

観光庁が作成している統計の紹介

観光庁統計の全体像	1
【1】 宿泊旅行統計調査	
①概要	2
②調査方法	3
【2】 訪日外国人消費動向調査	
①概要	9
②調査方法	10
③都道府県別集計の推計手法	21
【3】 旅行・観光消費動向調査	
①概要	23
②調査方法	24
③都道府県別集計の推計手法	31

観光庁統計の全体像

● 観光庁では、総務省の承認を受けた3つの**一般統計調査**を実施しています。

供給側統計

訪日外国人

日本人

統計名称

宿泊旅行統計調査

統計種別

一般統計調査

調査対象

国内の宿泊施設

開始時期

2007年（平成19年）1月～

主な
調査項目

回答者属性／延べ宿泊者数
／実宿泊者数／客室稼働率

最近の
主な調査
見直し

[2015年4月～]
・毎四半期から毎月の調査・公表に変更

需要側統計

訪日外国人

日本人

訪日外国人消費動向調査

一般統計調査

訪日外国人

2010年（平成22年）4-6月期～

回答者属性／旅行内容／旅行支出
／その他意識調査

[2018年1-3月期～]
・B1地域調査とB2クルーズ調査の新設
・サンプルサイズ拡充と調査票の改良
(費目別の旅行中支出を訪問地毎に把握)

旅行・観光消費動向調査

一般統計調査

日本人

2003年（平成15年）4-6月期～

回答者属性／旅行回数／旅行内容
／旅行支出／その他意識調査

[2018年1-3月期～]
・調査票の変更
(費目別の旅行中支出を訪問地毎に把握)

1 「宿泊旅行統計調査」の概要

● 訪日外国人・日本人の我が国の宿泊旅行の実態を、宿泊施設を対象として毎月調査

宿泊旅行統計調査

【調査項目】

基本項目

施設タイプ、客室数、収容人数 等

+

宿泊実態

宿泊者数（日本人（居住地別）・外国人（国籍（出身地）別）、利用客室数（客室稼働率）等

● 調査対象 全国のホテル、旅館、簡易宿所保養所等の宿泊施設

● 調査時期 毎月

● 調査方法 調査票の郵送・回収及びオンラインによる調査

【調査対象・抽出率】 従業者・都道府県別層化抽出

調査票種別	区分	施設の従業者数	母集団施設数	標本抽出率
第3号様式	5	100人以上	約1.1千施設	全施設(悉皆調査)
第2号様式	4	30～99人	約4.5千施設	
	3	10～29人	約8千施設	
第1号様式	2	5～9人	約8千施設	1 / 3
	1	0～4人	約3.7万施設	1 / 9

※1 2007年（平成19年）より、従業者数10人以上の全施設を対象として調査を開始。

2010年（平成22年）4月分よりサンプル調査として従業者数9人以下の施設にも対象を拡大。

※2 サンプル層については原則として2年継続して調査し、毎年1月に2分の1ずつ交替。

※3 地方ブロック（地方運輸局等）の延べ宿泊者数の標準誤差率は5%程度、都道府県別は15%程度を目標としている。

2 「宿泊旅行統計調査」の調査方法

● 従業者数10人以上の施設は**悉皆調査**、従業者数10人未満の施設は**サンプル調査**

母集団名簿の作成

毎年、1月1日時点での母集団名簿を作成する

統計法第27条に規定する事業所母集団データベース（総務省）を基に、観光庁で補正を加えて、作成。

調査施設の決定

47都道府県ごとに調査対象となる施設を決定する

サンプル層については都道府県（47区分）×層毎（2層）に調査対象施設を無作為抽出
悉皆層については全施設が対象。

調査票の配布

調査対象施設に調査票が郵送で届く

観光庁が委託する民間事業者が、調査対象施設へ調査票を郵送（年4回）。

調査票の回収

回答記入後、郵便またはオンラインにて回答する

調査対象施設の回答者が調査票に自計記入し、郵便またはオンラインにて回答。

調査票

(2023年版)

第1号様式 (2023年10月)

一般統計調査

- 観光庁より電子向金印を取得し、電子シールで貼付することも可能な名称、印の取得、貼付ください。
- 調査票を壊される場合は、速用印を複数貼付ください。

国土交通省
観光庁

2023年11月10日までに報告
いただきますようお願いいたします

調査票
コード

秘 宿泊旅行統計調査 調査票 (2023年10月)

調査票送付先 部署名・ご担当者名までご記入ください。誤り・変更があれば訂正してください。

<p>本調査はオンラインでもご回答いただけます。オンラインで回答する場合は、政府統計オンライン調査総合窓口 (https://www.e-survey.go.jp) へのアクセスをお願いいたします。</p> <p>※QRコードはこちらです→ </p> <p>オンライン調査 ID・PW</p> <p>ID: <input type="text"/></p> <p>PW: <input type="text"/></p>	
電話番号 () () () () () ()	FAX 番号 () () () () () ()

問1. 貴宿泊施設名 <small>名称が異なっている場合は、訂正してください。</small>	
問2. 宿泊施設所在地 <small>所在地が異なっている場合は、訂正してください。</small>	
問3. 宿泊施設のタイプ <small>あらかじめプリントされている場合、誤りがあれば訂正してください。 最も当てはまると考えられる番号一つに○を付けてください。</small>	1. 旅館 2. リゾートホテル 3. ビジネスホテル 4. シティホテル 5. 簡易宿所 6. 会社・団体の宿泊所
問4. 客室数及び収容人数 (2023年1月1日現在) <small>あらかじめプリントされている場合、誤りがあれば訂正してください。 貴宿泊施設における客室数及び通常の営業時に想定している収容人数を記入してください。</small>	(A) 客室数 <input type="text"/> 室 (B) 収容人数 <input type="text"/> 名
問5. 従業者数 (2023年1月1日現在) <small>あらかじめプリントされている場合、誤りがあれば訂正してください。 貴宿泊施設で就業しているすべての人(臨時雇用者、他からの派遣、山向を含む)を記入してください。</small>	<input type="text"/> 名

問6. 最近1年間(2022年1月~12月)に訪れた宿泊者の宿泊目的を延べ人数で見たとおおよその割合(例えば、70%、30%)でお答えください。あらかじめプリントされている場合、誤りがあれば訂正してください。

A. 観光レクリエーション	B. 出張・業務	合計
<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	100%

問7. 2023年10月の宿泊者の延べ人数及び実人数は何人でしたか。そのうち、外国人宿泊者の延べ人数及び実人数は何人でしたか。また今月の、宿泊で利用した利用客室数は何室でしたか。

宿泊者数 <small>各日の全宿泊者数を月間で足し合わせた数を記入してください。子供や乳幼児も、人としてカウントしてください。</small>	延べ人数 (A1)	人
施設に宿泊した実際の人数を月間で足し合わせた数を記入してください。子供や乳幼児も、人としてカウントしてください。	実人数 (A2)	人
うち外国人宿泊者数 <small>日本国内に住所を有しない宿泊者を記入して下さい。日本国内の住所の有無による回答が困難であれば日本国籍を有しない宿泊者を記入してください。</small>	延べ人数 (A3)	人
	実人数 (A4)	人
利用客室数 <small>各日の宿泊者が利用した客室数を月間で足し合わせた延べの客室数を記入してください。宿泊をしない利用は含みません。</small>	(A5)	室
利用客室数の記入が難しい場合は、おおよその客室稼働率(%)を記入してください。		または %

なしの場合は「0」と必ず記入してください。

客室稼働率(%)でお答えになった場合は右欄にチェックを入れてください

問8. 問7の延べ宿泊者数について、宿泊者の居住地別内訳(県内か県外か)の人数をご記入ください。

延べ宿泊者数	県内外の合計が問7の(A1)の人数と一致または 100%	
	県内(1)	または 人 %
	県外(2)(国外を含む)	または 人 %

県内外別の人数の記入が難しい場合は、おおよその割合(例えば、県内30%、県外70%)を記入してください。

%でお答えになった場合は右欄にチェックを入れてください

調査対象期間中にご回答内容に大きな変動が生じるような事情がある場合は、その旨ご記入ください。

() からのお客様が大きく [増加・減少] した。
[キャンペーン・会議やイベントの開催・天候の変化・天災や事故・その他] による変動と考えられる。
具体的にご記入ください。

調査項目は以上です。ご協力ありがとうございました。

調査票

(2023年版)

第2号様式 (2023年10月)

一般統計調査

国土交通省 観光庁

2023年11月10日までに報告
いただきますようお願いいたします

第2号様式 (2023年10月)

調査票送付先 部署名・ご担当者名までご記入ください。誤り・変更があれば訂正してください。

本調査はオンラインでもご回答いただけます。オンラインで回答をする場合は、政府統計オンライン調査総合窓口 (https://www.e-survey.go.jp) へのアクセスをお願いいたします。

※QRコードはこちらです

オンライン調査ID・PW

ID: _____ PW: _____

電話番号 () FAX 番号 ()

問1. 貴宿泊施設名
名称が異なっている場合は、訂正してください。

問2. 宿泊施設所在地
市区町村が異なっている場合は、訂正してください。

問3. 宿泊施設のタイプ
あらかじめプリントされている場合、誤りがあれば訂正してください。
最も当てはまると思われる番号への○を付けてください。

1. 旅館 2. リゾートホテル 3. ビジネスホテル
4. シティホテル 5. 簡易宿所
6. 会社・団体の宿泊所

問4. 客室数及び収容人数 (2023年1月1日現在)
あらかじめプリントされている場合、誤りがあれば訂正してください。
貴宿泊施設における客室数及び通常の営業時に想定している収容人数を記入してください。

(A)	客室数	(B)	収容人数	名

問5. 従業者数 (2023年1月1日現在)
あらかじめプリントされている場合、誤りがあれば訂正してください。
貴宿泊施設で就業しているすべての人(臨時雇用者、他からの派遣、山向を含む)を記入してください。

		名

問6. 最近1年間(2022年1月~12月)に訪れた宿泊者の宿泊目的を延べ人数で見たおおよその割合 (例えば、70%、30%)でお答えください。あらかじめプリントされている場合、誤りがあれば訂正してください。

A. 観光レクリエーション	B. 出張・業務	合計
%	%	100%

問7. 2023年10月の宿泊者の延べ人数及び実人数は何人でしたか。そのうち、外国人宿泊者の延べ人数及び実人数は何人でしたか。また今月の、宿泊で利用した利用客室数は何室でしたか。

宿泊者数	延べ人数 (A1)	人
各日の全宿泊者数を月間で足し合わせた数を記入してください。子供や乳幼児も1人としてカウントしてください。		
施設に宿泊した実際の人数を月間で足し合わせた数を記入してください。子供や乳幼児も1人としてカウントしてください。	実人数 (A2)	人
うち外国人宿泊者数	延べ人数 (A3)	人
日本国内に住所を有しない宿泊者を記入して下さい。日本国内の住所の有無による回答が困難であれば日本国籍を有しない宿泊者を記入してください。	実人数 (A4)	人
利用客室数 (または客室稼働率)	(A5)	室 または %
各日の宿泊で利用した客室数を月間で足し合わせた延べの客室数を記入してください。宿泊をしない利用は含みません。利用客室数の記入が難しい場合は、おおよその客室稼働率を%で記入してください。		

