

1. 世界的に評価されるレベルに達する可能性があると思われる地域資源が存在すること
2. 高付加価値なインバウンド観光地づくりに向けたビジョンがあり、それが地域の広範な関係者の間で共有され、協力体制が構築されていること
3. 既存の観光地づくり関連施策が実施されている地域（又は、それらの地域が周辺に存在）であり、当該施策の効果が最大化されるよう連携が図られようとしていること

なお、上記のほか、モデル観光地の選定に当たっては、地域バランス等も考慮してはどうか