

報道関係者各位

2019年6月24日
日本郵便株式会社

置き配体験モニターキャンペーンの実施
～再配達の削減に向けた取り組み～

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 横山 邦男）は、2019年6月24日（月）から、下記のとおり、10万世帯のお客さまを対象に、無料で置き配バッグを配布する「置き配体験モニターキャンペーン」を実施します。

1 キャンペーン名称

置き配体験モニターキャンペーン

2 背景

eコマース市場の拡大やライフスタイルの多様化によって、荷物の再配達は増加傾向にあります。再配達の削減は、CO₂の排出抑制や人手不足への対応という観点から、社会全体として取り組むべき重要な課題であると考えています。

当社は、これまでLINEやメールによるお届け予定通知の拡充や、「はこぽす」やコンビニでの受取拠点の拡充により、お客さまの受け取りの利便性を向上させつつ、再配達の削減に取り組んできました。その方策の一つとして、時間を気にせず自宅で荷物などを受け取りたいというお客さまのニーズにお応えし、再配達に起因する社会的課題の解決のため、「置き配」^(※1)の普及拡大に取り組んでいこうと考えています。

昨年12月の東京都杉並区での実証実験により、1,000世帯のお客さまに「置き配」による荷物の受け取りを体験していただき、その便利さを実感していただきました。その一方で、「置き配」の認知度がいまだに低い状況であることから、より多くのお客さまに「置き配」を体験していただき、安心・安全・便利に荷物をお受け取りいただけることを実感していただくため、「置き配」体験のキャンペーンを実施します。

3 キャンペーン内容

多くのお客さまに「置き配」による荷物のお受け取りを体験していただき、その便利さを実感していただけるよう、Yper株式会社^(※2)（東京都渋谷区、代表取締役社長 内山 智晴）が提供する置き配バッグ「OKIPPA（オキッパ）」を、抽せんで10万世帯のお客さまに無料配布します。詳細は、別紙のとおりです。

4 キャンペーン受付期間

2019年6月24日（月）～同年8月26日（月）

(※1) 利用者があらかじめ指定する場所（玄関先など）に非対面で荷物などを配達するサービスです。

(※2) 当社が共創を進めているスタートアップ企業の1社であり、不在時でも荷物などを受け取ることのできる置き配バッグ「OKIPPA（オキッパ）」のサービスを展開しています。

以上

<p>【報道関係の方のお問い合わせ先】 日本郵便株式会社 経営企画部 広報室 報道担当 電話：（代 表）03-3477-0111 （直 通）03-3477-0546</p>	<p>【お客さまのお問い合わせ先】 ※このキャンペーンの申込先ではありません。 お客様サービス相談センター ＜電話番号＞ 0120-23-28-86（フリーコール） 携帯電話からご利用のお客さま 0570-046-666 （通話料はお客さま負担です。） ＜ご案内時間＞ 平日：8:00～21:00 土・日・休日：9:00～21:00 ※おかけ間違いのないようご注意ください。</p>
---	--

置き配体験モニターキャンペーンの実施

【キャンペーン期間】2019年6月24日（月）～8月26日（月）

1 提供する置き配バック

OKIPPAとは、玄関前で荷物を受け取ることができるYper株式会社が提供する置き配バックです。

「OKIPPA」を使用した「置き配」のSTEP



2 このような方におすすめ



3 応募方法など

応募受付期間	2019年6月24日（月）～同年8月26日（月）まで
主な応募条件	<ul style="list-style-type: none"> (1) オートロック環境の住居にお住まいでないこと (2) 通販などにより購入した商品を、月2～3回以上宅配便でお受け取りいただいていること (3) 当せん後、自らお使いいただき、使用状況等に関するアンケートに2回、回答していただけること (4) 配達完了した荷物の亡失などについて、当社はいかなる損害賠償も行わないことに承諾していただくこと
応募方法	キャンペーンサイト の応募フォームから応募
抽せん方法	<p>抽せんは毎週1回行い、OKIPPAの発送をもって当せんの発表に代えさせていただきます。</p> <p>当せんは、お一人さま1回限りです。一度抽選に外れても、翌週の抽選対象となります。</p>

その他、キャンペーンの詳細については、[キャンペーンサイト](#)をご確認ください。