客室稼働率を%でお答えになった場合は右欄にチェックを入れてください

第1面

問8. 問7の延べ宿泊者数について、宿泊者の居住地域別内訳 (県内か県外か) の人数をご記入ください。

延べ宿泊者数	県内 (1)	県外 (2) (国外を含む)	県内外の合計が問7の(A1)の人数と一致または 100%
	人	人	または %

県内外別の人数の記入が難しい場合は、おおよその割合(例えば、県内30%、県外70%)を記入してください。

%でお答えになった場合は右欄にチェックを入れてください

問9. 問7の外国人延べ宿泊者数について、国籍(出身地)を、以下の国及び地域別に人数をご記入ください。該当者なしの場合は空白でも構いません。

外国人延べ宿泊者数	国籍別の合計が問7の(A3)の人数と一致または 100%
韓国 (1)	人 または %
中国 (2)	人 または %
香港 (3)	人 または %
台湾 (4)	人 または %
アメリカ (5)	人 または %
カナダ (6)	人 または %
イギリス (7)	人 または %
ドイツ (8)	人 または %
フランス (9)	人 または %
ロシア (10)	人 または %
シンガポール (11)	人 または %
タイ (12)	人 または %
マレーシア (13)	人 または %
インド (14)	人 または %
オーストラリア (15)	人 または %
インドネシア (16)	人 または %
ベトナム (17)	人 または %
フィリピン (18)	人 または %
イタリア (19)	人 または %
スペイン (20)	人 または %
その他 (21)	人 または %

国籍(出身地)別の人数の記入が難しい場合は、おおよその割合(例えば、韓国30%、台湾50%、アメリカ10%、その他10%)を記入してください。

%でお答えになった場合は右欄にチェックを入れてください

調査対象期間中にご回答内容に大きな変動が生じるような事情(例えばキャンペーン、会議やイベントの開催、天候の変化、天災・事故等)がある場合は、その旨具体的に記入してください。

調査項目は以上です。ご協力ありがとうございました。

宿泊旅行統計調査 調査票 (2023年10月)

第2面

調査票

(2023年版)

第3号様式 (2023年10月)

一般統計調査

- 政府統計HPより電子請求書を取得し、電子メールで提出することも可能なため、ぜひ利用ください。
- 請求書が送付されない場合は、政府HPから請求書をお取りください。

国土交通省
観光庁

2023年11月10日までに報告
いただきますようお願いいたします

報告年度 月 日

秘 宿泊旅行統計調査 調査票 (2023年10月)

調査票送付先 部署名・ご担当者名までご記入ください。誤り・変更があれば訂正してください。

本調査はオンラインでもご回答いただけます。オンラインで回答する場合は、政府統計オンライン調査総合窓口 (<https://www.e-survey.go.jp>) へのアクセスをお願いいたします。

※QRコードはこちらです→

オンライン調査ID・PW

ID:

PW:

電話番号 () FAX番号 ()

問1. 真宿泊施設名
名称が異なっている場合は、訂正してください。

問2. 宿泊施設所在地
市区町村が異なっている場合は、訂正してください。

問3. 宿泊施設のタイプ
あらかじめプリントされている場合、誤りがあれば訂正してください。
最も当てはまると思われる番号一つに○を付けてください。

問4. 客室数及び収容人数 (2023年1月1日現在)
あらかじめプリントされている場合、誤りがあれば訂正してください。
貴宿泊施設における客室数及び通常の営業時に想定している収容人数を記入してください。

問5. 従業員数 (2023年1月1日現在)
あらかじめプリントされている場合、誤りがあれば訂正してください。
貴宿泊施設で就業しているすべての人(臨時雇用者、他からの派遣・出向を含む)を記入してください。

問6. 最近1年間(2022年1月~12月)に訪れた宿泊者の宿泊目的を延べ人数で見たとおおよその割合(例えば、70%、30%)でお答えください。あらかじめプリントされている場合、誤りがあれば訂正してください。

A. 観光レクリエーション	B. 出張・業務	合計
%	%	100%

問7. 2023年10月の宿泊者の延べ人数及び実人数は何人でしたか。そのうち、外国人宿泊者の延べ人数及び実人数は何人でしたか。また今月の、宿泊で利用した利用客室数は何室でしたか。

宿泊者数 各日の全宿泊者数を月間で足し合わせた数を記入してください。1世帯や乳幼児も1人としてカウントしてください。 施設に宿泊した実際の人数を月間で足し合わせた数を記入してください。子供や乳幼児も1人としてカウントしてください。	延べ人数	(A1)	人
	実人数	(A2)	人
うち外国人宿泊者数 日本国内に住所を有しない宿泊者を記入して下さい。日本国内の住所の有無による回答が困難であれば日本国籍を有しない宿泊者を記入してください。	延べ人数	(A3)	人
	実人数	(A4)	人
利用客室数 (または客室稼働率) 各日の宿泊で利用した客室数を月間で足し合わせた延べの客室数を記入してください。宿泊しない利用は含みません。 利用客室数の記入が難しい場合は、おおよその客室稼働率を%で記入してください。	客室数	(A5)	室
	または		%

客室稼働率を%でお答えになった場合は右欄にチェックを入れてください

第1面

問8. 問7の外国人延べ宿泊者数について、国籍(出身地)を、以下の国及び地域別に人数をご記入ください。該当者なしの場合は空白でも構いません。

外国人延べ宿泊者数	国籍別の合計が問7の(A3)の人数と一致または100%
韓国 (1)	人 または %
中国 (2)	人 または %
香港 (3)	人 または %
台湾 (4)	人 または %
アメリカ (5)	人 または %
カナダ (6)	人 または %
イギリス (7)	人 または %
ドイツ (8)	人 または %
フランス (9)	人 または %
ロシア (10)	人 または %
シンガポール (11)	人 または %
タイ (12)	人 または %
マレーシア (13)	人 または %
インド (14)	人 または %
オーストラリア (15)	人 または %
インドネシア (16)	人 または %
ベトナム (17)	人 または %
フィリピン (18)	人 または %
イタリア (19)	人 または %
スペイン (20)	人 または %
その他 (21)	人 または %

国籍(出身地)別の人数の記入が難しい場合は、おおよその割合(例えば、韓国 30%、台湾 50%、アメリカ 10%、その他 10%)を記入してください。

%でお答えになった場合は右欄にチェックを入れてください

調査対象期間中にご回答内容に大きな変動が生じるような事情がある場合は、その旨ご記入ください。

[月 日 ~ 月 日の間、休業していた(営業再開日: 月 日)]
 [休業した(休業日: 月 日)]
 () からのお客様が大きく [増加・減少] した。
 [キャンペーン・会議やイベントの開催・天候の変化・天災や事故・その他] による変動と考えられる。
 具体的にご記入ください。

第2面

調査票

(2023年版)

問9. 問7の延べ宿泊者について、宿泊者の居住地別内訳(都道府県)の人数をご記入ください。
また、同様の内容が分かるものを別紙として添付していただいても構いません。

延べ宿泊者数	都道府県別の合計と問7の(A1)の人数と一致 または 100%		
北海道(1)	人	または	%
青森県(2)	人	または	%
岩手県(3)	人	または	%
宮城県(4)	人	または	%
秋田県(5)	人	または	%
山形県(6)	人	または	%
福島県(7)	人	または	%
茨城県(8)	人	または	%
栃木県(9)	人	または	%
群馬県(10)	人	または	%
埼玉県(11)	人	または	%
千葉県(12)	人	または	%
東京都(13)	人	または	%
神奈川県(14)	人	または	%
新潟県(15)	人	または	%
富山県(16)	人	または	%
石川県(17)	人	または	%
福井県(18)	人	または	%
山梨県(19)	人	または	%
長野県(20)	人	または	%
岐阜県(21)	人	または	%
静岡県(22)	人	または	%
愛知県(23)	人	または	%
三重県(24)	人	または	%

都道府県別の人数の記入が難しい場合は、おおよその割合(例えば、東京50%、大阪20%、...)を記入してください。

調査項目は次ページに続きます。

問9. の調査項目の続き。

滋賀県(25)	人	または	%
京都府(26)	人	または	%
大阪府(27)	人	または	%
兵庫県(28)	人	または	%
奈良県(29)	人	または	%
和歌山県(30)	人	または	%
鳥取県(31)	人	または	%
島根県(32)	人	または	%
岡山県(33)	人	または	%
広島県(34)	人	または	%
山口県(35)	人	または	%
徳島県(36)	人	または	%
香川県(37)	人	または	%
愛媛県(38)	人	または	%
高知県(39)	人	または	%
福岡県(40)	人	または	%
佐賀県(41)	人	または	%
長崎県(42)	人	または	%
熊本県(43)	人	または	%
大分県(44)	人	または	%
宮崎県(45)	人	または	%
鹿児島県(46)	人	または	%
沖縄県(47)	人	または	%
国外(※)(48)	人	または	%

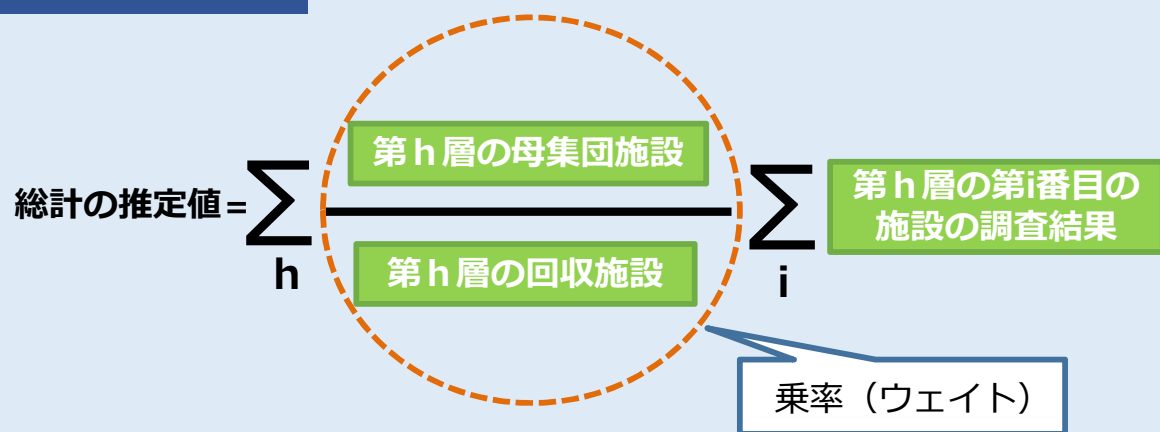
都道府県別の人数の記入が難しい場合は、おおよその割合(例えば、東京50%、大阪20%、...)を記入してください。

