

地域鉄道事業者が実施する再生・活性化の取組み事例の収集・整理

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		弘南鉄道	津軽鉄道	三陸鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR		・津軽鉄道を舞台にした漫画「ちゃべ！」とのコラボレーション	
	イメージキャラクターづくり	・イメージキャラクターづくり ラッセル君		・イメージキャラクターづくり 落ちないネコ
	鉄道施設の付加価値づくり	・SLの展示(新里駅) ・環境美化駅の魅力向上(柏農高校前駅外壁塗装工事)		・有名人の1日駅長(宮古駅)の企画・実施 ・恋し浜駅待合室における「ホタテ絵馬」の奉納
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進PR		・地元著名歌手による応援ソングの作	
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作		・アテンダントブログによる情報発信	
	地域等との共同プロモーション			
車両の観光魅力向上	観光車両の導入		・ストープ列車、真夏のストープ列車の整備・運行	・各種観光車両(レトロ調車両、お座敷列車)の整備・運行 ・リアス・シーライナーの運行
	イベント列車の運行	・各種イベント列車(けの汁(津軽地方の郷土料理)列車、ビール列車、俳句列車、忘年列車)の企画・運行	・イベント列車(観桜列車、合格列車、風鈴列車、鈴虫列車、七夕列車、ロマン列車、お見合い列車)の企画・運行 ・おらほの味じまん列車の企画・運行 ・ハーモニカ演奏列車の企画・運行(横浜市在住のボランティアによる)	・各種イベント列車(さんりくおさいンチュー列車、夏休み自由研究列車、三鉄ジャストレイン、復興歌声列車、独身交流会企画列車、初日の出号、こたつ列車、初売列車)の企画・運行
	車両のラッピング			
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・弘南鉄道ふれあい感謝祭	・リレー写真展の企画・実施	・駅や列車を活用したおもしろスタジオの企画・実施 ・七塔コンサートの企画・開催 ・がんばろう!『三鉄(さんてつ)』の集いの企画・開催 ・さんてつ祭などの鉄道イベントの企画・実施
	ツアー等の定期開催			
乗継交通との連携	旅行商品の造成			
	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上			・JRリゾート列車の直通運転
	他路線への乗り入れ レンタサイクル・サイクルトレイン	・大鰐線サイクルトレイン(自転車の車両持ち込無料化)の実施	・レンタサイクル(無料)の実施	
自動車利用者の乗車促進	P&R(駐車場整備等)			
	マイカー送迎サービス ノーマイカーデーの実施、協力		・自動車回送サービスの実施	
輸送サービスの向上	車両の更新・高速化			
	運行本数増、運行区間の延長			
	タイヤの工夫 ICカード等の導入			
接客サービスの向上	サービス講習の実施			・十和田観光・秋田内陸縦貫鉄道との相互送客 ・三陸鉄道アテンダントの配置 ・虎舞・漁師による観光ガイドの配置
	アテンダントの配置	・トレインキャストの配置	・奥津軽トレインアテンダントの配置	・眺望の良い橋梁上での一旦停止
	眺望ポイントでの減速・アナウンス			
環境美化・駅の魅力向上	鉄道沿線の景観整備 バリアフリー化			
	観光施設の一休整備			・落ちないにゃんこ神社(宮古駅)の建立企画 ・新駅(山口団地駅)の開業
	新駅の整備 交流施設、利便性向上施設などを併設	・新里駅リニューアル		・陸中野田駅と道の駅を併設
企画切符・定期券の工夫等	他の交通機関とのセット乗車券	・がんばろう!東北ローカル線ご乗車・ご支援感謝キャンペーンの企画・実施 ・津軽フリーパス(JR東日本、弘南鉄道、津軽鉄道の普通列車と弘南バスの乗降自由)の企画・販売 ・東北ローカル線バスの企画・販売	・がんばろう!東北ローカル線ご乗車・ご支援感謝キャンペーンの企画・実施 ・津軽フリーパスの販売 ・東北ローカル線バスの企画・販売	・がんばろう!東北ローカル線ご乗車・ご支援感謝キャンペーンの企画・実施 ・東北ローカル線バスの企画・販売 ・東北応援バスの企画・販売
	沿線施設等と連携した企画切符	・さつバス(乗車券+鯛Come入浴券、+買い物券等)の企画・販売 ・食べレール(乗車券+黒石食べ歩き)の企画・販売 ・弘南鉄道+福家きつぷ(乗車券+福家入浴券+マッサージ延長)の企画・販売 ・大黒様きつぷの企画・販売 ・コロプラ☆乗り放題 大黒様きつぷの企画・販売		・スクラム切符の企画・販売 ・がんばろう!三陸鉄道&三岐鉄道応援きつぷの企画・販売 ・がんばろう!三陸鉄道応援乗車券の企画・販売
	各種割引切符の発行			・三鉄1日とく割フリーパスの販売
	シニア定期、通院定期等の発行			・シルバー&通院回数券の企画・販売 ・運転免許証返納による運賃半額制度の企画・導入
	通勤・通学の事態に即した定期券・乗車券の発行	・各種通勤・通学定期券(B-Pass、S-Pass、びよん2定期券、びよん2学期定期券)の販売 ・弘南鉄道+弘南バスのセット定期券の販売		
地域サポートによる乗車促進	商店街等との連携	・対象きつぷ購入者に駅ビル商業施設ルネスの商品券を引換を実施		
	沿線企業の鉄道通勤バックアップ		・津軽鉄道 けっぱれフェスタ&がんばろう!『三鉄』の集いの企画・実施 ・津軽鉄道サポーターズクラブの結成、ワークショップやイベント開催支援	
	沿線地域でのイベント開催・参加		・地元高校生「おもてなし隊」による活動	・三陸鉄道を応援する会の設立 ・三鉄ファンクラブの設立
運輸外収入増収策	駅構内を有効活用した物販の充実		・農業関係団体のショップ、コミュニティカフェ、喫茶店、食堂を営業	
	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売	・各種グッズ(ラッセル君ストラップ等)の制作・販売	・だざい弁当等オリジナル弁当の開発・販売 ・ストープ列車乗車記念石炭等の制作・販売 ・記念乗車券(全線開業77周年記念乗車券、太宰治生誕百年記念乗車券)販売	・各種グッズ(こたつ列車「LEDライト」キーホルダー光るしおさい号等)の制作・販売 ・各種記念乗車券(恋し浜駅名改称1周年記念ホタテ稚貝の記念きつぷ、山口団地駅開業記念きつぷ)の制作・販売
	広告募集			
費用節減対策	マイルールボランティア 駅長等の採用			
	オーナー制度等によるサポート		・レールオーナー制度の導入	・ヘッドマークオーナー制度の導入 ・ネーミングライツ制度の導入
	上下分離方式の採用 その他の費用節減対策			

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型	福島交通	阿武隈急行	会津鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR		
	イメージキャラクターづくり		・イメージキャラクターづくり ねこ駅長「ばす」
	鉄道施設の付加価値づくり		
	著名人へのPR依頼 (PR大使) 鉄道を利用した通勤促進PR		
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作	・観光マップ「いい電沿線探訪」作成 ・季刊誌「おさんぽ日和」の作成・発行	・ねこ駅長「ばす」のブログによる情報発信 ・HP「絶景フォトコンテスト」による車窓
	地域等との共同プロモーション		
車両の観光魅力向上	観光車両の導入		・各種観光車両 (トロッコ列車、こたつ列車) の整備・運行
	イベント列車の運行	・貸切列車の運行	・イベント列車 (お座トロ展望列車、ほろ酔い列車、冷えひえ〜ビール列車) の企画・運行
	車両のラッピング		・ラッピング車両 (ねこ駅長「ばす」イラスト) の企画・整備・運行
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・飯坂電車運転体験・車両基地見学ツアーの企画・実施	・駅 de Live (湯野上温泉駅) の企画・開催
	ツアー等の定期開催		
	旅行商品の造成		・東京スカイツリーの旅行の造成
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上		・JR東日本東北本線 (槻木〜仙台) との相互直通運転
	他路線への乗り入れ		・東武鬼怒川線、日光線、野岩鉄道、JR東日本磐越西線との相互直通運転の実施
	レンタサイクル・サイクルトレイン	・レンタサイクル (いい電レンタサイクル (電動アシスト付有料)、もりんレンタル (無料)) の実施 ・車内への自転車の無料持込の実施	・レンタサイクル (有料) の実施
自動車利用者の乗車促進	P&R (駐車場整備等)		
	マイカー陸送サービス		・マイカー&ト레인回送サービス (車両回送サービス・有料) の提供
	ノーマイカーデーの実施、協力		
輸送サービスの向上	車両の更新・高速化		・新型車両 (新型マウントエクスプレス) の導入
	運行本数増、運行区間の延長		・運行本数の増便 (1日1往復増発、イベント列車増便)
	ダイヤの工夫		
接客サービスの向上	ICカード等の導入		
	サービス講習の実施		・福島臨海 (社員旅行)、山形鉄道、阿武隈急行と相互送客の実施
	アテンダントの配置		・会津鉄道アテンダントの配置
環境美化・駅の魅力向上	眺望ポイントでの減速・アナウンス		・絶景ポイントでの車両の停車、アナウンスの実施
	鉄道沿線の景観整備		
	バリアフリー化		
	観光施設の一括整備		
企画切符・定期券の工夫等	新駅の整備		・福島学院前駅の開業
	交流施設、利便性向上施設などを併設		・あまや駅等3つの新駅を開業
	他の交通機関とのセット乗車券	・がんばろう! 東北ローカル線ご乗車・ご支援感謝キャンペーンの企画・実施 ・東北ローカル線バスの企画・販売	・がんばろう! 東北ローカル線ご乗車・ご支援感謝キャンペーンの企画・実施 ・東北ローカル線バスの企画・販売 ・会津くるっとカードの企画・販売
	沿線施設等と連携した企画切符	・飯坂温泉湯つたり切符の企画・販売 ・いい電1日フリーきっぷの企画・販売 ・飯坂温泉日帰り切符、飯坂温泉宿泊の旅切符の企画・販売 ・飯坂温泉波来場オープン記念 飯坂線往復乗車券の企画・販売 ・飯坂温泉イベントきっぷの企画・販売	・沿線の催事に合わせたマイルール乗車券 (フリー乗降車) の発売 ・飯坂温泉日帰り切符の企画・販売 ・飯坂温泉宿泊の旅切符の企画・販売
	各種割引切符の発行	・阿武隈急行の日割引乗車券の企画・販売 ・夏休み期間割引乗車券 (中高生なつ割ワンコインきっぷ、夏休み親子周遊乗車券) の企画・販売	・会津鉄道&レトロバス猿遊号で行く大内宿の企画・販売 ・東北観光博割引ききっぷの企画・販売
	シニア定期、通院定期等の発行		・各種休日割引乗車券 (ウィークエンドバス、中学生応援きっぷ) の企画・販売
	通勤・通学の事象に即した定期券・乗車券の発行		・シルバーきっぷの企画・販売 ・スクールきっぷの企画・販売
地域サポートによる乗車促進	商店街等との連携	・飯坂温泉、美術館等との連携	
	沿線企業の鉄道通勤バックアップ 沿線地域でのイベント開催・参加 鉄道事業者の活動を支援する団体の発足を 駅構内を有効活用した物販の充実		・会津鉄道サポーターズクラブ結成
運輸外収入増収策	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売	・各種グッズ (みちのく鉄道の旅を10倍楽しむ方法DVD、駅名キーホルダー、缶バッジ&ストラップ、車内放送CD等) の制作・販売	・各種グッズ (ねこ駅長「ばす」のキャラクター商品等) の制作・販売 ・各種記念乗車券 (キハ8500形さよなら記念乗車券、ノゾ堀六地蔵尊記念入場券、AIZUマウントエクスプレス号東武日光線直通運転記念乗車券) の企画・販売 ・記念入場券 (芦ノ牧温泉駅、湯野上温泉駅、会津田島駅、会津高原尾瀬口駅) の企画・販売
	広告募集		
費用節減対策	マイルールボランティア 駅長等の採用		・マイルールボランティア駅長等の採用
	オーナー制度等によるサポート		
	上下分離方式の採用 その他の費用節減対策		

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み事案	秋田内陸縦貫鉄道	由利高原鉄道	山形鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR		
	イメージキャラクターづくり	・イメージキャラクターづくり ないりっくん、森吉のじゅうべえ	・イメージキャラクターづくり ウサギ駅長「もっちゃん」
	鉄道施設の付加価値づくり	・路線愛称「あきた(ハート)美人ライン」 の設定	
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進PR		・鳥海山ろく線テーマの歌の制作
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作	・アテンダントブログによる情報発信 ・観光パンフレットの発行	・アテンダントブログによる情報発信 ・ウサギ駅長「もっちゃん」やアテンダント のブログによる情報発信 ・観光マップ「置賜さくら回廊とフラワー 長井線に乗って駅から歩く旅」作成
	地域等との共同プロモーション		
車両の観光魅力向上	観光車両の導入	・お座敷車両の整備・運行 ・イベント列車(トコトコもみじ号、トコトコ みのり号、こつお玉手箱列車、シネマ トレイン、サンタ列車、おひな様列車、 スタディトレイン、臨時列車ホテル号等) の企画・運行	・宇宙戦艦ヤマト号の整備・運行 ・各種イベント列車(酒蔵開放列車、セ タ列車、かかし列車、クリスマス列車、 おひなごっこ列車、こいのぼり列車、「和 洋折衷」でエンジョイしよう列車、落語列 車)の企画・運行
	イベント列車の運行		・各種イベント列車(節分豆まき列車、 ワイン列車、車内会議列車、お見合い 列車、むさがり(結婚式)列車、絵本読み 聞かせ列車)の企画・運行
	車両のラッピング		
イベント・ ツアーの開催	イベントの開始	・がんばろう東北の鉄道! 写真展の実 施 ・各種イベント(鹿角スケッチ展、フォトコ ンテスト)の実施	・写真展の企画・開催
	ツアー等の定期開催	・鉄道施設を活用した各種ツアー(鉄道 基地体験ツアー、撮り鉄向けツアー)の 企画・実施 ・各種ツアー(フットバス・ツアー、阿仁 の Gondola で行く・観る森吉山紀行、温 泉とのバックツアー、五所川原「立俣武 多の旅」、内陸線&わらび座観劇バック 等)の企画・実施	・秋田駅発! バスで行く菜の花まつり列 車、しいたけ列車 等
	旅行商品の造成	他鉄道や路線バスとの 接続利便性向上	森吉山乗合周遊タクシーの企画・運行
乗継交通との連携	他路線への乗り入れ		
	レンタサイクル・ サイクルトレイン	・無料レンタサイクルの実施(1駅)	・サイクルトレイン(自転車の車両持込 無料化)の企画・運行
自動車利用者の 乗車促進	P&R(駐車場整備等) マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力	・車両回送サービス(有料)の企画・提	
	車両の更新・高速化		・Netトレイン(無線LAN対応)の整備・ 運行
輸送サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長		
	ダイヤの工夫	・沿線高規格統合等により、ダイヤ改正で 3本廃止し経費削減し効率化	
	ICカード等の導入		
接客サービスの向上	サービス講習の実施	・津軽鉄道・三陸鉄道と相互送客の実 施	・由利高原鉄道、IGRいわて銀河鉄道、 会津鉄道と相互送客の実施
	アテンダントの配置	・秋田内陸縦貫観光アテンダントの配置	・山形鉄道アテンダントの配置 ・沿線方言(置賜弁)ガイドの配置
	眺望ポイントでの 減速・アナウンス	・ホテルのビューポイントで停車(ホテル 号)	
環境美化・ 駅の魅力向上	鉄道沿線の景観整備 バリアフリー化		
	観光施設の一体整備		・ギャラリー停車場(長井駅)の整備 ・荒砥駅前交流施設(待合室・資料館) の設置
	新駅の整備	・角館駅前北北ツウリスト・インフォーメ ーション・センターに職員が常駐	・あやめ公園駅、四季の郷駅の開業
企画切符・ 定期券の工夫等	他の交通機関とのセット乗車券	・がんばろう東北4遊(フォーユー)バス の企画・販売 ・東北ローカル線バスの企画・販売 ・秋田新幹線こまち乗継専用フリー乗 車券の企画・販売	・がんばろう! 東北ローカル線ご乗車・ ご支援感謝キャンペーンの企画・実施 ・東北ローカル線バスの企画・販売 ・新幹線リレー切符の企画・販売
	沿線施設等と連携した企画切符	・沿線商店街で割引サービスが受けら れる湯けむりクーポンの企画・販売	・鳥海荘引きつぷ! の企画・販売
	各種割引切符の発行	・ホリデーフリーきつぷの企画・販売	・楽楽遊遊乗車券(1日フリー乗車券)の 企画・販売
	シニア定期、通院定期等の発行 通勤・通学の事態に即した 定期券・乗車券の発行	・通勤定期への財政支援の実施	・土休日フリー切符の企画・販売 ・シルバーバスの企画・販売 ・学生割引回数券の企画・販売
	商店街等との連携	・マイレールキャンペーン 鉄道利用と沿線商店利用スタンプラ ・行政職員の積極的な鉄道利用促進	
地域サポートによる 乗車促進	沿線企業との鉄道通勤バックアップ	・高校生による鉄道振興のためのトレ インミーティングの企画・実施	・置賜よさこいまつりと連携(3つの駅 前で祭りコラボレーション)
	沿線地域でのイベント開催・参加		・地域住民組織との連携: NPO法人や 市民活動団体、短期大学等5団体とま ちづくりに関して連携した活動を実施
運輸外収入 増収策	駅構内を有効活用した物販の充実		
	鉄道オリジナルの 土産物の開発・販売	・各種グッズ(ミニボックスティッシュ等) の制作・販売 ・秋田内陸縦貫先行開業記念切符の企 画・販売	・各種グッズ・土産物(もっちゃんのやきも ち、もっちゃんのぬいぐるみ等)の制作・販 売 ・各種記念切符(フラワー長井線ぞり目 記念切符、あやめ公園100周年記念切 符)の制作・販売
費用節減対策	広告募集	・切符広告の募集	
	マイレールボランティア 駅長等の採用		・由利高原鉄道温泉大使の任命
	オーナー制度等によるサポート		・つり革オーナー制度の導入 (つり革にオーナーの氏名入りメッセ ージ)
	上下分離方式の採用 その他の費用節減対策		・つり革オーナー制度の導入 (つり革にオーナーの氏名入りメッセ ージ)

