|                                    |            |                             |                | 会和2年                            | 使行政                | 車業Ⅰ             | , L, J            | ーシート                |   | · <b>耒番芍</b><br>国士2                  | 02.<br>交通省 | ,      | <u> </u> |
|------------------------------------|------------|-----------------------------|----------------|---------------------------------|--------------------|-----------------|-------------------|---------------------|---|--------------------------------------|------------|--------|----------|
| 事業名                                | 生約伊        | 進景観・歴史的                     | 4周孙形成:         |                                 | ·及门以               |                 | <u>ー ユ</u><br>部局庁 | 都市局                 |   | 出工                                   |            |        | ,        |
| , ,,,,,                            |            |                             | 事業             | 44.7                            |                    |                 |                   |                     |   |                                      |            |        |          |
| 事業開始年度                             | 平          | 成26年度                       |                | う<br>) <b>年度</b>                | 和元年度<br>————       | 担当              | 課室                | 公園緑地·景              | 景観課   |                                      | 課長 五十      | ·嵐 康之  |          |
| 会計区分                               | 一般名        | 会計                          |                |                                 |                    |                 |                   |                     |   |                                      |            |        |          |
| 根拠法令<br>(具体的な<br>条項も記載)            |            | こおける歴史<br>観法、都市軍            |                | 維持及び向上に<br>昔置法                  | 関する法               |                 | する<br>通知等         |                     | 国土のグランドデザイン2050(H26.7.4)、集約的風致形成推進事業制度・交付要綱(H31.4 |                                      |            |        | 歴史       |
| 主要政策・施策                            | 観光』        | 江国、地方創                      | 生              |                                 | 主要                 | 経費              | その他の事             | 項経費                 | 経費  |                                      |            |        |          |
| 事業の目的<br>(目指す姿を簡<br>潔に。3行程度<br>以内) |            |                             |                |                                 |                    |                 |                   |                     |   |                                      |            |        |          |
| 事業概要<br>(5行程度以<br>内。別添可)           | 域におな支援     | いては、景観<br>を行う。<br>助 率 】・実施  | ·歴史資源<br>主体:地기 | となる建造物の修<br>ち公共団体の場合            | 理・改修・協<br>1/3(歴5   | 弱調増築等る<br>史的風致形 | を含めた              | 景観·歴史的風<br>物の場合 1/2 | <b>致形成に</b><br>)                                  | 興を促進する。また、<br>こ資する取組におい<br>つ当該事業に要する | て、地域活性     | 化に対する約 |          |
| 実施方法                               | 補助         |                             |                |                                 |                    |                 |                   |                     |   |                                      |            |        |          |
|                                    |            |                             |                | 平成29年度                          | Ę                  | 30年度            |                   | 令和元年原               | 隻   | 2年度                                  | 3          | 年度要求   |          |
|                                    |            | 当初予                         | 算              | 200                             |                    | 190             |                   | 102                 |   | -                                    |            | _      |          |
|                                    |            | 補正予算 -                      |                |                                 |                    |                 |                   |                     |   | _                                    |            |        |          |
|                                    | 予算の状       | 前年度から                       |                | 66                              |                    | 46              |                   | 130                 |   | 64                                   |            | -      |          |
| 予算額・                               | 況          | 翌年度へ                        |                | ▲ 46                            |                    | <b>▲</b> 130    | 130               |                     |   | -                                    |            |        |          |
| <b>執行額</b><br>(単位:百万円)             |            | 予備費                         | 等              | -                               |                    |                 |                   | -                   |   | -                                    |            |        |          |
|                                    |            | 計                           |                | 220                             |                    | 106             |                   | 168                 |   |                                      |            | 0      |          |
|                                    | 執行額        |                             |                | 198                             |                    | 104             |                   | 160                 |   |                                      |            |        | _        |
|                                    | 執行率(%)     |                             |                | 90%                             |                    | 98%             |                   | 95%                 |   |                                      |            |        |          |
|                                    |            | 予算+補正予算<br>執行額の割合           |                | 99%                             |                    | 55%             |                   | 157%                | 157%  |                                      |            |        |          |
|                                    |            | 歳出予算目                       |                | 2年度当初予                          | 算                  | 3年度要求           | ₿<br>             |                     |   | 主な増減理                                | 曲          |        |          |
| 令和2·3年度<br>予算内訳<br>(単位:百万円)        |            |                             |                |                                 |                    |                 |                   |                     |   |                                      |            |        |          |
|                                    |            | 計                           |                | 0                               |                    | 0               |                   |                     |   |                                      |            |        |          |
|                                    | 京          | ≧量的な成果                      | 目標             | 成果指                             | 標                  |                 | 単位                | 平成29年度              | 30年   | 度 令和元年度                              | 中間目標       |        | 手度<br>手度 |
| 成果目標及び<br>成果実績                     | え、目        | までの実績標値の見直し<br>標値の見直し       | を行             | 景観計画又は歴                         | 医中的属致              | 成果実績            | 活動数               | 女 42                | 51  | 56                                   | -          | 56     |          |
| (アウトカム)                            | 計画区向上記     | スは歴史的風<br>十画に基づい<br>作の立地誘導  | 致維持<br>た居住     | 維持向上計画に<br>居住等機能の立<br>資するまちづくり  | 基づいた<br>地誘導に       | 目標値             | 活動数               | 女 35                | 40  | 56                                   | -          | 56     |          |
|                                    | るまち        | icの立地誘導<br>づくりの活動<br>lき上げる。 |                | 貝 り むよう ンへり                     | 107.石到奴            | 達成度             | %                 | 120                 | 127.5 100   |                                      | -          | 100    |          |
| 根拠として用いた<br>統計・データ名<br>(出典)        | 各地刀        | ち公共団体に                      | おける本           | 事業活用実績に                         | 関する現況              | 記調査(国:          | 土交通省              | 省都市局調べ)             |   |                                      |            |        |          |
|                                    | 元          | ≧量的な成果                      | 目標             | 成果指                             | '標                 |                 | 単位                | 平成29年度              | 30年   | 度 令和元年度                              | 中間目標       | 目標最終   | 手度<br>手度 |
| 成果目標及び成果実績                         |            | まちづくり刷新<br>5用した地方!          |                | 景観まちづくり届業を活用した地における観光入込         | 方自治体に              | 成果実績            | %                 | 3.5                 | 1.5   | 5                                    | -          | -      |          |
| (アウトカム)                            | おける<br>込客数 | 令和2年度 <i>0</i><br>枚を、平成27   | D観光入<br>年度比    | 加割合(平成27<br>加観光入込客数<br>27年度観光入辺 | 年度比増<br>対)/(平成     | 目標値             | %                 | -                   | -   | -                                    | -          | 10     |          |
| 根拠として用いた                           | 10%1       | 曽加させる。<br>                  |                | 100%                            | ≥合数// <sup>ス</sup> | 達成度             | %                 | 35                  | 15  | 5                                    | -          | -      |          |
| 根拠として用いた<br>統計・データ名<br>(出典)        | 各地ス        | ち公共団体の                      | 観光入込           | 客数に関する実                         | 経績調査(国             | 土交通省            | 都市局               | 調べ)                 |   |                                      |            |        |          |

