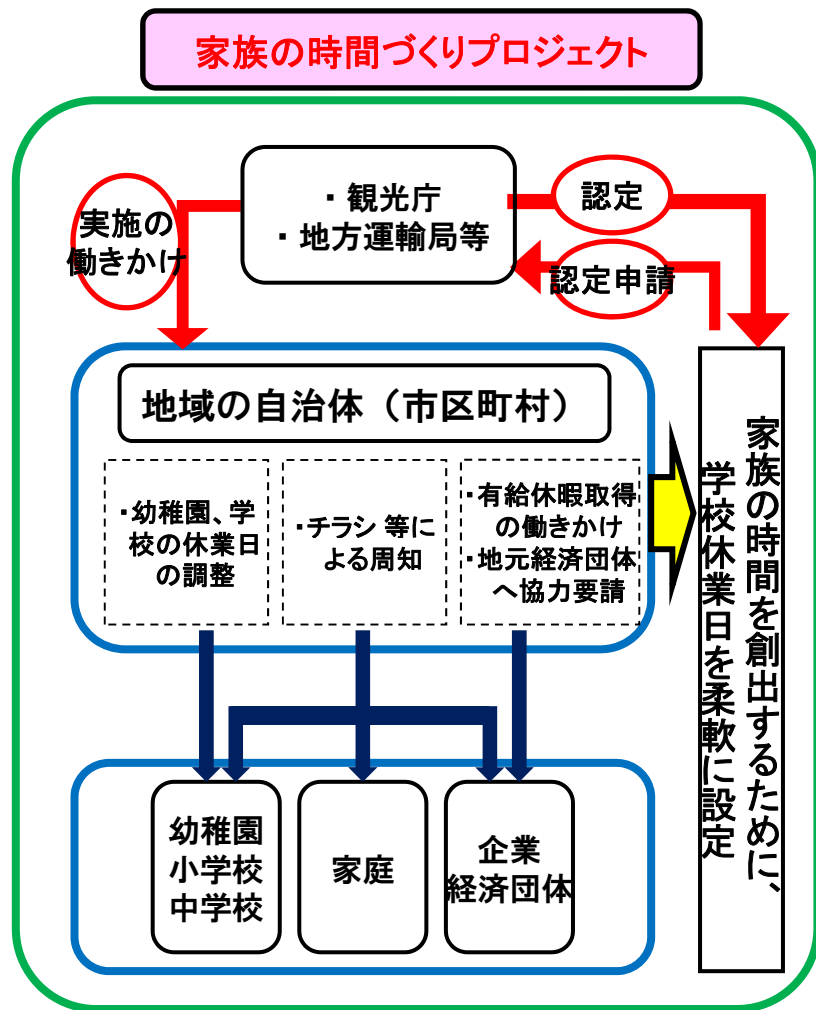


# 「家族の時間づくりプロジェクト」

- 各地域で、大人（企業）と子ども（学校）の休みのマッチングを行う事業。
- 学校休業日の設定により、3日以上連続した休日等を創設し、休業日設定可能な小中学校を決定。
- 学校休業日を柔軟に設定することにより子どもの連休をつくり、親が当該連休に合わせて休むことを促進する。



## ＜学校休業日の柔軟な設定（例）＞

### A市

2011年10月

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10 <small>休日の日</small>	11	12	13	↑4	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