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型	IGRいわて銀河鉄道	青い森鉄道	長野電鉄	
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR			
	イメージキャラクターづくり	・奥中山高原駅の委託職員の愛犬を「マロン名譽駅長」として委嘱	・イメージキャラクターづくり モーリー	
	鉄道施設の付加価値づくり	・無人駅を除く全駅の待合室に「旅の思い出ノート」を設置		
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR			
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作		・HP「青い森鉄道沿線物語」制作 ・イメージキャラクター・アテンダントのブログによる情報発信 ・パンフレット・ポスターの制作	
	地域等との共同プロモーション			
車両の観光魅力向上	観光車両の導入			
	イベント列車の運行	・ぎんが食堂各駅停車弁当の企画・開催	・クイズ列車の企画・運行	・各種イベント列車(ながでん日本酒トレイン、ながでんピアトレイン)の企画・運行
イベント・ツアーの開催	車両のラッピング		・ラッピング列車の整備・運行	・各種ラッピング車両(モンハン特急「スノーモンキー」&「ゆけむり」)の整備・運行
	イベントの開始	・イベント「駅祭り～みんなの笑顔をレールに乗せて～」の企画・開催	・イベント「駅祭り～みんなの笑顔をレールに乗せて～」の企画・開催	・定期イベント「駅なかばざー」(長野駅)の企画・開催
乗継交通との連携	ツアー等の定期開催	・モニターツアー「各駅で一品」の企画・実施	・剣吉駅で地元住民主催のウォーキングツアーの企画・開催 ・沿線グルメツアーの企画・開催	
	旅行商品の造成	・贈る人間ドック(医療ツーリズム)の企画・販売 ・県予防医学協会のドック受診+つなぎ温泉の宿泊セットの企画・販売		
自動車利用者の乗車促進	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上 他路線への乗り入れ	・青い森鉄道、JR東日本八戸線・東北本線・花輪線との相互直通運転の実施		
	レンタサイクル・サイクルトレイン	・金田一温泉等6駅でレンタサイクル(有料)の実施 ・折り畳み自転車限定で車内への無料持込可能		・2駅でレンタサイクル(それぞれ無料・有料)の実施
輸送サービスの向上	P&R(駐車場整備等) マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力			
	車両の更新・高速化	・快速列車停車駅の追加		・2100系「スノーモンキー」に個室席を新設
接客サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長		・八戸発列車の増発	
	ダイヤの工夫	・最終列車の発車時刻の繰り下げ ・通院等に便利な列車の増発	・東北新幹線からの乗継を改善するためダイヤ改訂 ・最終列車繰り下げ	
環境美化・駅の魅力向上	ICカード等の導入			
	サービス講習の実施	・山形鉄道と相互送客の実施	・IGRいわて銀河鉄道、JR東日本奥羽本線との相互直通運転の実施	
企画切符・定期券の工夫等	アテンダント等の配置 眺望ポイントでの減速・アナウンス 鉄道沿線の景観整備 バリアフリー化	・IGR地域医療ラインアテンダントの配置	・青い森アテンダントの配置	
	観光施設の一体整備		・向山駅ミニミュージアムの整備・運営 ・モーリーズ・カフェ(浅虫温泉駅)の整備・運営	・須坂駅にエレベータを3基設置
他の交通機関とのセット乗車券	新駅の整備	・青山駅、巢子駅の開業	・新駅の整備	
	交流施設、利便性向上施設などを併設	・3駅で駅の産直を実施		
沿線施設等と連携した企画切符	バスとの乗継ぎフリーきっぷ「すごーきっぷ」の企画・販売	・バスとの乗継ぎフリーきっぷ「すごーきっぷ」の企画・販売 ・連絡3回数券(JR東日本路線)の企画・販売 ・「らくとく空港きっぷ」の企画・販売 ・東北ローカル線バスの企画・販売	・十和田観光電鉄と共同でありがとう連絡乗車券の企画・販売 ・東北ローカル線バスの企画・販売 ・東北応援バスの企画・販売	・電車・バス乗りつぎ定期券の企画・販売 ・軽井沢・小布施フリーきっぷの企画・販売 ・信州北回廊バスの企画・販売
	JR東日本グループ経営の駅ビル商業施設「フェザン」お買物券付き往復乗車券を企画・販売	・JR東日本グループ経営の駅ビル商業施設「フェザン」お買物券付き往復乗車券を企画・販売 ・奥中山高原温泉スキーきっぷの企画・販売 ・滝沢村ゆいきっぷの企画・販売 ・奥中山高原子ども森きっぷの企画・販売 ・フェザン買物きっぷの企画・販売 ・定期券など提示による連携施設での優待サービス	・JR東日本経営の駅前商業ビル「ラピナ」お買物券付き往復乗車券(ラピナお買物きっぷ)を企画・販売	・日帰り「楓の湯」クーポンの企画・販売 ・なかでんシネマきっぷの企画・販売
各種割引切符の発行	中学生往復半額きっぷの企画・販売	・青い森ホリデーフリーきっぷの企画・販売 ・冬・春休み、夏休み中学生割り(5割引)の企画・実施	・ながでん青春ホリデーチケットの企画・販売 ・お帰りにきっぷの企画・販売 ・楽楽きっぷの企画・販売	
	玉山区在住の高齢者限定の割引きっぷの企画・販売	・玉山区在住の高齢者限定の割引きっぷの企画・販売 ・IGR地域医療ラインの取組の一環としてあんしん通院きっぷの企画・販売	・シルバー定期券の対象年齢の引き下げ	・ながでんお通達者バスの企画・販売
通勤・通学の事態に即した定期券・乗車券の発行	「Campass」 「Campassプラス」の企画・販売	・「Campass」 「Campassプラス」の企画・販売 ・通勤定期運賃の上限設定	・大人持参人式定期乗車券一括購入制度の実施	
	商店街等との連携 沿線企業の鉄道通勤バックアップ 沿線地域でのイベント開催・参加			
地域サポートによる乗車促進	鉄道事業者の活動を支援する団体の発足		・青い森鉄道サポーターズクラブ組織化 ・青い森鉄道プラットホーム ～ぶらっと	
	駅構内を有効活用した物販の充実			
運輸外収入増収策	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売	・各種グッズ(ぶつくり携帯クリーナー等)の制作・販売 ・IGRマロン駅長記念きっぷの制作・販売	・各種記念乗車券(青い森鉄道開業記念ふりきっぷ、煎餅きっぷ、1周年記念乗車券、ひばききっぷ)の企画・販売 ・携帯マスコット等 計13種類の作成・販売	・各種グッズの制作・販売 ・各種記念乗車券(2100系スノーモンキーデビュー記念特急乗車券、2000系A編成引退記念特急乗車券、モンハン特急特別乗車券等)の制作・販売
	広告募集			
費用節減対策	マイレールボランティア駅長等の採 オーナー制度等によるサポート			
	上下分離方式の採用 その他の費用節減対策			

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		しなの鉄道	上田電鉄	アルビコ交通鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR	・映画やテレビドラマなどのロケ誘致	・サマーウォーズ、戦国BASARA等とのコラボレーションによるPR	
	イメージキャラクターづくり	・イメージキャラクターづくり しなてつ君、しな子さん	・イメージキャラクターづくり 北条まどか、まるまどくん	
	鉄道施設の付加価値づくり	・主要5駅に43インチプラズマディスプレイを設置 ・駅前広場の魅力向上	・上田駅に七夕、こいのぼり、クリスマスツリー等の設置 ・大学前駅イルミネーションの設置 ・大学前駅、下之郷駅、中塩田駅に花壇設置	
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR		・著名人へのPR依頼「我ら、別所線応援団!!!」の活動	
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作		・HPでの車窓風景、見どころ等の動画による紹介	
	地域等との共同プロモーション			
車両の観光魅力向上	観光車両の導入		・丸窓車両「まるまどりーむ号」の整備・運行	
	イベント列車の運行	・各種イベント列車(地ビール・生ビール列車、雪上車で行く!「霧氷と白銀」の志賀高原の旅、急行「志賀」&長野電鉄「志賀リレー号」)の企画・運行 ・マイレール販売(貸切列車)の運行	・各種イベント列車(サンタ列車、サマーウォーズ列車)の企画・運行	
	車両のラッピング		・ラッピング車両(自然と友たち号、戦国BASARA真田幸村号)の企画・運行	
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・駅コンサートの企画・実施 ・開業15周年記念事業(開業15周年に伴い、様々なイベントを展開)	・丸窓まつりの企画・運営 ・別所線と走ろう、歩こう!!ラン&ウォーキングの企画・開催 ・乗客へのすずむしプレゼント ・しなの鉄道、長野鉄道と合同イベントを企画・開催 ・別所線沿線写真撮影会	
	ツアー等の定期開催 旅行商品の造成 他鉄道や路線バスとの接続利便性向上			
乗継交通との連携	他路線への乗り入れ	・他路線(JR東日本信越本線)への乗り入れ		
	レンタサイクル・サイクルトレイン	・一部の駅でレンタサイクル(有料)を実施	・2駅でレンタサイクル(無料)を実施	・自転車の無料持込(平日ラッシュ時のぞく)の実施
自動車利用者の乗車促進	P&R(駐車場整備等)		・パークアンドライド推進のため、3駅に無料駐車場を整備	
	マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力車両の更新・高速化			
輸送サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長 タイヤの工夫 ICカード等の導入	・車内に15インチ液晶モニター設置 ・運行本数上下7往復増発		
	サービス講習の実施			
接客サービスの向上	アテンダント等の配置	・しなの鉄道トレインアテンダントの配置		
	眺望ポイントでの減速・アナウンス 鉄道沿線の景観整備 バリアフリー化	・フラワーライン事業の企画・実施	・沿線ガイドの育成、車内ガイドの搭乗による観光案内の充実 ・ユニークな接客サービス(はかま姿の女性駅長、駅長のハモニカ演奏)の実施	
環境美化・駅の魅力向上	観光施設の一体整備		・下之郷駅に隣接した鉄道資料館の整備・運用	
	新駅の整備	・千曲駅の開業		
	交流施設、利便性向上施設などを併設	・戸倉駅に農産物直売所を設置・運営		
企画切符・定期券の工夫等	他の交通機関とのセット乗車券	・軽井沢・小布施・湯田中フリーきっぷの企画・販売	・別所線お帰りきっぷの企画・販売 ・信州の鎌倉シャトルバスのフリーきっぷと別所線の乗車券セットの企画・販売	・電車・路線バス乗継きっぷの企画・販売
	沿線施設等と連携した企画切符	・信州北回廊バスの企画・販売 ・温浴施設とのセット割引の企画・販売 ・ゆうふるtanaka往復割引きっぷの企画・販売 ・びんぐし湯さん館トリプル往復割引きっぷの企画・販売	・外湯入浴券付ききっぷの企画・販売 ・あいそめ湯ったりきっぷの企画・販売 ・軽井沢・別所温泉フリーきっぷの企画・販売	・上高地・乗鞍2デーパスポートの企画・販売 ・信州・飛騨アルプスワイドフリーパスポートの企画・販売 ・上高地ゆうゆうきっぷの企画・販売 ・コプラ☆上高地線一日フリー乗車券の企画・販売
	各種割引切符の発行	・冬休み早トクフリーきっぷの企画・販売	・ゆうみい士・休日きっぷの企画・販売 ・自治会回数券の販売	・上高地線電車一日フリー乗車券
	シニア定期、通院定期等の発行 通勤・通学の手懸に即した定期券・乗車券の発行 商店街等との連携			
地域サポートによる乗車促進	沿線企業の鉄道通勤バックアップ 沿線地域でのイベント開催・参加			
	鉄道事業者の活動を支援する団体の発足	・しなの鉄道ファンクラブの設立 ・しなの鉄道きずくらぶの設立	・別所線再生支援協議会、別所線電車存続期成同盟会、別所線の存続を求める市民の会、別所線の将来を考える会、別所線沿線自治会等の複数の住	
運輸外収入増収策	駅構内を有効活用した物販の充実			
	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売	・各種グッズ(駅名ストラップ等)の制作・販売 ・四季の旅情記念入場券(春の花編等)の企画・販売	・各種グッズ(電車型目覚まし時計等)の制作・販売 ・各種記念切符(丸窓電車修復記念切符、別所線開業90周年記念切符、戦国BASARA式放送記念切符、サマーウォーズ仕様D型硬券)の企画・販売	・各種記念乗車券(松本市・波田町合併記念乗車券、松本電鉄創立89周年記念乗車券)の企画・販売
費用節減対策	広告募集			
	マイレールボランティア駅長等の採			
	オーナー制度等によるサポート 上下分離方式の採用 その他の費用節減対策	・しなの鉄道レール&トレインサポーター制度の導入		

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型	北越急行	富山地方鉄道	黒部峡谷鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR		
	イメージキャラクターづくり		・イメージキャラクターづくり「くろべえ&でんちやー」
	鉄道施設の付加価値づくり	・片岡鶴太郎氏直筆のほくほく線駅名看板を全駅に設置	・栃屋駅の駅舎の塗り替えの実施
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR		
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作		
	地域等との共同プロモーション		
車両の観光魅力向上	観光車両の導入		・トロッコ列車(普通客車、特別客車、リラックス客車)の整備・運行
	イベント列車の運行	・特急はくたかで、シアタートレイン「ゆめぞら」の企画・運行	・イベント列車(宇奈月温泉謝恩号)の企画・運行
	車両のラッピング		
イベント・ツアーの開催	イベントの開始		・シルバー駅長の日の企画・実施 ・鉄道の日イベント「とやま鉄道王国」の企画・開催
	ツアー等の定期開催		
	旅行商品の造成		
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上	・JR東日本信越本線・上越線との相互直通運転の実施	
	他路線への乗り入れ		
	レンタサイクル・サイクルトレイン		・自転車の車内持込(土日休日のみ)の実施
自動車利用者の乗車促進	P&R(駐車場整備等)		
	マイカー陸送サービス		
	ノーマイカーデーの実施、協力車両の更新・高速化		
輸送サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長	・十日町雪まつり開催にあわせて、臨時列車を運行	・運行区間の延長、および運行本数の増発による輸送力強化の実施(2007)
	ダイヤの工夫		・最終電車の発車時刻の繰り下げ
	ICカード等の導入		
接客サービスの向上	サービス講習の実施		
	アテンダント等の配置		
	眺望ポイントでの減速・アナウンス		
環境美化・駅の魅力向上	鉄道沿線の景観整備		
	バリアフリー化		・身障者対応のトイレを設置(宇奈月駅・樺平駅)
	観光施設の一体整備		
	新駅の整備		
企画切符・定期券の工夫等	他の交通機関とのセット乗車券		・地鉄電車・バス一日フリーきっぷの企画・販売
	沿線施設等と連携した企画切符		・羽田京急きっぷの企画・販売
	各種割引切符の発行		・夏休みフリー定期券(プチバス14Days)の企画・販売
	シニア定期、通院定期等の発行		・ゴールドバスの企画・販売
	通勤・通学の事象に即した定期券・乗車券の発行		・学生ふりー定期の企画・販売 ・学生年間定期券の企画・販売
地域サポートによる乗車促進	商店街等との連携		
	沿線企業の鉄道通勤バックアップ		
	沿線地域でのイベント開催・参加		
運輸外収入増収策	鉄道事業者の活動を支援する団体の発足		
	駅構内を有効活用した物販の充実		
	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売		・各種記念乗車券(ありがとう五百石駅舎記念乗車券・入場券、越中荏原駅新駅舎竣工記念乗車券)の制作・販売
費用節減対策	広告募集		
	マイルールボランティア駅長等の探		
	オーナー制度等によるサポート		
	上下分離方式の採用		
	その他の費用節減対策		