%でお答えになった場合は右欄にチェックを入れてください

※延べ宿泊者数の国外の人数は、問7の外国人延べ宿泊者数(A3)に一致します。
調査項目は以上です。ご協力ありがとうございました。

推計手法

延べ宿泊者数等



※調査票の未回収分については、調査結果に施設所在地（47区分）×従業者数（5区分）の層ごとに母集団施設数に対する回収施設数の逆数（母集団施設数/回収施設数）を乗じて合算。

客室稼働率

$$\text{客室稼働率} = \frac{\text{利用客室数}}{\text{総客室数}}$$

$$\text{総客室数} = \text{客室数} \times \text{各月の日数}$$

定員稼働率

$$\text{定員稼働率} = \frac{\text{延べ宿泊者数}}{\text{総収容人数}}$$

$$\text{総収容人数} = \text{収容人数} \times \text{各月の日数}$$

外れ値の扱い

施設所在地（47区分）×従業者数（5区分）の層ごとに、当該区分の合計（延べ宿泊者数等）が1000人泊以上の場合で、その区分内で50%以上のシェアを占める施設については外れ値として扱い、乗率を1.0としています。

例

〇〇県 区分△

母集団施設 10施設

回収施設数 5施設 → 乗率：10÷5=2.0

※外れ値施設を除いて → 乗率 9÷4=2.25

5施設の延べ宿泊者数の合計 1200人泊

うち、A施設の延べ宿泊者数 700人泊①（外れ値）

残り4施設の延べ宿泊者数の合計 500人泊②

→この場合の〇〇県区分△の延べ宿泊者数の推計は、

$$\textcircled{1} 700 \times 1.0 (\text{乗率}) = 700 \text{人泊}$$

$$\textcircled{2} 500 \times 2.25 (\text{乗率}) = 1125 \text{人泊}$$

$$\textcircled{1} + \textcircled{2} = 1825 \text{人泊} \text{ となる}$$

年間値の遡及推計

年間値（確定値）については、月毎（1月～12月調査）の調査結果を、調査翌年1月1日時点で調査年の調査対象施設の開業・廃業等施設数を把握・反映させ、各月毎の調査対象施設数により、遡及して推計しています。

1 「訪日外国人消費動向調査」の概要

● 訪日外国人の消費動向を調査、2018年に調査拡充し四半期毎に3つの調査を実施

A1 全国調査

【目的】国籍・地域毎の詳細な消費動向の把握
(2010年より開始)

- 調査対象
日本を出国する外国人
(乗員や滞在期間1年以上を除く)
- 調査地点
全国17空海港の国際線搭乗待合ロビー
- 目標サンプルサイズ
1四半期当たり7,830票
- 調査方法
外国語会話可能な調査員による聞き取り調査
(紙の調査票またはタブレット端末を使用)

B1 地域調査

【目的】都道府県毎の消費動向の把握
(2018年より開始)

- 調査対象
日本を出国する外国人
(乗員や滞在期間1年以上を除く)
- 調査地点
全国25空海港の国際線搭乗待合ロビー
- 目標サンプルサイズ
1四半期当たり24,620票
- 調査方法
外国語会話可能な調査員による聞き取り調査
(紙の調査票またはタブレット端末を使用)

B2 クルーズ調査

【目的】クルーズ客の消費動向の把握
(2018年より開始)

- 調査対象
船舶観光上陸許可を得た者
- 調査地点
博多港、長崎港、那覇港、平良港、石垣港
- 目標サンプルサイズ
1四半期当たり1,390票
- 調査方法
外国語会話可能な調査員による聞き取り調査
(紙の調査票を使用)

2 「訪日外国人消費動向調査」の調査方法

● 外国語会話が可能な調査員がタブレット端末または紙調査票を用いて聞き取り調査

調査地点の選定

全国29空海港で調査を実施

外国人出国者数の多い空海港ならびに地方ブロックを代表する空海港を中心に調査地点を選定。調査港では、帰国時の搭乗直前に調査をするため、日本滞在中のすべての支出について回答が得られます。

調査設計

法務省の出入国管理統計をベースに調査設計

出入国管理でカウントしている外国人出国者数は全数調査であり正確なデータです。このデータを用いて調査設計（標本配分）を行います。

聞き取り調査

外国語会話可能な調査員が外国語の調査票を見せながら聞き取り調査

12言語の調査票を用意。調査員の言語も多彩です。

回答データの回収

聞き取り調査終了後は現場で検票を行い品質確保

タブレット端末の場合はその日のうちに回答データを集約します。なお、紙の調査票も併用しています。

調査票

(2021年調査～)

【日本語】

〔調査員記入欄〕 year month day
 調査日 調査員名 回収票No

秘 一般統計調査 訪日外国人消費動向調査〔A1. 全国調査〕 国土交通省 観光庁

A. 入国日・入国空港と在留資格

●A1. 日本にはいつ入国しましたか。(数字で記入)
 year month day
 2 0

●A2. 日本へ入国した空港・海港はどこでしたか。(ひとつだけ)
 出発時と同じ空港(海港) (日本語で空港名(海港名)を記入)
 出国時と異なる空港(海港) →

●A3. 今回の日本滞在の在留資格をお答えください。(ひとつだけ)
 90日以内の短期滞在(観光、商用、知人・親族訪問等) → □ 数次有効ビザの発給を受けている
 長期滞在
 91日以上長期滞在(就労・研修・留学等) → □ 再入国許可を受けている
 トランジット(今いる空港から一度外に出た)
 トランジット(今いる空港から外に出ない)
 永住者/日本人の配偶者等/永住者の配偶者/定住者

B. あなたご本人について

●B1. あなたの国籍・地域を選んでください。(ひとつだけ)
 韓国 インドネシア イタリア
 台湾 フィリピン スペイン
 香港 ベトナム ロシア
 中国 インド 米国
 タイ 英国 カナダ
 シンガポール ドイツ オーストラリア
 マレーシア フランス その他

●B2-1. あなたはどこどの国・地域にお住まいですか。(ひとつだけ)
 国籍・地域(B1)と同じ国・地域 (日本語で国・地域名を記入)
 国籍・地域(B1)と異なる国・地域 →

●B2-2. 中国にお住まいの方にお尋ねします。
 あなたがお住まいの地域を選んでください。(ひとつだけ)
 北京市 広東省 江蘇省 福建省
 上海市 山東省 四川省 陝西省
 重慶市 遼寧省 マカオ その他
 天津市 浙江省 湖北省

●B3. 性別・年齢 男性 女性 年齢 歳

C. 今回の日本訪問について

●C1. 今回の同行者を教えてください。(ひとつだけ)
 自分ひとり 家族・親族 友人
 夫婦・パートナー 職場の同僚 その他

●C2. あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。(ひとつだけ)
 1回目 4回目 10～19回
 2回目 5回目 20回以上
 3回目 6～9回目

●C3. 前回、日本を訪問されたのはいつでしたか。(ひとつだけ)
 今回が初めて 3年以内 10年以内
 1年以内 5年以内 10年よりも前

●C3-2. 過去1年以内に日本を訪問された方にお尋ねします。
 この1年間で何回日本を訪問されましたか。(数字で記入) 過去1年間の訪問回数 回

●C4. 今回の日本訪問の主な目的を選んでください。(ひとつだけ)
 観光・レジャー 展示会・見本市 研修
 親族・知人訪問 国際会議 その他ビジネス
 ハネムーン 企業ミーティング (自社施設以外で開催されたもの)
 学校関連の旅行 イベント
 スポーツ・スポーツ観戦 トランジット
 留学 その他
 治療・検診 その他
 インセンティブツアー

D. 今回の日本滞在中の訪問地について

●D1. どこを訪問しましたか。訪問順にお答えください。(地名を記入)

●D2. 訪問地毎に利用した宿泊施設の種類を選んでください。
 (下記の選択肢番号を数字で記入)
 0 宿泊せず / 1 ホテル(洋室中心) / 2 旅館(和室中心)
 3 自己所有の別荘・コンドミニアム / 4 学校の寮・会社所有の宿泊施設
 5 観光・知人宅 / 6 コースハウス・ゲストハウス / 7 カプセルホテル
 8 有料での住宅宿泊(Airbnb、途家、自在客など) / 9 その他

●D3. 訪問地毎に泊数をお答えください。
 (数字で記入、宿泊しなかった訪問地には「0」を記入)

	●D1. 訪問地名 (郵便番号や観光地名等を記入)	●D2. 宿泊施設 (番号を記入)	●D3. 泊数 (宿泊しなかった訪問地には「0」を記入)
入国港			泊
訪問地①			泊
訪問地②			泊
訪問地③			泊
訪問地④			泊
訪問地⑤			泊
訪問地⑥			泊
訪問地⑦			泊
訪問地⑧			泊
訪問地⑨			泊
出国港			泊

【日本語】

E. 今回の旅行手配方法について

●E1. 今回の旅行手配方法を選んでください。(ひとつだけ)
 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した
 往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した
 往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した

●E2. パッケージツアー または 出発国と日本との往復航空(船舶)券の1人当たり料金をお答えください。(料金は数字で記入)
 【注意事項】「サーチャージ」や空港使用料を含めてください。
 ・同行者に子どもがいる場合は、子どもを含めて1人当たりの料金を算出してください。
 (右記の金額を記入、セリは記入しない)
 通貨 円 料金

●E3. ツアー商品や往復航空(船舶)券はどこで申し込みましたか。(ひとつだけ)
 店頭(旅行会社や航空会社等)で申し込んだ
 ウェブサイトから申し込んだ
 電話等その他の方法で申し込んだ

●E4. 設問E2でパッケージツアー料金を回答した方にお尋ねします。
 パッケージツアー料金に含まれていたサービスを選んでください。
 (いくつでも)
 下表の□にチェックを入れてください。

F. 今回の日本滞在中の支出について

●今回の日本滞在中に支出した費用全てにチェックを入れ、費目毎に支出金額を数字で記入してください。
 【注意事項】旅行出発前に決済した支出金額(宿泊料金やJRパスなど)も含めて記入してください。
 ・期間中で記入した「パッケージツアー」または「出発国と日本との往復航空(船舶)券」の料金に含まれるもの
 ・帰国後に自費で販売する目的で購入したもの

