

白神山地・北前船・津軽藩発祥の地等、多様な地域資源から産み出される冬の体験コンテンツ & 土産品再考プロジェクト（実施地域：青森県鰺ヶ沢町）

事業フェーズ	フェーズ1：宿泊商品・付帯販売商品の開発・テストマーケティング
事業主体名	一般社団法人鰺ヶ沢町観光協会

令和5年度 取り組む課題	宿泊商品	【宿泊商品のプロトタイプ開発と検証】 冬季における宿泊（体験）コンテンツの発掘・再構築
	付帯販売商品	【付帯販売商品のプロトタイプ開発と検証】 新たな土産品の開発

①KGI (中長期目標) 達成年度 2026年	宿泊商品	<ul style="list-style-type: none"> 冬シーズン10コンテンツの造成 年間平均3%の売上増加（対2023年度） 参画事業者数11社
	付帯販売商品	<ul style="list-style-type: none"> 冬シーズン20商品 年間平均10%の売上増加（対2023年度） 参画事業者数10社

②KPI (今年度目標) 当初設定値	宿泊商品	<ul style="list-style-type: none"> ワークショップ及び商品開発会議を通じて1体験コンテンツを造成（モニターツアーまで） ワークショップ等参加事業者1社（体験コンテンツ連携先）
	付帯販売商品	<ul style="list-style-type: none"> ワークショップ及び商品開発会議を通じて1商品の改良・開発を行う（プロトモデル） ワークショップ参加事業者2社（お土産品開発にて連携先）

③KPI (今年度目標) 結果	宿泊商品	<ul style="list-style-type: none"> ワークショップ及び商品開発会議を通じて2体験コンテンツを造成（達成率200%） ワークショップ等参加事業者のうち2社と連携（達成率200%）
	付帯販売商品	<ul style="list-style-type: none"> ワークショップ及び商品開発会議を通じて5商品の開発を実施（達成率500%） ワークショップ参加事業者のうち2社と連携（達成率100%）

連携事業者
①鰺ヶ沢温泉ホテルグランメール山海荘：開発商品取扱い
②株式会社CONVEY：体験コンテンツ造成・付帯販売商品提供
③有限会社白神山美水館：付帯販売商品提供
④尾崎酒造株式会社：付帯販売商品提供
⑤有限会社風丸農場：体験コンテンツ造成
⑥鰺ヶ沢町：事業者連携サポート・参画事業者募集
⑦鰺ヶ沢町商工会：事業者連携サポート・参画事業者募集
⑧ClanPEONY津軽：事業者連携サポート

活用した資源
【宿泊商品】
①地吹雪 スノーハイクで活用
②りんご（畑） りんごの木の剪定体験で活用
【付帯販売商品】
りんご：りんご関連商品の開発に活用

実証期間中に開発した宿泊商品・付帯販売商品の試作品概要			
商品イメージ			
商品名	青森りんご畑でのサスティナブルスノー体験	地吹雪体験&りんごちゃんご鍋と日本酒体験	りんごのシュトーレン
ターゲット	台湾人グループ・団体のシニア層（60代）		
【4P】 Product	<ul style="list-style-type: none"> スノーハイク りんごの剪定体験 火入れりんご体験 	<ul style="list-style-type: none"> 地吹雪体験 日本酒体験 	<ul style="list-style-type: none"> シュトーレン シュトーレンケース
【4P】 Price	8,800円/人 ※食事代を含む	3,000円/人	シュトーレン：1,700円/個 ケース：25,000円/個
【4P】 Promotion	<ul style="list-style-type: none"> 台湾の旅行会社のHPでの情報発信 ホテル内ショップにてりんごをテーマにした特設ブースの設置 団体客（台湾人）向けに中国語での案内（POP等）を用意 		
【4P】 Place	【宿泊商品】台湾の旅行会社サイトにて販売 【付帯販売商品】ホテル内ショップ、道の駅等にて販売		
販売時期	令和6年1月24日（水）～25日（木）	令和6年1月24日（水）～25日（木）	令和6年1月24日（水）～1月31日（水）

次年度以降に向けての課題	
	付帯販売商品
ヒト	<ul style="list-style-type: none"> 地域内における事業間連携のプラットフォームの整備を検討
モノ	<ul style="list-style-type: none"> 体験コンテンツ（地域・宿）の造成 新たな土産品の開発（付帯販売商品） 過去の開発商品の見直し、ブラッシュアップ
カネ	<ul style="list-style-type: none"> 通年で作られた地域の体験コンテンツを継続して販売できる事務局費用の捻出
情報	<ul style="list-style-type: none"> 体験コンテンツの動画作成と台湾の旅行会社やその他インバウンド市場を中心としたプロモーション コロナ明けからの回復とオーバーツーリズムの抑制を両立したインバウンド誘致

