

平成29年度行政事業レビューシート (国土交通省)

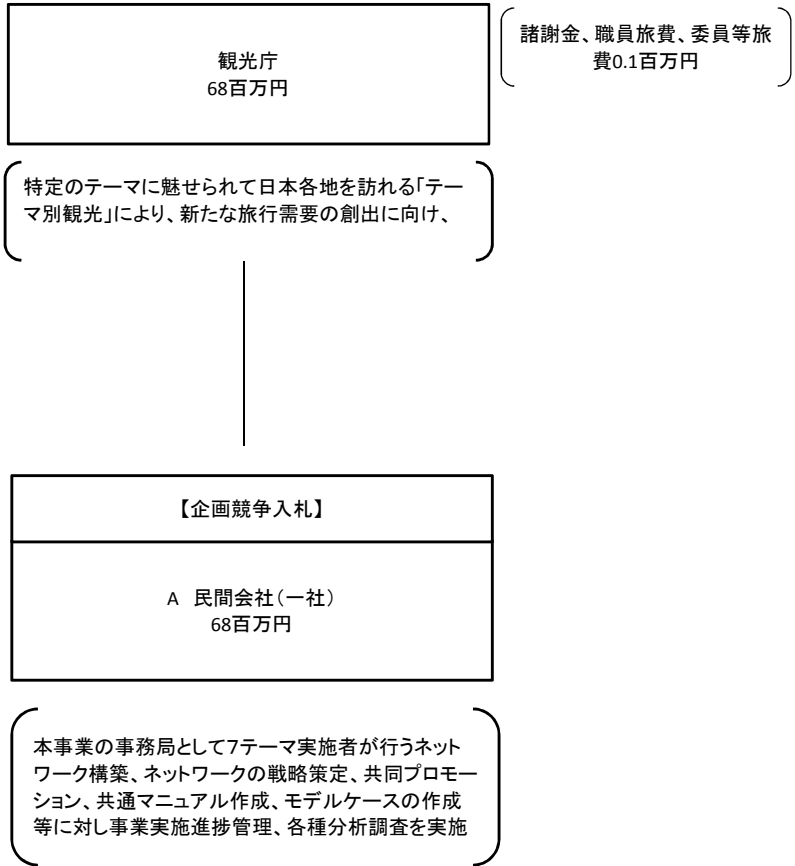
事業名	テーマ別観光による地方誘客事業			担当部局庁	観光庁	作成責任者			
事業開始年度	平成28年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	観光資源課	課長 蔵持 京治			
会計区分	一般会計								
根拠法令(具体的な条項も記載)	観光立国推進基本法 第12条～第14条、第23条			関係する計画、通知等	観光立国推進基本計画、観光ビジョン実現プログラム、明日の日本を支える観光ビジョン				
主要政策・施策	観光立国			主要経費	その他の事項経費				
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	国内外の観光客が全国各地を訪れる動機を与えるため、特定の観光資源に魅せられて日本各地を訪れる「テーマ別観光」のモデルケースの形成を促進し、新たな旅行需要を創出する。								
事業概要(5行程度以内。別添可)	同じテーマで観光振興を図る複数地域によるネットワーク化を促進するために、複数地域のネットワークを構築し、このネットワークで共同プロモーション等の取組を行うとともに、共同シンポジウムの開催や共通マニュアルの作成等を実施する。								
実施方法	委託・請負								
予算額・執行額(単位:百万円)	予算の状況	当初予算			70	151			
		補正予算							
		前年度から繰越し							
		翌年度へ繰越し							
		予備費等							
	計	0	0	70	151	0			
	執行額			68					
	執行率(%)	-	-	97%					
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)	-	-	97%						
平成29・30年度予算内訳(単位:百万円)	歳出予算目	29年度当初予算	30年度要求	主な増減理由					
	観光振興調査費	150.5							
	職員旅費	0.4							
	諸謝金	0.1							
	委員等旅費	0							
	計	151	0						
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	26年度	27年度	28年度	中間目標	目標最終年度
								29年度	30年度
	【エコツーリズム】選定したネットワークに係わる施設の入り込み客数を増加させる	外国人観光客数	成果実績	人	-	-	集計中		
			目標値	人	-	-	-	3,106	3,475
		達成度	%	-	-				
根拠として用いた統計・データ名(出典)	エコツーリズム地域推進協議会調べ								
成果目標及び成果実績(アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	26年度	27年度	28年度	中間目標	目標最終年度
								29年度	30年度
	【街道観光】選定したネットワークに係わる地域の入り込み客数を増加させる	観光入り込み客数	成果実績	万人	-	-	集計中		
			目標値	万人	-	-	-	9,974	10,472
		達成度	%	-	-				
根拠として用いた統計・データ名(出典)	街道観光推進会議調べ								

