

# 景観形成の取組に関する調査 (屋外広告物法の活用状況)

(平成 23 年 9 月 1 日時点)

## 地方公共団体アンケート調査

### (1) 調査の目的

屋外広告物法の関連制度の活用状況等の把握を目的として、以下の調査を実施した。

- ・景観形成の取組に関する調査
- ・屋外広告物法の活用状況

### (2) 調査対象・有効回答数

調査票	調査対象	有効回答数
屋外広告物法の活用状況	景観行政団体又は歴史的風致維持向上計画の認定市町村 (511 団体)	501 98.0%

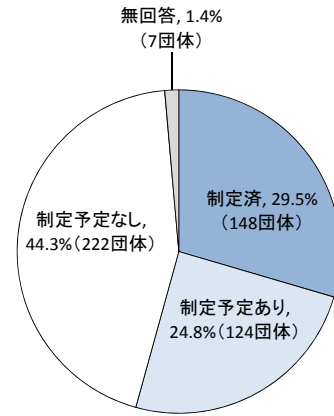
### (3) 調査期間

平成 23(2011)年 9 月 16 日(金)  
～ 平成 23(2011)年 9 月 30 日(金)

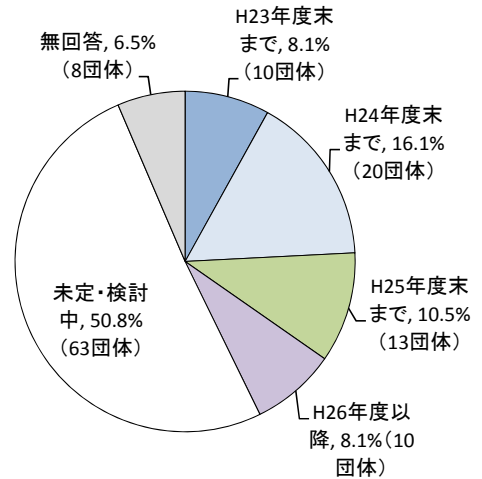
## 問1 屋外広告物条例の制定状況

### (1) 屋外広告物法に基づく屋外広告物条例の制定状況

#### 屋外広告物法に基づく屋外広告物条例の制定状況

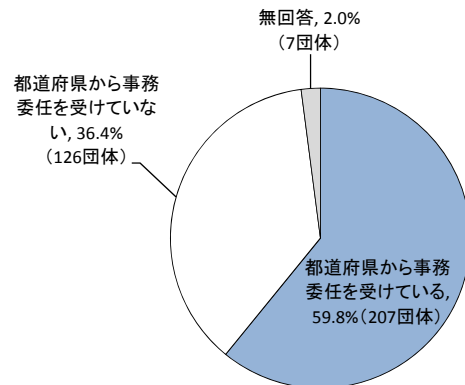


#### 屋外広告物法に基づく屋外広告物条例の制定予定(希望)時期



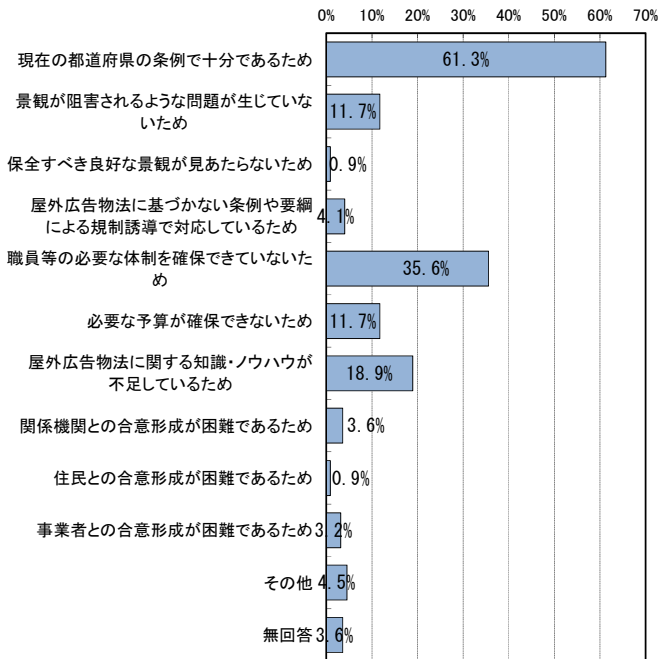
### (2) 対象:(1)で「制定予定あり」「制定予定なし」と回答した市区町村都道府県からの事務委任の状況

