

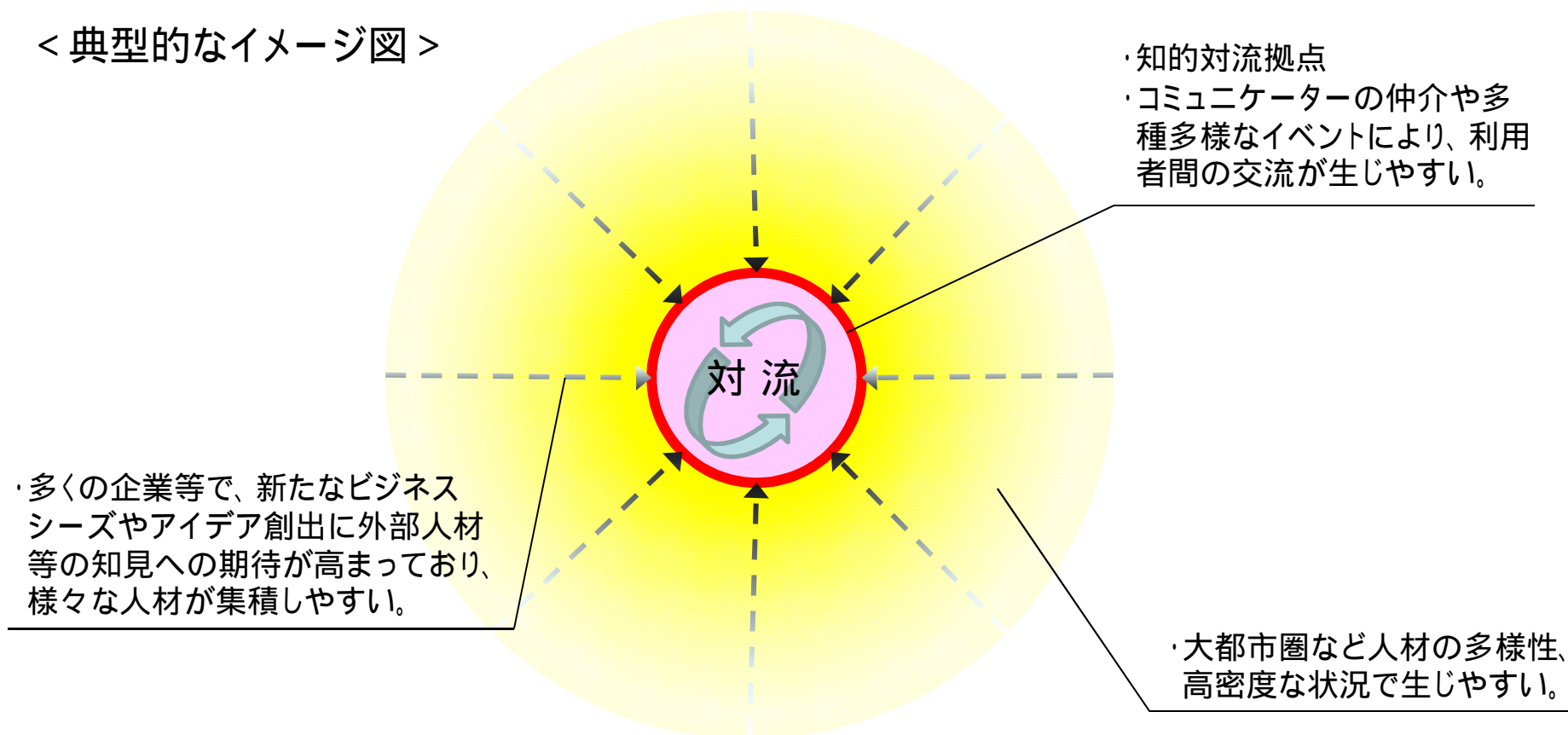
知的対流の種類

(1) 知的対流拠点 - タイプA -

拠点を形成し、多様性のある者が可変的に集うことで生じる知的対流による知恵やアイデアの高度化・高付加価値化を促すもの

- 【具体事例】** (2018年度調査)大都市の「知的対流拠点」
- ・ナレッジキャピタル(民)
 - ・産学連携・クロスイノベーションイニシアティブ(公) など