何人分の金額を記入しますか。(子どもを含む) 人分
 通貨 日本円 (通貨単位)
 その他 →

支出費目	支出あり	支出金額 (数字で記入)	ツアーに 含まれる	支出費目	支出あり	支出金額 (数字で記入)	消費税 免除あり
a. 宿泊費 (旅行前決済を含む)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	a. 買物代	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
b. 飲食費	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	e1. 菓子類	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
c. 交通費	c1. 航空 (日本国内移動のみ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e2. 酒類	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	c2. Japan Rail Pass (旅行前決済を含む)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e3. 生鮮農産物	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	c3. 新幹線・鉄道・地下鉄・モーター	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e4. その他食料品・飲料・たばこ	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	c4. バス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e5. 化粧品・香水	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	c5. タクシー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e6. 医薬品	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	c6. レンタカー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e7. 健康グッズ・トイレット	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	c7. 船舶 (日本国内移動のみ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e8. 衣類	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	c8. その他交通費	<input type="checkbox"/>		e9. 靴・かばん・革製品	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	d. 娯楽等サービス費	<input type="checkbox"/>		e10. 電気製品(パソコン・カメラ)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	d1. 現地ツアー・観光ガイド	<input type="checkbox"/>		e11. 時計・フィルムカメラ	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	d2. ゴルフ場・スポーツ施設利用料	<input type="checkbox"/>		e12. 宝石・貴金属	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	d3. テーマパーク	<input type="checkbox"/>		e13. 医薬品・伝統工芸品	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d4. 舞台・音楽鑑賞	<input type="checkbox"/>		e14. 本・雑誌・ガイドブックなど	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d5. スポーツ観戦	<input type="checkbox"/>		e15. 音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d6. 美術館・博物館・動物園・水族館	<input type="checkbox"/>		e16. その他買物代	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d7. スキー・リゾート	<input type="checkbox"/>		f. その他	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d8. 温泉・浴施設・スパ・リラクゼーション	<input type="checkbox"/>						
d9. マッサージ・医療費	<input type="checkbox"/>						
d10. 展示会・コンベンション参加費	<input type="checkbox"/>						
d11. レンタ料 (レンタカーを除く)	<input type="checkbox"/>						
d12. その他娯楽等サービス費	<input type="checkbox"/>						
e. 日本滞在中の支出総額							

今回の日本滞在中にはまったく支出をしなかった

G. 消費税免税の実施状況について

●G1. 今回の日本滞在中に日本の消費税免税手続きをした品を選んでください。(いくつでも)
 上表の□にチェックを入れてください。

●G2. 消費税免税を受けた物品の購入総額(消費税を除く)をお答えください。
 購入総額 円 人分の金額を記入
 (日本円で金額を記入) (人数を記入、子どもを含む)

調査票

(2021年調査～)

H. 今回の日本訪問の満足度と日本への再訪意向

●H1. 今回の日本訪問全体での満足度をお答えください。(ひとつだけ)

大変満足 満足 やや満足 普通 やや不満 不満 大変不満

●H2. また日本に来たいと思いますか。(ひとつだけ)

必ず来たい 来たい やや来たい 来ない 何とも あまり来たくない 来たくない 来たくない

J. 今回の日本訪問に関する意識調査等

●J1. 日本の旅行情報を得る上で、出発前に役に立ったと感じたものを選んでください。(いくつでも)

日本政府観光局ホームページ 日本政府観光局の案内所
 旅行会社ホームページ 旅行会社パンフレット
 宿泊施設ホームページ 旅行ガイドブック
 航空会社ホームページ 自国の親族・知人
 地方観光協会ホームページ 日本在住の親族・知人
 宿泊予約サイト 旅行の展示会や見本市
 口コミサイト(トリップアドバイザー等) テレビ番組
 SNS(Facebook/Twitter/優待等) 新聞
 個人のブログ 旅行専門誌
 動画サイト(YouTube/受取等) その他雑誌
 その他インターネット(検索サイトを除く) その他
 (サイト名) 特になし

●J1-2. 出発前に役に立った旅行情報はどの言語で得ましたか。(いくつでも)

英語 マレー語 イタリア語
 韓国語 インドネシア語 スペイン語
 中国語(繁体字) ベトナム語 ロシア語
 中国語(簡体字) ドイツ語 日本語
 タイ語 フランス語 その他

●J2. 日本の旅行情報を得る上で、日本滞在中に役に立ったと感じたものを選んでください。(いくつでも)

観光案内所 スマートフォン
 宿泊施設 パソコン/タブレット端末
 旅行ガイドブック(有料) 日本在住の親族・知人
 フリーバーバー(無料) その他 特になし

●J2-2. 日本滞在中に得た情報の中で、何に関する情報が役に立ったと感じましたか。(いくつでも)

宿泊施設 ATM
 交通手段 宅配便
 飲食店 日本文化体験プログラム
 観光施設 自然体験ツアー・農山漁村体験
 イベント 通訳案内士・観光ガイド
 土産物 有料での住宅宿泊(Airbnb等)
 買物場所 クレジットカード利用可能店舗
 無料Wi-Fi その他
 祈祷堂 特になし

【日本語】

●J3. 今回の日本滞在中には何をしましたか(いくつでも)。これらには満足しましたか(いくつでも)。

●J4. 今回の訪日前に期待していたことは何ですか(いくつでも)。この中で、最も期待していたことは何ですか(ひとつだけ)。

	J3-1: J3-2		J4-1: J4-2	
	今回滞在中にしましたか	満足したかどうか	期待していましたが実現しましたか	最も期待していたこと(は)は実現しましたか
日本食を食べること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
旅館に宿泊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
温泉入浴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自然・景勝地観光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
繁華街の街歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ショッピング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
美術館・博物館・動植物園・水族館	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
テーマパーク	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スキー・スノーボード	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他スポーツ(ゴルフ・マリンスポーツ等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
舞台・音楽鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スポーツ観戦(相撲・サッカー・野球等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自然体験ツアー・農山漁村体験	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四季の体感(花見・紅葉・雪等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
映画・アニメ縁の地を訪問	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本の歴史・伝統文化体験	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本の日常生活体験	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本のポップカルチャーを楽しむ(ファッション・アニメ等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
治療・検診	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
上記には当てはまるものがない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

●J5. また日本に来るとしたら何をしたいですか(いくつでも)。

日本食を食べること 舞台・音楽鑑賞
 日本の酒を飲むこと スポーツ観戦
 旅館に宿泊 自然体験ツアー・農山漁村体験
 温泉入浴 四季の体感
 自然・景勝地観光 映画・アニメ縁の地を訪問
 繁華街の街歩き 日本の歴史・伝統文化体験
 ショッピング 日本の日常生活体験
 美術館・博物館等 日本のポップカルチャーを楽しむ
 テーマパーク 治療・検診
 スキー・スノーボード その他
 その他スポーツ 特になし

●J6. 差し支えなければ、あなたの世帯の年収と保有する資産をお知らせください(それぞれひとつだけ)。

世帯年収(年金や利子、配当、地代等も含む) 世帯の純金融資産保有額(総資産から負債を控除)

10万米ドル未満 100万米ドル未満
 10万米ドル以上20万米ドル未満 100万米ドル以上
 20万米ドル以上

B1 地域調査

【目的】 都道府県毎の消費動向の把握
(2018年より開始)

- **調査対象** 日本を出国する外国人（乗員や滞在期間1年以上を除く）
- **母集団** 法務省「出入国管理統計」外国人単純出国者数
- **調査地点** 全国25空海港の国際線搭乗待合ロビー（保安区域内）
- **目標精度** 「1日当たり旅行中支出（都道府県間移動交通費を除く）」を指標として都道府県毎に標準誤差率5%～20%
- **目標サンプルサイズ** 1四半期当たり24,620票
- **調査方法** 外国語会話可能な調査員による聞き取り調査（主要空港ではタブレット端末を使用）

調査地点



目標精度と目標回収数

(四半期毎)

●年間150万人以上の都道府県

目標標準誤差率	5.0%
都道府県	北海道、千葉県、東京都、神奈川県、愛知県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、福岡県、沖縄県
目標回収数	400～4,890票

●年間30万人以上150万人未満の都道府県*

目標標準誤差率	10.0%
都道府県	栃木県、富山県、石川県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、広島県、長崎県、熊本県、大分県
目標回収数	120～840票

●年間30万人未満の都道府県*

目標標準誤差率	20.0%
都道府県	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、群馬県、埼玉県、新潟県、福井県、三重県、滋賀県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県、佐賀県、宮崎県、鹿児島県
目標回収数	50～140票

※2021年に調査設計を行ったため、B1 地域調査 2019 年調査実績を使用。

B1 地域調査の特徴

1. 調査地点の拡充 ～全47都道府県の必要票数を確実に回収するための工夫①～

- 都道府県毎に必要なサンプルサイズを確保するために、**B1 地域調査** では調査地点を25空海港（下記）に拡大しました。
- それぞれの都道府県を訪問した訪日外国人の出国港の80%をカバーしています。

新千歳空港／函館空港／青森空港／仙台空港／茨城空港／羽田空港／成田空港／小松空港／富山空港／富士山静岡空港／中部空港／関西空港／米子空港／岡山空港／広島空港／境港／関門（下関）港／高松空港／福岡空港／博多港／佐賀空港／厳原港／宮崎空港／鹿児島空港／那覇空港 以上25空海港

※下線はB1地域調査から新たに追加された調査地点

訪問地（都道府県）毎に
費目別の支出を尋ねるように改良しました

2. 都道府県別の費目別支出を調査

- 2017年までは、訪問地（都道府県）毎の支出は総額を尋ねていました。そのため、回答者の詳細な記憶を呼び起こしにくく、非標本誤差（**支出の回答漏れ**など）が目立っていました。
- **B1 地域調査** では訪問地（都道府県）毎の支出を**費目別**で尋ねるよう調査票を改良しました。これにより、非標本誤差の縮小が期待できるとともに、宿泊費や飲食費といった費目別の支出を把握することができるようになりました。

以前の調査票では、訪問地毎の支出は総額しか尋ねていませんでしたが…

▼旧調査票（一部抜粋）

●E4. 日本滞在中の支出金額を訪問地毎にお答えください。（数字で記入）

注）以下の支出を除いてください。
・ツアー価格（D1）に含まれるもの
・帰国後に自国での観光目的で購入したもの
・新幹線や飛行機など訪問地間の移動にかかる交通費

訪問地① (入国港)	●E1. 訪問地名 (地名を記入)	●E2. 泊数 (日標りは0)	●E3. 宿泊施設	●E4. 支出金額 (数字で記入)
訪問地①		泊		何人分の金額を記入しますか。(子ども含む) 人分
訪問地②		泊		通貨
訪問地③		泊		
訪問地④		泊		
訪問地⑤		泊		

▼新調査票2018年～（一部抜粋）

●C. 今回の日本滞在中の訪問地を訪問順に記入し、訪問地毎に宿泊施設、泊数、費目別支出金額を記入してください。（数字で記入）

●C1. 訪問地名 (地名を記入) * 入国港・出国港:空海港名 * 訪問地:都道府県名 (観光地名でも可)	●C2. 宿泊施設 (番号を記入)	●C3. 泊数 (数字を記入) * 宿泊なしは「0」泊	●C4. 費目別支出金額 (数字を記入)		何人分の金額を記入しますか。(子ども含む)
			宿泊費	飲食費	
入国港		泊			
訪問地①		泊			
訪問地②		泊			
訪問地③		泊			
訪問地④		泊			
訪問地⑤		泊			
出国港		泊			

B1 地域調査の特徴

3. 二相抽出法の導入 ~全47都道府県の必要票数を確実に回収するための工夫②~

- 都道府県毎に必要なサンプルサイズを確保するために、**B1 地域調査** では二相抽出法を導入しました。
- 訪問者の少ない都道府県を訪れた訪日外国人旅行者を中心に、旅行中の支出を詳しく質問します。それ以外の訪日外国人旅行者（例：東京や大阪にしか行っていない人）の大半は、第一相目の回答のみで調査を終了します。

The screenshot shows the survey form for 'Consumption Trend Survey for Foreigners Visiting Japan [B. Regional Survey]'. It is divided into two phases:

- Phase 1 (第一相目):** Questions A1 through A3. A1 asks for nationality, A2 asks when they arrived in Japan, and A3 asks for the main purpose of the visit.
- Phase 2 (第二相目):** Questions C1 through C4. C1 asks for destination, C2 asks for the number of nights, and C4 asks for the amount spent on various items like accommodation, food, and transportation.