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		北陸鉄道	のと鉄道	万葉線
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR イメージキャラクターづくり			
	鉄道施設の付加価値づくり		・能登鹿島駅が中部の駅百選に選定 ・花咲いろは劇中の「湯乃鷺駅」の駅名 票を設置	
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR			
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作			
	地域等との共同プロモーション 観光車両の導入			
車両の観光魅力向上	イベント列車の運行	・石川線における企画列車(ビール列車・ワイン列車等)の企画・運行		・各種イベント列車(ハルカイン電車、新酒おでん電車、ビール電車(万葉線開業10周年ビール電車))の企画・運行 ・松原秀典原画ラッピングアイトラムの企画・運行
	車両のラッピング		・ラッピング車両(花咲いろは、マジンガーZ)の整備・運行	
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・電車まつりとB級グルメ大会の企画・開催 ・子ども交通体験教室の企画・実施	・のと鉄ファスティバルの企画・開催 ・現役車両NT-200を使用した運転体験の企画・実施	・小学生・中学生の体験乗車
	ツアー等の定期開催			
	旅行商品の造成		・首都圏・中京圏・関西圏旅行エージェンツへの営業	
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上 他路線への乗り入れ			
	レンタサイクル・サイクルトレイン	・レンタサイクル(有料)の実施(金沢駅西口で開発事業部が実施) ・自転車の車内持込(期間限定、無料)の実施	・4駅にてレンタサイクル(無料)を実施 ・車両内への自転車持込を実施	・7駅にてレンタサイクル(有料)を実施
自動車利用者の乗車促進	P&R(駐車場整備等)			・沿線のイベント時におけるパークアンドライドの実施
	マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力			
輸送サービスの向上	車両の更新・高速化		・全車両に車椅子スペース、車椅子対応トイレ設置を整備 ・金沢「穴水間直通列車運行(新幹線開業に向けて)	・新型車両アイトラムの導入・運行
	運行本数増、運行区間の延長			
	ダイヤの工夫 ICカード等の導入 サービス講習の実施	・ICカード「アイカ」の導入		・大学入試特別輸送
接客サービスの向上	アテンダント等の配置		・「花咲いろは」(アニメ)バージョンのアナウンスの実施	
	眺望ポイントでの減速・アナウンス			
環境美化・駅の魅力向上	鉄道沿線の景観整備		・能登鹿島駅さくら保存会による桜の手入れや植栽の実施 ・田鶴浜駅、能登中島駅で車椅子対応トイレを整備	・車椅子での乗降できるように12駅でユニバーサルデザイン化を実施
	バリアフリー化			
	観光施設の一体整備 新駅の整備 交流施設、利便性向上 施設などを併設			
企画切符・定期券の工夫等	他の交通機関とのセット乗車券			
	沿線施設等と連携した企画切符	・かんぼの郷白山尾口湯遊クーポンの企画・販売 ・通勤定期ファミリー土日祝日割引の企画・販売	・つこうてくたしフリーきっぷの企画・販売	・海王丸と連携した、万葉線・海王丸セットクーポンの企画・販売 ・通勤定期(無記名式・休日家族割引付)の販売
	各種割引切符の発行	・シルバー定期券の企画・販売 ・乗入フリー定期券の企画・販売		
	シニア定期、通院定期等の発行 通勤・通学の事態に即した定期券・乗車券の発行 商店街等との連携			
地域サポートによる乗車促進	沿線企業の鉄道通勤バックアップ			
	沿線地域でのイベント開催・参加	・金沢市石川線・浅野川線利用促進会議の設立 ・石川線・浅野川線利用促進連絡会の	・能登鹿島駅において、春のイベント「花見だよ! in のとさくら駅」の企画・開	・万葉線を愛する会を組成
運輸外収入増収策	駅構内を有効活用した物販の充実		・カキ伊豆焼「あつあつ亭」の開業	
	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売 広告募集	・各種グッズの制作・販売 ・記念乗車券(野々市市誕生記念乗車券・入場券)の制作・販売	・各種グッズ(恋路ゆききっぷキーホルダー等)の制作・販売 ・鉄道むすめ(フィギュア)	・各種グッズ(走る!光る!万葉線ストラップ等)の制作・販売 ・車内広告の募集
費用節減対策	マイレールボランティア駅長等の採 オーナー制度等によるサポート 上下分離方式の採用	・枕木オーナー制度の実施		・第3セクター方式を採用
	その他の費用節減対策			

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型	富山ライトレール	ひたちなか海浜鉄道	鹿島臨海鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR		
	イメージキャラクターづくり	・イメージキャラクターづくり「とれねこ」	・イメージキャラクターづくり 駅猫「おさむ」
	鉄道施設の付加価値づくり 著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR		
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作		
	地域等との共同プロモーション 観光車両の導入		
車両の観光魅力向上	イベント列車の運行	・各種イベント列車(クリスマス・ポトラム(車内飾付)、PORTLOVE2012、七夕電車、ハロウィン電車)の企画・運行	・各種イベント列車(2012一番搾り樽酒と梅香る懐石弁当を愉しむ列車、クリスマス列車)の企画・運行
	車両のラッピング	・季節等イベントに合わせたラッピング車両の企画・運行	・ラッピング列車(アニマルトレイン)の整備・運行 ・ラッピング車両の企画・運行
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・こどもの日運転体験会の企画・開催	・鉄道写真家によるチャリティー展の開催
	ツアー等の定期開催 旅行商品の造成		
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上 他路線への乗り入れ	・岩瀬駅においてフィーダーバスと直接乗継可能な対面式ホームの整備	
	レンタサイクル・サイクルトレイン	・自転車(解体または折り畳んで袋に収納)の車内無料持込の実施 ・1駅でレンタサイクル(有料)の実施	・大洗駅でレンタサイクルの実施
自動車利用者の乗車促進	P&R(駐車場整備等) マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力車両の更新・高速化		
	運行本数増、運行区間の延長	・低床車両の導入 ・高頻度運行(朝10分・日中15分間隔の運行)	・沿線スタジアムでのサッカーの試合日に合わせた臨時列車の運行
輸送サービスの向上	ダイヤの工夫 ICカード等の導入 サービス講習の実施		
	アテンダント等の配置	・車内アテンダント(緊急雇用活用)の配置	
環境美化・駅の魅力向上	眺望ポイントでの減速・アナウンス 鉄道沿線の景観整備 バリアフリー化 観光施設の一体整備		
	新駅の整備	・富山市都心の5駅を新設	
	交流施設、利便性向上施設などを併設	・車両の地域情報ステーション化	
企画切符・定期券の工夫等	他の交通機関とのセット乗車券		・JR東日本鹿島線との乗継割引の実
	沿線施設等と連携した企画切符	・富山まちなか・岩瀬フリーきっぷの企画・販売 ・かんぼの郷白山尾口湯遊クーポンの企画・販売	・海浜公園入園券付きセットクーポンの企画・販売 ・シネプレックス水戸「シネマエコ割引き」の企画・販売
	各種割引切符の発行	・通勤定期ファミリー土日祝割引の企画・販売 ・オート1day(同一日にICカード利用乗車4回目を以降無料)の企画・実施 ・ICカード「passca」を利用した割引 ・高齢者向け割引券「シルバーバスカ」の販売	湊線1日フリーの企画・販売
	シニア定期、通院定期等の発行		
地域サポートによる乗車促進	通勤・通学の事態に即した定期券・乗車券の発行 商店街等との連携		
	沿線企業の鉄道通勤バックアップ 沿線地域でのイベント開催・参加 鉄道事業者の活動を支援する団体の発足		・おらが湊鉄道応援団の結成
運輸外収入増収策	駅構内を有効活用した物販の充実 鉄道オリジナルの土産物の開発・販売 広告募集	・各種グッズ(ポトラムチョコQ等)の制作・販売	・各種グッズ(携帯ストラップ等)の制作・販売
	マイレールボランティア駅長等の採 オーナー制度等によるサポート 上下分離方式の採用 その他の費用削減対策		・列車をかたどったノベルティ制作

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		関東鉄道	野岩鉄道	上信電鉄
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR			・銀河鉄道999とのコラボレーションによるPR
	イメージキャラクターづくり			
	鉄道施設の付加価値づくり			
	著名人へのPR依頼(PR大使)			
沿線地域の情報発信	鉄道を利用した通勤促進等PR			
	情報媒体の制作			
車両の観光魅力向上	地域等との共同プロモーション			
	観光車両の導入		・お座トロ展望列車の整備・運行	
	イベント列車の運行	・関鉄ピアトレインの企画・運行		・各種イベント列車(銀河鉄道999号(車内にてDVD上映、関連イベント等実施)、絵手紙列車、ファンタジー号、クリスマス列車)の企画・運行
イベント・ツアーの開催	車両のラッピング			・銀河鉄道999号ラッピング車両の整備・運行
	イベントの開始	・とばのえステーションギャラリーの企画・開催 ・運転体験の企画・開催 ・駅からウォークの企画・開催	・冬キャンペーン(乗客に豪華賞品が抽選で当たるイベント)の企画・開催 ・野岩鉄道開業25周年記念・第5回三依杯雪合戦大会の企画・開催	・スタンプラリーの企画・開催 ・沿線スポットを巡るイベント(南牧村滝めぐり、神成山ハイキング、妙義山ハイキング)の企画・開催 ・頑張るぐんまの中小私鉄フェア ・上信電鉄鉄道感謝フェア
乗継交通との連携	ツアー等の定期開催			
	旅行商品の造成			
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上			
	他路線への乗り入れ			
自動車利用者の乗車促進	レンタサイクル・サイクルトレイン	・2駅でレンタサイクル(無料)の実施 ・一部区間を除き自転車持込(無料)を実施		・7駅でレンタサイクル(無料)の実施 ・自転車の車内無料持込(要事前連絡・列車指定)の実施
	P&R(駐車場整備等)	・パーク&ライド無料駐車場の設置		
輸送サービスの向上	マイカー陸送サービス			
	ノーマイカーデーの実施、協力			
輸送サービスの向上	車両の更新・高速化		・AIZUマウンドエクスプレス号の新設・運行	・金曜日深夜に臨時夜行列車の運行
	運行本数増、運行区間の延長	・運転本数を1日あたり2往復増発		
接客サービスの向上	ダイヤの工夫			
	ICカード等の導入			
環境美化・駅の魅力向上	サービス講習の実施			
	アテンダント等の配置			
環境美化・駅の魅力向上	眺望ポイントでの減速・アナウンス			
	鉄道沿線の景観整備	・コスモス・レイルロード(花による修景)の企画・実施		
環境美化・駅の魅力向上	バリアフリー化			・高崎駅のバリアフリー化の実施
	観光施設の一体整備			
環境美化・駅の魅力向上	新駅の整備	・ゆめみ野駅の開業		・高崎商科大学前駅の開業
	交流施設、利便性向上施設などを併設			・富岡製糸場最寄り駅「上州富岡駅」の新築工事の実施
企画切符・定期券の工夫等	他の交通機関とのセット乗車券	・レール&バスリレーきっぷの企画・販売 ・TX&常総ライン往復きっぷ(両線を連	・プレミアム日光・鬼怒川 東武フリーバスの企画・販売	
	沿線施設等と連携した企画切符		・野岩鉄道会津鬼怒川線全線フリーきっぷの企画・販売 ・会津鬼怒川線・史跡めぐり往復割引きっぷの企画・販売 ・新企画乗車券「野岩&東京スカイツリー周辺散策フリーきっぷ」の発売	・富岡製糸場見学往復割引乗車券の企画・運行
	各種割引切符の発行	・常総線・真岡鉄道線共通一日自由きっぷ(休日限定の乗降フリー)の企画 ・高齢者向けのすこやかバスの企画 ・学生向けの学期定期券の企画・販売		・銀河鉄道999号運行記念1日全線フリー乗車券の企画・運行
	シニア定期、通院定期等の発行			
地域サポートによる乗車促進	通勤・通学の事態に即した定期券・乗車券の発行			
	商店街等との連携			
運輸外収入増収策	沿線企業の鉄道通勤バックアップ			
	沿線地域でのイベント開催・参加			・群馬サファリパークとタイアップしたサファリ列車運行
費用節減対策	鉄道事業者の活動を支援する団体の発足		・野岩鉄道ファンクラブの結成	
	駅構内を有効活用した物販の充実			・各種グッズ(マウスパッド等)の制作・販売
費用節減対策	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売		・各種グッズ(缶バッジ等)の制作・販売	
	広告募集			
費用節減対策	マイルールボランティア駅長等の採用			
	オーナー制度等によるサポート			
費用節減対策	上下分離方式の採用			・群馬型上下分離方式の採用
	その他の費用節減対策			

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		上毛電気鉄道	秩父鉄道	流鉄
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR		・「らき☆すた」「あの花」とのコラボレーションによるPR	・テレビドラマ撮影協力
	イメージキャラクターづくり		・イメージキャラクターづくり パレオくん・パレナちゃん	
	鉄道施設の付加価値づくり	・西桐生駅等駅舎、橋梁の12施設が国登録文化財に登録 ・中央前橋駅構内に、合格とかけて五角堂を設置	・駅舎の改装(観光資源の最寄り駅としてレトロ調に改装、副駅名設定、モニタメント設置等)の企画・実施 ・長滞駅の夜間照明(イルミネーション化)の設置	
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR			
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作			
	地域等との共同プロモーション			
車両の観光魅力向上	観光車両の導入	・各種観光車両(レトロな電車「デハ101」、走る随族間電車、季節ごとのデコレーショントレイン)の整備・運行	・蒸気機関車(C58363・愛称「パレオエクスプレス)」の整備・運行	
	イベント列車の運行		・各種イベント列車(「あの花」記念トレイン、俳句展示列車、蒸電運転、ハロウィンエクスプレス、おとなの日本酒列車、SL長瀬ミュージアムトレイン)の企画・運行 ・オレンジエクスプレス(寄居町みかん狩り観光PR)の企画・運行	・旧型車両引退時、さようなら運転の企画・実施
	車両のラッピング			・各編成毎に独特の塗装(色に応じた愛称が付与)
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・大胡駅でイルミネーションの実施 ・上電沿線ハイキング「上電沿線歩け歩け大会」の企画・開催	・広瀬川原車両基地開放(列車展示、作業見学、体験イベント) ・秩父路花めぐりスタンプラリーの企画・開催 ・秩父鉄道写真コンテストの企画・開催 ・月例ハイキングの企画・開催	・テッピエ電車教室(関東運輸局の支援による) ・スプリングフェスタ流山の花まつり(クイズラリーポイント流山駅) ・車庫公開の実施
	ツアー等の定期開催 旅行商品の造成			・東葛まち歩きツアー
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上		・西武池袋線・西武秩父線との相互直通運転の実施	
	他路線への乗り入れ レンタサイクル・サイクルトレイン	・4駅でレンタサイクル(無料)の実施 ・自転車の車内無料持込の実施	・8駅で自転車の無料持込可能(ただし区間指定あり)	
自動車利用者の乗車促進	P&R(駐車場整備等) マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力車両の更新・高速化			
輸送サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長 ダイヤの工夫			
接客サービスの向上	ICカード等の導入 サービス講習の実施			
	アテンダント等の配置 眺望ポイントでの減速・アナウンス			
環境美化・駅の魅力向上	鉄道沿線の景観整備 バリアフリー化			
	観光施設の一括整備 新駅の整備	・桐生球場前駅の開業	・ひろせ野鳥の森駅の開業	
	交流施設、利便性向上施設などを併設			
企画切符・定期券の工夫等	他の交通機関とのセット乗車券 沿線施設等と連携した企画切符	・遊得券の企画・販売	・ながとろぐるっとパスの企画・販売 ・秩父路遊タフリーきっぷの企画・販売 ・ぶらり！秩父・長滞おでかけきっぷの企画・販売 ・長滞おトククーポンの企画・販売 ・長滞ファミリー乗車券の企画・販売	
	各種割引切符の発行			
	シニア定期、通院定期等の発行 通勤・通学の事象に即した定期券・乗車券の発行	・環境定期制度券の企画・販売	・長滞プチたびきっぷの企画・販売	
	商店街等との連携	・上電友の会の結成		
地域サポートによる乗車促進	沿線企業の鉄道通勤バックアップ 沿線地域でのイベント開催・参加			
	鉄道事業者の活動を支援する団体の発足 駅構内を有効活用した物販の充実			・流山本町活性化協議会
運輸外収入増収策	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売	・各種グッズ(運転士&車掌名札セット等)の制作・販売 ・合格祈願切符の制作・販売	・各種グッズ(パレオくんぬいぐるみストラップ等)の制作・販売 ・東武鉄道・秩父鉄道合同企画「らき☆すた×あの花」記念乗車券の制作・販売 ・各種記念乗車券(わくわくチャリティーフェスタイベント開催記念乗車券セット、長滞駅開業101周年記念乗車券、秩	・グッズ類の販売
費用節減対策	広告募集			
	マイルールボランティア駅長等の採 オーナー制度等によるサポート			
	上下分離方式の採用 その他の費用節減対策	・群馬型上下分離方式の採用		

