

広報・教育部門

応募事例名

かわいく 手軽に わかりやすく！
4コマまんが ゆる～く連載中！

応募団体名)八尾市

応募事例の概要

下水道の「なぜ?なに?」を「ヤッタくん」がキュートに発信！



作品(No.1)

子どもやその保護者など「下水道があって当たり前」の世代をメインターゲットとし、4コマまんがをシリーズ化しました。

八尾市下水道広報大使「ヤッタくん」を登場させ、かわいいデザインと大阪弁を組合せるなど、若い世代にも親しみやすいよう工夫をしています。

下水道の役割や正しい使い方から、ストックマネジメントなど未来を見据えたものまで、さまざまなテーマについて4コマにギュッと詰め込みました。ホームページにて、ゆる～く連載中！

PRポイント

- ・ 親しみやすくスマホでも手軽に読める。
- ・ 人気キャラクターの起用により下水道への関心の入り口に。
- ・ QRコードを用いて、テーマに応じたホームページへ誘導。
- ・ 今後も幅広いテーマ設定と、継続的な広報が可能。



「ヤッタくん」



八尾市下水道
広報委員会

取組みに関するエピソード

- ・ ウェブ掲載をはじめ、ポスター掲示や動画配信にも応用できるツールとして発案し、各部署がいま抱える課題や伝えたいことから、メンバーみんなで話し合いテーマを決めています。
- ・ 大阪弁コテコテのセリフにこだわり、楽しさ読みやすさを追求しました。
- ・ 公営企業の経営やSDGsなど、今後も下水道事業を取り巻く新たな話題を取り入れたテーマ選定を行い、キャラクターの力を借りることによって馴染みの少ないテーマの啓発にも取り組むなど、ずっと継続していけるコンテンツと考えています。