

第5章 短期的施策等の展開方法検討

短期的施策及び短期間のうちに着手すべき施策に加え、集約型都市構造の転換も念頭に、中長期的に取り組む施策も含め、景観施策の展開方法について検討を行った。検討に当たっては、検討成果を地方公共団体に周知することも踏まえ、取組みの経緯とともに、景観施策に取り組むことで得られる発現効果の把握も行うこととした。

5-1 景観施策の展開と発現効果に関する検討

(1) 先行事例の収集、分析に関する検討

- ・事例の収集にあたっては、景観形成の効果を定量的なデータを用いて示せる事例を抽出することとし、発言効果の分類を鑑みながら収集を行った。
- ・発現効果の分類にあたっては、「良好な景観が地域にもたらす効果とその評価について／独立行政法人土木研究所 寒地土木研究所 地域景観ユニット 笠間聡／平成 25 年 9 月 4 日」を参考に分類を行った。

表 事例一覧

発現効果の分類	自治体名	景観形成の効果を示すデータ
観光・交流の促進 に係る効果	千葉県香取市	観光入込客数
	北海道小樽市	地価動向
	愛媛県松山市	宿泊者数
	三重県伊勢市	観光入込客数
	滋賀県近江八幡市	観光入込客数
	奈良県橿原市	観光入込客数
生活環境の魅力向上 に係る効果	神奈川県鎌倉市	市民・観光客の満足度の推移
	山口県萩市	移住者の数
	千葉県柏市	カシニワ公開・情報バンクの数
	神奈川県小田原市	既存不適格の改善
	東京都江戸川区	「親水公園」の名称が付いた施策の軒数
地域産業の振興 に係る効果	山形県金山町	景観助成制度の件数
	長野県小布施町	オープンガーデン設置数、花苗販売数の軒数
	滋賀県長浜市	空き店舗数、来街者数等
	長崎県五島市	農産物の単価

(2) 景観施策の発言効果に関するパンフレットの作成

(1) における検討を踏まえ、その成果を景観行政に取り組んでいる、又は取り組もうとしている地方公共団体、景観まちづくりの担い手である NPO や地域住民等へ広く周知啓発を図るため、パンフレットを作成した。作成したパンフレットは、次頁以降に示すとおりである。