倉敷の地域資源を活かした、場づくり・ものづくりを2泊3日で体感する宿泊商品「地域留学」の造成事業（実施地域：岡山県倉敷市）

事業フェーズ	フェーズ2-1：宿泊商品の開発・販売
事業主体名	土屋邸（有限会社くま）
令和5年度取り組み課題	<ul style="list-style-type: none"> 地域内事業者と連携した長期滞在・連泊を促す、通年及び季節に合わせた宿泊商品の開発 ターゲット層に合わせたプロモーションの強化
①KGI （中長期目標） 達成年度 2026年	<ul style="list-style-type: none"> 宿泊商品の開発10点 客数240名（24組） 売上2,400万円 参画事業者数30社（※）
②KPI （今年度目標） 当初設定値	<ul style="list-style-type: none"> 宿泊商品の開発2点 客数9人（3組） 売上60万円 〈2泊3日1組（10万円/1人）+1泊2日2組（5万円/1人）〉 予約件数3件 参画事業者数12社
③KPI （今年度目標） 結果	<ul style="list-style-type: none"> 宿泊商品の開発2点（達成率100%） 客数17人（2組）（達成率189%） 売上35万円（達成率58%） 予約件数3件（1泊2日1件、3泊4日1件、未定1件） 参画事業者数18社（達成率150%）

連携事業者
①滔々：街歩きで訪問
②森田酒造株式会社：酒蔵・試飲体験に協力
③酒津榎窯：工場見学に協力
④大原本邸：街歩きで訪問
⑤仁科建築設計事務所：街歩きで訪問
⑥井上家住宅：街歩きで訪問
⑦旅館くらしき：地域コンテンツ造成
⑧吉備国際大学：交換留学生の誘致
⑨株式会社JTB：販売連携
⑩倉敷まちづくり株式会社：事業サポート
⑪公益社団法人倉敷観光コンベンション ビューロー：事業サポート
⑫倉敷市役所：事業サポート

活用した資源
①美観地区 建築士による町屋めぐりツアーに活用
②古民家（旧原田邸） ジャム・焼き菓子工房の見学に活用
③高梁川 川めぐり自転車ツアーに活用
④古民家（水辺のカフェ） ピザづくり体験に活用
⑤連島れんこん ピザづくり体験に活用
⑥連島ごぼう 収穫体験・食事（すき焼き）に活用

実証期間中に開発した宿泊商品の概要		
商品イメージ		
商品名	暮らしき 地域留学（1泊2日）	暮らしき 地域留学（2泊3日）
ターゲット	<ul style="list-style-type: none"> 岡山市・広島県の企業・自治体 東南アジアの交換留学生 	
【4P】 Product	<ul style="list-style-type: none"> 町屋めぐり 土屋邸での夕暮れアペリティフ 町家喫茶三宅商店での夕食（連島ごぼうすき焼き）&座談会 自転車ツアー 旧原田邸での工房見学 	<ul style="list-style-type: none"> ※左記に加え、以下を実施 ● 連島ごぼう収穫体験 ● 水島臨海鉄道乗車
【4P】 Price	1泊2日：75,000円/人 ※宿泊・食事代を含む	2泊3日：115,000円/人 ※宿泊・食事代を含む
【4P】 Promotion	<ul style="list-style-type: none"> プレスリリースの発信（PR TIMESを活用） 自社HPでのPR（YouTube動画） SNS広告 	
【4P】 Place	旅行会社にて販売	
販売時期	令和5年12月8日（金）～令和6年1月31日（水）	

次年度以降に向けての課題	
ヒト	<ul style="list-style-type: none"> 事業主体の代表者がプロデュース&ガイドするという特徴を生かしつつ、今後の参加者増加を見据えたスムーズな社内運営体制の確立、ガイドの育成等を検討 ガイドは有限会社くまの社内スタッフや地域おこし協力隊等を想定しており、次年度以降に募集予定
モノ	<ul style="list-style-type: none"> 参加者ごとのオーダーメイドプランになるため、参画事業者との連携体制の強化による商品のブラッシュアップに加え、新たな参画事業者（耕作放棄地を活用した綿花の生産者など）を模索 連携先の候補は多数あるものの、事業の持続性を考えた価格設定が重要なため、どのような事業者と連携するかを検討 ディツアーや連泊につながる1週間の宿泊プランなども新たに開発
カネ	<ul style="list-style-type: none"> 宿泊を必要とする関西、首都圏等からの誘客を目的としたPR費用の捻出 現時点では、エンドユーザーへの直接PRだけでなく、旅行業者に対して営業することも検討中
情報	

「十勝ならではの」の体験コンテンツと地域資源を活かした付帯販売商品の付加価値向上事業 ～観光閑散期である冬の観光産業振興を目指して～（実施地域：北海道帯広市・芽室町）