#### 都道府県からの事務委任の状況



(3)対象:(1)で「制定予定なし」と回答した市区町村  
屋外広告物条例の制定を予定していない理由(複数回答可)

屋外広告物条例の制定を予定していない理由

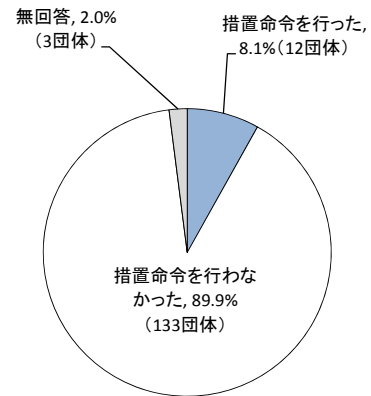


問2 違反屋外広告物に対する除却等の措置状況

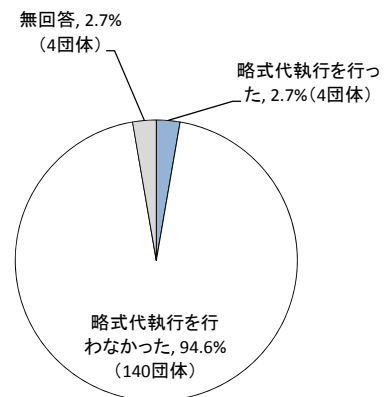
(1)平成20~22年度における、違反屋外広告物に対する除却の措置(簡易除却を除く)の実施状況

平成20~22年度における、違反屋外広告物に対する除却の措置(簡易除却を除く)の実施状況

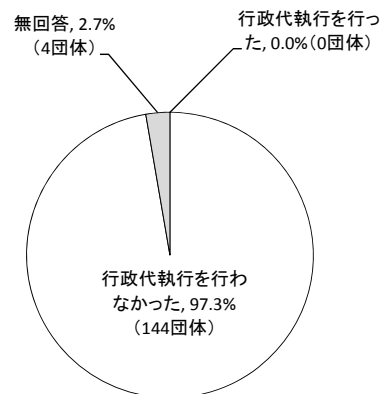
[1]措置命令(法第7条第1項)]



[2]略式代執行(法第7条第2項)]



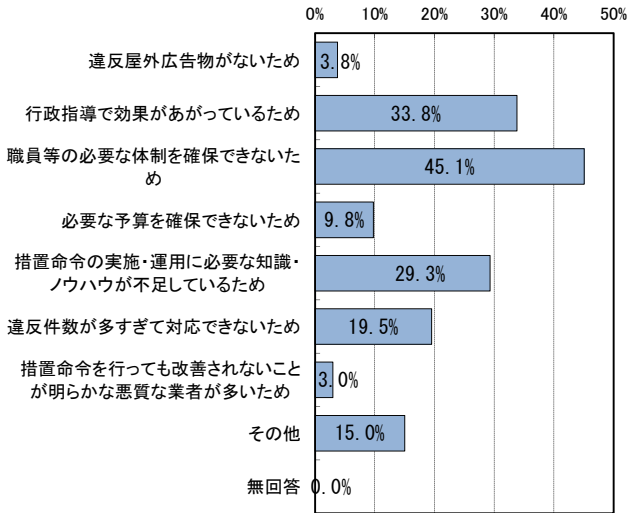
[3]行政代執行(法第7条第3項)]



(2) 対象: (1)1)で「措置命令を行わなかった」と回答した団体

措置命令を行わない理由(複数回答可)