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		銚子電気鉄道	小湊鉄道	いすみ鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR			・マスコミへの情報提供
	イメージキャラクターづくり		・コーワのケロちゃんを「メルヘン駅長」に任命	
	鉄道施設の付加価値づくり	・犬吠駅が関東の100駅に選定 ・オランダ風・ポルトガル風などの特徴ある駅舎に改装 ・外川駅に昭和25年生赤丸ポストを設置		
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR 情報媒体の制作			
沿線地域の情報発信	地域等との共同プロモーション			・社長ブログによる情報発信
車両の観光魅力向上	観光車両の導入	・観光車両(オープン遊覧車つくし号)の整備・運行		・昭和40年製国鉄ディーゼル車両の整備・運行(土日のみ) ・ムーミン列車の整備・運行
	イベント列車の運行	・各種イベント列車(Continue Art Project、初日の出列車)の企画・運行	・各種イベント列車(懐石料理列車、歌声列車等)の企画・運行	・各種イベント列車(ホテルウォッチングトレイン、コスプレ列車、クリスマス列車、ビール列車、ハロウィン列車、ムーミン列車のスタンプラリー)の企画・運行
	車両のラッピング	・ラッピング車両(桃太郎電鉄・銚子の旅)の整備・運行		
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・ありがとう「銚子の旅カラー車両」イベントの企画・開催	・軌道バイク・軌道自転車体験の企画・実施 ・年末餅つきハイクの企画・開催 ・五井駅において運転体験を実施 ・鉄道好き有名人と行く小湊鉄道大満喫の旅の企画・開催	・昭和再現イベントの企画・開催 ・たけのこ狩りツアーの企画・開催
	ツアー等の定期開催			
乗継交通との連携	旅行商品の造成 他鉄道や路線バスとの 接続利便性向上 他路線への乗り入れ			
	レンタサイクル・サイクルトレイン	・1駅でレンタサイクル(有料)の実施	・自転車の無料持込(土日のみ、車両指定)の実施	・レンタサイクル(1駅有料、1駅無料)の実施 ・自転車の車内持込(自転車手回り券を購入)の実施
自動車利用者の乗車促進	P&R(駐車場整備等) マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力 車両の更新・高速化			
輸送サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長 タイヤの工夫 ICカード等の導入			・運行本数の増発
接客サービスの向上	サービス講習の実施 アテンダント等の配置 眺望ポイントでの 減速・アナウンス			
環境美化・駅の魅力向上	鉄道沿線の景観整備			・花の四季彩ルート化計画(菜の花植栽)
	バリアフリー化			
	観光施設の一体整備 新駅の整備 交流施設、利便性向上 施設などを併設	・犬吠駅電車レストランの整備・運営	・養老溪谷駅に足湯を併設	・国吉駅他2駅構内に駅中ムーミンショップ「ヴァレーウインズ」設置・営業 ・城見ヶ丘駅の開業
企画切符・定期券の工夫等	他の交通機関とのセット乗車券		・房総半島横断乗車券の企画・販売	
	沿線施設等と連携した企画切符		・「市原そらの国」割引入園料・鉄道運賃セット券の企画・販売	
	各種割引切符の発行 シニア定期、通院定期等の発行			
	通勤・通学の事態に即した 定期券・乗車券の発行 商店街等との連携			
地域サポートによる乗車促進	沿線企業の鉄道通勤バックアップ 沿線地域でのイベント開催・参加 鉄道事業者の活動を 支援する団体の発足	・銚子電鉄サポーターズの設立		・いすみ鉄道応援団の設立 ・いすみ鉄道再生委員会による存続の
	駅構内を有効活用した物販の充実			
運輸外収入増収策	鉄道オリジナルの 土産物の開発・販売	・ぬれ煎餅の制作・販売 ・各種記念乗車券(開運上り調子切符、戌年記念乗車券、デキ3誕生60周年)の制作・販売	・各種グッズ(ケロちゃんコロちゃんマグカップ、ハロキティストラップ等)の制作・販売 ・各種記念乗車券(SL文化財指定30周年記念乗車券、小湊鉄道開業80周年記念乗車券)の制作・販売	・各種グッズ(ムーミン列車キーホルダー・いすみ201ムーミン号等)の制作・販売 ・各種記念乗車券(房総横断記念乗車券、開業20周年記念入場券・記念乗車券、関東の駅百選認定記念 房総横断記念乗車券、ムーミンの日記念乗車券)
	広告募集			
費用節減対策	マイルールボランティア駅長等の採			
	オーナー制度等によるサポート	・車両支援オーナー制度の導入		・各種オーナー制度(トレインオーナー、枕木オーナー、花壇オーナー、花のスポンサー)の導入 ・鉄道名、駅名の命名権販売
	上下分離方式の採用 その他の費用節減対策			・費用自己負担の乗務員訓練生の養成

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型	江ノ島電鉄	真岡鉄道	わたらせ渓谷鐵道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR	・テレビ等メディアへの積極的な協力	
	イメージキャラクターづくり		・イメージキャラクターづくり わっしー
	鉄道施設の付加価値づくり		・第二渡良瀬川橋梁等、38施設が登録 有形文化財に指定 ・各駅にイルミネーションの整備
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR		
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作		・沿線マップの作成 ・わたらせ渓谷鉄道ホームページ ・わっしーホームページ
	地域等との共同プロモーション		
車両の観光魅力向上	観光車両の導入	・レトロ調電車の整備・運行	・蒸気機関車の整備・運行
	イベント列車の運行	・鉄道車内に歴代車両の写真展示の企画・実施	各種イベント車両(クリスマス寅さん列車、サンタトレイン2011)の企画・運行
	車両のラッピング	・車両のカラーリング(全線開通100周年記念リバイバルカラー列車、鉄道開業110周年記念スキップ号(えのんくん号)、嵐電号)の企画・実施	
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・スイーツラリーの実施	・子どもトロッコ教室の企画・開催 ・線路を歩こうの企画・開催 ・中小私鉄フェア
	ツアー等の定期開催 旅行商品の造成		
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの 接続利便性向上 他路線への乗り入れ		
	レンタサイクル・ サイクルトレイン	・2駅でレンタサイクル(有料)の実施 ・自転車の車内無料持込(分解または 折畳みに限る)の実施	・3駅でレンタサイクル(有料)の実施
自動車利用者の 乗車促進	P&R(駐車場整備等) マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力		
	車両の更新・高速化 運行本数増、運行区間の延長		
輸送サービスの向上	ダイヤの工夫 ICカード等の導入		
	サービス講習の実施 アテンダント等の配置		
接客サービスの向上	眺望ポイントでの 減速・アナウンス		
	鉄道沿線の景観整備 バリアフリー化	・4駅にハンドル形電動車いすを配備	
環境美化・ 駅の魅力向上	観光施設の一体整備 新駅の整備		
	交流施設、利便性向上 施設などを併設	・江ノ島駅展示室で、Nゲージジオラマ を公開、待合室に貴重資料の展示 ・4駅にウェーブビジョンを設置	・真岡駅構内に飲食店(立ち食いそば) を併設
企画切符・ 定期券の工夫等	他の交通機関とのセット乗車券	・鎌倉・江ノ島バスの企画・販売 ・江ノ島・鎌倉フリーバスの企画・販売	・常総線・真岡鉄道線共通一日自由 きっぷの企画・販売
	沿線施設等と連携した企画切符	・1日乗車券のりおりくんの企画・販売 ・鎌倉フリー環境手形の企画・販売 ・鎌倉・江ノ島アフタヌーンバスの企画・ 販売	・真岡湯ったり割引キップ
	各種割引切符の発行 シニア定期、通院定期等の発行		
	通勤・通学の事態に即した 定期券・乗車券の発行 商店街等との連携		
地域サポートによる 乗車促進	沿線企業の鉄道通勤バックアップ 沿線地域でのイベント開催・参加		
	鉄道事業者の活動を 支援する団体の発足		
運輸外収入 増収策	駅構内を有効活用した物販の充実		
	鉄道オリジナルの 土産物の開発・販売	・各種グッズ(江ノ島全線開通100周年 記念ゴルフボール等)の制作・販売	・各種グッズ(シュッポくんGO C11325 模型等)の制作・販売 ・企画切符(入場券真岡駅セット)の制 作・販売
費用節減対策	広告募集		
	マイレールボランティア駅長等の探 オーナー制度等によるサポート 上下分離方式の採用 その他の費用節減対策		・枕木オーナー制度の導入 ・群馬型上下分離方式で支援

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		伊豆箱根鉄道	箱根登山鉄道	富士急行
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR			
	イメージキャラクターづくり			
	鉄道施設の付加価値づくり			
	著名人へのPR依頼 (PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR			
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作			
	地域等との共同プロモーション		・全国登山鉄道パーミル会による広報PR	
車両の観光魅力向上	観光車両の導入			
	イベント列車の運行	・日本酒電車「イズシカトレイン」の企画・運行 ・反射炉ピヤガー電車の企画・運転 ・中伊豆ワイン電車の企画・運転 ・夏まつりラッピング列車の整備・運行	・夜のおじさい号の企画・運行	・ビール列車の運行 ・日本酒列車の運行
	車両のラッピング	・修善寺・大仁の梅と桜の花ウォークの企画・開催 ・駿豆線スタンプラリー ・各ウォーキングの企画・開催		・ハイキングの企画・開催
イベント・ツアーの開催	イベントの開始			
	ツアー等の定期開催			
	旅行商品の造成			
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上		・小田急・江ノ電・登山鉄道三社共同サービス	
	他路線への乗り入れ	・JR東日本・JR東海東海道本線との相互直通運転	・小田急小田原線との相互直通運転の実施	
	レンタサイクル・サイクルトレイン	・レンタサイクル(有料)、湯つくりんぐ中伊豆の実施 ・自転車(分解または折畳み)の車内持込の実施		
自動車利用者の乗車促進	P&R(駐車場整備等)			
	マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力車両の更新・高速化			
輸送サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長 ダイヤの工夫	・休日運転の列車の一部を毎日運転 ・最終電車の発車時刻の繰り下げ		
	ICカード等の導入	・ICカードの導入	・ICカードの導入	
接客サービスの向上	サービス講習の実施 アテンダント等の配置			
	眺望ポイントでの減速・アナウンス			
環境美化・駅の魅力向上	鉄道沿線の景観整備			
	バリアフリー化			
	観光施設の一体整備 新駅の整備 交流施設、利便性向上施設などを併設	・南箱根・十国館の設置		・箱根湯本駅および関連事業
企画切符・定期券の工夫等	他の交通機関とのセット乗車券			・JRとタイアップした企画乗車券の企画・販売
	沿線施設等と連携した企画切符	・伊豆長岡温泉割引乗車券の企画・販売 ・伊豆ドリームバスの企画・販売 ・旅助けの企画・販売 ・湯ったりきっぷの企画・販売 ・伊豆・三津シーパラダイスセット券の企画・販売 ・修善寺虹の郷セット券の企画・販売 ・沿線のイベントに合わせた乗車券(三島夏祭り割引往復乗車券、三嶋大社初詣往復割引乗車券)の企画・販売 ・富士山満喫きっぷ・富士山フリーきっぷ・富士山きっぷ	・箱根フリーバスの企画・販売 ・箱根登山電車・箱根登山ケーブルカー1日乗車券の企画・販売 ・箱根旧街道・1号線きっぷの企画・販売	・お買い物券つき往復乗車券の発売
	各種割引切符の発行			・市内循環ベースと往復鉄道乗車券の発売
	シニア定期、通院定期等の発行 通勤・通学の事態に即した定期券・乗車券の発行			
地域サポートによる乗車促進	商店街等との連携			
	沿線企業の鉄道通勤バックアップ 沿線地域でのイベント開催・参加 鉄道事業者の活動を支援する団体の発足			
運輸外収入増収策	駅構内を有効活用した物販の充実			
	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売 広告募集	・各種グッズ(ありがとう1100系電車型目覚時計等)の制作・販売	・各種グッズ(箱根登山ケーブルカー開業90周年記念根付、箱根登山鉄道オリジナルモハ2形プラール等)の制作・販売	
費用節減対策	マイレールボランティア駅長等の採用 オーナー制度等によるサポート			
	上下分離方式の採用 その他の費用節減対策			

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型	伊豆急行	岳南鉄道	静岡鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR イメージキャラクターづくり		
	鉄道施設の付加価値づくり	・観光車両(展望列車、黒舟列車)の整備・運行 ・伊豆急最古車両「伊豆急100系クモハ103」の整備・運行	
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR 情報媒体の制作		
沿線地域の情報発信	地域等との共同プロモーション	・沿線行政と観光に関する共同宣伝(キャンペーンの実施・ポスターやパンフレットの掲出など)	・沿線ガイドブック作成
車両の観光魅力向上	観光車両の導入 イベント列車の運行 車両のラッピング	・ラッピング電車(ぶらんぼ電車)の運行(沿線の観光情報を掲出)	・ビール電車の企画・運行
	イベント・ツアーの開催	・観光圏の取り組み・ウォーキングなど ・アニメツアー(アニメの舞台の聖地巡礼など) ・ミステリーツアー(地元商店街と連携した街あるきイベント)	・気まぐれ機関車乗車体験の企画・実施
乗継交通との連携	旅行商品の造成 他鉄道や路線バスとの 接続利便性向上 他路線への乗り入れ		
	レンタサイクル・ サイクルトレイン	・自転車(分解または折畳み)の車内持込の実施	・自原駅でレンタサイクル(有料)を実施
自動車利用者の 乗車促進	P&R(駐車場整備等) マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力 車両の更新・高速化		
輸送サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長 タイヤの工夫		
接客サービスの向上	ICカード等の導入 サービス講習の実施 アテンダント等の配置 眺望ポイントでの 減速・アナウンス	・ICカードの導入	・ICカードおよびプリペイドカードの導入
	環境美化・ 駅の魅力向上	・車椅子対応トイレやエレベーターの設置など駅ごとにバリアフリー化を実施	
環境美化・ 駅の魅力向上	バリアフリー化 観光施設の一体整備 新駅の整備 交流施設、利便性向上 施設などを併設	・足湯、待合室文庫の設置	・観光案内板の設置
	他の交通機関とのセット乗車券		・電車・バス1日フリー乗車券の企画・販売 ・静岡1dayバスの企画・販売 ・静鉄電車ワンデーバス(春・夏・冬休み、乗り放題チケット)の企画・販売
企画切符・ 定期券の工夫等	沿線施設等と連携した企画切符	・南伊豆フリー乗車券の企画・販売 ・伊豆フリーQきっぷの企画・販売 ・伊豆ドリームバスの企画・販売 ・こだま&伊豆フリーきっぷの企画・販売 ・シニアバスポートによる沿線観光施設料金の割引の企画・実施 ・伊豆シャボテン公園割引観光セット乗車券等の企画・販売 ・コロプラ☆伊豆急行線内フリーきっぷの企画・販売	・1日フリー乗車券付き買い物チケットの企画・販売
	各種割引切符の発行		・土休日1日フリー乗車券の企画・販売 ・平日1日フリー乗車券
	シニア定期、通院定期等の発行 通勤・通学の事態に即した 定期券・乗車券の発行 商店街等との連携	・学生向けの割引乗車券の販売	・学生向けの割引定期券(学期定期券)の販売
地域サポートによる 乗車促進	沿線企業の鉄道通勤バックアップ 沿線地域でのイベント開催・参加 鉄道事業者の活動を 支援する団体の発足		
運輸外収入 増収策	駅構内を有効活用した物販の充実 鉄道オリジナルの 土産物の開発・販売 広告募集	・各種グッズ(リゾート21ホッチキス(開業50周年記念モデル)、開業50周年記念オリジナルグッズ、DVD等)の制作・販売 ・伊豆急行線開業50周年記念乗車券の制作・販売	・各種グッズ(岳南鉄道5000形赤がえる鉄道模型、コロコロボールペン等)の制作・販売 ・各種記念乗車券(岳南鉄道機関車まつり2009開催記念 全駅乗車券セット、創立60周年記念全駅硬券入場券セット、比奈駅記念乗車券セット)の制作・
費用節減対策	マイルールボランティア駅長等の採 オーナー制度等によるサポート 上下分離方式の採用 その他の費用節減対策		

