

効果的な道路政策のコミュニケーションに向けての提案

2019/9/27

勝間和代

1. 課題認識

鉄道に比べ、道路情報について、わかりやすいコミュニケーションが取られているとは思えない。結果、国民からの道路に対する愛着が低い。そのため、予算を取ることに合意が得られにくい

2. 状況

- ・日本の道路政策は安全性が高まり、ネットワーク化が進み、高速道路が増え、着実に時間距離や事故件数が少なくなっているが、その評価が国民の間に浸透していない
- ・一方、例えば9月23日に午後2時から午後8時25分まで、アクラアインが強風のため閉鎖したが、もっともわかりやすい道路情報はYahoo!やTwitterであり、公的なものではない
- ・「乗り鉄」「撮り鉄」のように、鉄道は国民から愛されているが、道路は愛されているとは言い難い

3. 解の方向性提案

- ・例えば、警視庁は「ピーポ君」のようなキャラクターを作り、都民に対して警察の仕事についてのコミュニケーションを行っている
- ・道路については、NEXCOの「みちまるくん」はいるが、それほど浸透はしていない
- ・ゆるキャラだけが解とは思わないが、ゲームでも、ドラマでも、道路についてもうすこし、国民理解を得るためのPRに力を入れてもいいのではないか？
- ・例えば、先日のトンネルのVR体験などもあったが、道路建設や道路工事がどれだけ大変か、そして、道路が開通したあとに果たす役割などについて、
- ・現在のPR状況では、電気や警察に比べて、インフラとしてのプレゼンスが低く、もっと遊び心を交えたコミュニケーションが必要と考える

参考

国土交通省東北地方整備局 郡山国道事務所

<http://www.thr.mlit.go.jp/koriyama/moli/study/index.htm>



おしえて!

みんなで学ぼう わたしたちの道路

1 みちづくり

『いつも通るこの道路は
どのように作られるの?』

2 道路の役割

『道路はぼく達の暮らしに
どのように役立っているの?』

3 道路の管理

『道路をどのように
守ってるの?』

4 渋滞対策

『朝や夕方の渋滞は
何とかならないの?』

5 道路あれこれ

『道路の最近の話題は
なあ〜に?』

週末は家族みんなで楽しいドライブへ。
でかけるその前に道路状況を見てみよう。

天気、気候などの他、道路の路面状況が映像で見られます。
また工事などの規制状況も分かります。

- 携帯電話**
- iモード <http://keitai.thr.mlit.go.jp/koriyama/i/>
 - Softbank <http://keitai.thr.mlit.go.jp/koriyama/v/>
 - EZweb <http://keitai.thr.mlit.go.jp/koriyama/ez/>



国土交通省東北地方整備局 郡山国道事務所
〒963-0111 福島県郡山市安積町荒井字文部内28番1号 TEL:024-946-0333(代)

トップページに戻る