【回答の流れ】

[第一相目]

すべての回答者が調査対象
回答者属性と旅行目的、訪問地を質問
(回答時間5分程度)

[第二相目]

訪問者の少ない都道府県への
訪問者を中心に調査
訪問地での支出金額を費目別に質問
(回答時間10分程度)

調査票

(2021年調査～)

【大規模空港の調査員のみなさまへ】 監督員から二相抽出の指示があった場合には、太枠線内は全員に質問し、それ以外は二相対象者のみに質問してください。

【日本語】(裏面)

●D1. 今回の日本滞在中、日本国内において利用した交通手段を選んでください。(いくつでも)

- | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 航空 | <input type="checkbox"/> 貸切バス | <input type="checkbox"/> タクシー・ハイヤー | <input type="checkbox"/> 船舶 |
| <input type="checkbox"/> 新幹線 | <input type="checkbox"/> 長距離バス | <input type="checkbox"/> レンタカー | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 鉄道・モノレール | <input type="checkbox"/> 近郊バス | <input type="checkbox"/> レンタサイクル | <input type="checkbox"/> 徒歩移動のみ |

●D2. 今回の日本滞在中に買物をした場所を選んでください。(いくつでも)

- | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 百貨店・デパート | <input type="checkbox"/> 宿泊施設 | <input type="checkbox"/> 都心の複合商業施設 |
| <input type="checkbox"/> 家電量販店 | <input type="checkbox"/> スーパーマーケット | <input type="checkbox"/> その他ショッピングセンター |
| <input type="checkbox"/> ファッション専門店 | <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア | <input type="checkbox"/> 鉄道駅構内の店舗 |
| <input type="checkbox"/> 100円ショップ | <input type="checkbox"/> ドラッグストア | <input type="checkbox"/> 空港の免税店 |
| <input type="checkbox"/> 高速道路のSA・道の駅 | <input type="checkbox"/> ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> クルーズ寄港港湾内の店舗 |
| <input type="checkbox"/> 観光地の土産店 | <input type="checkbox"/> アウトレットモール | <input type="checkbox"/> その他 |
| | | <input type="checkbox"/> 買った物はなかった |

●D3. 今回の日本滞在中に使った決済方法を選んでください。(いくつでも)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 現金 | <input type="checkbox"/> モバイル決済 (Alipay, WeChat等) |
| <input type="checkbox"/> クレジットカード | <input type="checkbox"/> 仮想通貨 (bitcoin等) |
| <input type="checkbox"/> 交通系ICカード (Suica等) | <input type="checkbox"/> 割引クーポン |
| <input type="checkbox"/> その他のICカード (Edy等) | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> デビットカード (銀聯, Visaデビット等) | <input type="checkbox"/> お金は全く使わなかった |

●E1. 性別 (ひとつだけ)

- 男性 女性

●E2. 年齢 (ひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 15～19歳 | <input type="checkbox"/> 30～39歳 | <input type="checkbox"/> 50～59歳 | <input type="checkbox"/> 70～79歳 |
| <input type="checkbox"/> 20～29歳 | <input type="checkbox"/> 40～49歳 | <input type="checkbox"/> 60～69歳 | <input type="checkbox"/> 80歳以上 |

●E3. 今回の日本滞在の在留資格をお答えください。(ひとつだけ)

- 90日以内の短期滞在 (観光、商用、知人・親族訪問等)
- 医療滞在
- 91日以上長期滞在 (就労・研修・留学等)
- トランジット (今いる空港から一度外に出た)
- トランジット (今いる空港から外に出ない)
- 永住者 / 日本人の配偶者等 / 永住者の配偶者 / 定住者

●E4. 日本にはいつ入国しましたか。(数字で記入)

year	month	day
2 0		

●E5. 今回の同行者を選んでください。(ひとつだけ)

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 自分ひとり | <input type="checkbox"/> 家族・親族 | <input type="checkbox"/> 友人 |
| <input type="checkbox"/> 夫婦・パートナー | <input type="checkbox"/> 職場の同僚 | <input type="checkbox"/> その他 |

●E6. あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。(ひとつだけ)

- | | | | |
|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1回目 | <input type="checkbox"/> 3回目 | <input type="checkbox"/> 5回目 | <input type="checkbox"/> 10～19回 |
| <input type="checkbox"/> 2回目 | <input type="checkbox"/> 4回目 | <input type="checkbox"/> 6～9回目 | <input type="checkbox"/> 20回以上 |

●E7. 今回の日本訪問の主な目的を選んでください。(ひとつだけ)

- | | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|----|-----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 観光・レジャー | <input type="checkbox"/> イベント | 業務 | <input type="checkbox"/> 展示会・見本市 | <input type="checkbox"/> トランジット |
| <input type="checkbox"/> 親族・知人訪問 | <input type="checkbox"/> 留学 | | <input type="checkbox"/> 国際会議 | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> ハネムーン | <input type="checkbox"/> 治療・検診 | | <input type="checkbox"/> 企業ミーティング | |
| <input type="checkbox"/> 学校関連の旅行 | <input type="checkbox"/> インセンティブツアー | | <input type="checkbox"/> 研修 | |
| <input type="checkbox"/> スポーツ・スポーツ観戦 | | | <input type="checkbox"/> その他ビジネス | |

●F1. 今回の旅行で一番満足した購入商品の名称を具体的に記入し、満足した理由を選んでください。

【一番満足した購入商品】(ひとつだけ) 【満足した理由】(いくつでも)

名称 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 美味しい	<input type="checkbox"/> 好きなブランド・商品である
(記入例) ○○(地名や企業名)のチョコレート ○○(ブランド名)の時計 ○○(地名)産のイチゴ ○○(地名)で買った菓子	<input type="checkbox"/> 品質が良い	<input type="checkbox"/> デザインが良い・かわいい
	<input type="checkbox"/> 自国で入手が難しい	<input type="checkbox"/> 人気がある・有名
	<input type="checkbox"/> 価格が手頃・自国より安い	<input type="checkbox"/> お土産に良い・頼まれた
	<input type="checkbox"/> 日本製	<input type="checkbox"/> 便利だから
	<input type="checkbox"/> 伝統的・日本独特	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>

●F2. 今回の旅行で一番満足した飲食の名称を具体的に記入し、満足した理由を選んでください。

【一番満足した飲食】(ひとつだけ) 【満足した理由】(いくつでも)

名称 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 美味しい	<input type="checkbox"/> 好きな料理・食品である
(記入例) ○○(地名)ラーメン ○○(地名)産の牛肉 ○○(地名や店舗名)で食べた寿司	<input type="checkbox"/> 食材が新鮮	<input type="checkbox"/> 盛り付けの見た目が良い
	<input type="checkbox"/> 自国で味わうことができない	<input type="checkbox"/> 人気がある・有名
	<input type="checkbox"/> 価格が手頃・自国より安い	<input type="checkbox"/> 健康に良い
	<input type="checkbox"/> 量や種類が適切	<input type="checkbox"/> 店のサービスや雰囲気
	<input type="checkbox"/> 伝統的・日本独特	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>

●F3. 今回の旅行で、訪日前に一番楽しみにしていた観光スポットや行動は何でしたか。(自由記入)

推計手法

ウェイトバック集計の算出式

本調査の回答数は、訪日外国人の**国籍・地域**および帰国時に利用する**出国港**によって区分される層毎に標本の抽出率が異なります。そこで、集計結果を母集団の層別構成に合わせることを目的として、下式によるウェイトバック集計を施しています。その際、調査設計や1次速報では前年同期のデータを、2次速報や確報では当期のデータを使用しています。

$$X = \frac{\sum_i x_i N_i}{\sum_i N_i}$$

X : 訪日外国人全体の統計値
 x_i : 層 i の統計値
 N_i : 層 i の訪日外客数

集計に使用するウェイト

- 国籍・地域別：日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」
- 出国港別：法務省「出入国管理統計」単純出国者数

B1地域調査に関するウェイト調整

A1全国調査との整合性を図るため、B1地域調査では以下の数値に関してA全国調査の結果と一致するようにウェイトの調整を行っています。

- 国籍・地域（21区分）及び主な来訪目的（3区分）別の旅行者数
- 国籍・地域（21区分）及び主な来訪目的（2区分）別の旅行中支出（総額、大費目別）

旅行支出の円換算

円貨又は外貨のどちらか回答しやすい方の通貨で調査。集計時には、原則として**IMF（国際通貨基金）公表の日次データ**による調査期間中平均値を用いて円換算している。ただし、IMFにデータがない通貨のうち、**ニュー台湾ドル及び香港ドル**については**FRB（連邦準備制度理事会）**、**インドネシア・ルピア**、**ベトナム・ドン**については**財務省貿易統計の資料**を基に円換算。

調査票

F. 今回の日本滞在中の支出について

● 今回の日本滞在中に支出した費目全てにチェックを入れ、費目毎に支出金額を数字で記入してください。

【注意事項】
 旅行出発前に決済した支出金額（宿泊料金やJR Passなど）も含めて記入してください。
 ただし、以下のものは除いてください。
 ・設問E2で記入した「パッケージツアーまたは出発国と日本との往復航空（船舶）券」の料金に含まれるもの
 ・帰国後に自国で販売する目的で購入したもの

何人分の金額を記入しますか。（子どもを含む） 人分

通貨 1 日本円 (通貨記入)
 2 その他 →

支出費目	支出あり	支出金額 (数字で記入)
a. 宿泊費（旅行前決済を含む）	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
b. 飲食費	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
c. 交通費	c1. 航空（日本国内移動のみ）	<input type="checkbox"/>
	c2. Japan Rail Pass (<input type="checkbox"/>
	c3. 新幹線・鉄道・地	<input type="checkbox"/>
	c4. バス	<input type="checkbox"/>
	c5. タクシー	<input type="checkbox"/>
c6. レンタカー	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
c7. 船舶（日本国内移動のみ）	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
c8. その他交通費	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

① 回答のベースとなる通貨を選択

② 選択した通貨をベースに支出金額を回答

【2】 訪日外国人消費動向調査【都道府県別集計の推計手法】

訪日外国人については、**訪日外国人消費動向調査<B1地域調査>**の結果を用いて推計する。**訪問者数**は、訪日外客数※に都道府県別訪問率を乗じて算出します。**消費単価**は、旅行中支出（日本滞在中に支出した金額）に**パッケージツアー料金**の一部を按分加算します。