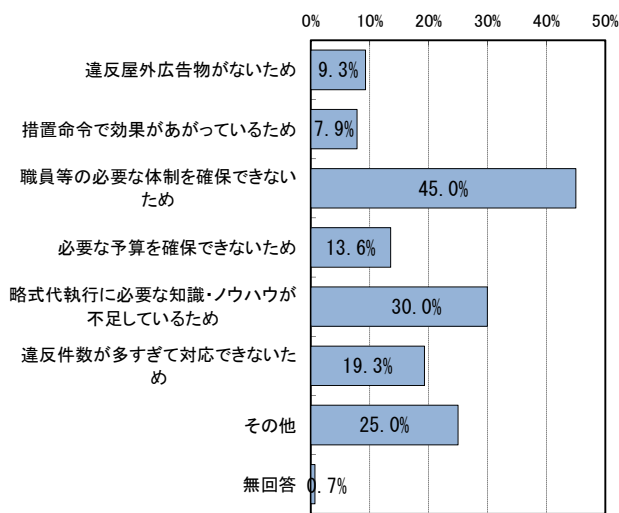
措置命令を行わない理由



(3) 対象: (1)2)で「略式代執行を行わなかった」と回答した団体

略式代執行を行わない理由(複数回答可)

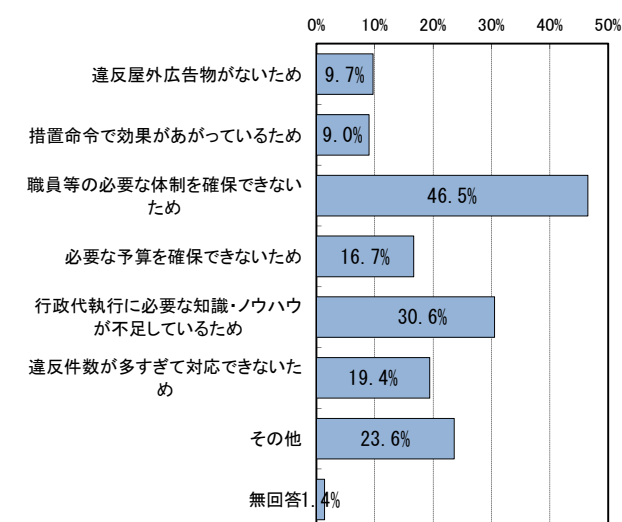
略式代執行を行わない理由



(4) 対象: (1)3)で「行政代執行を行わなかった」と回答した団体

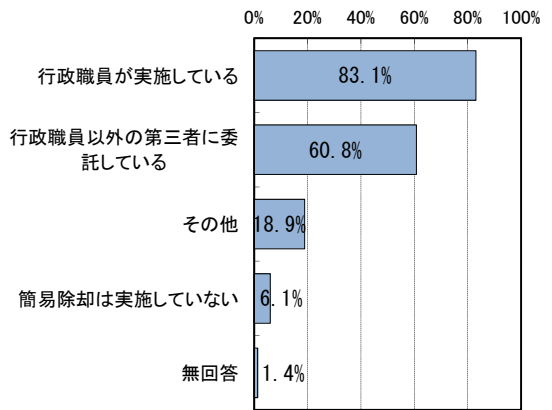
行政代執行を行わない理由(複数回答可)

行政代執行を行わない理由



(5) 簡易除却の実施状況(複数回答可)

