

【資料4】

ステイ、ノウハク。  
あたらしい故郷を  
冒険しよう



# 農泊とワーケーションに関する取組について

---

農林水産省  
農村振興局都市農村交流課

# ■ 農泊関係アンケート (②ワーケーションの実施場所としての農山漁村)

○ワーケーション実施場所として、農山漁村に魅力を感じている企業は34.5%(令和2年10月時点の調査)  
 ○農山漁村の地域資源としては、自然・景観を楽しむ、密でない自然・空間、食材や郷土食体験に高い魅力を感じている

## 調査概要

調査者 : 株式会社 JTB

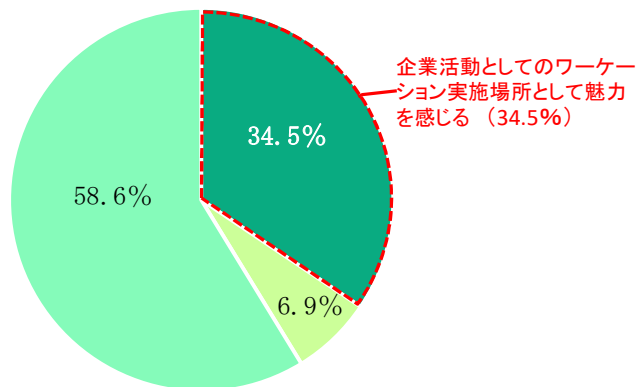
調査対象 : 首都圏の大手企業 29社 (部門)