|         |            |            |   |       |                     |   |  |                    | 2年度  | 3年度                             |  |  |
|---------|------------|------------|---|-------|---------------------|---|--|--------------------|--|---------------------------------|--|--|
|         |            | 及び         | 活動指標  |       | 単位                  | 平成29年   | 度 30年度   | 令和元年度              | 活動見込   | 活動見込                            |  |  |
|         | 活動実<br>ウトフ |            | 補助事業実施箇所数   | 活動実績  | 箇所数                 | 16  | 12   | 16                 | -  | -                               |  |  |
|         |            |            | 11107 A A MEDITA                                  | 当初見込み | 箇所数                 | 23  | 13   | 16                 | 4  | -                               |  |  |
|         |            |            | 算出根拠  | 単位当たり | 単位                  | 平成29年   | 度 30年度   | 令和元年度              | 2年度  | 医活動見込                           |  |  |
| 単       | 位当         |            | +L (  | 百万円   | 12                  | 12 9 10 16  |  |                    |  |                                 |  |  |
|         | コス         | <b>-</b>   | 執行実績額(百万円)<br>/補助事業実施箇所数                          | 計算式   | 百万円<br>/箇所数         | 198/1   | 3 104/12   | 104/12 160/16 64/4 |  |                                 |  |  |
|         |            | 政策         | 6 国際競争力、観光交流、広域・地域間連携等の確保・                        | 強化    |                     |   |  |                    |  |                                 |  |  |
|         |            | 施策         | 21 景観に優れた国土・観光地づくりを推進する                           |       |                     |   |  |                    |  |                                 |  |  |
|         |            |            | 定量的指標   |       | 単位                  | 平成29年   | 度 30年度   | 令和元年度              | 中間目標   | 目標年度                            |  |  |
|         | 政策評        | 測定指        |   | 実績値   | -                   | _   | -  | -                  | - 年度   | - 年度                            |  |  |
| 政       | 価          | 標          | _   | 目標値   | -                   | _   | _  | _                  | -  | -                               |  |  |
| 策評      |            |            | 日標順   |       |                     |   |  |                    |  |                                 |  |  |
| 価、      |            |            |   |       |                     |   |  | II                 | -1   | Are constant to the constant to |  |  |
| 新経済     |            | 人口         | により、地域固有の資源である良好な景観の形成や歴力拡大や地域振興・活性化が図られ、景観に優れた国土 |       |                     |   |  | して支援する             | ことで、観光   | 振興による交流                         |  |  |
| -       |            | 取組事項       | 分野: -   |       |                     |   |  |                    |  |                                 |  |  |
| 財政再生計   | 新経済        | <u> </u>   | KPI<br>(第一階層)                                     |       | 単位                  | 計画開始  | 時<br>元年度   | 2年度                | 中間目標   | 目標最終年度                          |  |  |
| 計       | 財          | 第 K        |   | 成果実績  | -                   | -   | -  | -                  | -  | -                               |  |  |
| 画と      | 政          | 一 P I 層 I  | _   | 目標値   | -                   | -   | -  | -                  | -  | -                               |  |  |
| の関      | 再生         | ~          |   | 達成度   | %                   | -   | -  | -                  | -  | -                               |  |  |
| 係       | 計画改        | <u>``</u>  | KPI<br>(第二階層)                                     |       | 単位                  | 計画開始  | 時<br>元年度   | 2年度                | 中間目標   | 目標最終年度                          |  |  |
|         | 革工         | 第 K<br>二 P |   | 成果実績  | -                   | -   | -  | -                  | -  | -                               |  |  |
|         | 程表         | 階「層」       | -   | 目標値   |                     | -   | -  | -                  | -  | -                               |  |  |
|         | 2          |            |   | 達成度   | %                   | -   | _  | -                  | -  | -                               |  |  |
|         | 0          |            | 本事業   | の成果と耳 | D組事項·               | ・KPIとの関   | <b>月</b> 係   |                    |  |                                 |  |  |
|         | 9          | L          |   |       |                     |   |  |                    |  |                                 |  |  |
|         |            |            |   |       |                     |   |  |                    |  |                                 |  |  |
|         |            |            | 事業所管  | 部局によ  | る点検・は               | 汝善  |  |                    |  |                                 |  |  |
|         |            |            | 項目  |       | Ī                   | 平価  |  | 評価に関               | する説明   |                                 |  |  |
| 国       | 事業         | の目的        | は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。                            |       |                     | 0 1   | は一定規模の人  | 人口を確保する            | るための施策   | 性化を図るため<br>ほが求められてお<br>いる。      |  |  |
| 費投入の必要性 | 地方         | 自治体        | 、民間等に委ねることができない事業なのか。                             |       | 「編<br>カトゥ<br>で<br>に | り、国民や社会のニーズを的確に反映している。<br>「経済財政運営と改革の基本方針2018」において都市の活力を高め、にぎわいを創出するため、コンパクト・プラス・ネトワークの形成を進めるとされており、併せて国としての国づくりの理念や方針を示した「国土のグランドデザイン2050において国の基本戦略にもなっていることから国が支援すき事業である。 |  |                    | らいて都市の活<br>クト・プラス・ネッ<br>て国としての国土<br>ドデザイン2050」 |                                 |  |  |
| 11      | 政策<br>事業   |            | 達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で                         | 優先度の  | 高い                  |   | 集約型都市への転換と併せて地域の魅力を向上させる施設であり優先度は高い。   |                    |  |                                 |  |  |
|         | 競争         | 性が確        | 保されているなど支出先の選定は妥当か。                               |       |                     | 0 &   |  |                    |  |                                 |  |  |
|         |            |            | 竞争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による<br>礼又は一者応募となったものはないか。  | 支出のう  | ち、一                 | 無採な   | 一発注先の選定にあたっては、一般競争や総合評価方式等採用しており、透明性・競争性・公平性の確保を図っていなお、競争性のない随意契約となった業務については、履います。 |                    |  |                                 |  |  |
|         |            | 競争         | 生のない随意契約となったものはないか。                               |       |                     | 有   | にあたり高い専門性が求められるため、妥当である。   |                    |  |                                 |  |  |
|         | 受益         | 者との        | 負担関係は妥当であるか。                                      |       |                     |   | 付要綱に定めて<br>負担関係は妥  |                    | 合に基づき事   | 業を実施してお                         |  |  |
|         | 単位         | 当たり        | コスト等の水準は妥当か。                                      |       |                     |   | 請内容を精査し<br>ととしており、単  |                    |  | てのみ補助する<br>ある。                  |  |  |