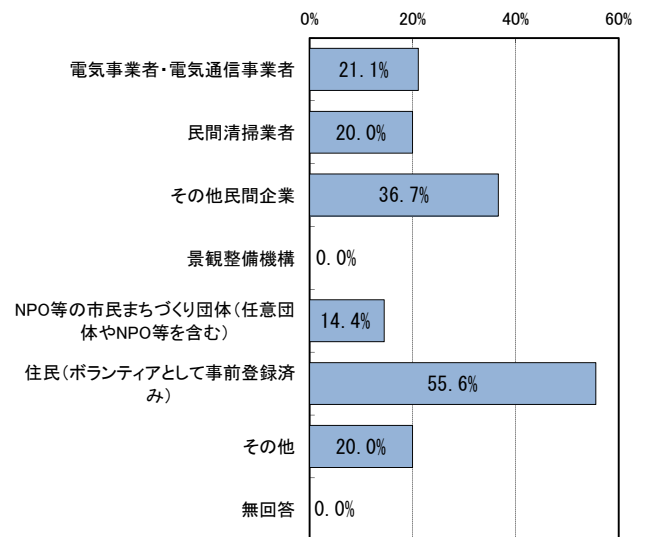
簡易除却の実施状況



(6) 対象: (5)で「行政職員以外の第三者に委託している」と回答した団体

簡易除却の委託先(複数回答可)

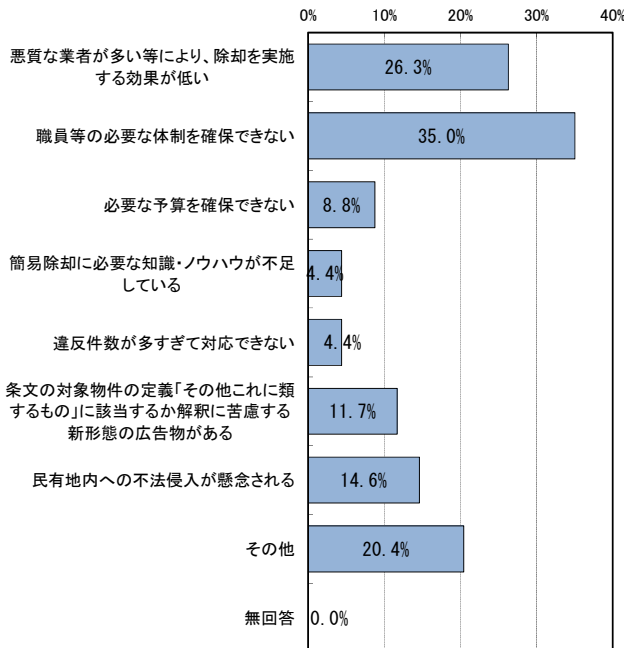
簡易除却の委託先



(7)対象:(5)で「行政職員が実施している」「行政職員以外の第三者に委託している」「その他」と回答した団体

簡易除却を実施する上での課題(複数回答可)

