

- 「オンライン電子納品」とは、情報共有システム上の電子成果品(打合せ簿、報告書、図面等)を、インターネットを介して納品すること。

<目的(運用開始に向けた技術的検証)> ※試行件数26件(内訳:工事24件、業務2件)

- ・現行の電子成果品に係る受発注者の納品作業(作業フロー)が実現できることの確認
- ・インターネットを介して、確実に電子成果品が納品できることの確認
- ・情報共有システムと仮登録サーバー間の通信手順や負荷の確認

<効果(省力化、効率化)>

◇電子成果品の作成、納品に係る作業(◎:発注者、○:受注者)

○電子媒体(CD-R等)への格納、ラベル等の作成、郵送等の作業削減(時間、費用)

◎電子成果品チェック、差し戻し作業の負担軽減

◎電子成果品の確実な納品(電子納品・保管管理システムへの自動登録)