※クルーズ客（船舶観光上陸者）の人数を控除した「一般客」の人数を使用します。

訪問者数の推計手法

$$\text{都道府県}p\text{の訪問者数} = \text{訪日外客数 (一般客)} \times \text{都道府県別訪問率}$$

消費単価の推計手法

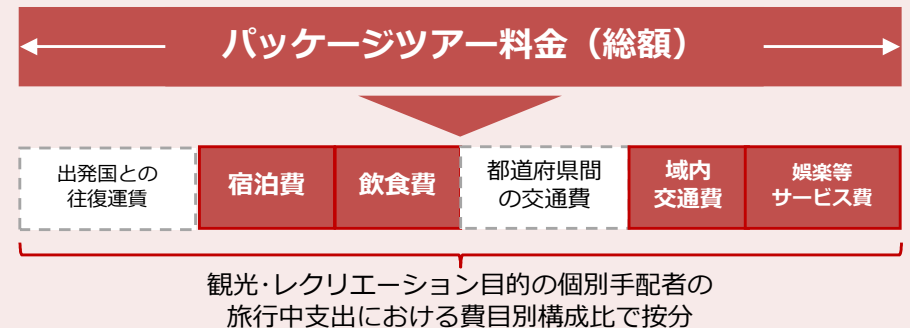
$$\text{都道府県}p\text{の消費単価} = \text{都道府県}p\text{での1人当たり支出金額 (旅行中支出)} + \text{パッケージツアー料金の一部}$$

都道府県に加算しないもの

- ・都道府県間の交通費
- ・訪問地不明の支出

パッケージツアー料金の按分方法

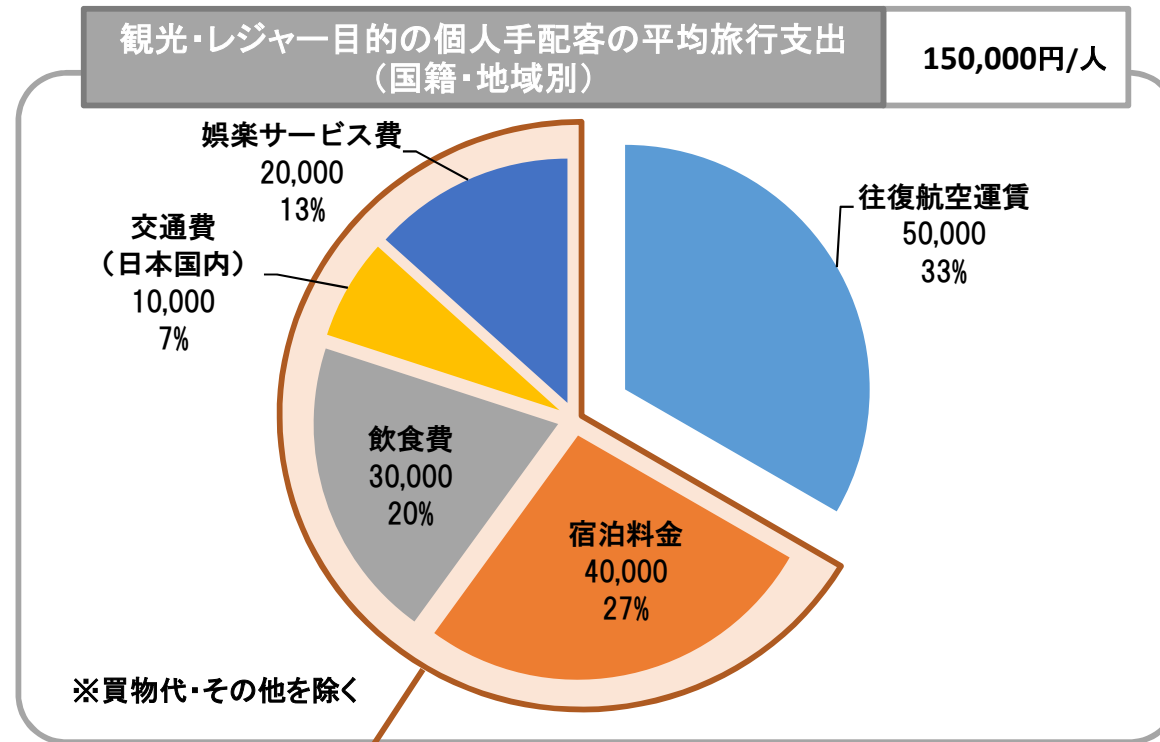
- ・ **パッケージツアー料金**には「出発国から日本までの往復運賃」「宿泊費」「飲食費」「都道府県間の交通費」「都道府県内の交通費」「娯楽等サービス費」が含まれているものと仮定し、これらの費目のうち「出発国から日本までの往復運賃」と「都道府県間の交通費」を除く費目の支出を都道府県に配分します。
- ・ パッケージツアー料金の費目別の按分には「観光・レジャー目的の個別手配者の旅行中支出における費目別構成比」を用いる。なお、この配分は国籍・地域毎（20市場と「その他の国籍・地域」の21区分）に行います。



各都道府県へは都道府県別泊数に応じて配分しますが、物価等の地域間格差を考慮して、「観光・レクリエーション目的の個別手配者の目的地(都道府県)における1泊当たり旅行中支出」の都道府県毎の大小を加味して調整を図ります。

【訪日外国人】

パッケージツアー参加費の配分方法



パッケージツアー参加費総額

×

国内収入分
67%

→

各都道府県における団体ツアー・パッケージ商品利用者でかつ観光・レジャー目的客のホテル・旅館の延べ泊数に応じて配分

1 「旅行・観光消費動向調査」の概要

● 日本国内居住者の国内宿泊旅行・国内日帰り旅行・海外旅行の実態を四半期毎に調査

旅行・観光消費動向調査

【目的】日本国内居住者の旅行回数と消費を把握
(2003年度より調査開始、2010年より現行集計表公表)

- 調査対象 日本国内居住者（住民基本台帳から無作為抽出）
- 配布サンプルサイズ 約26,000人
- 調査方法 調査票の郵送・回収及びオンラインによる調査 ※同一対象者に対し年4回（4-6、7-9、10-12、1-3月期）実施

調査対象となる3つの旅行

国内宿泊旅行

出かけた目的や活動内容にかかわらず、自宅以外で1泊以上宿泊する旅行。自家用車や夜行バス、夜行列車など交通機関の車内で泊まった場合を含みます。ただし、交通機関の乗務や出稼ぎ、転勤、自宅以外での宿泊滞在が連続して1年間を超える場合を除きます。



観光・レクリエーション目的の宿泊旅行はもちろん、ビジネス目的の出張、帰省や冠婚葬祭等の家事目的の宿泊旅行も含まれます。（国内日帰り旅行、海外旅行も同様）

ホテルや旅館、民宿等での宿泊はもちろん、実家（自宅以外）や知人宅、別荘での宿泊や車中泊、テント泊、野宿等も含まれます。（国内日帰り旅行、海外旅行も同様）



国内日帰り旅行

出かけた目的や活動内容にかかわらず、日常生活圏を離れたところへの日帰りの旅行で、目安として片道の移動距離が80km以上または所要時間（移動時間と滞在時間の合計）が8時間以上の場合を「国内日帰り旅行」とします。

ただし、通勤や通学、通院などの定期的な外出（目安は週1回以上）、転居のための片道移動、交通機関の乗務を除きます。



海外旅行

出かけた目的や活動内容にかかわらず、日本国内から海外へ出かけることが「海外旅行」です。ただし、交通機関の乗務、出稼ぎ、転勤、連続して1年間を超える滞在を除きます。なお、海外旅行と同時に国内旅行をした場合には「海外旅行」とします。

2 「旅行・観光消費動向調査」の調査方法

● 調査地点を第一次抽出単位、調査対象地点内の居住者を第二次抽出単位とする層化二段抽出法

第一次抽出

全国から調査地点330地点（町丁・字等）を選ぶ

都道府県（47区分）×市区町村規模（3区分）＝141層に地点を人口比例割当し、層毎に地点を無作為抽出。

第二次抽出

調査地点1地点につき居住者80人を調査対象者として選ぶ

選ばれた地点が所在する市町村役場の住民基本台帳から系統抽出（等間隔で抽出）。

調査票の配布

調査対象者の自宅に調査票が郵送で届く

観光庁が委託する民間事業者が、調査対象者の住所に調査票を郵送（同一対象者に年4回）。

調査票の回収

郵送またはオンライン調査システムを利用して回答

調査対象者本人または代理人が調査票に自計記入し、郵便又はオンラインにて回答。

【3】旅行・観光消費動向調査【日本人対象の需要側統計】

調査票

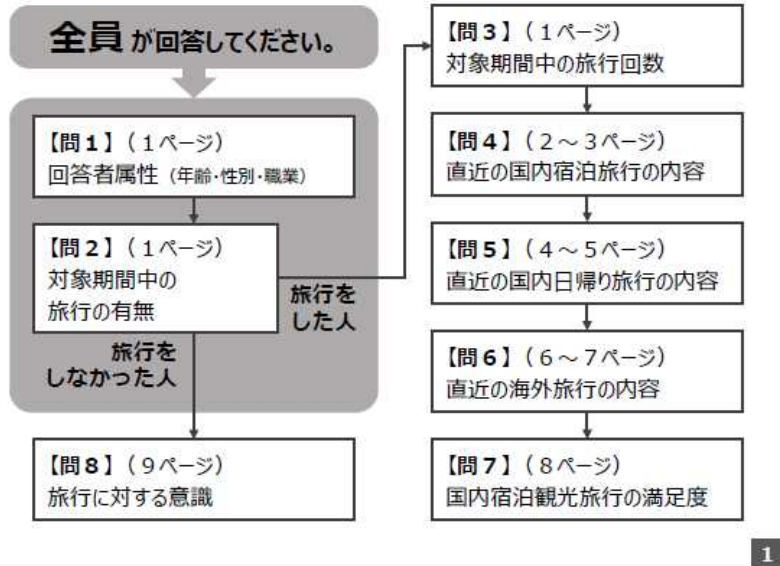
(2018年版)

旅行・観光消費動向調査

記入要領

- ◆ 質問は、問 1 から問 8 まであります。下の図に示す「回答の流れ」に沿って、問 1 から順に回答を進めてください。
- ◆ この調査では、旅行をしていない方も調査の対象となります。まったく旅行をしなかったという方は、問 1・問 2 および問 8 のみ回答してください。
- ◆ 問 4 から問 6 については、 年 月から 月までの間に出かけた旅行のうち、国内宿泊旅行（問 4）・国内日帰り旅行（問 5）・海外旅行（問 6）のそれぞれ直近（一番最近）の旅行 1 件についてお答えください。
- ◆ 回答が終わりましたら、同封の返信用封筒に入れ、切手を貼らずにポストへ投函してください。 年 月 日（ ）までに投函してください。

回答の流れ



秘 一般統計調査 旅行・観光消費動向調査 調査票 A (年 1-6 月期) 国土交通省 観光庁

問 1-1 この調査票にはどなたが回答しますか。 1 ご本人 2 代理の方
(当てはまる番号どちらか1つを○で囲んでください)