簡易除却を実施する上での課題

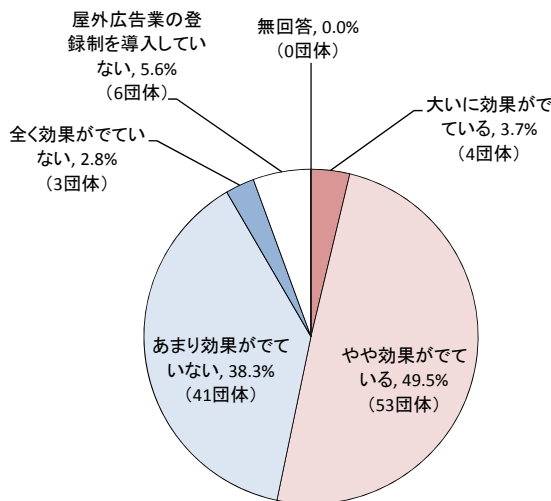


問3 屋外広告業の登録制度

対象:都道府県、政令市、中核市

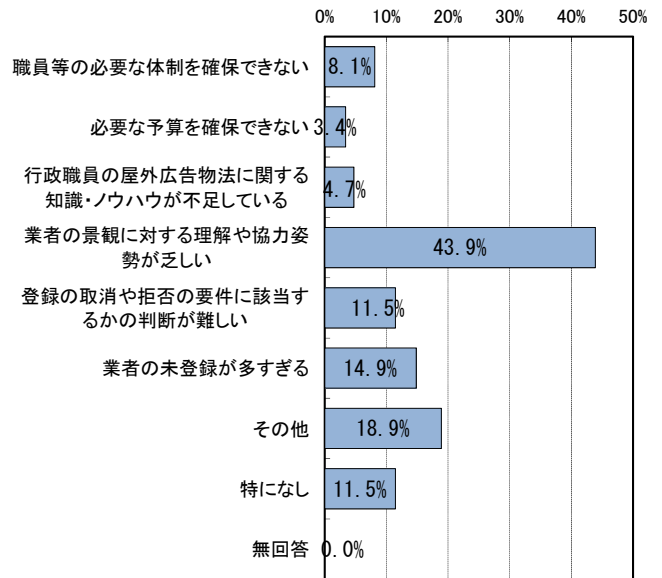
(1)屋外広告業の登録制による不良業者の排除の効果の有無

屋外広告業の登録制による不良業者の排除の効果の有無



(2)屋外広告業の登録制の運用課題(複数回答可)

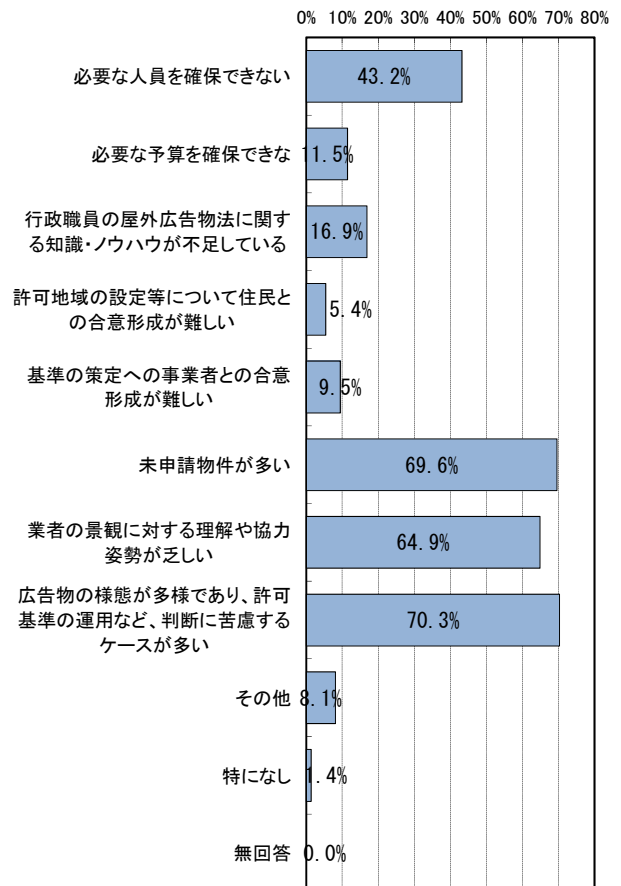
屋外広告業の登録制の運用課題



問4 屋外広告物条例の許可制度の運用課題について

(1)屋外広告物条例に基づく許可制度による良好な景観形成を進める上での問題点や課題(複数回答可)