調査手法 : インターネットアンケート調査

調査期間 : 2020年9月14日～10月8日

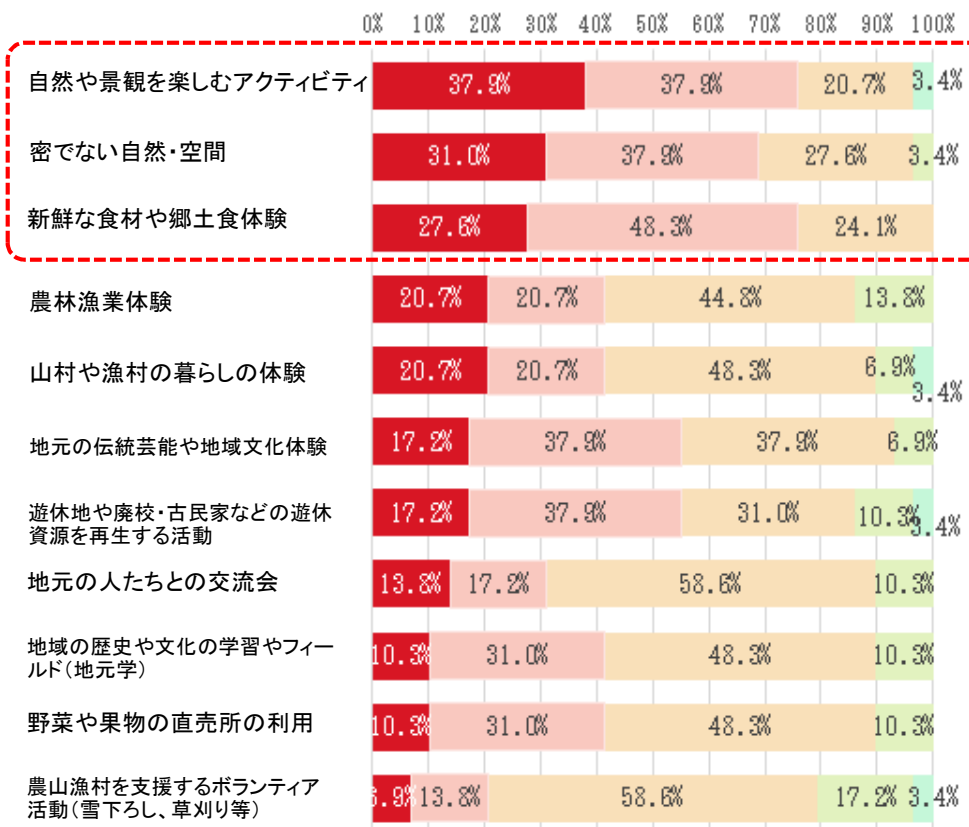
## 企業活動としてのワーケーション 実施場所としての農山漁村の魅力

■ 魅力を感じる ■ 魅力を感じない ■ わからない



## 農山漁村の地域資源としての魅力

■ : 大変魅力を感じる ■ : 魅力を感じる ■ : 魅力を感じることもある  
 ■ : 魅力にあまり感じない ■ : 魅力に全く感じない



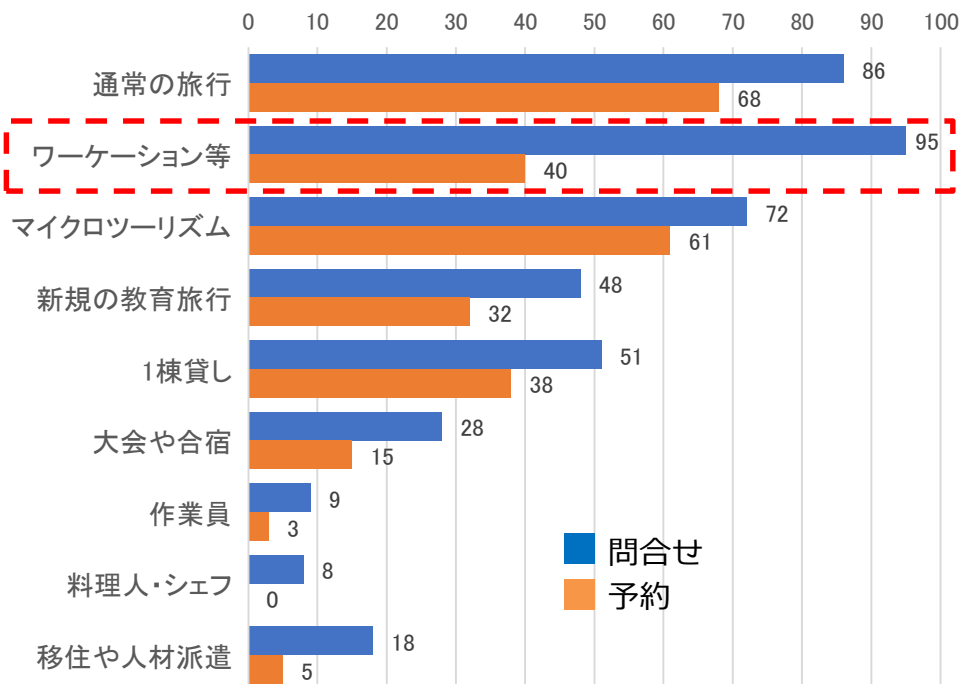
# 農泊地域におけるワーケーションの利用状況

- 農泊地域において、ワーケーションに関する問い合わせや予約は、複数入ってきている状況
- 休暇を利用して滞在し、テレワークを行いながら食事や体験をするタイプ（休暇型）の他、企業や組織が研修や福利厚生で利用する事例（業務型）もみられる。（今後、利用実績・傾向等について把握していく必要）

## ワーケーションの予約状況

- 令和3年2月の調査結果  
農泊地域を対象に10月～1月の状況を調査（有効回答130地域）

コロナ禍における農泊地域への問合せと旅行者の需要



## 具体的な事例

- 長崎県 雪浦ニューツーリズム協議会 **業務型**  
地域活性化のためのアプリ開発に取り組むチーム。協議会が自然体験、郷土料理体験など提供。（4人、2泊、定期的に予約あり）



郷土料理体験



自然体験

- 福岡県 うきは福富古民家まちづくり協議会 **業務型**  
企業が会議と福利厚生の一環で、古民家コワーキング施設（flatfromUKIHA）で会議後、古民家宿を利用。余暇で地元産バーベキューやカヌーを体験。（11人、1泊）



会議状況



地元産バーベキュー



カヌー体験

# “Enjoy your life! 農泊”のご紹介

- 農泊地域でのワーケーション利用について、非日常が味わえる農泊ならではの働き方を紹介するサイトを開設し、普及啓発を開始
- 古民家等を利用して、家族と一緒に過ごす、個人で利用する、職場仲間と利用し仕事のモチベーションを上げるなど、いくつかの利用形態を紹介するとともに、食や自然体験等のコンテンツを紹介



Rakuten Travel

こちらのQRコードからご覧いただけます

URL:  
<https://travel.rakuten.co.jp/movement/area/nohaku/>



画像はいずれも楽天トラベルサイトから抜粋

## 「今注目の農泊ってなに？」を解説

## ワーケーションなどテーマ別記事・動画

