

# オーバーツーリズムの未然防止・抑制による持続可能な観光推進事業 3次公募 概要

持続可能な観光地域づくりの実現に向け、  
観光客の受け入れと住民の生活の質の確保を両立を目指す  
地域・事業者の意欲的な取組を総合的に支援します



## 一般型

**補助対象** 地方公共団体、観光地域づくり法人（DMO）、民間事業者等

**補助額** 補助率：1/2 補助上限：5,000万円  
(補助対象経費上限：1億円)

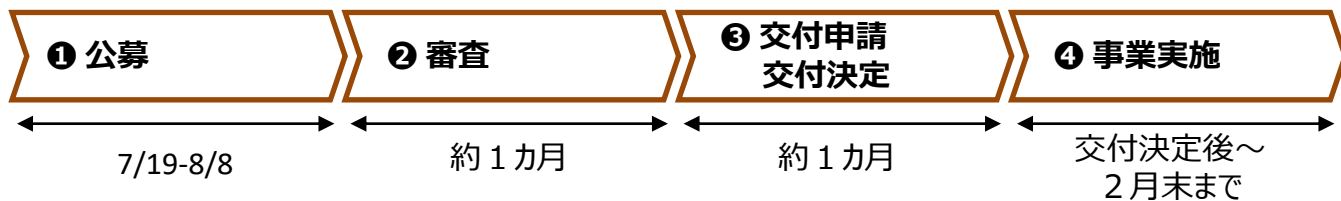
**実施要件等**

- 現に発生しているまたは想定される課題に対する地域の実情に応じた取組を実施
- 事前の調査経費、取組（実証・本格実施）経費を支援

※今回の3次公募では「一般型」のみを公募します。1次公募、2次公募で設けていた「先駆モデル地域型」は公募しません

## 公募期間

7月19日(金) - 8月8日(木) 12:00



※ 審査期間は現在想定している期間です。変更になる場合もあります

※ 交付申請から交付決定にかかる期間は、概ね1か月程度ですが、案件により異なります

## 補助対象となる取組（例）

オーバーツーリズムの未然防止・抑制に効果が期待される事業に係る経費が対象になります  
活用事例の詳細は裏面にも記載しております

- マイカー抑制のためのパーク&ライド駐車場の整備や予約制の導入
- ポイ捨て防止のためのICTを活用したごみ箱設置費
- 手ぶら観光推進のための手荷物預かりカウンターの設置やホテル等への配送サービスの導入
- 交通手段の増強（車両増備や多様なモビリティの導入）
- 観光スポットにおける予約システムの導入や入域料等のキャッシュレス徴収システムの整備
- 混雑状況をリアルタイムで発信するウェブサイトやアプリ開発費
- 早朝/夜間など空いている時間帯等への分散をはかるコンテンツ開発費・イベントの実証経費
- 渋滞の抑制や周遊の促進をはかるための観光客向けバス等の実証運行
- 看板・サインージ設置や発地国向けマナー啓発
- 人流把握・予測のためのAIカメラ設置費・調査分析費

● 詳細は、下記Webサイト内の公募要領、公募の手引きなどをご確認ください

[オーバーツーリズムの未然防止・抑制による持続可能な観光推進事業](https://www.sustainable-tourism-suishin.go.jp) (https://www.sustainable-tourism-suishin.go.jp)

● 書類の書き方等についてはWebサイト内研修ページに「記載例」を掲載しておりますので、ご活用ください

研修 <https://www.sustainable-tourism-suishin.go.jp/top#Presentation>

記載例（一般型） [https://www.sustainable-tourism-suishin.go.jp/media/documents/tr\\_0130\\_sample\\_01.xlsx](https://www.sustainable-tourism-suishin.go.jp/media/documents/tr_0130_sample_01.xlsx)

ご質問・ご相談は以下コールセンターにお問い合わせください

オーバーツーリズムの未然防止・抑制による持続可能な観光推進事業事務局

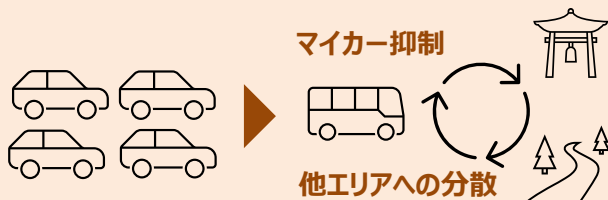
050-3613-2112

[問い合わせの対応時間] 9:00-17:00（土日祝日及び年末年始を除く）

## 補助対象事業：周遊バスの実証運行

### 施策類型：観光客の分散・平準化

- 周遊バスの実証運行を行うことで、混雑の要因となっている**マイカーの利用を抑制し、混雑を緩和**する
- さらに、地域の特定エリアに集中する観光客を**他エリアへ輸送・分散**することで、**地域全体での収益力向上**に繋げる



## 補助対象事業：ICT活用ごみ箱の設置

### 施策類型：受入環境の整備・増強

- ICT搭載のごみ箱設置により、**ごみ回収効率向上とポイ捨て防止**を図る
- 地域の**景観や環境資源を保護**することで**地域としての価値を維持・強化**し、観光客受け入れとの両立のもと、持続可能な地域づくりに繋げる



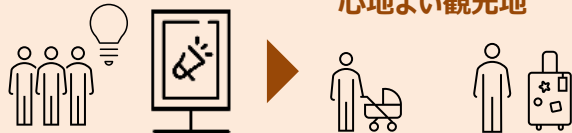
## 補助対象事業：サインージ設置によるマナー啓発

### 施策類型：マナー啓発

- 観光客への情報共有を目的としたデジタルサインージを設置し、**マナー啓発**を行う
- 多言語による情報提供や、タッチスクリーン等の双方向コミュニケーションにより、国内外の観光客のマナー遵守を促進。**観光客・地域住民双方にとって心地良い観光地域づくり**へ繋げる

マナー認知・理解

住民も観光客も心地よい観光地



## 補助対象事業：AIカメラ設置による人流把握

### 施策類型：調査・分析

- 人流把握のためのAIカメラを設置し、地域の混雑や渋滞の状況について、**現状把握や問題発生要因について分析**する
- 地域のオーバーツーリズム課題に対する**抜本的解決策の検討素地として活用し、次年度以降の対策事業**に繋げる

調査・分析結果を基に次年度以降の戦略を策定

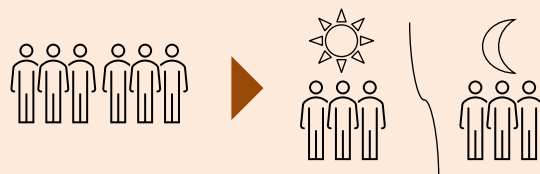


## 補助対象事業：観光コンテンツ造成による地域周遊促進・分散化

- 観光客が集中していない地域での観光コンテンツやツアーを造成することで、**地域周遊促進**に繋げる。
- 早朝・ナイトコンテンツの開発や拡充をすることで、**観光客の分散**を図る。

### 施策類型：観光客の分散・平準化

混雑時間帯の分散



## 申請・実施のポイント

- 現状と事業実施後のKPIを設定し、できるだけ定量的に効果を測定してください**  
(例) ピーク時混雑率 〇% → 〇%、マナー周知による住民満足度 〇% → 〇%
- 事業終了後の**取組の継続性**、取組結果の**次年度への活用**なども考慮の上、申請してください