| 事業の効率性 | 資金の流れ               | の中間段階での支出                | は合理的なものとなっているか。                 | 0                 | 資金の流れの中間段階においても支出先の選定に当たっては、当該自治体が指定した都市景観の形成上重要な建築物等に支出しており、合理的な支出となっている。また、交付要綱に定める負担割合に基づき、適正な支出が行われていることを確認している。 |  |  |  |
|--------|---------------------|--------------------------|---------------------------------|-------------------|--|--|--|--|
|        | 費目•使途#              | が事業目的に即し真に               | こ必要なものに限定されているか。                | 0                 | 制度要綱に基づき、交付対象を集約型都市構造への転換を<br>促進する事業又は、観光振興を促進する事業としており、真<br>に必要なものに限定している。  |  |  |  |
|        | 不用率が大               | きい場合、その理由に               | は妥当か。(理由を右に記載)                  | -                 | -  |  |  |  |
|        | 繰越額が大               | きい場合、その理由に               | は妥当か。(理由を右に記載)                  | 0                 | 年度内に事業完了するよう努めたものの、関係機関との協議に不測の日数を要したこと等の理由による繰越のため、妥当である。なお、規模の大きな事業で繰越が発生したため繰越額が大きくなっている。                         |  |  |  |
|        | その他コスト              | 削減や効率化に向け                | けた工夫は行われているか。                   | -                 | -  |  |  |  |
| +      | 成果実績は               | 成果目標に見合った                | ものとなっているか。                      | 0                 | 景観計画又は歴史的風致維持向上計画に基づいた居住等機能の立地誘導に資するまちづくりの活動数は、成果目標を達成している。  |  |  |  |
| 業      |                     | 当たって他の手段・ブ<br>低コストで実施できて | 5法等が考えられる場合、それと比較してより効果<br>いるか。 | -                 | -  |  |  |  |
| の有効性   |                     | 見込みに見合ったも                |                                 | 0                 | 令和2年度へ繰越となった箇所があったものの、令和元年度<br>の活動実績は当初見込みの16箇所全てとなっており、目標<br>を達成している。   |  |  |  |
|        | 整備された               | 施設や成果物は十分                | に活用されているか。                      | 0                 | 歴史的価値の高い建造物の外観が修景され、まちの魅力の向上に資する建造物として活用されている。   |  |  |  |
| 関連事    | 割分担の具               | 体的な内容を各事業                |                                 | Š O               | 景観まちづくり刷新支援事業により景観重要建造物等の保存等、ハード事業を実施する景観まちづくり刷新モデル地区において、同建造物等を利活用するためのコーディネート活                                     |  |  |  |
| 業      | 所管府省名<br>国土交通省      | 事業番号<br>0297             | 事業名                             |                   | 動等のソフト事業を行う場合、本事業を活用する。  |  |  |  |
| 改善結果   | 改善の方向性              | れている。 ・本事業は令和元年知し、早期の事業完 |                                 |                   | ま団体に対し、再度、適切な工程管理等の徹底を図るように周<br>・  |  |  |  |
|        |                     |                          | 行政事業レビュー推進チー                    | - 4の配             |  |  |  |  |
|        |                     |                          |                                 |                   |  |  |  |  |
|        |                     |                          | 所見を踏まえた改善点/概算要求                 | における。             | 反映状况   |  |  |  |
|        |                     |                          | 備考                              |                   |  |  |  |  |
|        | カムの成果?<br>E欄としている   |                          |                                 | <br>入込客数 <i>0</i> | り増加割合」の令和元年度実績値については、現在集計中の  |  |  |  |
|        | 関連する過去のレビューシートの事業番号 |                          |                                 |                   |  |  |  |  |
| 平成2    | 2年度 -               |                          | 平成23年度 平成24                     | 年度 -              | 平成25年度 -   |  |  |  |
|        | 6年度 新26-            | 034                      |                                 | 年度 258            | 平成29年度 0247  |  |  |  |
|        | 0年度 0248            |                          | 17,020                          |                   | 17,755   |  |  |  |
|        |                     | W da                     |                                 |                   |  |  |  |  |
| 平灰3    | 1年度 国土交流            | 通省 ( 0247                | )                               |                   |  |  |  |  |

※令和元年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。 国土交通省 160百万円 景観・歴史資源となる建造物等の修理・改修等景観や歴史文化といった地 域資源に着目した魅力ある地域づくりに資する取組に対する補助金を交付。 【補助】 A. 地方公共団体(1県,15市 資金の流れ 町) (資金の受け取 り先が何を行っているかについ て補足する) 補助金を活用し、地域活性化の拠点となる施設等の整備等を実施。 (単位:百万円) また、民間団体が所有する歴史的風致形成建造物の修理・修景等に対して補助金を交 付。 【随意契約·一般競争入札等】 【間接補助】 B. 民間企業等(32団体) C. 民間企業等(13団体) 145百万円 15百万円 歴史的風致形成建造物の利 歴史的風致形成建造物の 外観修景等を実施 活用及び建築物の外観修景 A.福山市 B.瀬戸電設工業株式会社 金 額 全 額 費目 使 途 費目 (百万円) (百万円) 集約促進景 集約促進景 49 観·歴史的風 致形成推進事 景観重要建造物、歴史的風致形成建造物 の利活用 観•歴史的風 集約促進景観•歴史的風致形成推進事業 29 致形成推進事 **費目・使途** (「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額 業費補助金 業費補助金 計 49 計 29 が支出されている 者について記載 C.個人G D. する。費目と使途の双方で実情が分かるように記 余 額 金 額 費目 使 途 費目 使 途 (百万円) (百万円) 載) 集約促進景 観・歴史的風 建築物の外観修景 致形成推進事 業費補助金 3 計 計