< 典型的なイメージ図 >



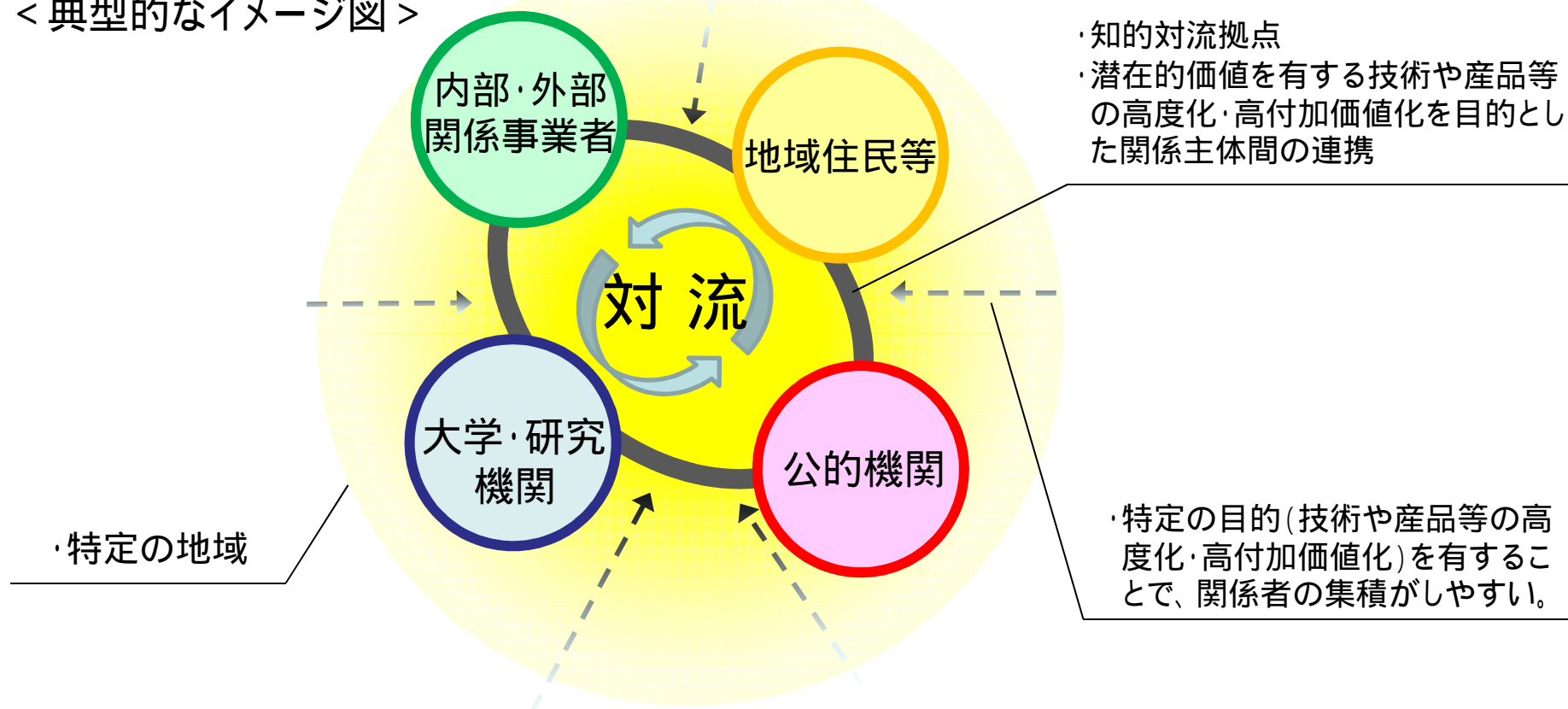
知的対流の種類

(2) 知的対流拠点 - タイプB -

関係主体が連携し、特定地域における潜在的価値を有する技術や製品等の高度化・高付加価値化を促すもの

- 【具体事例】
- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| (2016年度調査) ローカル版「知的対流拠点」 | (2018年度調査) 各地域の重層的な対流を促進 |
| ・四万十町における取組 | ・燕市における取組 など |
| ・鯖江市における取組 など | |

