

<事業概要>

宿泊業を軸とした地域内の事業者間連携による宿泊業の付加価値向上及び地域全体の滞在価値向上の実現に向け、地域における課題発見、当該課題の解決のための様々な施策・商品のコンセプトづくり、コンセプトに基づく施策・商品の開発・提供といった一連のプロセス（フェーズ1～2-2）のあり方について検証する。

フェーズ1 事業者間の連携体制を これから構築する地域

<調査・設計・試作品開発>

- 実際の商品開発・販売に向けた事業者間の連携体制を構築
- 過去に地域で実施された観光関連事業を整理し、地域資源・コンテンツを洗い出し
- 現状に即したマーケティング、事業設計、試作品開発を実施

宿泊施設 地域事業者



フェーズ2-1 事業者間の連携体制はあるが、 宿泊・長期滞在に課題のある地域

<商品の開発・販売・検証>

- 旅行者に長期滞在を促すための商品を開発・販売し、効果を検証
- 地域資源を活用した体験コンテンツ等をフックに、宿泊に繋げるための商品を開発
- ターゲットに合わせたPRを行った上で宿泊商品を販売し、売上実績を基に効果を検証

宿泊施設 体験事業者等



フェーズ2-2 事業者間の連携体制はあるが、 収益源に課題のある地域

<商品の開発・販売・検証>

- 旅前・旅後を含めた収益向上のための商品を開発・販売し、効果を検証
- 宿泊施設の売場やECでの販売を前提に、地域資源を活用した土産品等の商品を開発
- ターゲットに合わせたPRを行った上で付帯商品を販売し、売上実績を基に効果を検証

宿泊施設 地域事業者