## 支出先上位10者リスト

# A.地方公共団体

|    | 支 出 先 | 法 人 番 号       | 業務概要                   | 支 出 額(百万円) | 契約方式等  | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率 | ー者応札・一者応募又は<br>競争性のない随意契約となった<br>理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|----|-------|---------------|------------------------|------------|--------|----------------|-----|---|
| 1  | 福山市   | 7000020342076 | 集約促進景観·歴史的風致<br>形成推進事業 | 49         | 補助金等交付 |                | -   |   |
| 2  | 津和野町  | 7000020325015 | 集約促進景観·歴史的風致<br>形成推進事業 | 45         | 補助金等交付 |                | ı   |   |
| 3  | 函館市   | 9000020012025 | 集約促進景観·歴史的風致<br>形成推進事業 | 10         | 補助金等交付 |                | ı   |   |
| 4  | 春日部市  | 4000020112143 | 集約促進景観·歴史的風致<br>形成推進事業 | 10         | 補助金等交付 | I              | ı   |   |
| 5  | 小田原市  | 1000020142069 | 集約促進景観·歴史的風致<br>形成推進事業 | 10         | 補助金等交付 | I              | ı   |   |
| 6  | 金沢市   | 4000020172014 | 集約促進景観·歴史的風致<br>形成推進事業 | 8          | 補助金等交付 | ı              | ı   |   |
| 7  | 長崎市   | 6000020422011 | 集約促進景観·歴史的風致<br>形成推進事業 | 6          | 補助金等交付 | -              | -   |   |
| 8  | 高山市   | 6000020212032 | 集約促進景観·歴史的風致<br>形成推進事業 | 6          | 補助金等交付 |                | ı   |   |
| 9  | 青森県   | 2000020020001 | 集約促進景観·歴史的風致<br>形成推進事業 | 6          | 補助金等交付 |                | -   |   |
| 10 | 高松市   | 1000020372013 | 集約促進景観·歷史的風致<br>形成推進事業 | 3          | 補助金等交付 | _              | _   |   |

# B.民間企業等

|    | 支 出 先                             | 法 人 番 号       | 業務概要                         | 支 出 額(百万円) | 契約方式等            | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率   | ー者応札・一者応募又は<br>競争性のない随意契約となった<br>理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|----|-----------------------------------|---------------|------------------------------|------------|------------------|----------------|-------|---|
| 1  | 瀬戸電設工業株式<br>会社                    | 4240001031099 | 歴史的風致形成建造物の<br>利活用           | 29         | 一般競争契約<br>(総合評価) | 6              | 90.2% |   |
| 2  | 協和建設工業株式<br>会社                    | 2250001008008 | 建築物の外観修景                     | 20         | 一般競争契約<br>(最低価格) | 2              | 97.3% |   |
| 3  | 大畑建設株式会社                          | 6280001004982 | 建築物の外観修景                     | 17         | 一般競争契約<br>(最低価格) | 2              | 98%   |   |
| 4  | 株式会社石原造園<br>土木                    | 9030001051709 | 建築物の外観修景                     | 10         | 一般競争契約<br>(総合評価) | 4              | 94.5% |   |
| 5  | 函館駅前広場イルミ<br>ネーション業務受託<br>コンソーシアム | -             | 景観を楽しむための社会実験                | 10         | 随意契約(その他)        | 1              | 100%  |   |
| 6  | 鏑木建設株式会社                          | 8021001032519 | 建築物の外観修景                     | 9          | 指名競争契約<br>(最低価格) | 8              | 90.4% |   |
| 7  | 凸版印刷株式会社                          | 7010501016231 | 景観まちづくりのための広<br>報活動          | 9          | 随意契約<br>(企画競争)   | 1              | -     |   |
| 8  | 株式会社石井幹子<br>デザイン事務所               | 6011001002169 | 景観形成に向けたデザイン<br>又はガイドライン等の検討 | 7          | 随意契約<br>(企画競争)   | -              | -     |   |
| 9  | 百合本建築設計                           | -             | 建築物の外観修景                     | 4          | 指名競争契約<br>(最低価格) | 3              | 95.1% |   |
| 10 | 玉野総合コンサルタ<br>ント株式会社               | 4180001031246 | 景観形成に向けたデザイン<br>又はガイドライン等の検討 | 3          | 一般競争契約<br>(最低価格) | 7              | 80.2% |   |

### C.民間企業等

|    | 支 出 先                        | 法 人 番 号       | 業務概要                         | 支 出 額 (百万円) | 契約方式等  | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率 | ー者応札・一者応募又は<br>競争性のない随意契約となった<br>理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|----|------------------------------|---------------|------------------------------|-------------|--------|----------------|-----|---|
| 1  | 個人G                          | -             | 建築物の外観修景                     | 3           | 補助金等交付 | 1              | -   |   |
| 2  | 個人B                          | -             | 建築物の外観修景                     | 2           | 補助金等交付 | 1              | -   |   |
| 3  | (株)大垣共立銀行                    | 7200001013379 | 屋外広告物の除却                     | 2           | 補助金等交付 | 1              | -   |   |
| 4  | (株)スーパーホテル                   | 4120001044443 | 屋外広告物の除却                     | 2           | 補助金等交付 | 1              | -   |   |
| 5  | 個人C                          | -             | 建築物の外観修景                     | 2           | 補助金等交付 | 1              | -   |   |
| 6  | (株)丹生川観光                     | 4200001025055 | 屋外広告物の除却                     | 1           | 補助金等交付 | 1              | -   |   |
| 7  | 一般社団法人ひと・<br>まち・鎌倉ネットワー<br>ク | -             | 景観形成に向けたデザイン<br>又はガイドライン等の検討 | 1           | 補助金等交付 | -              | -   |   |
| 8  | 金亀商事(株)                      | 1200001024803 | 屋外広告物の除却                     | 1           | 補助金等交付 | 1              | -   |   |
| 9  | 個人D                          | -             | 建築物の外観修景                     | 1           | 補助金等交付 | -              | -   |   |
| 10 | (株)みの谷                       | 8200001025225 | 屋外広告物の除却                     | 1           | 補助金等交付 | -              | -   |   |

