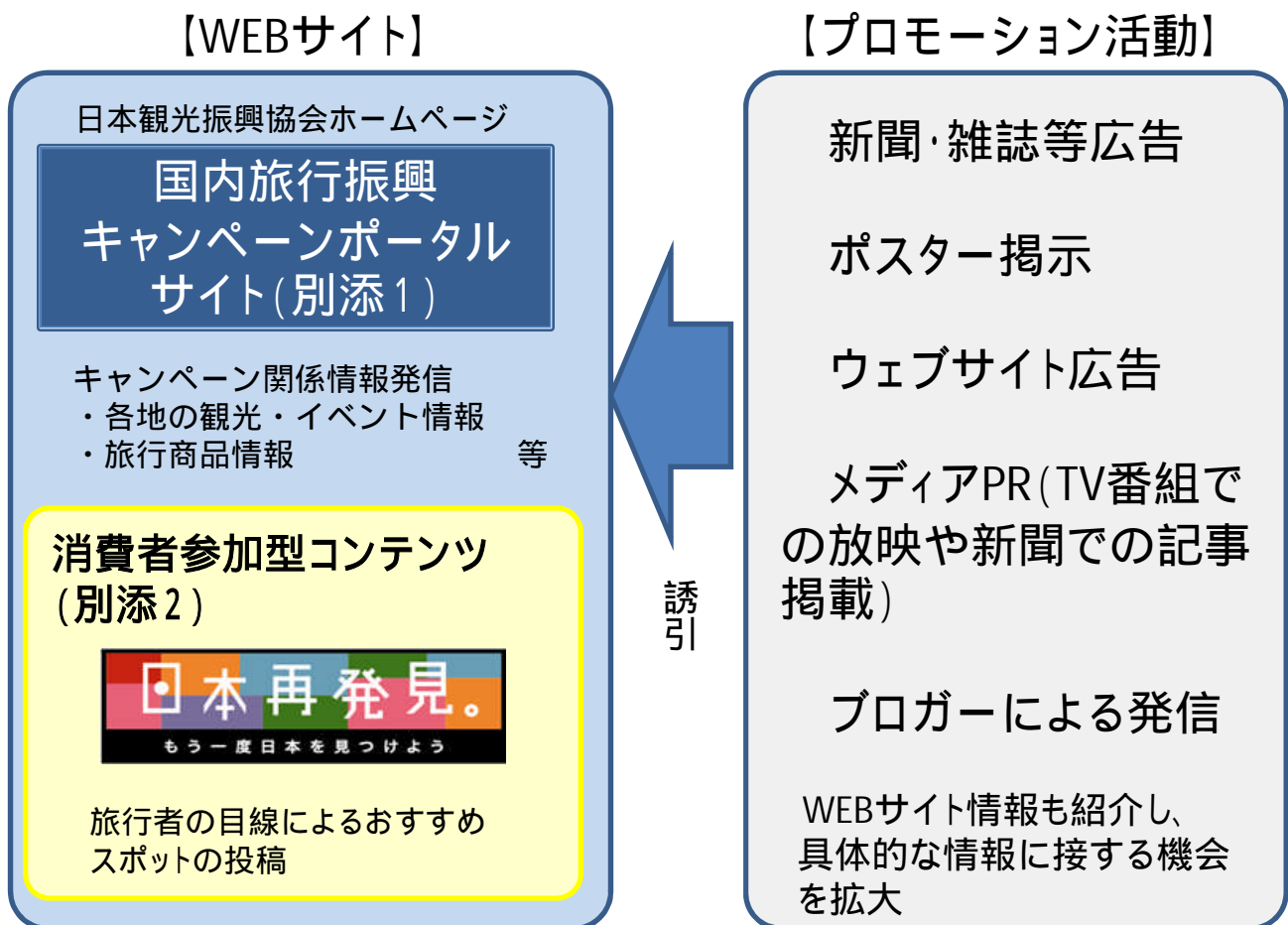


資料2 国内旅行振興キャンペーンについて

- ・新聞広告やポスター掲示等の様々なプロモーション活動により、消費者の旅行意欲を喚起させるとともに、WEBサイトに誘引。WEBサイトから消費者に国内旅行に関する耳よりな情報に触れて頂き、実際の旅行への動機づけを実施。



モニターツアーの実施(別添3)

キャンペーンに連動して、東北・東日本向けのツアーや、豪雨災害を受けた地域向けのツアーなど、地域の魅力を活かしたモニターツアー事業を1月中旬頃から実施。