【おねがい】 宛名の方がお子さまである場合や、宛名の方ご本人によるご記入が困難である場合に限り、代理の方が宛名の方の状況についてご記入ください。

問 1-2 あなたの年齢をお答えください。 (当てはまる番号を1つだけ○で囲んでください)

1 0~9歳	3 20~29歳	5 40~49歳	7 60~69歳	9 80歳以上
2 10~19歳	4 30~39歳	6 50~59歳	8 70~79歳	

問 1-3 あなたの性別をお答えください。 (当てはまる番号どちらか1つを○で囲んでください)

1 男性	2 女性
------	------

問 1-4 あなたの職業をお答えください。 (最も当てはまる番号を1つだけ○で囲んでください)

1 会社員 (小売業・飲食業・宿泊業)	5 農林漁業	9 家事専業
2 会社員 (その他)	6 自営業	10 学生
3 会社役員	7 専門職 (医業系・弁護士・大学教授・政治家など)	11 無職
4 公務員・団体職員	8 パート・アルバイト・派遣社員	12 その他

問 2 年 1 月から 6 月までの間に、あなたは旅行をしましたか。 (当てはまる番号どちらか1つを○で囲んでください)

1 この期間中に何らかの旅行をした	2 この期間中に旅行はしていない
-------------------	------------------

↓ 問 3 (次の頁) へ ↓ 問 8 (一番最後のページ) へ

問 3 年 1 月から 6 月までの間に、あなたは何回旅行をしましたか。 各月の旅行回数を旅行種類ごとにお答えください。 (数字で記入)

* 月をまたがる旅行の場合には、**帰宅日の月**のみ回数を記入してください。
 * 複数の旅行種類を 1 回の旅行で同時に行った場合には、**主目的の旅行種類の欄**のみ回数を記入してください。

旅行種類	帰宅日の月	年					
		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
（記入例）	観光・レクリエーション旅行	2 回	回	1 回	回	1 回	回
	帰省・知人訪問・結婚式・葬式等への参加	回	1 回	回	回	3 回	回
国内旅行	宿泊旅行	観光・レクリエーション旅行	回	回	回	回	回
	帰省・知人訪問・結婚式・葬式等への参加	回	回	回	回	回	回
	出張・業務旅行	回	回	回	回	回	回
日帰り旅行	観光・レクリエーション旅行	回	回	回	回	回	回
	帰省・知人訪問・結婚式・葬式等への参加	回	回	回	回	回	回
	出張・業務旅行	回	回	回	回	回	回
海外旅行	観光・レクリエーション旅行	回	回	回	回	回	回
	帰省・知人訪問・結婚式・葬式等への参加	回	回	回	回	回	回
	出張・業務旅行	回	回	回	回	回	回

4~6月の間に国内宿泊旅行をした方は、**問4**・**問7**にご回答ください。

4~6月の間に国内日帰り旅行をした方は、**問5**にご回答ください。

4~6月の間に海外旅行をした方は、**問6**にご回答ください。

4~6月の間に国内宿泊旅行をしなかった方は **問8** にご回答ください。

調査票

(2018年版)

問5 国内日帰り旅行についておたずねします。

年4月から6月までの間にあなたが一番最近に行った国内日帰り旅行（1回分）について、以下の質問にお答えください。

問5-1 旅行をした日にちをお答えください。
(□の中に入力してください)

実施日 □月 □日

問5-2 旅行の主な目的をお答えください。(最も当てはまる番号を1つだけ○で囲んでください)

- 1 観光・レクリエーション 2 帰省・知人訪問・結婚式・葬式等への参加 3 出張・業務旅行

問5-3 旅行の同行者の種類をお答えください。(最も当てはまる番号を1つだけ○で囲んでください)

- 1 自分ひとり 2 夫婦・パートナー 3 家族・親族 4 職場の同僚 5 友人 6 その他

問5-4 利用した交通手段をすべてお答えください。(当てはまる番号をすべて○で囲んでください)

- 1 航空 2 新幹線 3 鉄道・モノレール 4 貸切バス 5 長距離バス 6 近郊バス 7 自家用車 8 タクシー・ハイヤー 9 レンタカー・カーシェアリング 10 バイク・自転車 11 船舶 12 その他

このうち最も長い距離を移動した交通手段をお答えください。(□の中に入力してください)

問5-5 申し込みの際に利用した旅行会社または旅行予約サイトをお答えください。(□の中に名称を入力)
名称 □ 利用しなかった方はここにチェック →

問5-6 旅行の前後で、この旅行のために購入した品目にチェックを入れ、あなた1人分の支出金額を数字で記入してください。

品目	購入品目	支出金額
(記入例) 菓子類	<input checked="" type="checkbox"/>	1,650円
菓子類	<input type="checkbox"/>	円
その他の食品・飲料・酒・たばこ	<input type="checkbox"/>	円
衣類・帽子・ハンカチなど繊維製品	<input type="checkbox"/>	円
靴・かばんなど皮革製品	<input type="checkbox"/>	円
化粧品・医薬品・写真フィルムなど	<input type="checkbox"/>	円
本・雑誌・ガイドブック	<input type="checkbox"/>	円
電気製品(デジタルカメラ・電卓など)	<input type="checkbox"/>	円
その他買物代	<input type="checkbox"/>	円
旅行関連用品のレンタル料	<input type="checkbox"/>	円
旅行保険・クレジットカード年会金	<input type="checkbox"/>	円
美容室・理容室	<input type="checkbox"/>	円
旅行の打ち合わせ等の飲食費	<input type="checkbox"/>	円
その他の旅行前支出(郵便・宅配料など)	<input type="checkbox"/>	円

品目	購入品目	支出金額
旅行後	<input type="checkbox"/>	円
写真のプリント・現像	<input type="checkbox"/>	円
衣類のクリーニング	<input type="checkbox"/>	円
その他の旅行後支出	<input type="checkbox"/>	円

【おねがい】

- 宿泊費や交通費など直接旅行に関わる支出は旅行出発前に支払った場合でも次ページの問5-9でお答えください。
- 自分以外の人に買ってもらったものについても、おおよその金額を記入してください。
- 旅行前の支出には、訪問先への土産も含めてください。
- 購入品目の金額が不明の場合、支出金額欄には「不明」とご記入ください。

問5-7 旅行会社のバックツアーを利用したり、職場や学校等の団体旅行に参加しましたが、(最も当てはまる番号を1つだけ○で囲んでください)

当てはまる方は、あなた1人分のツアー料金をお答えください。(□の中に数字を記入)

- 1 バックツアー利用 □円 2 団体旅行参加 □円 3 どちらも利用・参加していない

問5-8 今回の旅行の主な目的地を都道府県名でお答えください。

- 2つ以上の都道府県を回遊した場合には、支出金額の多かった目的地を選んで記入してください。
- 都道府県がわからない場合には、観光地など具体的な地名をお答えください。

主な目的地

□ 都道府県

問5-9 今回の旅行中にどこでいくらお金を使いましたか。

購入した品目にチェックを入れ、あなた1人分の支出金額を数字で記入してください。

- 主な目的地以外の場所でお金を使った場合は「その他訪問地」にまとめて記入し、今回の旅行中の支出金額をすべて記入してください。
- バックツアーや団体旅行参加に含まれる支出は除いてください。
- 購入品目の支出金額が不明の場合、支出金額欄に「不明」と記入してください。

品目	主な目的地		その他訪問地	
	購入品目	支出金額	購入品目	支出金額
交通費	航空 (マイレージ特典を利用した) <input type="checkbox"/>	円	長距離移動の交通費は「その他訪問地」に記入してください。 <input type="checkbox"/>	円
	新幹線・鉄道 <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	長距離バス <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	航空 (北海道内のみ乗車) <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	鉄道・モノレール <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	近郊バス <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	タクシー・ハイヤー <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	船舶 <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	レンタカー・カーシェアリング <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	ガソリン <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
その他交通費(高速・有料道路料金・駐車料金など) <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円	
娯楽費	旅行先での食事・喫茶・飲酒など <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	温泉・浴場施設・エステ・リラクゼーション <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	テーマパーク・遊園地 <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	美術館・博物館・資料館・動物園・水族館など <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	スキー・リフト <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	スポーツ施設利用料(ゴルフ場・テニスコート・キャンプ場など) <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	スポーツ観戦(野球・サッカー・相撲など) <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	舞台・音楽鑑賞(演劇・演歌・コンサートなど) <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	展示会・コンベンション参加費 <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	レンタル料(スキー用品・キャンプ用品・自転車など) <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
その他娯楽サービス費(レンタカー・ガイド料・写真撮影料など) <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円	
買物代	菓子類 <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	農産物(野菜・果物・花など) <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	水産物(鮮魚・貝類など) <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	その他の食品・飲料・酒・たばこ <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	衣類・帽子・ハンカチなど繊維製品 <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	靴・かばんなど皮革製品 <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	化粧品・医薬品・写真フィルムなど <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	陶磁器・ガラス製品 <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	その他土産代・買物代 <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円
	その他(郵便・宅配・通信料など) <input type="checkbox"/>	円	<input type="checkbox"/>	円

調査票

(2018年版)

問7 観光・レクリエーション目的の国内宿泊旅行をした方におたずねします。 (注) 出張や博覧などを目的とする旅行は除いてください。

問7-1 問4にてご回答いただいた旅行の満足度はどのくらいですか。
(各項目について、当てはまる番号をそれぞれ1つずつ〇で囲んでください)

【総合満足度】	7 大変満足	6 満足	5 やや満足	4 どちらでもない	3 やや不満	2 不満	1 大変不満
【①宿泊施設】	7 大変満足	6 満足	5 やや満足	4 どちらでもない	3 やや不満	2 不満	1 大変不満
【②飲食店】	7 大変満足	6 満足	5 やや満足	4 どちらでもない	3 やや不満	2 不満	1 大変不満
【③土産品】	7 大変満足	6 満足	5 やや満足	4 どちらでもない	3 やや不満	2 不満	1 大変不満
【④観光】	7 大変満足	6 満足	5 やや満足	4 どちらでもない	3 やや不満	2 不満	1 大変不満

問7-2 問4にてご回答いただいた旅行では、事前に何を期待していましたか。
(当てはまる項目にすべてチェックを入れてください)
それは期待通りでしたか。
(事前に期待していた各項目について、当てはまる番号をそれぞれ1つずつ〇で囲んでください)

	事前に期待していたこと					事前に期待していたこと					
	期待以上	期待通り	期待外れ	期待外れ		期待以上	期待通り	期待外れ	期待外れ		
① 宿泊施設	客室	<input type="checkbox"/>	3	2	1	③ 土産品	地域らしさ	<input type="checkbox"/>	3	2	1
	食事	<input type="checkbox"/>	3	2	1		品揃え	<input type="checkbox"/>	3	2	1
	温泉・風呂	<input type="checkbox"/>	3	2	1		街並み	<input type="checkbox"/>	3	2	1
	接客	<input type="checkbox"/>	3	2	1		④ 観光	自然	<input type="checkbox"/>	3	2
② 飲食店	美味しさ	<input type="checkbox"/>	3	2	1	歴史	<input type="checkbox"/>	3	2	1	
	地域らしさ	<input type="checkbox"/>	3	2	1	レジャー	<input type="checkbox"/>	3	2	1	