事業番号 0275 令和2年度行政事業レビューシート( 国土交通省 作成責任者 事業名 屋外広告物活用促進検討調査 担当部局庁 都市局 事業終了 (予定) 年度 令和3年度 課長 五十嵐 康之 事業開始年度 令和元年度 担当課室 公園緑地·景観課 会計区分 船会計 根拠法令 投影広告物条例ガイドライン(H30.3.30)、プロジェクションマッ 関係する (具体的な 条項も記載) 計画、通知等 ピング実施マニュアル(H30.3.30) 主要政策·施策 観光立国、地方創生 主要経費 その他の事項経費 近年、プロジェクションマッピングに係る技術は大きく進展しており、開催が予定されている東京オリンピック・パラリンピック競技大会等の国際的なイベント 事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度 以内) プロジェクションマッピング等のまちの活性化に資する屋外広告物の活用を促進するため、投影広告物条例ガイドラインを踏まえて策定された条例や無 事業概要 形・有形広告物がまちの活性化に寄与している事例等を収集・分析し、まちの活性化や都市の魅力向上に資する屋外広告物のあり方の検討を行う。 (5行程度以 内。別添可) 実施方法 委託·請負 平成29年度 30年度 令和元年度 2年度 3年度要求 当初予算 10 7 補正予算 予算の状 前年度から繰越し 翌年度へ繰越し \_ \_ \_ 況 予算額・ **執行額** (単位:百万円) 予備費等 計 0 0 10 7 0 執行額 0 0 10 執行率(%) 100% 当初予算+補正予算に対す る執行額の割合(%) 100% 歳出予算目 2年度当初予算 3年度要求 主な増減理由 令和2·3年度 予算内訳 (目)景観形成推進調査費 7 (単位:百万円) 7 0 中間目標 目標最終年度 定量的な成果目標 成果指標 単位 平成29年度 30年度 令和元年度 年度 年度 成果目標及び 成果実績 (アウトカム) 成果実績 件 69 90 71 \_ 令和3年度までに年間のプ プロジェクションマッピング ロジェクションマッピングの 目標値 件 190 の活用件数 活用実績を190件にする。 達成度 47.4 37.4 根拠として用いた 統計・データ名 (出典) プロジェクションマッピングの活用実績に関する現況調査(国土交通省都市局調べ) 平成29年度 活動指標 単位 30年度 令和元年度 活動見込 活動見込 活動指標及び 活動実績 件 13

#### 活動実績 (アウトプット) 本調査で収集・分析したまちの活性化に資するプロジェ クションマッピング等の活用事例数 当初見込み 件 10 10 算出根拠 単位 平成29年度 30年度 令和元年度 2年度活動見込 百万円 0.8 0.7 単位当たり 執行実績(百万円) コスト /事例数(件) 計算式 百万円/件 10/13 7/10

