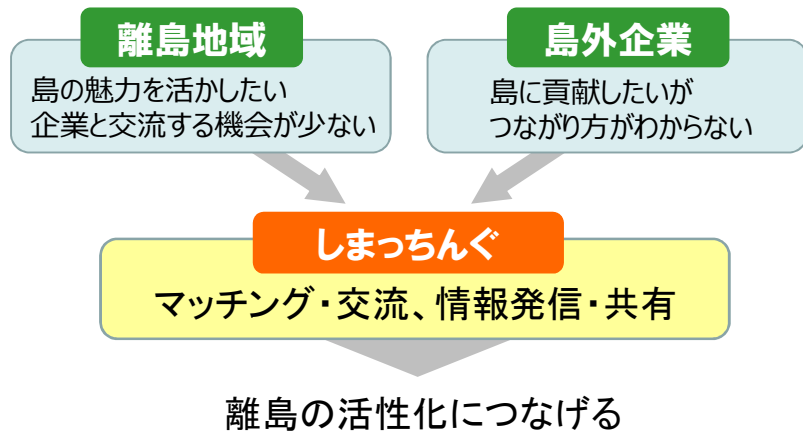


- 国土交通省において、離島と企業をつなぐマッチングの場を設け、商談などを通じて離島の活性化につなげる「しまっちゃんぐ」の取組を開始。
- 平成30年度は、7の離島地域と29の企業・団体の合計66名が参加し、新商品開発や観光振興などについて、商談・交流会を開催。現在、複数の離島において、連携プロジェクトの事業化に向けた検討が進められている。

概要



成果事例

島の子どもたちによる商品開発（滋賀県近江八幡市「沖島」）

- ・ 企業と島の小学校、行政、地元協議会らが連携し、子どもたちによる商品開発プロジェクトがスタート。
- ・ 島のさつまいもを使ったアイスクリームが商品化され、売上の一部は島の振興に役立てる予定。



企画づくり



パッケージデザイン



完成品

平成30年度の取組

「しまっちゃんぐ2018」

- ・ 日時：平成30年10月27日
- ・ 場所：東京都内
- ・ 参加：離島側 7地域 24名
企業側 29団体 42名
合計 66名



プレゼンテーション（連携のアイデアを発表）



マッチング交流会（プロジェクトの具体化に向けた商談等）

