

応募事例名

PR動画「下水寺小屋」

応募団体名)半田市役所

応募事例の概要

半田市の下水道は、平成3年の供用開始以降、多くの皆さんに1日でも早く、下水道を使用していただけられるよう、様々な啓発活動を行ってきました。しかしながら、未だ、下水道へ接続されていない方も多数いらっしゃいます。

その課題解消に取り組む一環として、もっと「下水道のことを知っていただけるように」、もっと「下水道を身近に感じていただけるように」、PR動画を製作しました。従来の「お役所PR」らしからぬ、親しみやすい動画を目指し、企画から出演まで下水道課職員で行った結果、素人感満載のアピール動画に仕上がりました。

◆動画の名称は？

・「下水寺子屋」です。

◆どんな内容？

- ・寺子屋を設定した、先生と生徒の授業風景です。
- ・お問い合わせの多い内容について質疑・応答形式で説明しています。



◆どこで観えるの？

- ・YouTubeで配信中
- QRコードはこちら

