

平成24年行政事業レビューシート (国土交通省)

事業名	広域観光促進基礎調査事業		担当部局庁	観光庁		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	H23～		担当課室	観光産業課 観光地域振興課 観光資源課		課長 寺田 吉道 課長 七條 牧生 課長 新垣 慶太	
会計区分	一般会計		施策名	20 観光立国を推進する			
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	観光立国推進基本法 第12条～第14条		関係する計画、 通知等	観光立国推進基本計画			
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度 以内)	広域的な滞在交流型観光地域づくりのための効果分析手法の開発、先進的な取組の普及啓発に向けた事例調査、旅行商品の品質向上、旅館街の再生に向けた調査を行うことにより、広域的な滞在交流型観光地域づくりに向けた各地域の取組の効率的かつ効果的な推進を図ることを目的とする。						
事業概要 (5行程度以 内。別添可)	<p>○広域観光促進調査 「観光地域づくりプラットフォーム支援事業」の事前・事後評価の実施、各種取組の観光消費額等による定量的な効果分析手法の開発等を行うことにより、広域的な観光地域づくりに向けた「観光地域づくりプラットフォーム」の形成の促進を図る。</p> <p>○観光動向調査 地域における着地型観光の取組の先進事例等の調査を行い、その普及啓発を図ることで効果的な観光地域づくりの実践を促進する。</p> <p>○顧客満足型旅行商品推進事業 各地域の観光資源を活用して造成された旅行商品について、商品造成、販売、商品改良等の実態を把握し、顧客満足度を高めるための自主的な取組を促進するための方策を検討する。</p> <p>○旅館街再生基盤づくり事業 各地域における旅館街の再生に向けた基盤づくりとして、全国の旅館街を形成するホテル・旅館の実態の把握と地域間での分析等を行い、その結果の各地域での活用を通じて、地域が主体となった旅館街の再生の促進を図る。</p>						
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・ 執行額 (単位:百万円)	予算の 状況	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求	
		当初予算		201	88	40	
		補正予算		-	-		
		繰越し等		-	-		
	計		201	88	40		
	執行額		183				
執行率(%)		90.9					
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (28年度)
	135 国内観光旅行における国民一人当たり年間宿泊数	成果実績	泊			集計中	2.5
		達成度	%			-	
	137 国内における観光旅行消費額	成果実績	兆円			集計中	30
達成度		%			-		
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
	広域観光促進調査(補助金の事前・事後評価の実施)	活動実績	件			48	-
		(当初見込み)				(48)	(30)
	観光動向調査(広域的取組の先進事例等の調査)	活動実績	件			23	-
(当初見込み)					(23)	(20)	
単位当たり コスト	183(百万円/一式)		算出根拠	広域観光促進基礎調査事業にかかる経費一式			
平成24・25年度予算内訳	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由			
	諸謝費	1,349	616				
	職員旅費	6,577	8,171				
	委員等旅費	860	488				
	観光振興調査費	79,217	30,725				
	計	88,003	40,000				

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	本事業は広域的な滞在交流型の観光地域づくりに向けた地域の取組みを促進するものである。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	—	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ・使途・費目	△	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	今後の新たな広域的な滞在交流型観光の推進のため観光地域づくり等に関する高い知見に基づく提案を必要とするため企画競争を行っているが、可能なものについては一般競争入札に切り替えており、競争性を確保するよう努めている。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	—	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績・成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	当初見込みどおりの活動実績となっており、また成果物は全国各地の関係者に展開している。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	—	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。 ※類似事業名とその所管部局・府省名	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	<p>・本事業は広域的な滞在交流型の観光地域づくりに向けた地域の取組みを促進するものである。</p> <p>・事業を効果的かつ効率的に実施するため、地域観光に関する高い知見に基づく提案を必要とするため企画競争入札を実施しているが、可能なものについては一般競争入札に切り替えるなど、競争性を確保するよう努めている。</p>		
予算監視・効率化チームの所見			
一部改善	一部一般競争入札の導入を図ったところであるが、引き続き一般競争入札の導入拡大を図るべき。		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
執行等改善	引き続き一般競争入札の導入拡大を行う。		
補記（過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー	-	平成23年行政事業レビュー	0445

※平成23年度実績を記入

観光庁
183百万円

広域的な滞在交流型観光地域づくりの効果
分析手法の開発、先進的な取組の普及啓発
に向けた事例調査、旅行商品の品質向上や
旅館街の再生に向けた調査。

【企画競争・請負】

A. 民間企業等(8社)
151百万円

諸謝金
1百万円

職員旅費
2百万円

委員等旅費
1百万円

広域的な滞在交流型観光地域づくりの
効果分析手法の開発、先進的な取組の
普及啓発に向けた事例調査、旅行商品
の品質向上や旅館街の再生に向けた
調査。

【一般競争入札・企画競争・少額随契・請負】

B. 地方運輸局等(10機関)
29百万円

C. 民間企業等(23社)
22百万円

地域における取組の先進事例等の整
理・分析や観光動向調査の企画、実施。

地域における取組の先進事例等の整
理・分析や観光動向調査の実施。

諸謝金
1百万円

職員旅費
5百万円

委員等旅費
1百万円

資金の流れ
(資金の受け取
り先が何を行っ
ているかについ
て補足する)(単
位:百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロック
 ごとに最大の
 金額が支出され
 ている者につい
 て記載する。費
 目と使途の双方
 で実情が分かる
 ように記載)

