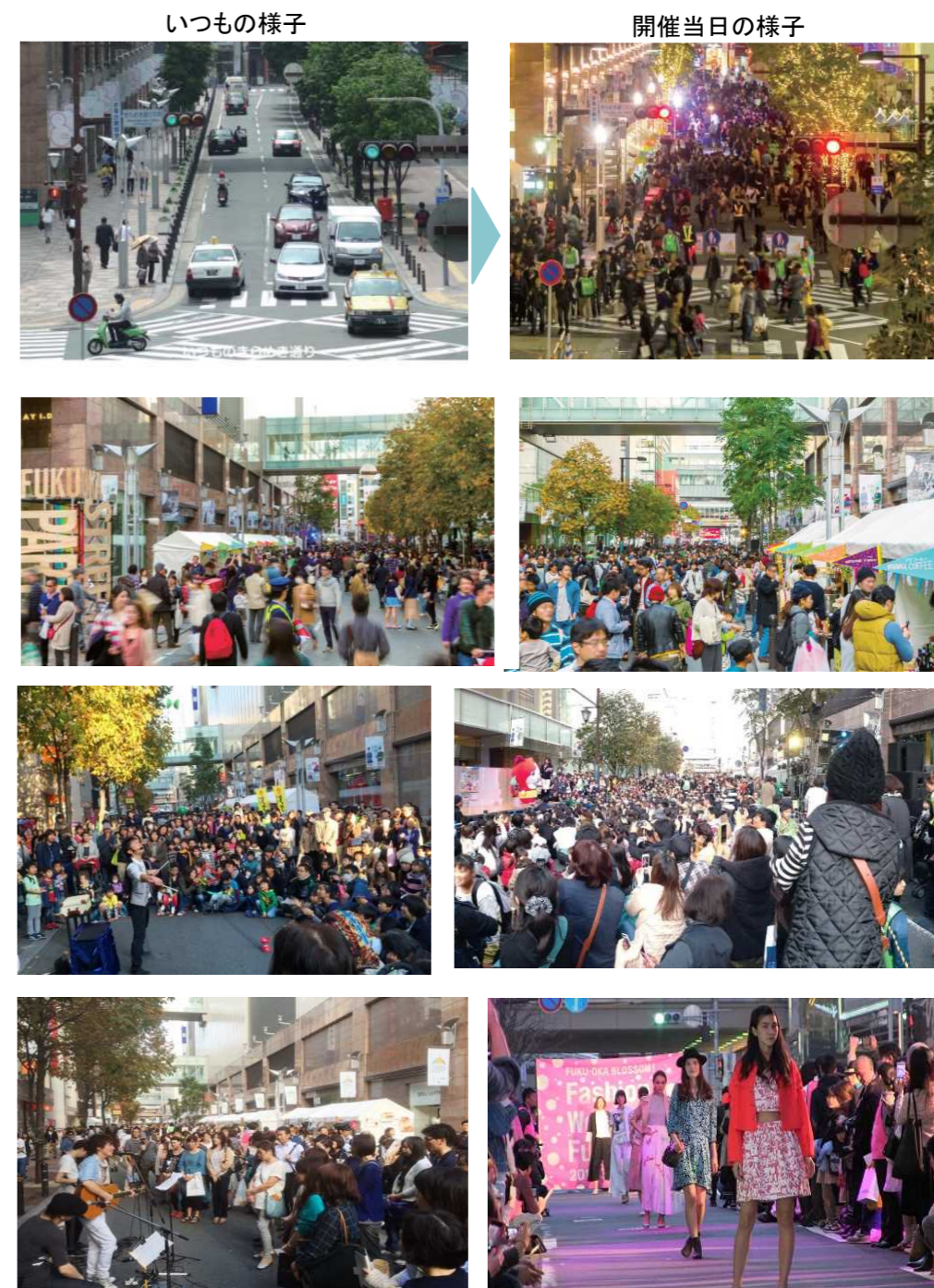
#### ➤ 内容

- ・ 飲食の提供
- ・ 音楽ライブ/DJライブ
- ・ ストリートパフォーマンス
- ・ ファッションイベント など

#### ➤ 目的

- ・ 歩行空間の充実と回遊性向上
- ・ 街の賑わい創出
- ・ MICE誘致促進
- ・ 創業・雇用の創出

目標：年間定期開催、恒常化



### (1) 歩行者施策(その他)

#### ● まちなかベンチプロジェクト

歩行空間の整備促進を目的としたベンチ設置の実証実験(平成27,28年度)

### (3) 自転車施策

#### ● おしチャリキャンペーン

自転車の危険走行防止の呼びかけを行うキャンペーンを継続的に実施

#### ● 自転車安全走行講習会の開催

### (2) 公共交通施策

#### ● 公共交通利用啓発イベントの開催

“公共交通利用のきっかけ作り”をテーマに、街頭活動やパネル展示による啓発活動

#### ● 集客イベントにおける公共交通利用促進策の実施

### (4) 自動車施策

#### ● 渋滞対策 臨時駐車場の開設