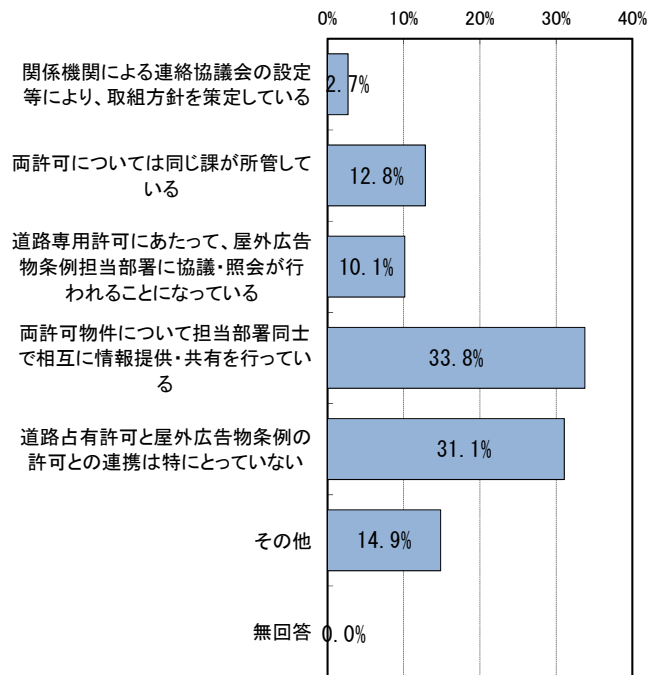
屋外広告物条例に基づく許可制度による良好な景観形成を進める上での問題点や課題



## 問5 道路空間内での屋外広告物の規制誘導について

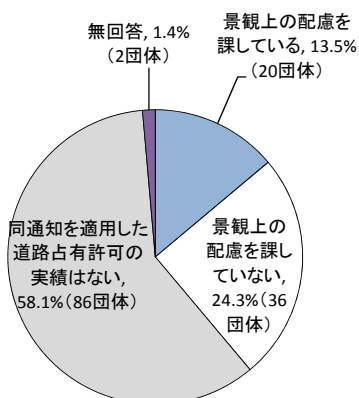
(1)道路空間内に屋外広告物を掲出する場合の道路の占用許可と屋外広告物条例に基づく許可の手続きの現状(複数回答可)

### 道路空間内に屋外広告物を掲出する場合の道路の占用許可と屋外広告物条例に基づく許可の手続きの現状



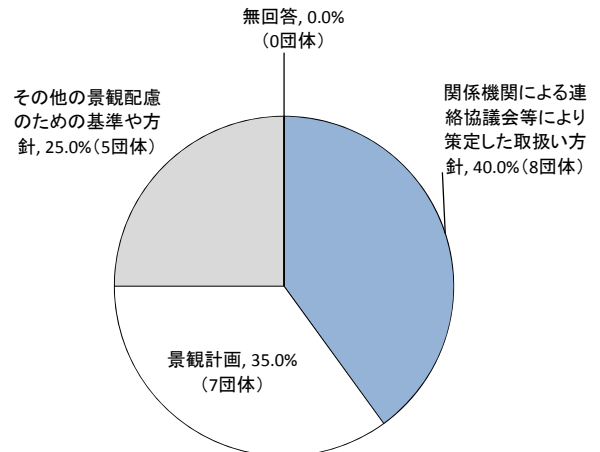
(2)「地域における公共的な取組みに要する費用への充当を目的とする広告物の道路占用の取扱いについて(H20.3道路局通知)」等を踏まえてなされる道路占用許可において、景観上の配慮を求めているか

「地域における公共的な取組みに要する費用への充当を目的とする広告物の道路占用の取扱いについて(H20.3道路局通知)」等を踏まえてなされる道路占用許可において、景観上の配慮を求めているか



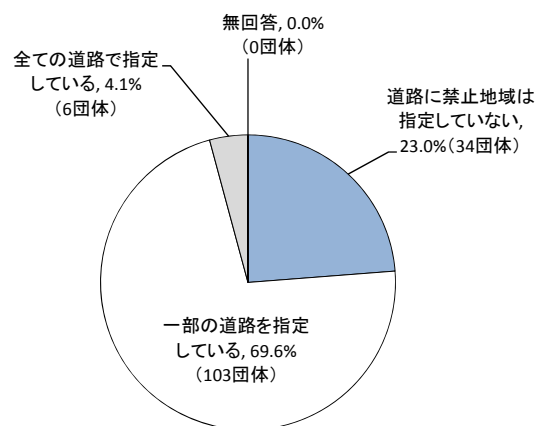
(3)対象:(2)で「景観上の配慮を課している」と回答した団体  
景観上の配慮に関して、何に即した景観上の配慮を求めているか

景観上の配慮に関して、何に即した景観上の配慮を求めているか



(4)道路空間における賑わい創出が求められているが、地方公共団体管理の道路のうち、屋外広告物条例により、禁止地域や許可地域を指定している道路の程度

### [1] 禁止地域に指定している道路



### [2] 許可地域に指定している道路

