



2022年3月刊行

観光地域づくり法人 (DMO) における 自主財源開発手法 ガイドブック

DMOの安定した財源確保に向け、
財源に関する基礎知識や多様な財源
確保の手法、CFOの役割等を紹介



2022年12月刊行

観光地域づくり法人 (DMO) による 観光地域マーケティング ガイドブック

DMOのデータを活用した観光地域マーケ
ティングを促進するため、観光地域マーケ
ティングに関する基礎知識やプロセス別のノウハウ、具
体のフレームワーク等を紹介

第1章 DMOの財源の基礎

第2章 財源の種類と特徴

第3章 法人格の種類による財源の特徴

第4章 CFOの役割と必要な知識、スキル

第5章 DMOの財源導入事例

第1章 はじめに (マーケティングの意義等)

第2章 観光地域マーケティングのプロセス及び ステークホルダーマネジメント

第3章 戦略策定に必要なデータ収集・分析のポイント

第4章 環境分析、STPに基づく観光地域マーケティング 戦略の策定方法

第5章 マーケティングミックス (4P) に基づく商品開発・ 販売の実践方法

第6章 CRM (顧客関係管理) の方法

「観光地域づくり法人（DMO）による観光地経営ガイドブック」

ガイドブック作成の目的

- DMOは、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する地域経営の視点に立った観光地域づくりの司令塔としての役割が期待されている
- 世界的に観光地経営の在り方が大きく変化している中、日本の多くのDMOにおいては観光地経営に関する理解が進んでいない



国内DMO向け課題把握調査、国内外の先進事例調査、有識者による助言等を踏まえ、観光地経営に関する基礎知識や戦略策定等の具体の手法を取り上げたガイドブックを作成（2024年3月刊行予定）

ガイドブックの構成（案）

1. はじめに

「観光地経営」の必要性・定義、「観光地経営」と「DMOの組織経営」の違い等

2. 観光地経営における地域の体制づくりと人材

DMOの役割、多様な関係者との合意形成・役割分担の行い方等

3. 観光地経営戦略の策定

「観光地経営戦略」とは、「観光地経営戦略」の構成・策定方法等

4. 「観光地経営戦略」に基づく事業の実行

事業の種類と実践方法、役割分担と進捗管理等

5. 観光による受益を広く地域に波及させる取組

地域住民との関係構築、観光による受益の関係者（多様な事業者・業種、観光従事者、地域住民）への波及、来訪者への責任のある観光の推進

6. 観光地経営の高度化に向けた取組

観光分野において地域への新たな活力（人材、資金、企業）を呼び込む取組、地域の観光資源（自然、文化等）の保全、観光危機管理

7. DMOの組織経営

DMOの組織経営の定義、DMOの組織経営戦略、DMOの実行計画