

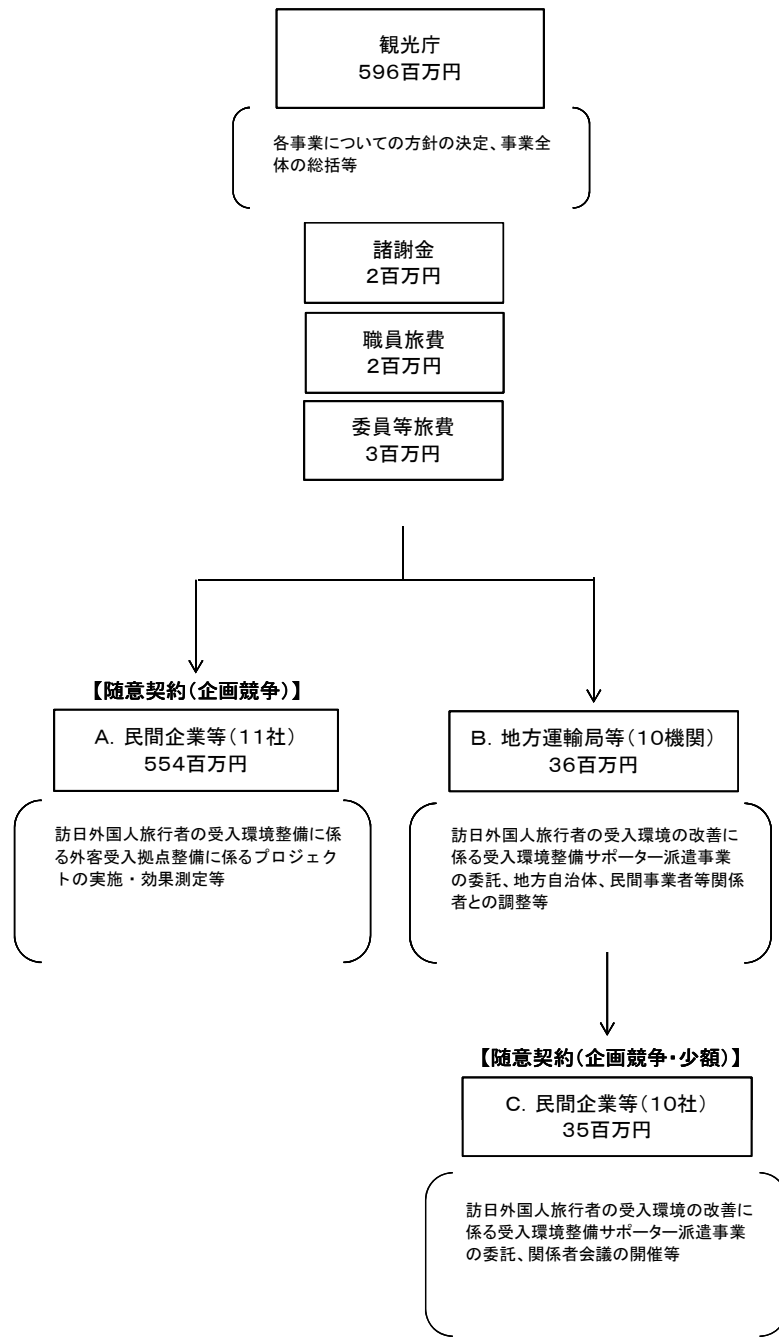
平成24年行政事業レビューシート (国土交通省)

事業名		訪日外国人旅行者の受入環境整備事業		担当部局庁	観光庁		作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度		H22～		担当課室	国際観光政策課		課長 柏木隆久		
会計区分		一般会計		施策名	20 観光立国を推進する				
根拠法令 (具体的な条項も記載)		観光立国推進基本法第17条		関係する計画、通知等	観光立国推進基本計画 新成長戦略				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)		訪日外国人旅行者3,000万人時代の実現に向け、受入環境に関する評価システムの構築、受入を担う戦略拠点の整備等を行い、訪日外国人旅行者の受入環境の整備・充実を総合的に推進することにより、訪日外国人旅行者の移動等の容易化及び満足度の向上を図る。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)		【事業概要】 ①外国人旅行者の受入環境を総合的・客観的に把握・分析するための評価項目及び評価基準を策定するとともに、全国的な観点から外客受入の中核的な役割を担うべき戦略拠点における、受入環境整備プログラムを策定・実施 ②外国人旅行者の受入を担う人材を育成するため、専門性の高い通訳ガイド育成に向けたプログラムの充実支援等を実施							
実施方法		<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)				21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求	
		予算の状況	当初予算	-	167	608	854	520	
			補正予算	-	-	-	-	-	
			繰越し等	-	-	-	-	-	
		計		-	167	608	854	520	
		執行額		-	167	596	-	-	
執行率(%)		-	100	98	-	-			
成果目標及び成果実績 (アウトカム)		成果指標			単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (28年度)
		訪日外国人旅行者数		成果実績	万人	679	861	622	1800
				達成度	%	67.9	86.1	62.2	-
活動指標及び活動実績 (アウトプット)		活動指標			単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
		戦略拠点プロジェクトの実施地域数 ※23・24年度については戦略拠点・地方拠点整備事業の実施予定地域数		活動実績 (当初見込み)	地域		5	26	-
					()	(※26)	(※35)		
単位当たりコスト		○戦略拠点プロジェクトの実施 31,176(千円/地域)		算出根拠	○戦略拠点プロジェクトの実施 戦略拠点プロジェクト及び評価システムの構築に係る平成22年度予算額を戦略拠点の整備地域数で除した。 155,882千円÷5地域=31,176千円/地域				
平成24・25年度予算内訳	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由					
	諸謝金	2,000	937						
	職員旅費	1,000	1,346						
	委員等旅費	2,000	835						
	外国人旅行者訪日促進対策庁費	849,000	513,997						
	職員旅費	-	3,220						
	計	854,000	520,335						