10月2日（日）に実施した運動会を振り替え、4連休を創設

## ＜実施地域一覧＞

### H23 10地域

東京都杉並区、三重県亀山市、新潟県妙高市、山口県山口市、京都府京都市、静岡県静岡市、静岡県島田市、静岡県川根本町、福岡県福岡市、埼玉県行田市

### H24 15地域

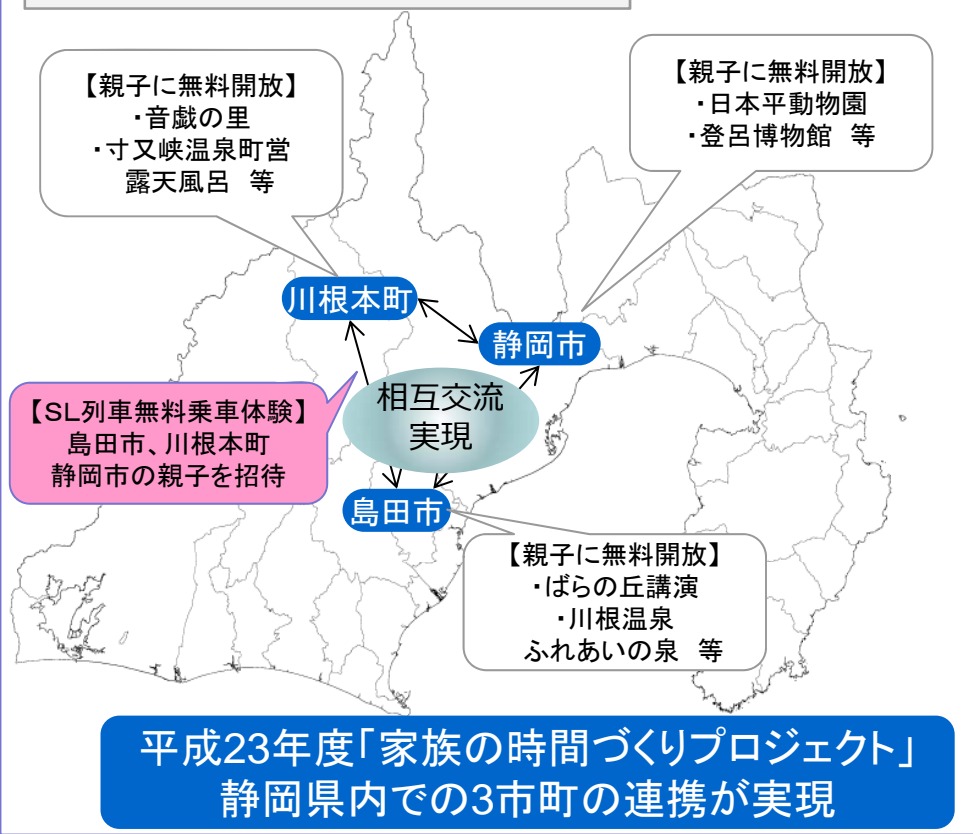
千葉県いすみ市、埼玉県行田市、東京都杉並区、新潟県妙高市、静岡県静岡市、静岡県島田市、静岡県川根本町、三重県亀山市、奈良県葛城市、京都府京都市、広島県東広島市、島根県津和野町、福岡県福岡市、熊本県人吉市、鹿児島県奄美市

### H25 11地域

北海道登別市、岩手県平泉町、茨城県日立市、千葉県いすみ市、静岡県静岡市、静岡県島田市、静岡県川根本町、三重県亀山市、京都府京都市、熊本県人吉市、鹿児島県奄美市

## 10月の“4連休化”が定着へ。これに合わせて民間の取組が発生。

平成23年10月7日(金)～10日(月)



サークルKサンクス  
「SLフェスタ記念弁当」  
静岡県内全域(350店舗)で発売

### 経緯

- ・静岡県島田市は平成22年度からプロジェクトに参加。4連休の創設に合わせて、「SLフェスタ」を開催。
- ・平成23年度は、隣の川根本町・静岡市を巻き込み拡大。
  - ・3市町での相互交流が実現。

### 平成23年度実施の効果

#### “4連休化”の定着・恒久化

- ・桜井勝郎 島田市長、地域経済に及ぼす効果を踏まえて、「家族の時間づくり」の恒久化を宣言。

#### 地域経済の活性化

- ・サークルKサンクスが4連休に合わせて、SLフェスタ記念弁当を発売。
- ・島田市の恒久化宣言を踏まえ、島田市内の「しまむら」が来年の4連休に合わせたセールを検討。

#### 人的流動及び関連消費の創出

- ・SL列車の無料乗車体験に3市の親子連れが招待され、地元の魅力を再発見。
- ・親子連れに限って3市町相互の公共施設を無料開放。静岡市の日本平動物園は4連休中に1日当たり過去最高の入場者数を記録。