

# 初等中等教育における観光教育の推進に関する協議会 資料

勝瀬典雄

関西学院大学 専門職大学院 経営戦略研究科

## 勝瀬典雄（かつせふみお）

### 現在 主に担当している業務

地域資源活用・農商工連携アドバイザー  
6次産業化中央サポートセンター プランナー  
主に 事業戦略・事業主体形成・商品マーケティング・販路開拓支援

総務省 地域資源・事業化アドバイザー・商工会議所 事業継続力強化アドバイザー  
自治体の地域活性化政策・事業アドバイス及びプロジェクト立ち上げ

自治体 地方創生総合戦略立案支援 地域事業の検討

地域産業活性化支援 JAPANブランド構築支援プロジェクト等  
産業クラスター計画マネージャー・自治体・中小企業団体中央会  
商工会議所・商工会・組合・地方創生委員会・農泊推進事業 等

農水省・経済産業省・国交省・自治体・支援機関 ビジネス講座企画 講師  
富士吉田市地域創生戦略本部会長・小国町白い森みらい創生委員会委員

日本感性工学会 理事 感性価値創造研究部会長・日本中小企業学会 西部部会  
関西学院大学専門職大学院経営戦略研究科 兼任講師・  
元兵庫県立大学専門職大学院 客員教授・元県立広島大学 専門職大学院 客員教授  
早稲田大学アカデミーソリューション  
徳島県農工商教育活性化・魅力化協議会委員

水産庁 復興水産販路回復アドバイザー

## 「観光人材育成を担当するに当たり実務経験」

### 「大学における観光教育関係」

- ・関西学院大学専門職大学院経営戦略研究科  
「サステイナブル・ツーリズムの展開と地域創生」大同生命公開講座講師
- ・経済産業省クールジャパン政策課 早稲田大学インバウンド・ビジネス戦略研究会  
「令和元年度内外一体の経済成長戦略構築にかかる国際経済調査事業  
(インバウンドとアウトバウンドの好循環創出に向けた調査研究)」委員
- ・関西学院大学専門職大学院(MBA) インバウンド需要に対応したMICE・地方観光人材育成プログラム  
「インバウンドマネジメント担当」

### 「全国高等学校観光教育研究会との関わり」

全国高等学校観光教育研究大会 令和元年全国大会セッションコーディネータ担当  
徳島商業高等学校におけるスーパー・プロフェッショナル・ハイスクール委員と  
して高等学校教育に関わると共に、現在、徳島県教育委員会の徳島県農工商教育活性化・魅力化協議会の委員として実業高等学校教育の検討会に参画している。

### 「国土交通省・自治体との DMO地域活性化と観光振興の取組」

- ・兵庫県淡路市を拠点とするDMO候補「一般社団法人瀬戸内海島めぐり協会」において、DMOとしての観光振興策の事業企画を兵庫県知事及び観光監に提案をまとめ予算化、台湾の旅行事業者に対して誘客ダイレクトアプローチを実施、小規模台湾旅行事業者とチャンネルを繋ぐ取組を実施
- ・「国土形成計画(全国計画)」推進のための研修会「地域発イノベーションの創出(海外展開を見据えて)」

## 「農林水産省 農山漁村振興交付金(農泊推進)事業関係」

- ・関東農政局関東ブロック都市農村交流会 農泊推進事業 講師
- ・岩手県農泊推進事業企画・コーディネート オーストラリアチャンネルコーディネート
- ・栃木県農泊推進事業企画・コーディネート 都市農村交流促進で都市圏高等学校合宿誘致
- ・山形県農泊推進事業企画・コーディネート 台湾・インドネシアに関するアプローチ戦略支援
- ・栃木県農泊推進事業企画・コーディネート イギリス・台湾からの誘客戦略と現地サポート

## 「アウトバウンド・インバウンド戦略企画・推進」

- ・富士吉田市繊維産業と北欧デザイナーとのマッチング企画・推進・コーディネート
- ・足利市繊維産業とフランスの有名ブランドメーカーとのチャンネル開発・企画・推進
- ・島根城下町食文化研究会 ジャパンブランド育成支援事業 企画・推進フランスマーケット・チャンネル開発
- ・栃木県特産品塗り壁材「三位一体」海外市場展開研究会 ジャパンブランド育成支援事業企画・推進  
ベトナムホーチミン市場にチャンネル開発アプローチ・チャンネル開発
- ・広島県 ジャパンブランド育成支援事業企画・サポート ベトナムマーケット
- ・徳島商業高等学校の取り組むJICAカンボジア支援の一環として日本友好学園卒業生によるカシューナッツ  
ヤシ砂糖等の日本マーケットへの展開を支援
- ・白馬村のオーストラリアを中心としたスノーリゾートの取り組み調査