問7-3 問4にてご回答いただいた旅行の目的地に、あなたは再び訪れようと思いませんか。
(最も当てはまる番号を1つだけ〇で囲んでください)

7 大変そう思う	6 そう思う	5 やや思う	4 どちらでもない	3 あまり思わない	2 思わない	1 全く思わない
----------	--------	--------	-----------	-----------	--------	----------

問7-4 問4にてご回答いただいた旅行の目的地を、他の人にも行くように勧めたいですか。
(最も当てはまる番号を1つだけ〇で囲んでください)

7 大変そう思う	6 そう思う	5 やや思う	4 どちらでもない	3 あまり思わない	2 思わない	1 全く思わない
----------	--------	--------	-----------	-----------	--------	----------

問8 観光・レクリエーション目的の国内宿泊旅行をしなかった方におたずねします。 (注) 出張や博覧などを目的とする旅行は除いてください。

問8-1 あなたが旅行をしなかった(できなかった)理由をお答えください。
(当てはまる番号をすべて〇で囲んでください)

1 家計の制約がある	11 天候が悪かった
2 仕事などで休暇がとれない	12 パックツアーや宿泊、交通の値段が高
3 家族や友人等と休日が重ならない	13 パックツアーや宿泊、交通の予約がとれない
4 景気の先行きが不安なので支出を控える	14 行きたいと思うところがない
5 他の種類の旅行(日帰り、博覧、海外など)に行った	15 一緒に行く人がいない
6 混雑する時期に旅行をしたくない	16 ゲームやインターネットを楽しみたい
7 ペットがいる	17 他にやりたいことがある
8 團雲が趣味のため	18 なんとなく
9 介護しなければならない家族がいる	19 旅行が嫌いだから
10 自分の健康上の理由で	20 その他()

問8-2 今後の観光・レクリエーション目的の国内宿泊旅行の実施回数について、どのようにお考えですか。
(最も当てはまる番号を1つだけ〇で囲んでください)

1 増やしたい	2 変わらない	3 減らしたい	4 行かない	5 わからない
---------	---------	---------	--------	---------

質問はこれで終わりです。ご協力くださりありがとうございました。

推計手法

1) 各四半期の旅行者数の推定

各期の調査結果（問3 旅行回数）に線形推定乗率を乗じて推定します。線形推定乗率は、居住地（10区分）×男女（2区分）×年代（9区分）からなる層別に、抽出率と回収率の逆数として設定します。

$$X = \sum_i \frac{N_i}{n_i} x_i \quad (\text{推定結果})$$

N_i : 層 i の母集団人口
 n_i : 層 i の標本数
 x_i : 層 i の標本の旅行回数の計

母集団人口

期首における総務省「人口推計」の総人口を使用
※居住地別内訳は同統計の直近10月1日現在の構成比を用いて推定

海外旅行の延べ旅行者数の補正

レイキング比推定を用いて法務省「出入国管理統計」の帰国者数と一致するよう補正

2) 各四半期の旅行消費額の推定

各期の調査結果（問4～問6 旅行支出）に、線形推定乗率を乗じて推定します。線形推定乗率は、居住地（10区分）×男女（2区分）×年代（9区分）からなる層毎に推定した延べ旅行者数を、問4～問6の旅行内容記入数で除して設定します。

※旅行内容に関する記入が得られなかった層は、隣接する層の旅行内容と同等と仮定し、同層から無作為に抽出した記入内容で補定。

$$Z = \sum_i \frac{M_i}{m_i} z_i \quad (\text{推定結果})$$

M_i : 層 i の延べ旅行者数
 m_i : 層 i の旅行内容記入数
 z_i : 層 i の記入された旅行の支出額の計

※延べ泊数、旅行内容別の延べ旅行者数の推定方法も同様

3) 年間の旅行者数、旅行消費額の推定

$$\begin{matrix} \text{年間の 延べ旅行者数} \\ \text{延べ泊数} \\ \text{旅行消費額} \end{matrix} = \begin{matrix} \text{第1四半期} \\ \text{推定結果} \end{matrix} + \begin{matrix} \text{第2四半期} \\ \text{推定結果} \end{matrix} + \begin{matrix} \text{第3四半期} \\ \text{推定結果} \end{matrix} + \begin{matrix} \text{第4四半期} \\ \text{推定結果} \end{matrix}$$

<年間の実旅行者数>

使用する標本

当該年に実施した調査のうち、第1～3回目調査のすべてに回答があったもの

母集団人口

総務省「人口推計」の総人口の年央値（7月1日現在）を使用

推定方法・算出式

各四半期の旅行者数の推定方法・算出式と同様

4) 旅行経験率、旅行平均回数、平均泊数、旅行単価の推定

$$\begin{matrix} \text{旅行経験率} = \frac{\text{実旅行者数}}{\text{人口(期首)}} \\ \text{旅行平均回数} = \frac{\text{延べ旅行者数}}{\text{人口(期首)}} \end{matrix}$$

※年間の旅行経験率のみ、年間の実旅行者数を人口（年央値）で除す。

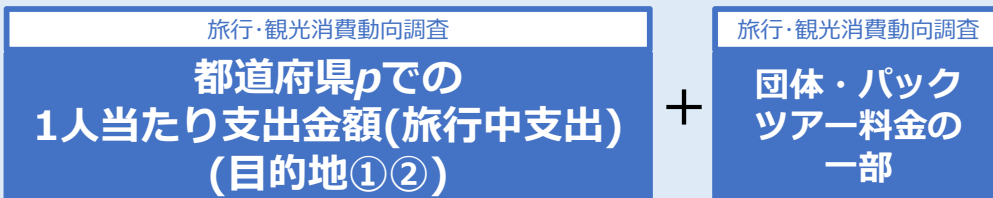
$$\begin{matrix} \text{平均泊数} = \frac{\text{延べ泊数}}{\text{延べ旅行者数}} \\ \text{旅行単価} = \frac{\text{旅行消費額}}{\text{延べ旅行者数}} \end{matrix}$$

【3】旅行・観光消費動向調査【都道府県別集計の推計手法】

日本人については **旅行・観光消費動向調査** の結果を用いて算出します。日本人の場合は、消費単価→旅行消費額→訪問者数の順に推計を行います。消費単価は、目的地毎の**旅行中支出**に**団体・パッキングツアー料金**の一部を泊数に応じて按分加算します。

消費単価の算出手法

都道府県pの
消費単価 =



都道府県に加算しないもの

- ・旅行前後支出
- ・旅行会社マージン
- ・長距離移動の交通費
- ・訪問地不明の支出

団体・パッキングツアー料金の按分方法

- ・ **団体・パッキングツアー料金**の10%を**旅行会社マージン**と仮定して控除し、残りの90%を訪問地での支出とみなして加算します。
- ・ 団体・パッキングツアー料金には「宿泊費」「飲食費」「長距離移動の交通費」「短距離移動の交通費」「娯楽等サービス費」が含まれていると仮定し、このうち「長距離移動の交通費」を除いた費目の支出を都道府県に配分します。団体・パッキングツアー料金の費目別の配分には「観光・レクリエーション目的の個別手配者の旅行中支出における費目別構成比」を用います。



各都道府県へは都道府県別泊数に応じて配分しますが、物価等の地域間格差を考慮して、「観光・レクリエーション目的の個別手配者の目的地(都道府県)における1泊当たり旅行中支出」の都道府県毎の大小を加味して調整を図ります。

観光・レクリエーション目的の個別手配者の旅行中支出における費目別構成比で按分

【3】 旅行・観光消費動向調査【都道府県別集計の推計手法】

旅行消費額は、目的地（都道府県）別の消費単価の積算値に、**その他訪問地**での支出金額を按分加算します。

その他訪問地での支出は旅行消費額総額のおよそ2割と大きな割合を占めており、この金額を加算しなければ訪問都道府県での旅行消費額（および訪問者数）を過小に推計することになってしまうからです。

都道府県毎の**訪問者数**は、各都道府県の**旅行消費額**を**消費単価**で除することによって算出します。

旅行・観光消費動向調査 調査票より抜粋

問4-9 今回の旅行中にどこでいくらお金を使いましたか。
購入した品目にチェックを入れ、あなた1人分の**支出金額**を数字で記入してください。

*目的地①および②以外の場所を使ったお金はすべて「その他訪問地」にまとめて記入し、今回の旅行中の支出金額をもれなく記入してください。
*バックツアーや団体旅行参加費に含まれる支出は除いてください。
*購入品目の支出金額が不明の場合は支出金額欄に「不明」と記入。

品目	目的地①		目的地②		その他訪問地	
	購入品目	支出金額	購入品目	支出金額	購入品目	支出金額
長距離移動	航空 マイレージ特典を利用した → <input type="checkbox"/>					
	新幹線・鉄道					
	長距離バス					
交通費	航空(北海道内や離島便) マイレージ特典を利用した → <input type="checkbox"/>					
	鉄道・モノレール					
	近郊バス					
	タクシー・ハイヤー					

長距離移動の交通費は「その他訪問地」に記入してください。

その他訪問地の支出

旅行消費額の算出手法

$$\text{都道府県}p\text{の旅行消費額} = \sum_i \left\{ \left(\begin{array}{c} \text{旅行・観光消費動向調査} \\ \text{都道府県}p\text{での支出金額} \\ \text{(目的地①②)} \end{array} + \begin{array}{c} \text{旅行・観光消費動向調査} \\ \text{その他訪問地での} \\ \text{支出金額の配分} \end{array} \right) \times i\text{の拡大ウェイト}^{\ast} \right\}$$

i は回答者を指す。

各都道府県へは目的地①②に記載された都道府県別泊数に応じて配分しますが、物価等の地域間格差を考慮して、「観光・レクリエーション目的の個別手配者の目的地(都道府県)における1泊当たり旅行中支出」の都道府県毎の大小を加味して調整を図ります。

※「旅行・観光消費動向調査」で作成される、国内延べ旅行者数を母集団とする拡大ウェイト

訪問者数の算出手法

$$\text{都道府県}p\text{の訪問者数} = \text{都道府県}p\text{の旅行消費額} \div \text{都道府県}p\text{の消費単価}$$

【日本人】

団体・パッケージ参加費などの配分方法

都道府県毎の支出金額の回答が得られない以下の費目については、以下のルールにより集計値を各都道府県に按分加算します。

団体・パッケージ参加費

1割
配分せず

9割 目的地

出発地の旅行会社マージンに相当
(目的地の収入にはならないものとする)

その他訪問地支出

10割 目的地

目的地（都道府県）別延べ泊数に応じて按分
(物価等の地域間格差を考慮して調整)

都道府県間交通費

配分せず（別掲）

旅行前後支出

配分せず