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型	大井川鐵道	遠州鐵道	天竜浜名湖鐵道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR	・映画やテレビドラマなどのロケ誘致	
	イメージキャラクターづくり		
	鉄道施設の付加価値づくり	・新金谷駅駅舎の整備	
	著名人へのPR依頼 (PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR		
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作		
	地域等との共同プロモーション		
車両の観光魅力向上	観光車両の導入	・各種観光車両 (蒸気機関車、お座敷車、展望車、トロロコ列車) の整備・運行	
	イベント列車の運行	・各種イベント列車 (ナイトトレイン、熱帯とおでん列車、生ビール列車、クリスマスエクスプレス) の企画・運行	・各種イベント列車 (かたりべ列車、地酒列車、ビール列車、てんはま芸芸等) の企画・販売
	車両のラッピング		
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・SL機関士体験教室の企画・実施 ・各種イベント (SLフェスタ、春のSLまつり) の企画・開催	・トレンフェスタの企画・実施 ・各種ウォーキングイベント (遠州鉄道・天竜浜名湖鉄道共同開催 桜ウォーク、えんてつレール&ウォーク) の企画・開催
	ツアー等の定期開催	・新緑のSLカメラマンツアーの企画・実施	・転車台 & 鉄道歴史館見学ツアーの企画・実施 ・天浜線ヘルシーウォークの企画・実施
	旅行商品の造成		・大井川鐵道SLの旅と下部ホテル (SL乗車、駅弁、宿泊) のセットプランの企画・販売 ・駿河路Sea & Tea紀行の企画・実施
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上		
	他路線への乗り入れ		
自動車利用者の乗車促進	レンタサイクル・サイクルトレイン		・自転車 (分解または折畳み、有料) の車内無料持込の実施
	P&R (駐車場整備等) マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力車両の更新・高速化	・車両陸送サービスの実施	
輸送サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長		
	ダイヤの工夫		・最終電車後夜間臨時便ミッドナイトレイン (金・土曜日及び祝前日) の企画・運行 ・ICカードの導入
接客サービスの向上	ICカード等の導入		
	サービス講習の実施 アテンダント等の配置		
環境美化・駅の魅力向上	眺望ポイントでの減速・アナウンス	・絶景ポイントでの徐行運転・アナウンスの実施	
	鉄道沿線の景観整備 バリアフリー化		
	観光施設の一体整備	・新金谷駅プラザロコ (ミニ客車展示、ジオラマ、休憩広場、おみやげ) の整備	
企画切符・定期券の工夫等	新駅の整備		・大森駅の開業
	交流施設、利便性向上施設などを併設		・原谷駅に10.7mの木製ベンチを設置 ・桜木駅を地域交流施設として活用 (地元有志の「ぼっぼや桜木会」)
	他の交通機関とのセット乗車券		・天竜浜名湖鐵道と遠州鐵道全線の1日フリー乗車券の企画・販売 ・天竜浜名湖鐵道と遠州鐵道全線の1日フリー乗車券の企画・販売
	沿線施設等と連携した企画切符	・川根温泉ふれあいの泉クーポン (乗車券+川根温泉入浴料) の企画・販売 ・音戯の郷セットクーポン (乗車券+音戯の郷入館料) の企画・販売	・遠州ぐるっときっぷの企画・販売
地域サポートによる乗車促進	各種割引切符の発行	・たそがれ終電きっぷの企画・販売 ・各種フリーキップの企画・販売	・ファミリーエコ割引の企画・実施 ・小学生一乗車50円 (夏・春休み、学校に合わせ実施) の企画・実施
	シニア定期、通院定期等の発行		・各種定期券 (シルバー、通勤・通学ワイドフリー定期券) の販売
	通勤・通学の事態に即した定期券・乗車券の発行		
	商店街等との連携		
運輸外収入増収策	沿線企業の鉄道通勤バックアップ		
	沿線地域でのイベント開催・参加	・大井川鐵道ファンクラブの設立	・天浜線サポーターズクラブの設立
費用節減対策	鉄道事業者の活動を支援する団体の発足		
	駅構内を有効活用した物販の充実	・各種弁当 (汽車弁、大井川ふるさと弁当等) の企画・販売 ・各種グッズ (SL目覚時計、SL人形焼等) の制作・販売	・各種弁当 (まいたけ弁当、どんこちらし弁当) の制作・販売 ・各種グッズ (TH1列車型目覚時計等) の制作・販売
費用節減対策	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売		
	広告募集		
費用節減対策	マイルールボランティア駅長等の採		
	オーナー制度等によるサポート		
費用節減対策	上下分離方式の採用		
	その他の費用節減対策		

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		豊橋鉄道	明知鉄道	長良川鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR			
	イメージキャラクターづくり			
	鉄道施設の付加価値づくり			
	著名人へのPR依頼 (PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR			
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作			
	地域等との共同プロモーション	・沿線マップ作成	・周辺観光施設と連携したモデルコースづくり	
車両の観光魅力向上	観光車両の導入	・花電車の整備・運行		
	イベント列車の運行	・各種イベント列車 (納涼ビール列車、おでんしゃ) の企画・運行	・各種イベント列車 (グルメリ列車 (寒天料理列車、じねんじょ料理列車等)、歴女列車、布ぞうり列車、ちゃりんこ列車等) の企画・運行	・各種イベント列車 (ふるさと味覚列車、あそびスター雪だるま号) の企画・運行
	車両のラッピング			・ラッピング列車の整備・運行
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・市内電車運転体験の企画・実施 ・市電の日イベントの企画・開催 ・ほの国ハイキングの企画・開催	・気動車体験運転の企画・実施 ・各種ウォーキングイベント (極楽駅とハナはず観光ウォーキング、沿線ハイキング、JR東海さわやかウォーキング) の企画・実施	・レール&ウォーキングの企画・開催 ・さわやかウォーキング (JR共催) の企画・実施
	ツアー等の定期開催 旅行商品の造成			
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上			
	他路線への乗り入れ			
	レンタサイクル・サイクルトレイン	・自転車 (休日の未、有料) の車内持込の実施		・4駅にてレンタサイクル (有料または無料) の実施
自動車利用者の乗車促進	P&R (駐車場整備等)			
	マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力			
輸送サービスの向上	車両の更新・高速化			
	運行本数増、運行区間の延長 ダイヤの工夫			
	ICカード等の導入			
接客サービスの向上	サービス講習の実施			
	アテンダント等の配置			
	眺望ポイントでの減速・アナウンス			
環境美化・駅の魅力向上	鉄道沿線の景観整備			
	バリアフリー化			
	観光施設の一括整備			
	新駅の整備		・極楽駅の開業	
企画切符・定期券の工夫等	交流施設、利便性向上施設などを併設		・イベント列車で使用したヘッドマークの明智駅での展示	
	他の交通機関とのセット乗車券	・豊橋・鳥羽引ききっぷの企画・販売		・土日限定1日フリーきっぷの企画・販売
	沿線施設等と連携した企画切符			・子宝の湯クーポンの企画・販売 ・1日郡上八幡クーポンの企画・販売 ・湯けむりクーポンの企画・販売 ・各種グッズ (長鉄線べい等) の制作・販売
	各種割引切符の発行			
	シニア定期、通院定期等の発行 通勤・通学の事態に即した定期券・乗車券の発行	・学生向け定期券 (学期定期) の企画・販売		
地域サポートによる乗車促進	商店街等との連携			
	沿線企業の鉄道通勤バックアップ 沿線地域でのイベント開催・参加 鉄道事業者の活動を支援する団体の発足			
運輸外収入増収策	駅構内を有効活用した物販の充実			
	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売	・特製ラベル地酒の制作 ・各種グッズ (豊鉄渥美線1800形目覚時計、豊鉄グループのチョコQ等) の制作・販売	・各種グッズ (明知鉄道カレンダー、極楽せんべい等) の制作・販売	
費用節減対策	広告募集			
	マイレールボランティア駅長等の採			
	オーナー制度等によるサポート		・ネーミングライツ (1往復列車愛称命名権・ヘッドマーク持帰り) の販売	
	上下分離方式の採用 その他の費用節減対策			

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		三岐鉄道	伊勢鉄道	福井鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR			
	イメージキャラクターづくり			
	鉄道施設の付加価値づくり			
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR			
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作			
	地域等との共同プロモーション			
車両の観光魅力向上	観光車両の導入			
	イベント列車の運行	・各種イベント列車(コスモス電車(北勢線)、出会い列車、朝市列車、おとりよせ電車)の企画・運行		
	車両のラッピング			・ラッピング列車の整備・運行
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・各種ハイキングイベント(各種鈴鹿の山を歩こう、酒蔵みてある記ハイキング)の企画・開催		・福井沿線ウォーク(例えば泰澄寺 北国街道を歩く)の企画・実施
	ツアー等の定期開催			
乗継交通との連携	旅行商品の造成			
	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上		・JR東海関西本線との相互直通運転の実施	
	他路線への乗り入れ	・自転車(区間指定、無料)の車内持込の実施		
自動車利用者の乗車促進	レンタサイクル・サイクルトレイン	・パークアンドライド・キスアンドライドのための駐車場を整備		
	P&R(駐車場整備等)			
	マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力			・カー・セーブデーの推進
輸送サービスの向上	車両の更新・高速化	・バリアフリー対応の新型車両を導入	・快速「みえ」運転 ・特急「南紀」に新型車両(85系) ・快速「みえ」に新型車両(75系) ・特急「南紀」快速「みえ」の鈴鹿駅全停車	
	運行本数増、運行区間の延長			
	ダイヤの工夫			・朝7時台の急行や、期間限定で23時発の電車を増発
接客サービスの向上	ICカード等の導入			
	サービス講習の実施			
	アテンダント等の配置 眺望ポイントでの減速・アナウンス			
環境美化・駅の魅力向上	鉄道沿線の景観整備			
	バリアフリー化		・6駅にスロープを整備	
	観光施設の一体整備			
企画切符・定期券の工夫等	新駅の整備	・新駅(大泉駅、星川駅、東員駅)の開業		・新駅(スポーツ公園駅、泰澄の里駅、清明駅)の開業
	交流施設、利便性向上施設などを併設	・大泉駅に隣接した農産物直売所「ふれあいの駅うりばう」の整備・運営		
	他の交通機関とのセット乗車券	・三岐鉄道1日乗り放題バスの企画・販売		・福井鉄道・えちぜん鉄道共通1日フリーきっぷの企画・販売
沿線施設等と連携した企画切符	沿線施設等と連携した企画切符	・阿下喜温泉往復割引乗車券の企画・販売	・フリー乗車券(F1日本グランプリ開催期間限定)の企画・販売	・ハーモニーホールふくい来館者限定運賃割引の企画・実施 ・電車DEランチ券(フリー乗車券+ホテルランチ)の企画・販売 ・電車DE温泉券(フリー乗車券+温泉入浴券)の企画・販売
	各種割引切符の発行	・学生向け定期券(学期定期)の販売	・企画切符(快速みえ得だダネ4回救券) ・企画切符(青空フリーパス) ・企画切符(伊勢路フリー・熊野古道フリー切符)	・土・日・祝日1日フリー乗車券の企画・販売
	シニア定期、通院定期等の発行			・高齢者向けの割引券「ハッピー1日フリー乗車券」の販売
	通勤・通学の事態に即した定期券・乗車券の発行			
	商店街等との連携			
地域サポートによる乗車促進	沿線企業との鉄道通勤バックアップ			
	沿線地域でのイベント開催・参加			・地域イベントへ鉄道利用の来場者に買物券プレゼント(えきまえマルシェ、誠市&ご縁市、市の市&参の市) ・誠市・ご縁市(鯖江市、毎月第2日曜)の来訪者のうち、鉄道利用者へ地域通真「ハッピー」を進呈
運輸外収入増収策	鉄道事業者の活動を支援する団体の発足			
	駅構内を有効活用した物販の充実	・各種グッズ(北勢線270系チョコQ等)の制作・販売 ・各種記念乗車券(北勢線電化全線開通80周年記念乗車券、北勢中央公園駅開業記念入場券・乗車券)の制作・	・各種グッズ(伊勢鉄道チョコQ等)の制作・販売	・各種グッズ(マグカップ等)の制作・販売
費用節減対策	広告募集			
	マイルールボランティア駅長等の採			
	オーナー制度等によるサポート			
	上下分離方式の採用 その他の費用節減対策			

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		愛知環状鉄道	樽見鉄道	東海交通事業
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR			
	イメージキャラクターづくり			
	鉄道施設の付加価値づくり			
	著名人へのPR依頼 (PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR			
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作		・岐阜高専生によるツイッターでの地域力向上	
	地域等との共同プロモーション			
車両の観光魅力向上	観光車両の導入			
	イベント列車の運行		・各種イベント列車 (葉草列車、歌声列車、しし鍋列車) の企画、運行 ・紅葉列車	・各種イベント列車 (カフェトレイン、サンタ列車、初日の出号、ビール列車) の企画・運行
イベント・ツアーの開催	車両のラッピング		・レールバス塗装事業の実施	
	イベントの開始	・愛環沿線おでかけウォーキングの企画・開催	・レールバス運転体験講習会 (本巣駅構内) の企画・実施 ・企業訪問 (地元中学生クラスごと運転体験)	
	ツアー等の定期開催			
乗継交通との連携	旅行商品の造成			
	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上			
	他路線への乗り入れ			
自動車利用者の乗車促進	レンタサイクル・サイクルトレイン		・本巣駅でレンタサイクル (有料、予約制) の実施 ・自転車 (分解または折畳み) の車内無料持込の実施	
	P&R (駐車場整備等) マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力			
輸送サービスの向上	車両の更新・高速化	・新型車両の導入	・ボランティアの協力による、車両のシート・カーテンの交換 ・鉄道車両内の車椅子スペース設置他、バリアフリー対応車両の整備・運行	
	運行本数増、運行区間の延長	・朝・タラッシュ、深夜時間帯の輸送力増強		
	ダイヤの工夫 ICカード等の導入		・終電発車時刻の繰り下げを実施	
接客サービスの向上	サービス講習の実施			
	アテンダント等の配置			
環境美化・駅の魅力向上	眺望ポイントでの減速・アナウンス			
	鉄道沿線の景観整備			
	バリアフリー化	・新駅 (愛環梅坪駅、貝津駅) のバリアフリー化	・駅のスロープや手すりへの点字シール設置	
	観光施設の一体整備 新駅の整備	・新駅 (愛環梅坪駅、貝津駅) の開業	・新駅 (織部駅、モレラ岐阜駅) の開業	
企画切符・定期券の工夫等	交流施設、利便性向上施設などを併設			
	他の交通機関とのセット乗車券			・城北線ホリデーフリーきっぷの企画・販売
	沿線施設等と連携した企画切符		・うずすみ温泉入浴券 & 1日フリー乗車券の企画・販売	
	各種割引切符の発行 シニア定期、通院定期等の発行 通勤・通学の手懸に即した定期券・乗車券の発行	・学生向け定期券 (学期定期) の販売		
地域サポートによる乗車促進	商店街等との連携			
	沿線企業との鉄道通勤バックアップ			
運輸外収入増収策	沿線地域でのイベント開催・参加		・NPO法人「樽見鉄道を守る会」の年次総会を臨時列車内で実施 ・NPO法人「樽見鉄道を守る会」による存続に向けての世論喚起・コスト削減、増収策等の経営支援 ・情報科学芸術大学院大学による利用促進事業	
	鉄道事業者の活動を支援する団体の発足			
費用節減対策	駅構内を有効活用した物販の充実			・各種グッズ (駅名オリジナルキーホルダー等) の制作・販売 ・各種記念乗車券 (開運・勝星きっぷ、城北線開業20周年記念きっぷ) の制
	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売			
費用節減対策	広告募集			
	マイルレールボランティア駅長等の採 オーナー制度等によるサポート		・枕木オーナー制度の導入	
	上下分離方式の採用 その他の費用節減対策			

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型	えちぜん鉄道	伊賀鉄道	養老鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR		
	イメージキャラクターづくり	・イメージキャラクターづくり ふくにん	
	鉄道施設の付加価値づくり		
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR		
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作		
	地域等との共同プロモーション		
車両の観光魅力向上	観光車両の導入		
	イベント列車の運行	・各種イベント列車(伊賀焼風鈴列車、伊賀流忍者修行列車、お月見列車、菜の花種まき列車)の企画・運行	・イベント列車(菜譜列車)の企画・運行
イベント・ツアーの開催	車両のラッピング	・各種ラッピング車両(忍者列車、ふくにん列車)の整備・運行	
	イベントの開始	・運転体験イベント(こども運転士体験、親子運転体験)の企画・実施 ・永平寺初詣ツアーの企画・開催	・ラビットカー運転体験の企画・実施 ・車内・施設でのイベント(子供向け見学・団体利用)
	ツアー等の定期開催	・左義長まつり・年の市など沿線催事に合わせたツアー ・登山や農業体験などの体験型ツアー	
乗継交通との連携	旅行商品の造成		
	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上 他路線への乗り入れ	・委託によるバス運行事業	
自動車利用者の乗車促進	レンタサイクル・サイクルトレイン	・自転車(期間限定、有料)の車内持込の実施 ・自転車(区間限定)の車内無料持込の実施 ・12駅でレンタサイクルの実施	・5駅でレンタサイクルの実施 ・自転車(区間限定)の車内持込の実施
	P&R(駐車場整備等)	・パークアンドライド駐車場の整備	
輸送サービスの向上	マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力車両の更新・高速化		
	運行本数増・運行区間の延長 ダイヤの工夫	・早朝列車「めざましトレイン」運行	・運行本数の増発 ・最終電車の発車時刻の繰り下げ
接客サービスの向上	ICカード等の導入 サービス講習の実施		
	アテンダント等の配置 眺望ポイントでの減速・アナウンス	・アテンダントの乗務	
環境美化・駅の魅力向上	鉄道沿線の景観整備 バリアフリー化		
	観光施設の一体整備 新駅の整備	・駅舎の新設・改修	
	交流施設、利便性向上 施設などを併設		
企画切符・定期券の工夫等	他の交通機関とのセット乗車券	・福井鉄道・えちぜん鉄道共通1日フリーきっぷの企画・販売 ・JAM勝SKIP(えちぜん鉄道往復乗車券+スキーじゃむ勝山までのバス往復+1日リフト券・昼食代)の企画・販売 ・おとなのEい憩い(イーコイ)きっぷの企画・販売	・伊賀鉄道一日フリー乗車券の企画・販売
	沿線施設等と連携した企画切符	・各種沿線施設とのセット割引乗車券(恐竜博物館特別展セット券、永平寺セット券、あわら温泉宿泊フリーきっぷ、芝政ワールドセット券、越前松島水族館セット)の企画・販売	・忍にんフリーきっぷの企画・販売
	各種割引切符の発行	・春・夏・冬休み親子フリーきっぷの企画・販売 ・ふくきた王国2日間フリーきっぷの企画・販売	・持参している人なら、誰でも使える1年定期(伊賀エコロジーバス)の企画・販売
	シニア定期、通院定期等の発行	・えちてつサポーターズクラブサポータークラブ・ゴールド会員(高齢者)向け割引券の販売	
	通勤・通学の事態に即した定期券・乗車券の発行		
地域サポートによる乗車促進	商店街等との連携 沿線企業の鉄道通勤バックアップ		
	沿線地域でのイベント開催・参加		・沿線イベントへの参加(当社グッズなど販売店の出店)
運輸外収入増収策	鉄道事業者の活動を支援する団体の発足	・サポーターズクラブ「伊賀鉄道友の会」の設立	
	駅構内を有効活用した物販の充実		
費用節減対策	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売	・各種グッズ(ご当地キティちゃんシリールズストラップ等)の制作・販売 ・書籍の発売	・各種グッズ(ラビットカー復活記念扇子等)の制作・販売 ・各種記念乗車券(ご当地きっぷ、記念乗車券)の制作・販売
	広告募集 マイルールボランティア駅長等の採 オーナー制度等によるサポート 上下分離方式の採用 その他の費用節減対策	・ボランティアの受け入れ	

