



若者旅行振興に関する 取組事例のご紹介

じゃらんリサーチセンター
副センター長 横山 幸代
yukiyo85@r.recruit.co.jp

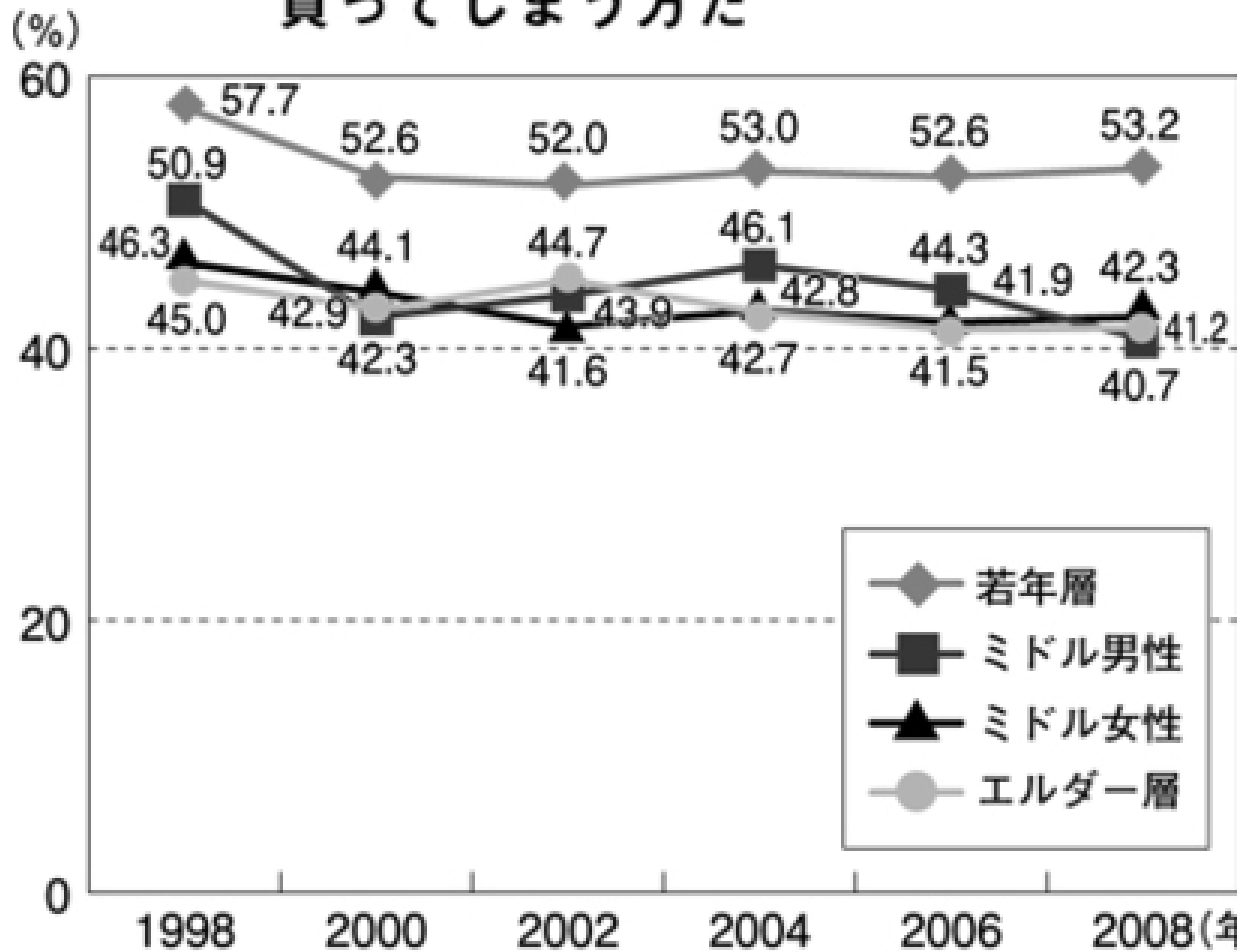


■はじめに
若者の「旅行離れ」にまつわる誤解

■じゃらんリサーチセンターが提案する

若者旅行振興の戦略とは

グラフ1 値段が高くて、気に入れば 買ってしまう方だ



(博報堂生活総合研究所調べ)

地域密着型の旅を求め始めている旅行者

(意識した・計順に並び替え)

項目別	意識した 計
① 事前（出発前）に立ち寄り先などの計画をたてる	78.3
② 費用をできるだけ抑える	70.5
③ 見学・見物など見て楽しむ	69.3
④ 時間的に効率のよい旅行行程や行動をとる	67.2
⑤ 旅先での旅行行動（飲食や体験プログラム等）は現地で決める	66.2
⑥ 地域らしさを感じられるものを選ぶ	61.6
⑦ 有名でなくても、自分なりにこだわったものを選ぶ	58.3
⑧ 一度も行ったことのない宿や飲食店を選ぶ	58.1
⑨ 重視していることに集中的にお金をかけ、他の出費は抑える	57.1
⑩ なるべく色々な場所をたくさん廻る	54.2
⑪ 1ヶ所でじっくり過ごす	51.9
⑫ 旅先での予期せぬ出来事を楽しむ	51.9
⑬ 老舗・歴史のあるものを選ぶ	50.9
⑭ 洗練された感じのものを選ぶ	46.0
⑮ テレビや雑誌で人気、有名なものを選ぶ	41.8
⑯ 人に勧められたものを選ぶ	41.1
⑰ 地元の人に積極的に話しかけて情報を聞いたり交流する	36.8
⑱ ネットになりそうなことに挑戦する	36.8
⑲ 地域のためになること、貢献できることを選ぶ	36.2
⑳ 地域に根ざした生活体験を試してみる	32.1
㉑ 将来のライフスタイルの参考にするために、地域の人と触れ合う旅行をする	27.7
㉒ 将来の移住先の参考にするために旅行先を選ぶ	23.7

