

広報・教育部門

応募事例名

映画祭で下水道のPR動画

応募団体名)八尾市

応募事例の概要

市民各層に向けた下水道のPRに繋げようと、下水道出前講座で小学校訪問をしている民間事業者と市職員との二人三脚によりVFXを駆使した80秒の映画「なっちゃんの朝」を制作しました。

結果、市内ショッピングモールの映画館で開催する「やお80"映画祭」に応募し、入選しました。



80秒の映画『なっちゃんの朝』



映画祭授賞式



やお80"映画祭

(やお80"映画祭2017 <http://yao80.jp/news/983>)

■PRポイント

作品では80秒という短い時間で、出前講座で小学生に学んでもらっている下水道の正しい使い方を、ファンタジーの世界で表現しています。

出前講座の講師をしている民間事業者と市職員との協働による下水道に対する熱い思いが一つになり、映画祭では「入選」することができました。

作品上映会が映画館で行なわれ、映画祭のパンフレットやHPにも作品が掲載されています。全国から応募のある映画祭で入選したことが、下水道の新たな広報のツールとなりました。作品中に登場するデザインマンホールもPRに繋がっています。

■具体的効果について

各種イベント時に公開することにより、市内外の各層に対して下水道への関心を高める広報ができました。

下水道の広報ではありますが、映画祭へ挑戦し評価を受けたことが、下水道と八尾市だけでなく映画祭のPRにも繋がりました。