事業フェーズ	フェーズ2-2：付帯販売商品の開発・販売	
事業主体名	森のスパリゾート 北海道ホテル	
令和5年度 取り組む課題	宿泊商品	冬季に向け、地域資源・地域内コンテンツと連携した宿泊商品の造成・販売
	付帯販売商品	宿泊商品に合わせた商品編集・売場づくり・PR・販売・広報の実施
①KGI (中長期目標) 達成年度 2028年	宿泊商品	<ul style="list-style-type: none"> 各シーズン5種類、通年20種類の商品開発 年間平均3%の売上増加
	付帯販売商品	<ul style="list-style-type: none"> 各シーズン10種類、通年40種類の商品販売 年間平均10%の売上増加
②KPI (今年度目標) 当初設定値	宿泊商品	<ul style="list-style-type: none"> 冬季コンテンツ4種類の開発 実証事業期間の予約数5件 参画事業者数4社
	付帯販売商品	<ul style="list-style-type: none"> 商品10種類の販売 特設売場の売上5%UP(前年同期比) 参画事業者数6社
③KPI (今年度目標) 結果	宿泊商品	<ul style="list-style-type: none"> 冬季コンテンツ4種類の開発(達成率100%) 実証事業期間の予約数3件(達成率60%) 参画事業者数6社(達成率150%)
	付帯販売商品	<ul style="list-style-type: none"> 地域内コンテンツ関連商品23種類の開発(達成率230%)※協力事業者数：12団体 特設売場の売上約25万円達成。本事業の商品以外の売上が減少したため、売場全体の売上は10%減少(達成率-10%) 参画事業者数6社(達成率100%)

実証期間中に開発した宿泊商品・付帯販売商品の概要			
商品イメージ			
商品名	冬の帯広市内ファットバイク雪上走行&六花亭本店喫茶プラン	冬の焔で雪上ファットバイク走行体験！地元産食材のチーズフォンデュ付プラン	めむろの恵みフェア(特設売場)
ターゲット	【域内】札幌 【域外大都市】首都圏 【海外】韓国、台湾、シンガポールのファミリー層		
【4P】Product	<ul style="list-style-type: none"> ファットバイク スイーツ店めぐり 	<ul style="list-style-type: none"> ファットバイク とうもろこし焨 	<ul style="list-style-type: none"> コーン関連商品 サウナ関連商品 各種農産物
【4P】Price	6,000円～7,000円/人	15,000円/人	200円～11,000円/個
【4P】Promotion	<ul style="list-style-type: none"> WEB媒体(帯広観光Navi、北海道宝島旅行社、スロウ各種HPなど) SNS(Facebook、Instagram、X) 		
【4P】Place	【宿泊商品】ホテル予約サイトにて販売 【付帯販売商品】ホテル内ショップ、ホテル専用ECサイトにて販売		
販売時期	令和6年1月19日(金)～29日(月)	令和6年1月21日(日)～29日(月)	令和6年1月19日(金)～2月18日(日)

連携事業者
<ol style="list-style-type: none"> 芽室町観光物産協会：付帯販売商品取りまとめ 一般社団法人十勝プラス：地域コンテンツ造成 十勝サウナ協議会：地域コンテンツ造成 高野農場：付帯販売商品提供 菊池英樹農場：付帯販売商品提供 尾藤農産：付帯販売商品提供 めむろワイナリー：付帯販売商品提供 芽室町役場：芽室町内事業者のサポート 北海道宝島旅行社：送迎付きツアー商品販売

活用した資源
<p>【宿泊商品】</p> <ol style="list-style-type: none"> スイーツコーン ファットバイクツアー付きプランで活用 屈足湖 アヴァントサウナ体験付きプランで活用 <p>【付帯販売商品】</p> <ol style="list-style-type: none"> スイーツコーン コーン関連商品の開発に活用 屈足湖 サウナ関連商品の開発に活用

次年度以降に向けての課題		
	宿泊商品	付帯販売商品
ヒト	移動を伴うコンテンツ提供ができる体制構築のため旅行業の登録を検討	売場づくり・販売商品の仕入れに関する自治体等との連携体制を他地域でも検討
モノ	芽室町のほか、十勝管内の自治体(18市町村)に本事業のスキームを横展開し、各地域のコンテンツ開発に取り組む	ホテルの顧客層に合う商品の選定やオリジナル商品・希少性のある商品の展開を強化
カネ	当面は自社支出で事業継続しつつ、自治体予算の活用可否を検討	
情報	ファットバイク・景色・体験内容の魅力が伝わる動画をSNS上で発信	商品のストーリー性や希少性が伝わるようなPOP・パネルの制作