|              | I  | 政策  | 6 国際競争力   | 」、観光交流、広域・♭<br>  | 也域間連携等の確  | 保・強化                               |             |                  |   |   |   |   |   |
|--------------|--|---|---|--|---|------------------------------------|-------------|------------------|---|---|---|---|---|
|              | ţ  | 施策  | 21 景観に優   | れた国土・観光地づく   | くりを推進する   |                                    |             |                  |   |   |   |   |   |
| 退            | <b>X</b>                                       | į   | 定量的指標   |  |   |                                    | 単位          | 平成29             | 年度  | 30年度  | 令和元年度   | 中間目標  | 目標年度  |
| 政策           | 秤  | 測定指   |   |  |   | 実績値                                | 件           | -                |   | -   | -   | _   | -   |
|              |  | 標   | -   |  |   | 目標値                                | 件           | -                |   | -   | _   | -   | -   |
| i            | _  |   |   |  | 本事業(  | <br>の成果と上位                         | ӣ策・測        | 定指標。             | 上の関   | 係   |   |   |   |
|              |  |   | により、地方なりの推進に寄り  | 公共団体におけるプロ<br>ラする。   | コジェクションマッピ  | シグ等のまた                             | 5の活性(       | 化に資す             | <sup>-</sup> る屋   | 外広告物の   | 活用が促進さ  | れ、景観に優  | 憂れた国土・  |
|              | . 2  | 取組  | 分野:   | -  | -   |                                    |             |                  |   |   |   |   |   |
| <b>彩彩</b>    | 圣  | 略)  | <u> </u>  | KPI<br>(第一階層)  |   |                                    | 単位          | 計画開              | 始時<br>年度  | 元年度   | 2年度   | 中間目標  | 目標最終年   |
| ·<br>康       | ·   ;  | 第一階   |   |  |   | 成果実績                               | -           | -                |   | -   | -   | -   | -   |
|              | 9  | 層 I   | _   |  |   | 目標値                                | -           | _                |   | -   | -   | -   | -   |
| H            | ዙ  -   |   |   |  |   | 達成度                                | %           | 計画開              | 松吐  | -   | -   | 中間目標  | 目標最終年   |
| 直            | J  | <b>第</b>  |   | KPI<br>(第二階層)  |   |                                    | 単位          |                  | 年度  | 元年度   | 2年度   | - 年度  | - 年   |
| 耳            |  | 第一階   |   |  |   | 成果実績                               | -           | -                |   | -   | -   | -   | -   |
| 卷            |  | 層 I<br>層 C  | _   |  |   | 目標値                                | -           | -                |   | -   | -   | -   | -   |
| 2            |  | 達成度 %   |   |  |   |                                    |             |                  |   | -   | _   | -   | _   |
| 1 9          | 1 -  | -   |   |  | 本事  | 業の成果と即                             | <b>文組事項</b> | ·KPIとの           | 関係  |   |   |   |   |
| 1            | 1 -  | -   |   |  |   | 業の成果と明                             | る点検・i       | <b>汝善</b>        | 関係  |   |   |   |   |
| 1            | 1 -  | -   |   | 項目   |   |                                    | る点検・i       | <b>汝善</b><br>平 価 |   |   | 評価に関  |   |   |
| 事:           | 9 _  | - 目的(   | ま国民や社会(   | 項 目  | 事業所   |                                    | る点検・i       | <b>改善</b><br>平 価 | プロジ<br>ントや・<br>が高ま<br>カ向上   | ナイトタイム<br>ミっており、そ<br>こに資するこ   | 評価に関っている。<br>マロング等のは<br>エコノミーのこ<br>その活用により<br>とから、本調<br>でいる。  | 屋外広告物!<br>コンテンツとし<br>リ、まちの活!  | て、活用ニー<br>生化や都市 <i>の</i>  |
| 事:           | 業の   |   |   |  | <b>事業所</b> ¶  |                                    | る点検・i       | <b>改善</b><br>平 価 | プレがカニ 本等れイン・カー 調にるンや・まして 査よこ等   | ナイトタイム<br>さっており、そ<br>こに資するこ<br>でを的確に反<br>では、地方公<br>こるまちの活<br>の国が定め  | ッピング等の<br>エコノミーのこ<br>その活用により<br>とから、本調  | 屋外広告物に<br>屋外広告物に<br>力・デンツとし<br>大きの目に<br>でプロジェク<br>屋外広告物<br>をや投影広告<br>ラインの運用   | て、活用ニー<br>生化や都市の<br>国民や社会の<br>アションマッピ<br>の活用が促え<br>古物条例ガイ<br>間のあり方をを  |
| 事: 地; 政;     | 大自   | 治体、   | 、民間等に委ね   | のニーズを的確に反  | <b>事業所</b> が<br>映しているか。   | 管部局によ                              | る点検・        | <b>攻善</b> 平 価    | プレト高ー 本等れイン 圣外の はんこう はんしょ かいかい 本等れてい 全外の はんこ 等し がんしょう はんこう はんしょう はんしょく はんしゃく はんしんしゃく はんしん はんしん はんしん はんしん はんしん はんしん はんしん はんし | ナイトなけることでは、大きないでは、まないでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これ   | ッピング等のご<br>エコノミーのご<br>その活用により<br>とから、本調<br>に映している。<br>、共団体におい<br>性化に変する<br>、屋外やガイド  | 屋外広告物し<br>コンテンツとは<br>リ、まちの活性<br>リ、まちの活性<br>でプロジェク<br>を<br>アインの変更<br>はないない<br>ラン、国り<br>の<br>で<br>の<br>で<br>の<br>で<br>の<br>で<br>の<br>で<br>の<br>で<br>の<br>で<br>の<br>で<br>の<br>で<br>の | て、活用ニー<br>生化や社会の<br>でションドン<br>の活用例がよっ<br>のあり方を<br>はのあり要があ<br>目む必要がありますがありますがありますがありますがありますがありますがありますがあります   |
| 事: 地: 政事     | 大 策業 方 策業                                      | 治体、   | 、民間等に委ね   | のニーズを的確に反ぼ   | 事業所<br>映しているか。<br>業なのか。<br>集なのか。  | 管部局によ                              | る点検・        | <b>改善</b><br>平 価 | プレがカニー本等れイン、一塁図 一発を含まれて、一塁図 一発を含まれて、一塁図 一発 しまる 美術 かん 一発   | ナイトないというでは、大きでは、大きでは、大きでは、大きでは、大きでは、大きでは、大きでは、大き  | ッピング等のコエコノミーのコモの活用によりましている。<br>・共団にないる。<br>・共世にている。<br>・共性にながらない。<br>・共性にないる。<br>・大世をはながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながいる。<br>・大きながらいる。<br>・大きながらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらいる。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たったがらい。<br>・たらながらい。<br>・たらながらい。<br>・たらながらい。<br>・たらながらい。<br>・たらながらい。<br>・たらながらい。  | 屋外広告物り<br>コンテンの活性<br>リノまのの活性<br>リノまの自由のでは、<br>アプロロが、<br>アプロのでは、<br>アクトを<br>では、<br>アクトを<br>アクトを<br>アクトを<br>アクトを<br>アクトを<br>アクトを<br>アクトを<br>アクトを                                    | て、活やお社会の活動を表現して、活やお社会の活動を表現した。 アンデー ののでは、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、   |