< 典型的なイメージ図 >



知的対流の種類

(3) 知的対流拠点 - タイプA・B(拠点同士がネットワークを形成) -

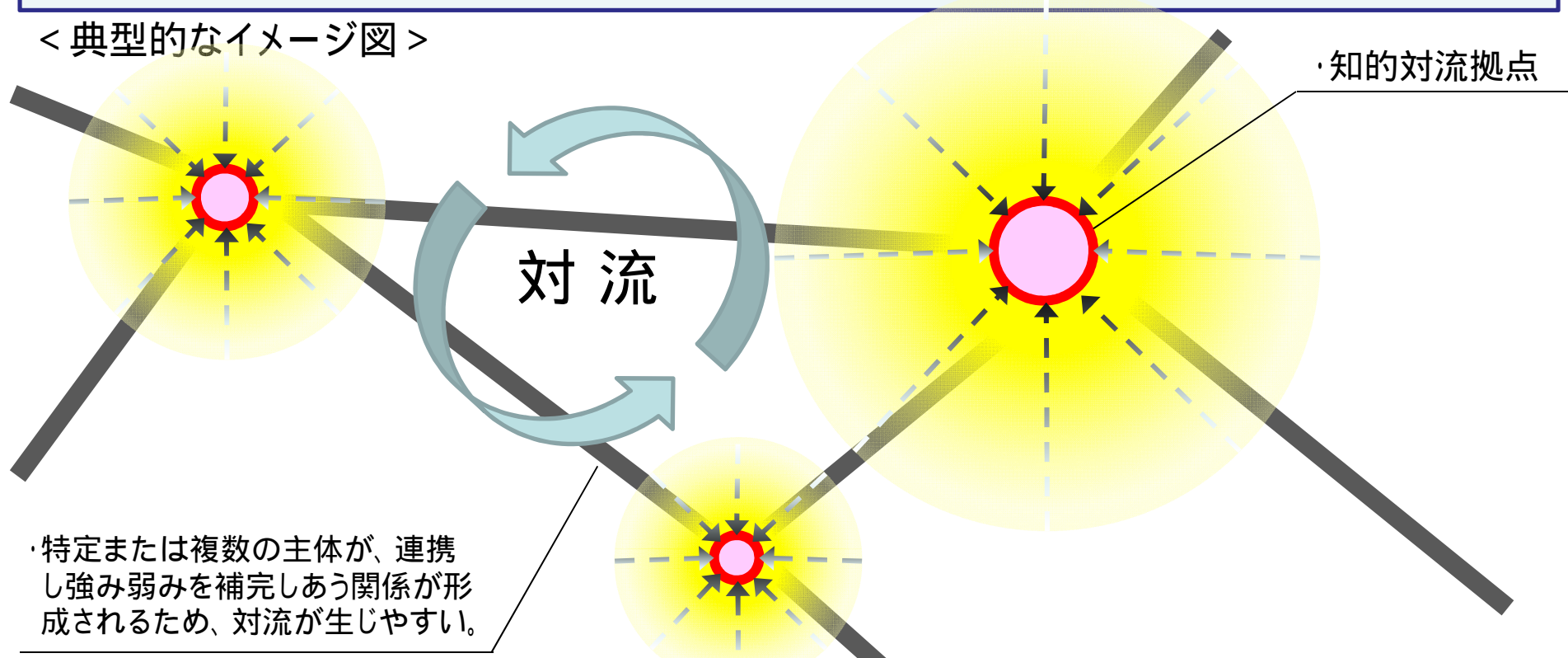
- ・タイプA: 拠点を形成し、多様性のある者が可変的に集うことで生じる知的対流による知恵やアイデアの高度化・高付加価値化を促すもの
- ・タイプB: 関係主体が連携し、特定地域における潜在的価値を有する技術や製品等の高度化・高付加価値化を促すもの

これらの拠点同士がネットワークを形成

【具体事例】 (2017年度調査) 大都市と地方都市等の連携
 ・東北大学CIES など

(2018年度調査) 各地域の重層的な対流を促進
 ・co-ba(co-ba渋谷×全国25拠点) など

< 典型的なイメージ図 >



知的対流の類型

(4) 知的対流を促進するプラットフォーム - タイプC -

拠点を形成せず、特定の専門性・秘匿性の高い知見を集約化したプラットフォームを基点とし、ヒト・モノ・カネ・情報等の対流を促すもの

【具体事例】 (2017年度調査)ヒト・モノ・カネ・情報の流れ
 ・リンカーズ(民)
 ・J-GoodTech(公) など

(2018年度調査)各地域の重層的な対流を促進
 ・パソナ(民) など

< 典型的なイメージ図 >