A.(株)野村総合研究所			E.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費	比較・分析業務、検討会開催	28			
調査費	建物使用実態調査、経営実態調査	12			
諸経費	出張、検討会開催、印刷	2			
計		42	計		0
B.四国道運輸局			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
事業費	観光地等における取組の先進事例・ 衰退事例等の整理・分析や観光地の 動向調査企画、実施	4			
計		4	計		0
C.(株)群計画			G.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費	調査、検討会議開催、報告書作成	1			
諸経費	出張、印刷等	1			
計		2	計		0
D.			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A.民間企業等

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)野村総合研究所	旅館街再生基盤づくり調査	42	随意契約 (企画競争)	—
2	(株)KPMG FAS	観光圏整備計画における効果分析手法の開発 観光地域づくりプラットフォーム支援事業に係る評価等業務	34	随意契約 (企画競争)	—
3	(株)三菱総合研究所	KPIを活用した観光圏整備事業の分析業務 観光地域づくりプラットフォームの機能確保に向けた調査検討業務	27	随意契約 (企画競争)	—
4	楽天トラベル(株)	地域の観光資源の魅力を活かした顧客満足旅行商品推進事業	25	随意契約 (企画競争)	—
5	(財)日本交通公社	着地型観光に関する取組の先進事例調査事業 観光地域づくりに関する調査検討業務	15	随意契約 (企画競争)	—
6	(株)JTBコミュニケーションズ	東北地方における広域的な観光情報の発信及び送客に関する調査検討業務	4	随意契約 (企画競争)	—
7	(株)ツーリズム・マーケティング研究所	国際的観光需要創出に向けたアンケート調査票の作成・分析事業	2	随意契約 (企画競争)	—
8	(株)フィデア総合研究所	DM理論に基づく観光圏の取組み実態調査	1	随意契約 (企画競争)	—
9					
10					

B.地方運輸局等

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	四国運輸局	四国運輸局管内における、観光地等の取組の先進事例・衰退事例等の整理・分析や観光地の動向調査の企画、実施。	4	—	—
2	近畿運輸局	近畿運輸局管内における、観光地等の取組の先進事例・衰退事例等の整理・分析や観光地の動向調査の企画、実施。	2	—	—
3	東北運輸局	東北運輸局管内における、観光地等の取組の先進事例・衰退事例等の整理・分析や観光地の動向調査の企画、実施。	2	—	—
4	中国運輸局	中国運輸局管内における、観光地等の取組の先進事例・衰退事例等の整理・分析や観光地の動向調査の企画、実施。	2	—	—
5	関東運輸局	関東運輸局管内における、観光地等の取組の先進事例・衰退事例等の整理・分析や観光地の動向調査の企画、実施。	2	—	—
6	北陸信越運輸局	北陸信越運輸局管内における、観光地等の取組の先進事例・衰退事例等の整理・分析や観光地の動向調査の企画、実施。	2	—	—
7	沖縄総合事務局	沖縄総合事務局管内における、観光地等の取組の先進事例・衰退事例等の整理・分析や観光地の動向調査の企画、実施。	2	—	—
8	北海道運輸局	北海道運輸局管内における、観光地等の取組の先進事例・衰退事例等の整理・分析や観光地の動向調査の企画、実施。	1	—	—
9	九州運輸局	九州運輸局管内における、観光地等の取組の先進事例・衰退事例等の整理・分析や観光地の動向調査の企画、実施。	1	—	—
10	中部運輸局	中部運輸局管内における、観光地等の取組の先進事例・衰退事例等の整理・分析や観光地の動向調査の企画、実施。	1	—	—

C.民間企業等

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)群計画	沖縄・奄美群島の観光資源を連携させた新たな旅行需要創出調査	2	20	82.75
2	(株)人気者企画	四国地域における、観光資源として見込める地域の人的資源を発掘し、それらの人材を活用した着地型観光の促進に関する調査	2	随意契約 (企画競争)	—
3	社会システム(株)	観光圏相互の連携を基軸とした観光復興に関する調査	2	随意契約 (企画競争)	—
4	(株)ジェイアール四国アーキテクト	複数観光圏の連携による広域観光ブランディングに関する調査他1件	2	随意契約	—
5	(株)Jプロデュース	関西地域における公共交通機関と着地型旅行商品を組み合わせた商品造成に関する調査	1	随意契約 (企画競争)	—
6	(株)JTB中国四国	瀬戸内地域における広域的な滞在型観光地づくりの可能性検討調査	1	随意契約 (企画競争)	—
7	特定非営利活動法人SCOP	観光圏における顧客情報管理と情報アクセスのあり方に関する調査	1	随意契約 (企画競争)	—
8	(株)JTBコミュニケーションズ九州	九州地域における広域観光に関する先進地事例検討調査	1	随意契約 (企画競争)	—
9	(株)JR東日本企画	首都圏における東北エリアへの旅行需要喚起に関する調査	1	随意契約	—
10	(株)ビデオリサーチ	北海道地域の連携による滞在交流型観光地域づくりに関する調査	1	随意契約 (企画競争)	—