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型	神戸電鉄	阪堺電気軌道	京福電気鉄道	
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR			
	イメージキャラクターづくり	・イメージキャラクターづくり しんちゃん、てつくん		
	鉄道施設の付加価値づくり			
	著名人へのPR依頼(PR大使)			
沿線地域の情報発信	鉄道を利用した通勤促進等PR	・ミニトレイン製作・運営による利用啓発活動 ・利用啓発ポスター・利用啓発小冊子 ・「おでかけガイド」協議会だより」製作・配布による利用促進・利用啓発PR		
	情報媒体の制作			
車両の観光魅力向上	地域等との共同プロモーション			
	観光車両の導入		・レトロ車両の整備・運行	
	イベント列車の運行	・各種イベント列車(七夕列車、ライトレイン、クリスマス列車)の企画・運行 ・ラッピング車両の整備・運行 ・キャラクター座席シートの導入	・運行各種イベント列車(クリスマス電車、妖怪電車等)の企画・運行 ・ラッピング列車(桜電車、化け電等)の整備・運行	
イベント・ツアーの開催	車両のラッピング			
	イベントの開始	・神鉄トレインフェスティバルの企画・開催 ・神戸電鉄の駅・車庫見学の企画・開催 ・神鉄ハイキングの企画・開催	・朝日おおさか南北ウォークの企画・開催 ・洗車体験、車庫見学ツアーの企画・開催	
乗継交通との連携	ツアー等の定期開催			
	旅行商品の造成			
	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上			
自動車利用者の乗車促進	他路線への乗り入れ			
	レンタサイクル・サイクルトレイン	・自転車(分解または折畳み)の車内無料持込の実施		
輸送サービスの向上	P&R(駐車場整備等)			
	マイカー陸送サービス	・パークアンドライド駐車場の整備・運用		
接客サービスの向上	ノーマイカーデーの実施、協力車両の更新・高速化			
	運行本数増、運行区間の延長	・企画乗車券販売機設置		
環境美化・駅の魅力向上	ダイヤの工夫			
	ICカード等の導入		・交通ICカードシステムの導入	
	サービス講習の実施			
企画切符・定期券の工夫等	アテンダント等の配置			
	眺望ポイントでの減速・アナウンス			
	鉄道沿線の景観整備			
	バリアフリー化			
地域サポートによる乗車促進	観光施設の一体整備		・嵐山駅構内に「駅の足湯」を整備	
	新駅の整備		・新駅(嵐電天神川駅)の開業	
	交流施設、利便性向上施設などを併設			
	他の交通機関とのセット乗車券	・KOBÉ de 清盛 1dayバスの企画・販売		・京都地下鉄・嵐電1dayチケットの企画・販売 ・京都嵐山・びわ湖大津1dayチケットの企画・販売
運輸外収入増収策	沿線施設等と連携した企画切符	・有馬・六甲周遊1dayバス、同2dayバスの企画・販売 ・奈良・斑鳩1dayチケットの企画・販売 ・OSAKA海遊きつぷの企画・販売 ・神戸街めぐり1dayクーポンの企画・販売 ・明石おでかけきつぷ、姫路おでかけきつぷの企画・販売 ・神鉄・高速全線 日曜限定 おでかけ4dayチケットの企画・販売 ・ポーアイ・スケートチケット(神戸電鉄+ポータライナー+スケート滑走券)の企画・販売 ・おもてなしきつぷの発売(1日フリー券と沿線協力店舗で使用できる金券をセットで販売)		・癒しの嵐電1日フリーきつぷの企画・販売 ・嵐電・映画村セット券の企画・販売
	各種割引切符の発行	・粟生線～三宮平日昼間&土休日お得きつぷの試験発売		・嵐電1日フリーきつぷの企画・販売
	シニア定期、通院定期等の発行	・神鉄・高速シニアバス(高齢者割引きつぷ)発売		
	通勤・通学の手懸に即した定期券・乗車券の発行			
費用節減対策	商店街等との連携			
	沿線企業の鉄道通勤バックアップ			
費用節減対策	沿線地域でのイベント開催・参加	・MMアンケートの実施(沿線住民・事務所・学校) ・MMシンポジウムの開催 ・沿線小学校の農業体験・環境体験学習の企画・誘致	・沿線イベントへのブース参加	
	鉄道事業者の活動を支援する団体の発足	・粟生線サポーターズくらぶの設立・入会促進		
費用節減対策	駅構内を有効活用した物販の充実			
	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売	・各種グッズ(スルッとKANSAIバズルレール、デジタル電波目覚まし時計、くるっぴー等)の制作・販売	・各種グッズの制作・販売 ・記念乗車券「源氏物語千年紀プレミアム記念乗車券」の制作・販売	
費用節減対策	広告募集			
	マイレールボランティア駅長等の採オーナー制度等によるサポート			
費用節減対策	上下分離方式の採用			
	その他の費用節減対策	・自治体による無利子貸付による金利負担軽減 ・自治体による一定の減収補填		

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		近江鉄道	叡山電鉄	水間鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR		・映画「けいおん！」とのコラボレーションによるPR	
	イメージキャラクターづくり			
	鉄道施設の付加価値づくり			
	著名人へのPR依頼(PR大使)			
沿線地域の情報発信	鉄道を利用した通勤促進等PR			
	情報媒体の制作			
車両の観光魅力向上	地域等との共同プロモーション			
	観光車両の導入			
車両の観光魅力向上	イベント列車の運行	・各種イベント列車(近江ピアトレイン、クリスマストレイン、地酒電車等)の企画・運行	・展望電車きららの整備・運行 ・各種イベント列車(こもれびギャラリー(車内ギャラリー)、えいでん!×けいおん!トレイン)の企画・運行	・貸切列車の運行
	車両のラッピング	・ラッピング列車「いしだみつにゃん&しまさこにゃん号」の整備・運行		
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・駅舎や駅構内を利用したコンサート「ライブステーション」の企画・開催 ・ガチャコンまつりの企画・開催	・観電ハイクの企画・開催	・留置車両を活用した、えきなかマルシェの企画・実施 ・留置車両を活用した、プライダルトレインの企画・実施
	ツアー等の定期開催	・ウォーキング・ハイキングフリーきっぷ		
乗継交通との連携	旅行商品の造成			
	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上			
乗継交通との連携	他路線への乗り入れ			
	レンタサイクル・サイクルトレイン	・自転車の車内持込(時間指定、無料)の実施		・貝塚駅にてレンタサイクル(有料)を実施 ・サイクルトレイン(自転車の車内持込)
自動車利用者の乗車促進	P&R(駐車場整備等)			
	マイカー陸送サービス			
輸送サービスの向上	ノーマイカーデーの実施、協力車両の更新・高速化			
	運行本数増、運行区間の延長		・1994年に大増発を実施	
輸送サービスの向上	ダイヤの工夫			
	ICカード等の導入		・ICカードの導入	・ICカードの導入
接客サービスの向上	サービス講習の実施			
	アテンダント等の配置	・近江トレインアテンダントの配置		
環境美化・駅の魅力向上	眺望ポイントでの減速・アナウンス		・イベント(貴船もみじ灯籠)に合わせたライトアップ、徐行運転の実施	
	鉄道沿線の景観整備			
環境美化・駅の魅力向上	バリアフリー化			
	観光施設の一体整備			
環境美化・駅の魅力向上	新駅の整備	・新駅(河辺の森駅、フジテック前駅、ひこね芹川駅)の開業 ・駅舎の改築(愛知川駅、五箇荘駅、高宮駅、多賀大社駅、尼子駅、平田駅)		
	交流施設、利便性向上施設などを併設			・水間観音駅留置車両の整備
企画切符・定期券の工夫等	他の交通機関とのセット乗車券	・米原乗り継ぎ往復きっぷの企画・販売 ・ホリデー乗り継ぎフリーきっぷの企画・販売		・鉄道+バス1日フリー乗車券の企画・運行
	沿線施設等と連携した企画切符	・もみじきっぷの企画・販売 ・びわ湖竹生島・近江路1日フリーパスの企画・販売	・大原1dayチケットの企画・販売 ・鞍馬・祇園1dayチケットの企画・販売 ・鞍馬・貴船1dayチケットの企画・販売 ・観電1日乗車券「ええきっぷ」の企画・販売 ・鞍馬・貴船散策チケットの企画・販売 ・観電きららチケットの企画・販売	
企画切符・定期券の工夫等	各種割引切符の発行	・びわこ京阪奈線フリーきっぷの企画・販売 ・S・Sフリーきっぷの企画・販売	・各種割引乗車券(敬老割引回数乗車券、学生割引回数乗車券、学生団体乗車券)の販売	
	シニア定期、通院定期等の発行	・学活フリーきっぷの企画・販売		
地域サポートによる乗車促進	通勤・通学の事態に即した定期券・乗車券の発行			
	商店街等との連携			
地域サポートによる乗車促進	沿線企業の鉄道通勤バックアップ			
	沿線地域でのイベント開催・参加			
運輸外収入増収策	鉄道事業者の活動を支援する団体の発足			
	駅構内を有効活用した物販の充実	・各種グッズ(ひこにゃん消しゴム等)の制作・販売 ・各種記念乗車券(ラリーニッポン2011開催記念乗車券、江～姫たちの戦国～合格きっぷ、その他アニメを利用した記念きっぷ)の制作・販売	・各種グッズ(観電さぶれ等)の制作・販売	・各種グッズ(キーホルダー等)の制作・販売
費用節減対策	広告募集			
	マイレールボランティア駅長等の探			・枕木オーナー制度の導入
費用節減対策	オーナー制度等によるサポート			
	上下分離方式の採用			
費用節減対策	その他の費用節減対策			

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		北条鉄道	紀州鉄道	北近畿タンゴ鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR			・映画「けいおん！」とのコラボレーションによるPR
	イメージキャラクターづくり	・イメージキャラクターづくり 小ザル駅長		
	鉄道施設の付加価値づくり 著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR			
	情報媒体の制作 地域等との共同プロモーション			・アテンダントのブログによる情報発信
車両の観光魅力向上	観光車両の導入			・観光型車両(丹後悠遊号、タンゴ浪漫号)の整備・運行
	イベント列車の運行	・各種イベント列車(かぶと虫列車、サンタ列車)の企画・運営		・イベント列車(たなぼた浪漫号、クリスマス浪漫号)の企画・運行 ・映画「けいおん！」のラッピング車両の整備・運行
	車両のラッピング			
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・駅ナカ英会話(長駅)の企画・実施 ・北条鉄道まつりの企画・開催 ・北条鉄道の車窓から(フォトコンテスト)の企画・開催 ・北条鉄道と北条の宿まちあるきの企画・開催		
	ツアー等の定期開催			
	旅行商品の造成			・日帰りプラン(メロン狩り&チョイス料理、天橋立シーサイドピアテラス他)の企画・販売 ・一度は泊まりたい絶景の宿(宿泊プラン)の企画・販売
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上			
	他路線への乗り入れ			・JR西日本山陰線との相互直通運転の実施
	レンタサイクル・サイクルトレイン	・北条町駅にてレンタサイクル(有料)を実施		・サイクルトレイン(自転車車内持込可能列車、区間限定、有料)の運行
自動車利用者の乗車促進	P&R(駐車場整備等)			
	マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力車両の更新・高速化			
輸送サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長 タイヤの工夫	・2000年に増便を実施		
	ICカード等の導入	・ICカードの導入		
接客サービスの向上	サービス講習の実施 アテンダント等の配置 眺望ポイントでの減速・アナウンス			・北近畿トレインアテンダントの配置 ・景勝地での徐行・一時停止
	鉄道沿線の景観整備 バリアフリー化 観光施設の一体整備 新駅の整備 交流施設、利便性向上施設などを併設	・近隣住民の寄付と労働ボランティアにより、6駅に水洗・ウォシュレットトイレを		・駅舎周辺クリーンアップ活動の企画・実施
環境美化・駅の魅力向上	他の交通機関とのセット乗車券			・木津温泉駅に足湯整備 ・甲山駅に待合室を整備
	沿線施設等と連携した企画切符			・まるごと丹後乗り放題きっぷの企画・販売 ・天橋立まるごとフリーパスの企画・販売 ・丹後半島・間人フリーパスの企画・販売 ・船盛り料理(往復運賃と料理代がセット)の企画・販売 ・乗車券とタクシー観光券セットの企画・販売 ・天野橋立きっぷの企画・販売
	各種割引切符の発行			
	シニア定期、通院定期等の発行	・高齢者向けの乗車券(神鉄・高速シニアバス)の企画・販売		・高齢者向けの割引乗車券(KTRあんしん通院ペア乗車券)の販売
	通勤・通学の手続きに即した定期券・乗車券の発行			
地域サポートによる乗車促進	商店街等との連携			・定期券提示による沿線地域での優待サービス
	沿線企業の鉄道通勤バックアップ 沿線地域でのイベント開催・参加 鉄道事業者の活動を支援する団体の発足 駅構内を有効活用した物販の充実		・紀州鉄道友の会の設立	・KTRサポーターズクラブの設立
運輸外収入増収策	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売	・各種グッズ(小ザル駅長の絵葉書等)の制作・販売 ・記念乗車券「長寿切符」の制作・販売	・各種記念乗車券(学門駅お守り切符、硬券セット)の制作・販売 ・各種グッズ(ストラップ等)の制作・販売	・各種グッズ(全国鉄道むすめ巡りグッズ等)の制作・販売 ・各種記念乗車券(宮津線開業20周年特別謝恩きっぷ、「コウトリ」の郷駅「駅舎改装記念きっぷ」)の制作・販売
	広告募集			
費用節減対策	マイレールボランティア駅長等の採用	・マイレールボランティア駅長の募集・採用		
	オーナー制度等によるサポート	・枕木応援団制度の導入		・トレインオーナー制度の導入 ・KTRフワワーオーナー制度の導入
	上下分離方式の採用 その他の費用節減対策			