| 事: 地: 政事     | *************************************          | 治体、   | 、民間等に委ね<br>達成手段として<br>保されているな<br>镜争契約、指名  | のニーズを的確に反射なることができない事業必要かつ適切な事業   | <b>事業所</b><br>映しているか。<br>業なのか。<br>業か。政策体系の中<br>発当か。<br>契約(企画競争)に。       | 管部局によっ                             | 高い          | <b>改善</b> 平 価    | プレがカニ 本等れイン 屋図 発てと画から向一 調にる等横 広施 学企も競手  | ナシー に で は るとの 展 に 第 で の 選 に 提 に ない く こ に を に る と の 展 に 第 で の 選 に 異 に かい が で の よ も 目 が で の あい に 実 案 者 て い る に 反 か 活 に め が で で 選 に 異 で 表 し で ま の や 動 で ま か に か に か に か に か に か に か に か に か に か  | ッピング等の。<br>・ ッピング等のことでは、<br>・ 大口には、<br>・ 大口には、<br>・ 大田には、<br>・ 七田には、<br>・ 七田には ・ 七田には ・ 七田には<br>・ 七田には<br>・ 七田には<br>・ 七田には<br>・ 七田には<br>・ 七田には<br>・ 七田 | 屋外広告物1<br>ということでは、<br>をは、<br>では、<br>では、<br>では、<br>では、<br>では、<br>では、<br>では、<br>で   | て生化財 では、  |
| 事: 地: 政事     | 第 方 策業 争 [ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ | 治体・ の が確し が 般応す   | 、民間等に委ね<br>達成手段として<br>保されているな<br>競争契約、指名募   | のニーズを的確に反射<br>のニーズを的確に反射<br>なることができない事態<br>必要かつ適切な事業<br>ど支出先の選定は多<br>競争契約又は随意勢   | 事業所行<br>映しているか。<br>業なのか。<br>きか。政策体系の中<br>き当か。<br>契約(企画競争)によ             | 管部局によっ                             | 高い          | <b>改善</b> 平 価    | プレがカニ 本等れイン 屋図 発てと画から向一 調にる等横 広施 学企も競手  | ナシー に で は るとの 展 に で で は るとの 展 に で で で で で で で で で で で で で で で で で で   | ッピング等の。<br>・ ッピング等のことでは、<br>・ 大口には、<br>・ 大口には、<br>・ 大田には、<br>・ 七田には、<br>・ 七田には ・ 七田には ・ 七田には<br>・ 七田には<br>・ 七田には<br>・ 七田には<br>・ 七田には<br>・ 七田には<br>・ 七田 | 屋外広告物1<br>ということでは、<br>をは、<br>では、<br>では、<br>では、<br>では、<br>では、<br>では、<br>では、<br>で   | て生化<br>大<br>大<br>大<br>大<br>大<br>大<br>大<br>大<br>大<br>大<br>大<br>大<br>大  |
| 事 3          | 119  | 治体・ の が確 競車 競争性   | 、民間等に委ね<br>達成手段として<br>保されているな<br>競争契約、指名募   | のニーズを的確に反射<br>のニーズを的確に反射<br>のことができない事態<br>必要かつ適切な事業<br>ど支出先の選定は多<br>競争契約又は随意身<br>となったものはない。                                  | 事業所行<br>映しているか。<br>業なのか。<br>きか。政策体系の中<br>き当か。<br>契約(企画競争)によ             | 管部局によっ                             | 高い          | <b>改善</b> 平 価    | プレがカニ 本等化イン 屋図 発てと囲催ロト高向一 調にる等横 広施 法企も競を  | ナシーででは、大きなの、大きなでは、大きなでは、大きなの、大きなの、大きなのでは、大きないでは、まないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、まないではないではないではないでは、まないではないでは、まないではないではないではないではないではないではないではないではないではないでは | ッピング等のごました。 大生に は は は は は は は は は は は は は は は は は は は   | 屋外広告物に告別に かい  | て生国 アングラス 大学  |
| 事:地、政事、競、受、単 | 119  | 治体・ 的の が確 競売 を を  | 、民間等に委ね<br>達成手段として<br>保されているな<br>競争契約、指名<br>し又は一者応募<br>性のない随意契  | のニーズを的確に反射<br>のニーズを的確に反射<br>のることができない事業<br>必要かつ適切な事業<br>ど支出先の選定は多<br>競争契約又は随意美<br>となったものはない。<br>となったものはない。                   | 事業所行<br>映しているか。<br>業なのか。<br>きか。政策体系の中<br>き当か。<br>契約(企画競争)によ             | 管部局によっ                             | 高い          | <b>改善</b> 平      | プレがカニ 本等化イン 屋図 発てと囲催ロト高向一 調にる等横 広施 法企も競を  | ナシーででは、大きなの、大きなでは、大きなでは、大きなの、大きなの、大きなのでは、大きないでは、まないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、まないではないではないではないでは、まないではないでは、まないではないではないではないではないではないではないではないではないではないでは | ッピング等の。<br>・ ッピング等のことでは、<br>・ 大口には、<br>・ 大口には、<br>・ 大田には、<br>・ 七田には、<br>・ 七田には ・ 七田には ・ 七田には<br>・ 七田には<br>・ 七田には<br>・ 七田には<br>・ 七田には<br>・ 七田には<br>・ 七田 | 屋外広告物に告別に かい  | て生国 アングラス 大学  |
| 事。地、政事。競・    | 119  | 治体ののでは、おいて、おいて、おいて、おいて、おいて、おいて、は、ないでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これ | 、民間等に委ね<br>達成手段として<br>保されているな<br>競争契約、指名<br>し又は一者応募<br>性のない随意契<br>連担関係は妥当<br>1スト等の水準(   | のニーズを的確に反射<br>のニーズを的確に反射<br>のることができない事業<br>必要かつ適切な事業<br>ど支出先の選定は多<br>競争契約又は随意美<br>となったものはない。<br>となったものはない。                   | 事業所<br>映しているか。<br>業なのか。<br>業か。政策体系の中<br>そ当か。<br>配約(企画競争)にあ<br>か。        | <b>管部局によ</b> や                     | 高い          | <b>改善</b> 平      | プレがカニ 本等れイン 屋図 発てと顕確 受けい高向一 調にる等横 広施 法企も競绎 注 できまして 香味 かん こう できまして できまして できまして かん こうしょ アン・ディー・ディー・ディー・ アン・ディー・ディー・ディー・ディー・ディー・ディー・ディー・ディー・ディー・ディー  | ナシーででは、大きなの、大きなでは、大きなでは、大きなの、大きなの、大きなのでは、大きないでは、まないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、まないではないではないではないでは、まないではないでは、まないではないではないではないではないではないではないではないではないではないでは | ッピング等のごました。 大生に は は は は は は は は は は は は は は は は は は は   | 屋外広告物に告別に かい  | て生国 アングラス 大学  |
| 事            | 19   | 治体のの確般を争のりに   | 、民間等に委ね<br>達成手段として<br>保されているな<br>競争以も一者を<br>しているな<br>ものない随意契<br>きのない随意契<br>きのないを<br>きを<br>きなは、は妥当<br>はない。<br>はない。<br>はない。<br>はない。<br>はない。<br>はない。<br>はない。<br>はない。 | のニーズを的確に反応<br>のニーズを的確に反応<br>のことができない事業<br>必要かつ適切な事業<br>ど支出先の選定は妥<br>競争契約又は随意美<br>となったものはない。<br>となったものはない。<br>当であるか。<br>よ妥当か。 | 事業所<br>映しているか。<br>業なのか。<br>能か。政策体系の中<br>と当か。<br>型約(企画競争)にあ<br>か。<br>いか。 | <b>管部局によ</b> ゆ<br>中で優先度の<br>よる支出のう | 高い          | <b>攻善</b> 平      | プレがカニ 本等のイム 屋図 発てと画確 受る 効シープレや高向一 調にるン 外る 注の上競保 注。 果ン・ディージやま上ズ 査よこ等様 反施 注のも1年を キー・アン・アン・アン・アン・アン・アン・アン・アン・アン・アン・アン・アン・アン・   | ナーにを<br>はるとの展<br>大のに<br>大のに<br>大のに<br>大のに<br>大のに<br>大のに<br>大のに<br>大のに   | ッピングーラッピングーラッピングーラー アングース アングラー アンカー アンファイル アンファイル アンファイル アングラー アンファイル アンファイル アンファイル アンファイル アンファイル アンファイル アンファイル アングラー  | 屋外広告を<br>を対して<br>を対して<br>を対して<br>を対して<br>で屋が大きまりで<br>で見かりでする。<br>で見かりでする。<br>で見かりでする。<br>で見かりでする。<br>で見がいる。<br>で見がいる。<br>でして<br>でして<br>でして<br>でして<br>でして<br>でして<br>でして<br>でして     | て生化民<br>に<br>大いたやや<br>に<br>大いたやや<br>に<br>大いたやや<br>に<br>大いたやや<br>に<br>大いたやや<br>に<br>大いたがああめ<br>で<br>は<br>に<br>大いたがああめ<br>で<br>は<br>に<br>大いたがなあめ<br>で<br>は<br>に<br>大いたがなあめ<br>で<br>は<br>に<br>た<br>に<br>た<br>に<br>た<br>に<br>た<br>に<br>に<br>た<br>に<br>に<br>た<br>に<br>に<br>た<br>に<br>に<br>に<br>に<br>た<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に<br>に |

