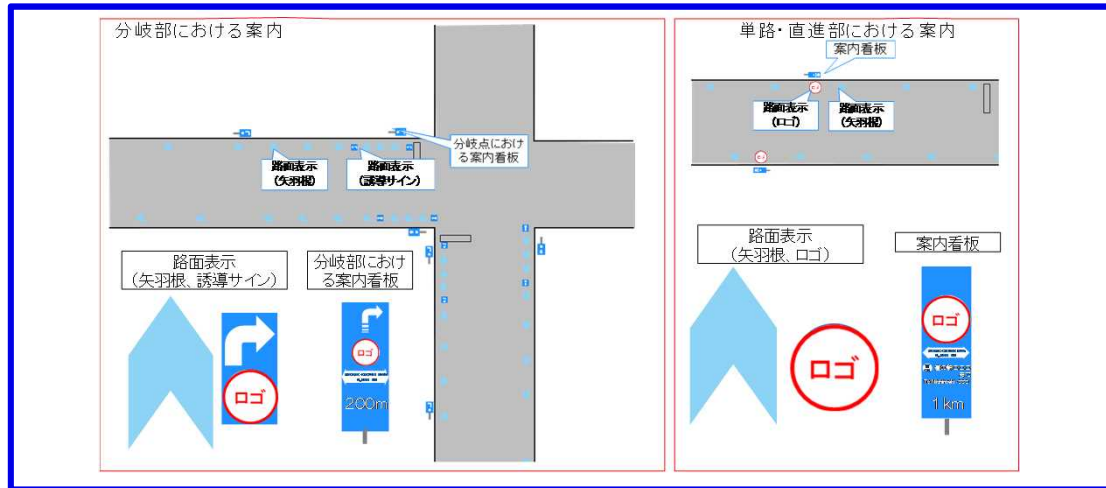


ナショナルサイクルルート ロゴマークの公募について



- ナショナルサイクルルートのプロモーションを図るため、ナショナルサイクルルートを体現し、ひと目でナショナルサイクルルートと認識しうる、デザイン性に優れたロゴマークを選定し、ブランディングを図る。
- 選定されたロゴマークはポータルサイト等で使用する他、現地のルートで路面表示、案内看板に設置し、PRする。

■ ルート上でのロゴマークの使用例



■ ロゴマーク選定スケジュール

2019年 9月9日

ロゴマークの公募開始

2019年 10月9日

ロゴマーク公募締切

2019年 11月

ロゴマーク本部長決定・公表

■ 外国の事例

国・地域	欧州	ドイツ	オランダ	スイス	台湾
名称	EuroVelo	D-Netz	LF-routes	Nationale Velorouten	環島
ロゴ					
看板					