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	観光立国の実現のためには、海外プロモーションによる認知度向上等を通じて訪日旅行に関する期待値を高めると同時に、外国人旅行者の受入環境を改善し、利便性・満足度を向上させることが重要である。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	○	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	本省及び各運輸局において適正に企画競争を実施している。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	—	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	観光立国推進基本計画(平成19年6月29日閣議決定)に定める「訪日外国人旅行者数を平成22年までに1,000万人にする」との目標に基づき、受入環境整備を実施し、平成22年の訪日外国人旅行者数は過去最高の861万人を記録した。しかしながら、平成23年には東日本大震災の影響により622万人と激減した。今後も、訪日外国人旅行者数を平成28年までに1,600万人とする目標に向け、オールジャパンによる訪日プロモーションの実施とともに更なる受入環境の改善に取り組み、目標達成時に備えることが必要である。
	△	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	—	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。 ※類似事業名とその所管部局・府省名	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	<p>観光立国の実現のためには、海外プロモーションによる認知度向上等を通じて訪日旅行に関する期待値を高めると同時に、外国人旅行者の受入環境を改善し、利便性・満足度を向上させることが重要である。このため、効果的・効率的な受入環境整備の取組をより一層促進するため、平成23年度には、地域における受入環境の現状の評価・分析、受入環境整備事業の拠点数の増加など、事業の拡大を図った。平成24年度においては、戦略拠点と地方拠点についてそれぞれ効果的な事業を行い、事業効果の検証をより緻密に行うこととしている。具体的には、戦略拠点では全国的な課題に対応するための重点事業課題に沿った受入環境整備を行い、地方拠点では地域において最も必要とされている受入環境の整備及び情報提供の検討を行うことで、全国的に受入環境の水準の底上げを図る。</p>		
予算監視・効率化チームの所見			
一部改善	<p>事業効果の検証については、引き続き積極的に行うとともに、その検証結果を踏まえ、地域が自立的に事業展開を行うような制度を構築していくべき。</p>		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
執行等改善	<p>チーム所見を踏まえ、事業効果の検証については、引き続き積極的に行うとともに、その検証結果を踏まえ、これまでの事業実績等をとりまとめるとともに、事業実施地域の連絡会を開催して相互の情報共有を促す等地域が自立的に事業展開を行う事業となるよう改善し、予算額に反映。</p>		
補記(過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー	-	平成23年行政事業レビュー	454

※平成23年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する) (単位: 百万円)



※端数処理のため、数字が一部合わない部分がある。

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロックごとに最大の
 金額が支出されている者につ
 いて記載する。費目と使途の双方
 で実情が分かる
 ように記載)

A. (株)ぐるなび			E.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
外国人旅行者訪 日促進対策庁費	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る 外客受入地方拠点整備事業の実施	118			
計		118	計		0
B. 関東運輸局			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
外国人旅行者訪 日促進対策庁費	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受 入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方 自治体、民間事業者等関係者との調整等	8			
計		8	計		0
C. (株)JTB関東			G.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
外国人旅行者訪 日促進対策庁費	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受 入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係 者会議の開催等	8			
計		8	計		0
D.			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ぐるなび	訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入地方拠点整備事業	118	随意契約(企画)	
2	(株)オリエンタルコンサルタンツ	関東における訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入戦略拠点整備事業	80	随意契約(企画)	
3	ブーズ・アンド・カンパニー(株)	平成23年度医療観光に関する受入環境整備事業	73	随意契約(企画)	
4	(株)三菱総合研究所	訪日外国人旅行者の受入環境整備による効果に関する調査	49	随意契約(企画)	
5	アクセンチュア(株)	西日本における訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入戦略拠点整備事業	45	随意契約(企画)	
6	(株)リクルート	北海道における訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入戦略拠点整備事業	40	随意契約(企画)	
7	(社)国際交流サービス協会	東北における訪日外国人旅行者の受入環境整備に係る外客受入地方拠点整備事業	40	随意契約(企画)	
8	(株)JTBグローバルマーケティング&トラベル	通訳案内士養成セミナー業務の請負	16	随意契約(企画)	
9	(株)三菱総合研究所	外国人観光案内所のあり方に関する調査	15	随意契約(企画)	
10	(株)サーベイリサーチセンター	複数日割引共通乗車券による訪日外国人旅行者受入環境改善事業	10	随意契約(企画)	

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	関東運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	8		
2	北海道運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	5		
3	東北運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	5		
4	近畿運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	4		
5	九州運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	4		
6	中部運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	3		
7	中国運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	3		
8	北陸信越運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	2		
9	四国運輸局	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	2		
10	沖縄総合事務局	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、地方自治体、民間事業者等関係者との調整等	1		

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)JTB関東	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	8	随意契約(企画)	
2	(株)ケー・シー・エス東北支社	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	5	随意契約(企画)	
3	(株)日本旅行北海道	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	4	随意契約(企画)	
4	(株)ジェイアール西日本コミュニケーションズ	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	4	随意契約(企画)	
5	(株)JTBコミュニケーションズ九州	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	4	随意契約(企画)	
6	山形総合研究所	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	3	随意契約(企画)	
7	(一財)ひろぎん経済研究所	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	3	随意契約(企画)	
8	(株)JTB関東新潟支店	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	2	随意契約(企画)	
9	(株)日本旅行四国営業部高知支店	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	2	随意契約(企画)	
10	(社)那覇市観光協会	訪日外国人旅行者の受入環境の改善に係る受入環境整備サポーター派遣事業の委託、関係者会議の開催等	1	随意契約(少額)	