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型	信楽高原鐵道	和歌山電鐵	岡山電氣軌道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR		
	イメージキャラクターづくり		・イメージキャラクターづくり 猫の駅長「たま」ニタマ
	鉄道施設の付加価値づくり		
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR		
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作		・各種観光ガイドマップ(貴志川線ハイキングマップ、貴志川線サイクリングマップ、貴志川線観光ガイド)の制作
	地域等との共同プロモーション		
車両の観光魅力向上	観光車両の導入		・観光車両(いちご電車、たま電車等)の整備・運行 ・観光車両の整備・運行
	イベント列車の運行	・各種イベント列車(七夕列車、サンタ列車等)の企画・運行	・各種イベント列車(クリスマス電車、未来の電車(子ども絵画展)等)の企画・運行 ・イベント列車の企画・運行
	車両のラッピング	・ラッピング列車の企画・運行	・ラッピング車両の整備・運行
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・各種ウォーキングイベント(信楽高原のそば打ち体験&窯元散策ウォーク、畑の都したら桜巡りウォーク等)の企画・開催	・貴志川線電車フェスティバルの企画・開催
			・駅ペンキ塗り大会の企画・開催
			・貴志川線祭り がんばろう元気だそう! 日本(東日本大震災復興支援)の企画・開催
ツアー等の定期開催		・夏休み子どもスタンプラリーの企画・開催	
乗継交通との連携	旅行商品の造成		・たま駅長スイーツコンペティションの企画・開催
	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上		・子どもマラソンの企画・開催
	他路線への乗り入れ		・貴志川線電車教室の企画・開催
自動車利用者の乗車促進	レンタサイクル・サイクルトレイン	・1駅にてレンタサイクル(有料)を実施	・1駅にてレンタサイクル(有料)を実施
	P&R(駐車場整備等)		
輸送サービスの向上	マイカー陸送サービス		
	ノーマイカーデーの実施、協力車両の更新・高速化		
接客サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長		・休日に運行する列車を12便に増便(2006年)
	ダイヤの工夫	・最終電車の発車時刻の繰り下げの実施	
環境美化・駅の魅力向上	ICカード等の導入		
	サービス講習の実施		
企画切符・定期券の工夫等	アテンダント等の配置		
	眺望ポイントでの減速・アナウンス		
	鉄道沿線の景観整備		
地域サポートによる乗車促進	バリアフリー化		
	観光施設の一体整備	・特産品を使用した駅舎の整備(信楽駅で信楽焼をホームに展示)	・貴志駅の改築、およびたまミュージアムの併設
	新駅の整備		・貴志駅周辺地図の整備
運輸外収入増収策	交流施設、利便性向上施設などを併設		・貴志駅のイルミネーションの整備・実施
	他の交通機関とのセット乗車券	・びわこ京阪奈線フリーきっぷの企画・販売	
	沿線施設等と連携した企画切符		
	各種割引切符の発行		
費用節減対策	シニア定期、通院定期等の発行		
	通勤・通学の事態に即した定期券・乗車券の発行		
費用節減対策	商店街等との連携		
	沿線企業の鉄道通勤バックアップ		
費用節減対策	沿線地域でのイベント開催・参加		・地域住民らによる貴志川線運営委員会組成
	鉄道事業者の活動を支援する団体の発足		
費用節減対策	駅構内を有効活用した物販の充実		
	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売	・陶器製切符(Oh!福力エルきっぷ、辰年親子キップ等)の制作・販売	・各種グッズ(ポストカード、文房具、たまグッズ、スイーツ等)の制作・販売 ・各種記念乗車券(開業記念乗車券セット、貴志駅記念入場券)の制作・販売
費用節減対策	広告募集		
	マイレールボランティア駅長等の採		
	オーナー制度等によるサポート	・枕木オーナー制度の導入	・たま電車運行や貴志駅リニューアル等に関して、その都度サポーターを募
費用節減対策	上下分離方式の採用		
	その他の費用節減対策		

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		一畑電車	広島電鉄	智頭急行
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR	・映画「RAILWAYS」とのコラボレーションによるPR		
	イメージキャラクターづくり			
	鉄道施設の付加価値づくり	・主要駅におけるデハニ50形車両(映画で使用)の展示 ・沿線の中学や個人に依頼し、無人駅(15駅)に壁画修飾を施す		
沿線地域の情報発信	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR			
	情報媒体の制作 地域等との共同プロモーション		・HPIによる観光案内・情報発信	
車両の観光魅力向上	観光車両の導入			
	イベント列車の運行	・各種イベント列車(楽市楽車、ビール列車「酔電」、レトロお座敷列車、パタ電映画追体験等)の企画・運行	・各種イベント列車(レトロ電車、観光イノベーション電車、カーブ・サンフレッチェ電車、七夕電車、クリスマス電車)の企画・運行	・各種イベント列車(カラオケ付イベント列車、杉玉列車、七夕列車、風鈴列車、絵画展列車、クリスマス列車)の企画・運行
イベント・ツアーの開催	車両のラッピング	・映画「RAILWAYS」応援ラッピング列車の整備・運行		
	イベントの開始	・100周年特別企画(車両塗装体験、記念撮影会、電車綱引き大会)の企画・開催	・路面電車まつりの企画・開催	・スーパーウォーキングの企画・実施 ・スタンプラリーの企画・実施 ・智頭線駅祭りの企画・開催
	ツアー等の定期開催			
乗継交通との連携	旅行商品の造成			・かにカニ日帰りエクスプレスの企画・販売 ・駅長推薦あじな散歩道 鳥取かにカニきっぷ(日帰りプラン)の企画・販売
	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上			
自動車利用者の乗車促進	他路線への乗り入れ			・JR西日本山陽本線・山陰本線・因美線との相互直通運転の実施
	レンタサイクル・サイクルトレイン	・松江しんじ湖駅等3駅でレンタサイクルを実施 ・自転車(有料)の車内持込の実施		・自転車(分解または折畳み)の車内持込の実施
輸送サービスの向上	P&R(駐車場整備等) マイカー送迎サービス ノーマイカーデーの実施、協力			
	車両の更新・高速化			
接客サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長 ダイヤの工夫	・年始や祭事時の電車増発		
	ICカード等の導入			
環境美化・駅の魅力向上	サービス講習の実施 アテンダント等の配置	・電車アテンダントの配置		
	眺望ポイントでの減速・アナウンス			
企画切符・定期券の工夫等	鉄道沿線の景観整備 バリアフリー化			
	観光施設の一括整備			
	新駅の整備			
	交流施設、利便性向上施設などを併設			
地域サポートによる乗車促進	他の交通機関とのセット乗車券	・縁結びパーフェクトチケット(一畑電車、一畑バス、松江市営バス、空港連絡バス3日間乗り放題)の企画・販売	・宮島フリーバス2日間(電車、船、ロープウェイ)の企画・販売 ・1日乗車券(電車+船)の企画・販売	・各種往復割引乗車券(京阪神往復割引切符、広島往復割引切符、岡山往復割引切符、東京往復割引切符等)の企画・販売
	沿線施設等と連携した企画切符	・のんびりポタポタチケット(一畑電車、松江レイクラインバス松江堀川遊覧船が1日乗り放題)の企画・販売 ・フォーゲル&フリーチケット(古代出雲歴史博入場券&フリーチケット)の企画・販売	・HIRODEN Nice Pack(宿泊、電車・フェリー・ロープウェイ乗車、昼食がセット)の企画・販売	
	各種割引切符の発行	・ファミリーパスポート制度の企画・導入 ・子育て応援カンガルーバスの企画・販売	・電車1日乗車券の企画・販売	・智頭線満喫普通列車1日乗り放題切符の企画・販売
	シニア定期、通院定期等の発行	・高齢者向けの割引乗車券(シルバーきっぷ、高齢者利用券)の販売		
運輸外収入増収策	通勤・通学の手態に即した定期券・乗車券の発行	・通勤定期券助成制度の実施		
	商店街等との連携			
費用節減対策	沿線企業の鉄道通勤バックアップ			
	沿線地域でのイベント開催・参加	・マイレール意識の醸成を目的とした電車教室開催		
費用節減対策	鉄道事業者の活動を支援する団体の発足			
	駅構内を有効活用した物販の充実			
費用節減対策	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売	・各種グッズ(映画「RAILWAYS」関連グッズ、デハニ50形Tシャツ等)の制作・販売		・各種グッズ(特急スーパーはくと号目覚まし時計・文具等)の制作・販売 ・宮本武蔵記念入場券・乗車券の制作・販売
	広告募集			
費用節減対策	マイレールボランティア駅長等の探 オーナー制度等によるサポート			
	上下分離方式の採用	・インフラ所有権を移転しない上下分離方式の導入		
費用節減対策	その他の費用節減対策			

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型	若桜鉄道	錦川鉄道	井原鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR イメージキャラクターづくり		
	鉄道施設の付加価値づくり	・鉄道施設の有形文化財への登録 ・集駅にかかしを展示(沿線住民の取組)	
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR		
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作	・ローカル線若桜鉄道の旅ガイド、パンフレットの制作	・案内パンフレットの作成、大阪府や神戸市の旅行会社への配付
	地域等との共同プロモーション		
車両の観光魅力向上	観光車両の導入	・各種観光車両(蒸気機関車、電気機関車 ED301、トロッコ列車)の整備・運行	・とことこトレイン(鉄道が走る予定だった路線を移動するトロッコ遊覧車、電気自動車の整備・導入)
	イベント列車の運行	・イベント列車(かかし列車)の企画・運行	・夕涼み列車の企画・運行
	車両のラッピング	・ペイント車両の整備・運行	・「桜のピンク」「森林のグリーン」「蛍の光のイエロー」「清流のブルー」で塗装した列車の運行
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・自動二輪「ハヤブサ」ライダー交流会の企画・開催 ・子ども鉄道員(アナウンス体験、マナー教室、視覚障害疑似体験等)の企画・開催 ・各種イベント(鬼っ子まつり、集駅まつり)の企画・開催	・地元アパレルメーカーによるファッションショー(錦川鉄道50周年イベント)の企画・開催 ・報道カメラマンによる鉄道写真教室の企画・開催 ・子ども鉄道員(アナウンス体験、マナー教室、視覚障害疑似体験等)の企画・開催 ・列車運転体験(NT3000形車両、とことこトレイン)の企画・開催 ・清流線まつり(地元と協力し神楽田やライブショー、パザーなどを開催)
	ツアー等の定期開催		・各種ツアー(錦川清流線の冬景色・湯けむりの旅、その他ホテル観賞や付近の温泉地を組み込んだツアー多数)の企画・販売
	旅行商品の造成		
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上	・JR西日本因美線との相互直通運転の実施	・バス事業者(井原市無料観光バス・矢掛町無料観光バス)との連携 ・JR西日本伯備線・福塩線と相互直通運転の実施
	他路線への乗り入れ		
自動車利用者の乗車促進	P&R(駐車場整備等)		
	マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力車両の更新・高速化		
輸送サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長 ダイヤの工夫	・最終電車の発車時刻の繰り下げ	
	ICカード等の導入 サービス講習の実施		
接客サービスの向上	アテンダント等の配置		・観光アテンダントの配置、アテンダントによる観光案内の実施
	眺望ポイントでの減速・アナウンス		・景勝地点4区間で全ての列車を徐行運転を実施
環境美化・駅の魅力向上	鉄道沿線の景観整備	・桜やSLのライトアップの企画・実施	・沿線の雑木を伐採し、「清流の滝」を創出
	バリアフリー化		
	観光施設の一体整備	・道の駅若桜「桜ん坊」と若桜駅が隣接して立地 ・徳丸駅の開業	・観光用オブジェとして転轍機を設置(北河内駅)
企画切符・定期券の工夫等	他の交通機関とのセット乗車券		・スーパーホリデーバス(井原線全線乗り放題)の企画・販売
	沿線施設等と連携した企画切符		・井原線DE得得市に井原線で来場すると復路無料となるサービスの実施
	各種割引切符の発行	・ファミリー乗車券の企画・実施 ・SL観光列車運行募金付1日フリーキャブの企画・販売	・ファミリー定期同伴券の企画・販売
	シニア定期、通院定期等の発行	・高齢者向けの割引乗車券(シルバー定期乗車券、シルバー回数券)の販売	・高齢者向けの割引定期券(もみじバス)の企画・販売 ・運転免許証返納者運賃割引制度
	通勤・通学の事象に即した定期券・乗車券の発行		
地域サポートによる乗車促進	沿線企業の鉄道通勤バックアップ 沿線地域でのイベント開催・参加		
	鉄道事業者の活動を支援する団体の発足	・若桜鉄道サポート倶楽部の設立 ・集駅を守る会の設立	・倶楽部レールウェイ(井原線のサポーターズクラブ)の設立
運輸外収入増収策	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売	・SL弁当の制作・販売 ・各種グッズ(レール文鎮、Tシャツ、合格祈願ストラップ、SL C12 167号グッズ、集駅グッズ等)の制作・販売 ・各種記念乗車券(若桜線開業80周年記念一日乗車券、集駅を訪れるライダー向け「聖地巡礼の証」、硬券乗車券線セット)の制作・販売	・各種グッズ(錦川清流線ボトルのお酒、ひだまり号×ハローキティ携帯ストラップ、錦川清流線ペーパークラフト、開業25周年タイムカプセルボトル等)の制作・販売 ・「2」の5並び記念入場券の作成 ・「錦川清流線」と「とことこトレイン」オリジナル切手の作成
	広告募集		
費用節減対策	マイルールボランティア駅長等の採 オーナー制度等によるサポート	・枕木オーナー制度の導入	
	上下分離方式の採用 その他の費用節減対策	・公有民営化方式の上下分離方式の採用	

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		水島臨海鉄道	土佐電気鉄道	高松琴平電気鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR			
	イメージキャラクターづくり			
	鉄道施設の付加価値づくり			
	著名人へのPR依頼 (PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR			
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作			
	地域等との共同プロモーション			
車両の観光魅力向上	観光車両の導入		・各種観光車両(明治時代の復元車両、外国製車両)の導入・運行	・レトロ電車(こちゃんひやく号)の整備・運行
	イベント列車の運行	・地域活性化のため、みずしま雛めぐり列車を運行 ・「鉄道の日」イベント列車(テッピー号)の運行	・おきゃく電車(走る電車の中で宴会を開くことができる)の企画・運行	
	車両のラッピング			・ラッピング車両(きな子電車等)の整備・運行
イベント・ツアーの開催	イベントの開始		・電車の日イベントの企画・開催	・運転体験「こつでんわくわく電車教室」の企画・開催
	ツアー等の定期開催			
	旅行商品の造成			
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上			
	他路線への乗り入れ レンタサイクル・サイクルトレイン			・サイクリング列車(自転車の無料持込可能)の運行
自動車利用者の乗車促進	P&R(駐車場整備等)		・パークアンドライドの推進	
	マイカー陸送サービス			
	ノーマイカーデーの実施、協力車両の更新・高速化			
輸送サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長	・ひまわり号の整備・運行 ・運行本数の大幅増発の実施(2007年) ・修学旅行のための団体意専用車両を	・ハートラム(超低床電車)の導入・運行	・運行本数の増発
	ダイヤの工夫 ICカード等の導入		・ICカードの導入	・最終電車の発車時刻の繰り下げ ・ICカード「IruCa」の導入
	サービス講習の実施 アテンダント等の配置			
接客サービスの向上	眺望ポイントでの減速・アナウンス			
	鉄道沿線の景観整備 バリアフリー化			
	観光施設の一括整備 新駅の整備		・北内駅の開業	
環境美化・駅の魅力向上	交流施設、利便性向上施設などを併設			
	他の交通機関とのセット乗車券			
	沿線施設等と連携した企画切符			・舌鼓湯めぐりdayクーポンの企画・販売 ・国営讃岐まんのう公園「レール&入園券」の企画・販売
企画切符・定期券の工夫等	各種割引切符の発行			・くるりん・きつぷの企画・販売 ・KOTODEN CITY PASSの企画・販売
	シニア定期、通院定期等の発行			・高齢者向け割引ICカード「シニアIruCa」、障害者向け割引ICカード「グリーンIruCa」の実施
	通勤・通学の事態に即した定期券・乗車券の発行		・通勤者向けの割引定期券(大口定期)の販売	・学生向け割引の実施
地域サポートによる乗車促進	商店街等との連携			
	沿線企業の鉄道通勤バックアップ			
	沿線地域でのイベント開催・参加 鉄道事業者の活動を支援する団体の発足		・高知市中心部イベント「土佐のおきゃく」におきゃく電車で参加	
運輸外収入増収策	駅構内を有効活用した物販の充実 鉄道オリジナルの土産物の開発・販売 広告募集		・各種グッズ(電車ピンズ、電車コースター、電車方向版ストラップ等)の制作	・各種グッズ(ポストカード、コースター等)の制作・販売(通信販売のみ)
	マイルールボランティア駅長等の探 オーナー制度等によるサポート 上下分離方式の採用 その他の費用削減対策			

