

広報・教育部門

応募事例名

わくわく親子げすいどう見学会 ～「げすいどうってなに？」みんなで学ぶ1日～

応募団体名)沖縄県

応募事例の概要

「わくわく親子げすいどう見学会2017」と題し、下水道の日に浄化センターで各種イベントを開催。

浄化センターの見学会のほか、デザインマンホールの塗り絵や実物の展示、顕微鏡で微生物観察、自走式テレビカメラの展示や操作体験等を実施。



■PRポイント

下水道を身近に考えてもらうことを目的に、「わくわく親子げすいどう見学会2017」と題し、親子を対象に那覇浄化センターの見学会を開催した。併せて、マンホール塗り絵、マンホールトイレの展示、下水道グッズの配布などを実施し、普段接することのない下水道の知らない世界を体験してもらいました。会場には、親子連れも含め多くの方に参加してもらいアンケート結果でも好評となりました。

また当日は、テレビ取材もあり、下水道デザインマンホールに関する特集番組が放映されるなど、下水道をPRする良い機会となりました。

■具体的効果について

参加者からのアンケートで、「下水道について理解できた!」や「興味が沸いた!」などの声が多く寄せられました。また参加者だけでなく、下水道デザインマンホールに関する特集番組が放送されることにより、「下水道の日」の認知度や下水道に対する関心の向上につながりました。