## 海外業務での事業対象国

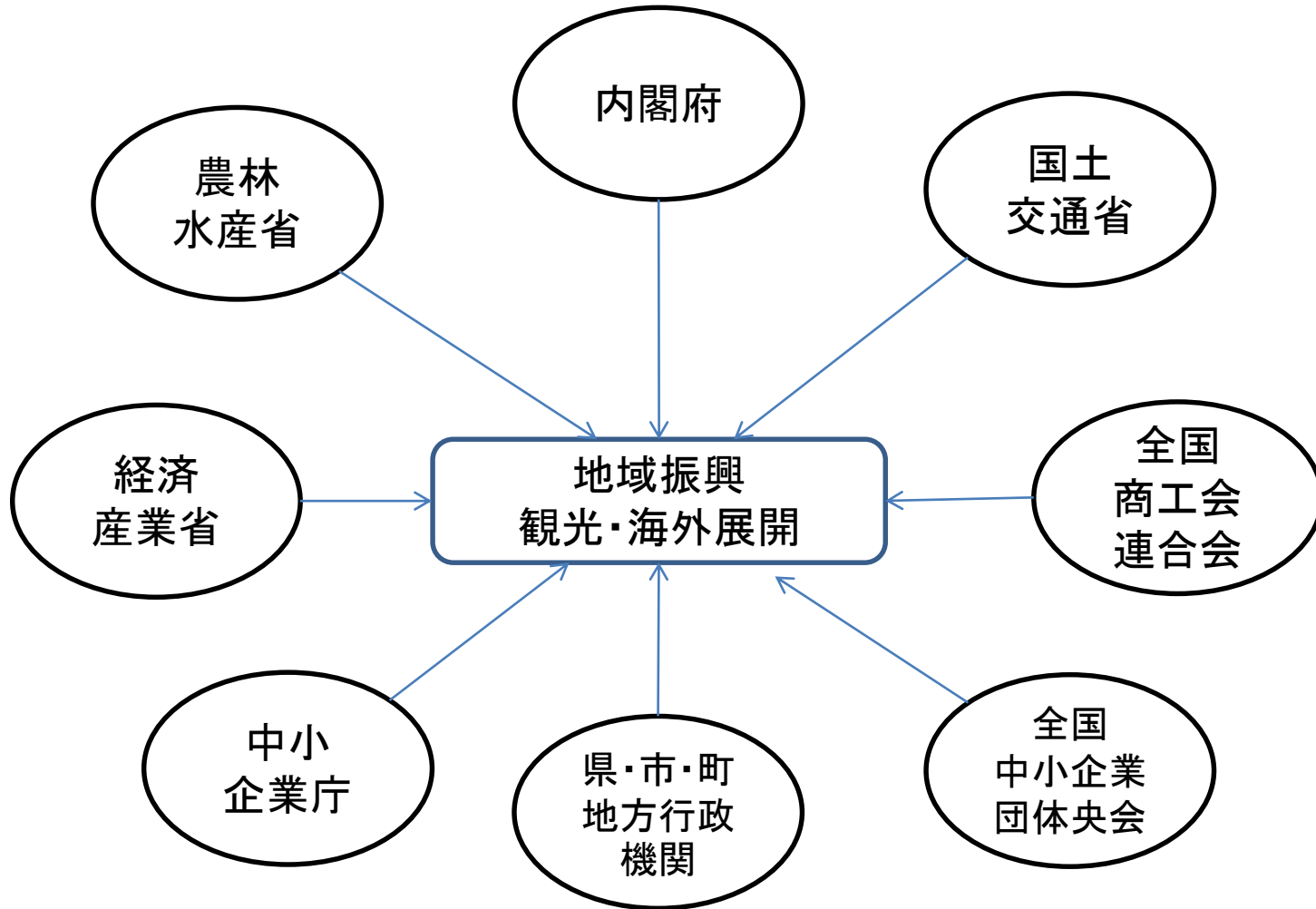
- ・スウェーデン(ストックホルム)・フランス(パリ)・オーストラリア(シドニー)・アメリカ(ワシントン・ニューヨーク)・台湾(台北)・ベトナム(ホーチミン)・カンボジア(プノンペン・シュムリアップ)

各地の地域内連携  
広域連携事業の仕組み作り

連携体・企業組合・協同組合の取組及び  
中小企業事業支援



地方創生・インバウンド・アウトバウンド・都市と農村の共生・対流促進等  
国・地方自治体・経済団体などが求めている観光人材



# 「観光産業における人材育成事業」

## 課題認識：

観光産業を牽引する経営人材や新たなビジネスを創出できるトップレベルの人材、地域の観光産業の中核を担う経営者等の人材の不足（質の不足）インバウンドをはじめとする増加する観光客に対応する現場人材の不足（量の不足）

具体的には、観光産業の担い手を3層構造により育成・強化。

- ①我が国の観光産業を牽引するトップレベルの経営人材の育成
- ②地域の観光産業を担う中核人材の育成
- ③観光産業の即戦力となる実務人材の育成

## 産業界のニーズを踏まえた観光人材育成事業の実施

我が国の観光産業を牽引する  
トップレベルの**経営人材**

⇒平成30年度「観光MBA」の設置・開学

地域の観光産業を担う**中核人材**

⇒全国の複数大学において、宿泊業等の経営力強化のための社会人向け講座を実施

即戦力となる現場の**実務人材**

⇒インターンシップ調査やホスピタリティ向上のためのワークショップを開催

## 観光産業のトップ・中核人材育成 (質の不足への対応)

- ① 我が国の観光産業を牽引する  
トップレベルの経営人材の育成



- ② (1)地域の観光産業を担う  
中核人材の育成



- (2)歴史的資源を活用した  
観光まちづくりの担い手支援・育成

## 活躍できる実務人材の育成 (量の不足への対応)

- ③ 観光産業の即戦力となる  
実務人材の育成



# 初等・中等・高等・大学・大学院における観光人材育成のフレームワーク

教育における観光人材とはどのような幅広い人材を育成するのか  
ビジョンを示す

大学院／専門職大学院

ほぼ就職

どのような社会・産業界に  
貢献できる観光人材か

一部進学

大学／専門学校

ほぼ就職

どのような社会・産業界に  
貢献できる観光人材か

進学

普通科高等教育  
専門高等学校

一部就職

どのような社会・産業界に  
貢献できる観光人材か

進学

初等・中等教育

義務教育における基礎教育  
で学ぶ観光教育とは