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み事案	阿佐海岸鉄道	伊予鉄道	土佐くろしお鉄道	
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR			
	イメージキャラクターづくり	・イメージキャラクターづくり 伊勢エビ駅長(あさちゃん、てつちゃん)		
	鉄道施設の付加価値づくり		・中村駅がグッドデザイン特別賞2010 中小企業庁長官賞などを受賞	
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR		・「愛媛県ノーマイカーデー」の実施	
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作			
	地域等との共同プロモーション			
車両の観光魅力向上	観光車両の導入		・展望デッキ車両の整備・運行	
	イベント列車の運行	・各種イベント列車(風鈴列車、天の川 列車、イルミネーション列車、サンタ列 車、なごみ列車)の企画・運行	・各種イベント列車(クリスマス列車等) の企画・運行	
	車両のラッピング		・各種ラッピング列車(アンパンマン列 車、阪神タイガース号、手のひらを太陽 に号、だるま夕日号)の整備・運行	
イベント・ ツアーの開催	イベントの開始	・鉄道の日のイベントの企画・開催 ・各種体験イベント(レールスターの模 擬乗車、ポイント転換等の体験)の企 画・実施		
	ツアー等の定期開催 旅行商品の造成			
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの 接続利便性向上 他路線への乗り入れ		・JR四国土讃線との相互直通運転を実 施	
	レンタサイクル・ サイクルトレイン		・4駅でレンタサイクルの実施 ・自転車(分解または折畳み)の車内持 込の実施	
自動車利用者の 乗車促進	P&R(駐車場整備等) マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力			
輸送サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長 ダイヤの工夫		・阿佐線の最終電車の発車時刻の繰り	
	ICカード等の導入		・ICカードの導入	
接客サービスの向上	サービス講習の実施 アテンダント等の配置		・中村駅に交通・観光ガイド「お迎え隊」	
	眺望ポイントでの 減速・アナウンス			
環境美化・ 駅の魅力向上	鉄道沿線の景観整備 バリアフリー化 観光施設の一体整備 新駅の整備 交流施設、利便性向上 施設などを併設		・駅舎(中村駅)のリノベーション	
	他の交通機関とのセット乗車券	・四国ゾーン周遊券(JR四国、土佐くろ しお鉄道、阿佐海岸線とJRバスが乗り 放題)の企画・販売 ・インバウンド向けALL SHIKOKU RAIL PASS(四国内JR+私鉄6社、広域鉄 道バス)の企画・販売 ・徳島・室戸・高知きっぷ(JR四国牟岐 線、阿佐東線、路線バス、ごめん・なはり 線)の企画・販売	・1Dayチケット(市内電車全線とバスが 1日乗り放題)の企画・販売 ・ぐるっと観光1DAYきっぷ(市内電車全 線と郊外電車横河原線、路線バスが1 日乗り放題)の企画・販売 ・瀬戸内・松山ぐるりんバス(JR、フェ リー、と伊予鉄一部)の企画・販売 ・インバウンド向けALL SHIKOKU RAIL PASS(四国内JR+私鉄6社、広域鉄 道バス)の企画・販売	
		沿線施設等と連携した企画切符	・松山城らくトクセット券の企画・販売 ・松山城下めぐりきっぷの企画・販売 ・お帰りの切符サービス(いよつ高島屋 における買い物客に無料乗車券進呈) の企画・販売	・四万十・宇和海フリーきっぷの企画・ 販売
		各種割引切符の発行		・阪神往復フリーきっぷの企画・販売 ・バースデイきっぷの企画・販売 ・くろしおSきっぷ、くろしお指定Sきっぷ の企画・販売
シニア定期、通院定期等の発行			・いきいきサポートカードの企画・販売	
通勤・通学の車態に即した 定期券・乗車券の発行		・エコシステム環境定期券(定期所有者 への休日利用特典)の企画・販売 ・各種通勤通学向け定期券(通勤定期 券、大口ECO定期A・B、通学定期券) の企画・販売		
	商店街等との連携 沿線企業の鉄道通勤バックアップ 沿線地域でのイベント開催・参加		・モニター調査の実施	
地域サポートによる 乗車促進	鉄道事業者の活動を 支援する団体の発足	・あさてつファンクラブの設立	・土佐くろしお鉄道・高地西南交通バス サポーターズクラブの設立 ・ごめん・なはり線友の会の設立	
運輸外収入 増収策	駅構内を有効活用した物販の充実 鉄道オリジナルの 土産物の開発・販売	・各種記念乗車券(開業10周年記念 虹 の硬券乗車券、開業20周年記念切符、 あさてつ記念乗車券)の制作・販売	・各種グッズ(坊っちゃん列車グッズ約 90点等)の制作・販売	
	広告募集		・各種グッズ(ごめん・なはり線チョコQ 等)の制作・販売	
費用節減対策	マイレールボランティア駅長等の採 オーナー制度等によるサポート 上下分離方式の採用 その他の費用節減対策			

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型	長崎電気軌道	甘木鉄道	筑豊電気鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR	・メディアからの取材協力	
	イメージキャラクターづくり		
	鉄道施設の付加価値づくり		
	著名人へのPR依頼 (PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR		
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作		
	地域等との共同プロモーション		
車両の観光魅力向上	観光車両の導入	・国鉄キハ20形車両をデザイン・運行 ・昆虫列車 (夏休み期間にカブトムシ号) の企画・運行	
	イベント列車の運行		
	車両のラッピング		
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・JR九州ウォーキングの企画・開催	・電車まつり (鉄道施設開放、運転体験) の企画・開催
	ツアー等の定期開催 旅行商品の造成		
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの 接続利便性向上	・県内バスなどと共通で利用できるICカード	
	他路線への乗り入れ		
	レンタサイクル・サイクルトレイン		
自動車利用者の乗車促進	P&R (駐車場整備等)		
	マイカー陸送サービス		
	ノーマイカーデーの実施、協力		
輸送サービスの向上	車両の更新・高速化		
	運行本数増、運行区間の延長 ダイヤの工夫		
	ICカード等の導入		
接客サービスの向上	サービス講習の実施		
	アテンダント等の配置		
	眺望ポイントでの減速・アナウンス		
環境美化・駅の魅力向上	鉄道沿線の景観整備		
	バリアフリー化		
	観光施設の一体整備		
	新駅の整備	・今隅駅の開業	
企画切符・定期券の工夫等	他の交通機関とのセット乗車券		・北九州市内の交通事業者と共同で共通乗車券を企画
	沿線施設等と連携した企画切符		・西鉄、麒麟ビアファーム、甘鉄 ・麒麟ガーデナーボン ・西鉄ゆったり花立山温泉
	各種割引切符の発行	・電車一日乗車券の企画・販売	
	シニア定期、通院定期等の発行 通勤・通学の事態に即した 定期券・乗車券の発行		
	商店街等との連携		
地域サポートによる乗車促進	沿線企業の鉄道通勤バックアップ		
	沿線地域でのイベント開催・参加		・麒麟ビール福岡工場のイベントの告知 ポピー、コスモス
運輸外収入増収策	駅構内を有効活用した物販の充実		
	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売 広告募集		・各種グッズ (開業25周年記念グッズ、 車両のペーパークラフト等) の制作・販
費用節減対策	マイレールボランティア駅長等の探 オーナー制度等によるサポート		
	上下分離方式の採用 その他の費用節減対策		

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		島原鉄道	熊本電気鉄道	南阿蘇鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR イメージキャラクターづくり			
	鉄道施設の付加価値づくり	・駅名の「愛」をイメージしたデザイン公募による愛野駅塗り替えの実施 ・島原港ターミナルに案内用モニターを設置		・日本一長い駅名(南阿蘇水の生まれる里白水高原駅)の設定
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR			
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作	・沿線マップの作成 ・HPでの沿線風景スライドショーによる車窓風景のPR	・熊電ガイドブックの作成	・駅を拠点としたエリアごとの観光マップ「南阿蘇物語1/6マップ」の作成
	地域等との共同プロモーション			
車両の観光魅力向上	観光車両の導入	・トロッコ列車の整備・運行		・トロッコ列車の整備・運行
	イベント列車の運行			・各種イベント列車(新酒列車、ビール列車)の企画・運行
	車両のラッピング		・5000形車両の緑色塗色	
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・鉄道の写真・絵画コンテストの実施 ・イベント JR九州ウォーキングの誘致 ・愛野駅結婚式イベント	・菊池市が募集された夫婦の手紙・絵手紙展を電車内で実施	
	ツアー等の定期開催 旅行商品の造成			・「阿蘇たび」の開発・販売
	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上 他路線への乗り入れ レンタサイクル・サイクルトレイン		・自転車の車内無料持込の実施	・高森駅にて電動付アシスト自転車のレンタサイクル(有料)を実施
自動車利用者の乗車促進	P&R(駐車場整備等)	・パーク&ライド用駐車場の整備	・新須屋駅移設に伴うP&R用駐車場並びに駐輪場の新設	
	マイカー陸送サービス ノーマイカーデーの実施、協力車両の更新・高速化			
輸送サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長	・運行本数の増発(2008年)		
	ダイヤの工夫 ICカード等の導入		・最終電車の発車時刻の繰り下げの実施	
接客サービスの向上	サービス講習の実施 アテンダント等の配置 眺望ポイントでの減速・アナウンス			・鉄橋上でのトロッコ列車の徐行
	鉄道沿線の景観整備 バリアフリー化 観光施設の一体整備 新駅の整備	・環境美化 花いっぱい運動		
環境美化・駅の魅力向上	交流施設、利便性向上施設などを併設	・幸駅の開業 ・待合所の改修 ・駅周辺地図の設置 ・経路案内板の設置	・三ツ石駅の開業	・南阿蘇白川水源駅の開業 ・温泉や直売所を併設した駅舎の整備
	他の交通機関とのセット乗車券	・JR九州の特急に取り次ぐ特急回数券の企画・販売	・高速バス・電鉄電車セット券(熊本電鉄と高速バスひのくに号を一体化)の企画・販売	
	沿線施設等と連携した企画切符 各種割引切符の発行	・島原鉄道名物切符(諫早～島原間の乗車券+ゆとろぎの湯入湯券、食事券がセット)の企画・販売 ・1日フリーきつぷの企画・販売(小・中・高校用や一般向け) ・昼割引回数券の発売 ・高齢者向けの割引定期券(シルバー割引定期券)の企画・販売	・わくわく1dayバス、わくわく2dayバス(路線バス、熊本市電と共通のフリーきつぷ、施設割引券付)の企画・販売 ・免許返納制度による運賃割引	
企画切符・定期券の工夫等	シニア定期、通院定期等の発行 通勤・通学の手帳に即した定期券・乗車券の発行		・シニアバスの企画・販売	
	商店街等との連携			
地域サポートによる乗車促進	沿線企業の鉄道通勤バックアップ 沿線地域でのイベント開催・参加 鉄道事業者の活動を支援する団体の発足			
	駅構内を有効活用した物販の充実			
運輸外収入増収策	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売	・各種グッズ(島原鉄道ルーレット、キュービストラップ等)の制作・販売 ・最愛認定証(吾妻までの片道切符付)の制作・販売		
	広告募集			
費用節減対策	マイレールボランティア駅長等の採 オーナー制度等によるサポート 上下分離方式の採用 その他の費用節減対策			

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		松浦鉄道	平成筑豊鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR		
	イメージキャラクターづくり		・イメージキャラクターづくり ちくまる
	鉄道施設の付加価値づくり	・鉄道施設の有形文化財への登録	
	著名人へのPR依頼(PR大使) 鉄道を利用した通勤促進等PR		
沿線地域の情報発信	情報媒体の制作		
	地域等との共同プロモーション		
車両の観光魅力向上	観光車両の導入		・トロッコ列車(門司港レトロ観光列車) の整備・運行
	イベント列車の運行	・各種イベント列車(ビール列車、カラオケ列車等)の企画・運行	・各種イベント車両(門司港観光レトロ列車 内での結婚式の実施、へいちく浪漫 号、炭都物語号)の企画・運行 ・ラッピング車両「ちくまる号」の整備・運 行
	車両のラッピング		
イベント・ ツアーの開催	イベントの開始	・MR健康ウォーキングの企画・開催 ・マイルール・フォト絵画コンテストの企 画・実施	
	ツアー等の定期開催		
	旅行商品の造成	・MR旅行サービスによる団体旅行者 の取り込み	
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの 接続利便性向上 他路線への乗り入れ		
	レンタサイクル・ サイクルトレイン	・伊万里駅、たびら平戸駅にてレンタ サイクル(一部電動自転車を導入)の 実施 ・自転車の車内無料持込が可能なサイ	
自動車利用者の 乗車促進	P&R(駐車場整備等) マイカー陸送サービス		
	ノーマイカーデーの実施、協力 車両の更新・高速化		
輸送サービスの向上	運行本数増、運行区間の延長 タイヤの工夫		
	ICカード等の導入		
接客サービスの向上	サービス講習の実施 アテンダント等の配置		
	眺望ポイントでの 減速・アナウンス		
環境美化・ 駅の魅力向上	鉄道沿線の景観整備	・鉄道沿線の景観整備「花園運動」の 企画・実施	
	バリアフリー化		
	観光施設の一体整備 新駅の整備		・上伊田駅、赤駅の開業
	交流施設、利便性向上 施設などを併設		
企画切符・ 定期券の工夫等	他の交通機関とのセット乗車券		・関門海峡クローバーきっぷ(潮風号、 めかり絶景バス、サンデンバス、関門 汽船)の企画・販売 ・トロッコ+絶景バスきっぷの企画・販 ・1日フリーきっぷ(ちくまるキップ、平成 筑豊鉄道全線乗り放題、沿線の施設・ 店舗の利用特典有)の企画・販売 ・山本作兵衛ちくほう炭都散策きっぷの 企画・販売
	沿線施設等と連携した企画切符		
	各種割引切符の発行	・1日乗車券の企画・販売 ・お客様感謝デー(1乗車200円)の企 画・実施	
	シニア定期、通院定期等の発行	・高齢者向けの割引乗車券(シルバー フリーきっぷ)の企画・販売	
	通勤・通学の事態に即した 定期券・乗車券の発行		
地域サポートによる 乗車促進	商店街等との連携		
	沿線企業の鉄道通勤バックアップ 沿線地域でのイベント開催・参加 鉄道事業者の活動を 支援する団体の発足	・MRの列車を各種イベントに活用	
運輸外収入 増収策	駅構内を有効活用した物販の充実		
	鉄道オリジナルの 土産物の開発・販売 広告募集	・各種記念乗車券(大学合格祈願切 符、日欄交流400周年記念乗車券、佐 世保駅高架開業記念乗車券)の作成・ 販売	・各種グッズ(ちくまるぬいぐるみ、ちくま るチャーム、ちくまる号チヨロQ、駅名標 キーホルダー等)の制作・販売
費用節減対策	マイルールボランティア駅長等の採		
	オーナー制度等によるサポート		・各種オーナー制度(ちくまるつり革、枕 木)の導入
	上下分離方式の採用 その他の費用節減対策		

■再生・活性化の取組み事例整理

再生・活性化の取組み類型		くま川鉄道	肥薩おれんじ鉄道
イメージ向上・PR	メディア等を活用したPR	・漫画「クッキングパパ」とのコラボレーションによるPR	・銀河鉄道999とのコラボレーションによるPR
	イメージキャラクターづくり		
	鉄道施設の付加価値づくり		
	著名人へのPR依頼(PR大使)		
沿線地域の情報発信	鉄道を利用した通勤促進等PR	・利用促進キャッチフレーズの募集・選考	
	情報媒体の制作		
車両の観光魅力向上	観光車両の導入	・自然博物館列車 KUMA-1、KUMA-2の整備・運行	
	イベント列車の運行	・各種イベント車両(くま焼酎ホルモン列車、納涼ビール列車、カフェトレイン、ミニ音楽会列車、落語列車)の企画・運行	・貸切列車、貸切増結の企画・運行
	車両のラッピング	・クッキングパパ・ラッピング列車の整備・運行	・各種ラッピング列車(おれんじちゃん、銀河鉄道999)の整備・運行
イベント・ツアーの開催	イベントの開始	・KUMA鉄まつりの企画・開催	・おれんじ鉄道で行くスタンプラリーの企画・開催
		・駅施設を利用したイベント(列車運転体験、通票閉塞箱展示等)の企画・開催	
	ツアー等の定期開催	・「KUMA旅」の開発・販売	
乗継交通との連携	他鉄道や路線バスとの接続利便性向上		
	他路線への乗り入れ		・JR九州へ快速列車の直通運転を実施
自動車利用者の乗車促進	レンタサイクル・サイクルトレイン	・人吉温泉駅、あさぎり駅でレンタサイクル(有料)の実施	・八代駅等7駅でレンタサイクル(有料)を実施 ・レンタルした折り畳み自転車のみ、指定列車に無料持込可能
	P&R(駐車場整備等)		
輸送サービスの向上	マイカー陸送サービス		
	ノーマイカーデーの実施、協力		
	車両の更新・高速化		
	運行本数増、運行区間の延長		
接客サービスの向上	ダイヤの工夫		
	ICカード等の導入		
	サービス講習の実施		
環境美化・駅の魅力向上	アテンダント等の配置		
	眺望ポイントでの減速・アナウンス		
	鉄道沿線の景観整備		
	バリアフリー化		
企画切符・定期券の工夫等	観光施設等の一体整備		
	新駅の整備		・御立岬公園駅の開業
	交流施設、利便性向上施設などを併設		
地域サポートによる乗車促進	他の交通機関とのセット乗車券		・JR・おれんじぐるりんきつぶの企画・整備
	沿線施設等と連携した企画切符		・銀河鉄道999ラッピング列車運行記念1日乗車券の企画・販売
	各種割引切符の発行		
	シニア定期、通院定期等の発行	・高齢者向けの定期券(パスポートくま)の企画・販売	・高齢者向けの割引定期券(いきいきシルバー定期)の販売
運輸外収入増収策	通勤・通学の手態に即した定期券・乗車券の発行		・学生向けの割引乗車券(4(フォー)ヤングきつぶ)の販売
	商店街等との連携		
	沿線企業の鉄道通勤バックアップ		
費用節減対策	沿線地域でのイベント開催・参加		
	鉄道事業者の活動を支援する団体の発足	・がまんちよ会(地域住民の足であるくま川鉄道を応援する会)の設立	・肥薩おれんじ鉄道友の会の設立
	駅構内を有効活用した物販の充実		・現在利用されていない駅舎の空いている部分を、意欲のある住民に貸出
費用節減対策	鉄道オリジナルの土産物の開発・販売	・各種グッズ(列車ベーパークラフト、ポストカード、タオル、バッジ、キーホルダー等)の制作・販売	・各種グッズ(クリアファイル、ミニタオル、Tシャツ、トートバック等)の制作・販売
	広告募集	・くまもとサプライズキャラクター「くまモン」切符ケース付乗車券の制作・販売	・銀河鉄道999ラッピング列車運行記念入場券の制作・販売
	マイルールボランティア駅長等の探		
費用節減対策	オーナー制度等によるサポート		
	上下分離方式の採用		
費用節減対策	その他の費用節減対策		