成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	26年度	27年度	28年度	中間目標 29年度	目標最終年度 30年度	
	【酒蔵ツーリズム】選定したネットワークに係わる地域の観光入り込み客数を増加させる	観光入り込み客数		成果実績	万人	-	-	集計中	
		目標値	万人	-	-	-	4,691	4,738	
		達成度	%	-	-				
根拠として用いた統計・データ名	酒蔵ツーリズム推進協議会調べ								
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	26年度	27年度	28年度	中間目標 29年度	目標最終年度 30年度	
	【社寺観光】選定したネットワークに係わる地域の観光入り込み客数を増加させる	観光入り込み客数		成果実績	万人	-	-	集計中	
		目標値	万人	-	-	-	4,950	5,197	
		達成度	%	-	-				
根拠として用いた統計・データ名	社寺観光地域連携協議会調べ								
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	26年度	27年度	28年度	中間目標 29年度	目標最終年度 30年度	
	【明治日本の産業革命遺産】選定したネットワークに係わる地域の観光入り込み客数を増加させる	観光入り込み客数		成果実績	万人	-	-	集計中	
		目標値	万人	-	-	-	580	604	
		達成度	%	-	-				
根拠として用いた統計・データ名	明治日本の産業革命遺産世界遺産ルート推進協議会調べ								
成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載							チェック	<input checked="" type="checkbox"/>	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	26年度	27年度	28年度	29年度 活動見込	30年度 活動見込	
	構築されるネットワーク数			活動実績	テーマ	-	-	7	13
			当初見込み	テーマ	-	-	7	14	21
単位当たり コスト	算出根拠		単位	26年度	27年度	28年度	29年度活動見込		
	予算額/構築されるネットワーク数			単位当たりコスト	円	-	-	1,000,000	1,161,538
			計算式	/	-	-	70百万円/7	151百万円/13	
事業所管部局による点検・改善									
国費投入の 必要性	項目			評価	評価に関する説明				
	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。			○	複数地域が同じテーマで観光振興の促進を図りたいとのニーズがある。				
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。			○	テーマ別観光は広域にわたるものであるため、国が行う必要がある。				
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。			○	テーマ別観光に取り組む地域がネットワークを形成し、新たな需要を創出することは、政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業である。				
事業の 効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。			○					
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。			無	企画競争により、最も費用対効果の高い支出先が選定されている。				
	競争性のない随意契約となったものはないか。			無					
	受益者との負担関係は妥当であるか。			-					
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。			○	効果的に成果を上げている。				
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。			-					
	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。			○	企画競争により、効果的に事業が実施されている。				
不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)			-						
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)			-						
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。			-						

事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	-				
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	企画競争により、効果的に事業が実施されている。			
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	見込みに見合った活動である。			
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	各テーマ毎のネットワーク間での情報共有、異なるテーマ毎のネットワーク間での情報共有を図ることができた。			
点検・改善結果	点検結果	テーマ別観光による需要の創出を図るため、適切な事業執行に努める。				
	改善の方向性	平成29年度事業は、より競争性の高い一般競争入札へ変更する。				
外部有識者の所見						
行政事業レビュー推進チームの所見						
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況						
備考						
関連する過去のレビューシートの事業番号						
平成22年度	-	平成23年度	-	平成24年度	-	
平成25年度	-	平成26年度	-	平成27年度	新28-0030	
平成28年度	新28-0019					

※平成28年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何をやっているかについて補足する)
 (単位: 百万円)



費目・用途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と用途の双方で実情が分かるように記載)	A.(株)JTBコーポレートセールス			B.		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
事業費	テーマ実施者の進捗管理等の事務局業務及び事業成果取りまとめ	68				
計		68	計		0	

費目・用途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)JTBコーポレートセールス	0701110155132	テーマ実施者の進捗管理等の事務局業務及び事業成果取りまとめ	68	随意契約 (企画競争)	4	-	
2								
3								

支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載

チェック

別紙1

成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	/	単位	26年度	27年度	28年度	中間目標 29年度	目標最終年度 30年度	
	【ロケツーリズム】選定した ネットワークに係わる地域の の入り込み客数を増加させ る	外国人旅行者数		成果実績	万人	-	-			
				目標値	万人	-	-	-	192.9	202
				達成度	%	-	-			
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)	ロケツーリズム協議会調べ ※28年度成果実績は集計中									
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	/	単位	26年度	27年度	28年度	中間目標 年度	目標最終年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%					
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)										
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	/	単位	26年度	27年度	28年度	中間目標 年度	目標最終年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%					
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)										
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	/	単位	26年度	27年度	28年度	中間目標 年度	目標最終年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%					
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)										
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	/	単位	26年度	27年度	28年度	中間目標 年度	目標最終年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%					
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)										
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	/	単位	26年度	27年度	28年度	中間目標 年度	目標最終年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%					
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)										
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	/	単位	26年度	27年度	28年度	中間目標 年度	目標最終年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%					
根拠として用いた 統計・データ名 (出典)										