20代男性を中心とした若者の新しいニーズ。 一方、「旅先では実施できなかった」は2割。

ロコ旅派
20～34歳男性
の4割弱が支持

効率重視派
比較的女性に
多いタイプ

マイペース派
こだわり強いシニア
女性層

見る型観光派
年齢とともに
比率が上がる

		クラスター分類の構成割合					計
		ロコ旅派	効率重視派	マイペース派	見る観光派	消極派	
出現率／全体		20.6	19.5	13.3	20.8	25.8	100.0
性 年 代 別	20～34歳 / 男性	35.1	17.1	8.3	13.6	25.9	100.0
	20～34歳 / 女性	21.4	22.2	12.2	18.4	25.9	100.0
	35～49歳 / 男性	24.5	16.5	10.2	18.6	30.2	100.0
	35～49歳 / 女性	15.7	21.5	14.5	23.8	24.5	100.0
	50～79歳 / 男性	20.8	17.1	12.1	21.6	28.4	100.0
	50～79歳 / 女性	15.2	21.7	17.6	23.4	22.1	100.0

※濃網掛白文字...全体構成比より3ポイント以上高いもの

※薄網掛色文字...全体構成比より3ポイント以上低いもの

じゃらんリサーチセンターが提案する 若者旅行振興の戦略とは

1.初体験のハードルを下げる

2.消費者ニーズに応える地域づくり

3.若者ととともに、観光活性を推進する

1.初めての体験のハードルを下げる

経験のハードルを下げ、新たな出会いと体験を提供！

10代最後の魔法がかかる。

雪マジ!19

SNOW MAGIC

21歳以下!!
何回乗っても
リフト無料!!

全国170以上の
ゲレンデでタダ!

全国170以上のゲレンデの無料リフト券をGET!
会員登録をして19歳の冬は雪山で楽しもう!

登録はココから!

- 雪マジ!19とは?
- 無料リフト券のもらい方
- リフト無料対象日
- ゲレンデ・宿を探す
- 必須!ゲレンデに行く前に
- ゲレンデからのメッセージ

❄️ 19歳リフト無料

無料! ご利用には会員登録(無料)が必須となります。

無料会員登録

冬の思い出で、BURTONグッズをGETしよう!

ゲレンデフォトコンテスト

雪マジ!19

応募期間:
2014/2/27 THU
~2014/3/13 THU

「せっかくだから泊まりで行かない?」

雪マジ! 19限定の宿泊プランを利用してお得に泊まろう!! ゲレンデと宿を探す>>

21歳だけ!!
合計100杯以上
無料アプリで
ビールが無料!!

ビアマジ!21

BEER MAGIC

ビアマジ!21を利用するには、まずマジ☆部アプリをダウンロード!

iPhoneの方はこちら
Androidの方はこちら

ビアマジ!21は21歳世代の方(1992年4月2日~1993年4月1日生まれ)限定の、都内100店舗以上の飲食店で、生ビール合計100杯以上無料が楽しめる、新しいビール体験企画です!(1店舗1杯+100店舗以上)

20歳だけ!!!
J1-J2クラブの
試合観戦チケットに
無料ご招待!

Jマジ!20

J LEAGUE MAGIC

無料招待チケットはコチラから!

TOP Jマジ!とは? 無料招待チケットのもらい方 対象店舗とチケット予約 より楽しく観戦する為に 20歳のあなたへ

2.消費者ニーズに応える地域づくり

地域を知りたい！というニーズに応える商品開発

旅にトッピング♪ちょこっと約3時間。

里山・里海 タイムトリップ!!

あなたの旅に、ちょっと濃い3時間を足してみませんか？
古くから、人びとの生活と深く結びついてきた山や海。里山・里海で過ごす時間は、旅をもっと深くするはずです。



旅のついでに体験できる
里山・里海プランを予約する

- 東北・北陸道
- 九州・中国四・沖縄
- 関東
- 中部・近畿



まるごとしんじゆ体験ツアー（江戸
菓子＆収穫＆販売）
料金（大人一人あたり）
収穫体験 1000円（参加料金）

秘密の
想い出
チケット

2013
12.10 (火)

2014
2.16 (日)

この冬限定の、とっておきの横浜を。

3.若者ととともに、観光活性を推進する

地域の大学生の力を活用した、観光活性への取組



COURSE NO.11
地元民にも評判の人気スポットを巡る！地元講座コース



ご清聴ありがとうございました。

株式会社リクルートライフスタイル
じゃらんリサーチセンター