令和元年度の実績は平成30年度と比べて、夏季の実施件数が少ない傾向があった。夏季の実施事例に留意しつつ、取組事例の分析を行っていく。

Δ

繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載) その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。

成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。

| 業の     | 事業実施に<br>的あるいは       | 当たって他の手段・方<br>低コストで実施できてし   | 法等が考えられ<br>いるか。    | れる場合、それと比較して                                   | てより効果  | -    | -   |
|--------|----------------------|-----------------------------|--------------------|--|--|------|---|
| 有効     | 活動実績は                | 見込みに見合ったもの                  | )であるか。             |  |  | 0    | 活動実績は見込みを上回っている。  |
| 性      | 整備されたが               | 施設や成果物は十分に                  | こ活用されてい            | るか。  |  | Δ    | 本事業は令和元年度から実施しているものであり、その成果<br>を活用し、全国でのプロジェクションマッピング等の屋外広告<br>物の活用を促進する。 |
| 関      |                      | 業がある場合、他部局<br>体的な内容を各事業(    |                    | 適切な役割分担を行って                                    | いるか。(役                                       | -    |   |
| 連事業    | 所管府省名                | 事業番号                        |                    | 事業名  |  |      | -<br>-  |
| 点検・お   | 点検結果                 | <ul><li>令和元年度から開始</li></ul> | 台した事業であ            |  | 積の減少に  |      | 効果的に調査を実施し、活動実績を達成した。<br>『接的な関係はない。夏季の実績が過年度と比較し少なかった                     |
| 改善結果   | 改善の<br>方向性           | ・実施にあたっては、・令和元年度の検討         | 季節的な傾向?<br>結果について、 | ・予算の執行に努め、事業を踏まえた調査、分析をすまなの活性化に寄与するマッピング等の屋外広告 | 行っていく。<br>る事例、他地:                            | 域の参え | 考となる取組事例及びそれらを踏まえた分析結果の積極的な<br>資する事例が増加する環境づくりに取り組んでいく。                   |
|        |                      |                             |                    | 外部有  | 識者の所見  |      |   |
|        |                      |                             |                    |  |  |      |   |
|        |                      |                             |                    |  |  |      |   |
|        |                      |                             |                    | 行政事業レビュ-                                       | 一推進チーム                                       | ムの所り | 見   |
|        |                      |                             |                    |  |  |      |   |
|        |                      |                             |                    |  |  |      |   |
|        |                      |                             | 所                  | 見を踏まえた改善点/                                     | /概算要求に                                       | おける  | 反映状況  |
|        |                      |                             |                    |  |  |      |   |
|        |                      |                             |                    |  |  |      |   |
|        | ·                    |                             |                    |  | 備考   |      |   |
|        |                      |                             |                    |  |  |      |   |
|        |                      |                             |                    |  |  |      |   |
|        |                      |                             |                    | 関連する過去のレビ                                      | ビューシートの                                      | の事業番 | <b>5号</b>   |
|        | 2年度 -                |                             | 平成23年度             | -  | 平成24年  |      | 平成25年度  |
|        | 6年度 -                | 0007                        | 平成27年度             |  | 平成28年  | 度 -  | 平成29年度 -  |
|        | 0年度 新31 -            | - UU2 /<br>                 | ,                  |  |  |      |   |
| 1 /2.0 | 11十尺 国工人             |                             | ′                  | がない新規事業、新規要求                                   | 事業について                                       | は現時点 | 京で予定やイメージを記入。   |
|        |                      |                             |                    |  |  |      |   |
|        |                      |                             |                    |  |  |      |   |
|        |                      |                             |                    | 国土交<br>10百                                     |  |      |   |
|        |                      |                             |                    |  |  |      |   |
|        | <b>金の流れ</b><br>金の受け取 |                             |                    |  |  |      |   |
| り先     | が何を行っるかについ           |                             |                    | 【随意契約(   | (企画競争)】                                      |      |   |
| て補     | 展する)<br>位:百万円)       |                             |                    | A.民間企業<br>10百                                  |  |      |   |
|        |                      |                             |                    | 10日.   | <i>,</i> ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, |      |   |
|        |                      |                             |                    | まちの活性化に資す                                      | る屋外広生  | かのお  |   |
|        |                      |                             |                    | り方について、現地記<br>集・整理及び結果分                        | 調査、情報事                                       |      |   |
|        |                      |                             |                    | 未 正在及57和未月                                     | から大心   | -    |   |
|        |                      |                             |                    |  |  |      |   |

i

| (「資金の流れ」に           |     | A.(株)アルテップ    |         |    | B.  |         |
|---------------------|-----|---------------|---------|----|-----|---------|
| おいてブロックごとに最大の金額     | 費 目 | 使 途           | 金額(百万円) | 費目 | 使 途 | 金額(百万円) |
| が支出されている<br>者について記載 | 調査費 | 屋外広告物活用促進検討調査 | 10      |    |     |         |
| する。費目と使途の双方で実情が     |     |               |         |    |     |         |
| 分かるように記             | 計   |               | 10      | 計  |     | 0       |

# 支出先上位10者リスト

A.民間企業

|   | 支 出 先    | 法 人 番 号 | 業務概要              | 支 出 額(百万円) | 契約方式等          | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率   | 一者応札・一者応募又は<br>競争性のない随意契約となった<br>理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|---|----------|---------|-------------------|------------|----------------|----------------|-------|---|
| 1 | (株)アルテップ |         | 屋外広告物活用促進検討<br>調査 | 10         | 随意契約<br>(企画競争) | 4              | 99.8% |   |