

# 旅行・観光消費動向調査 平成23年4-6月期(速報)の追加分析

～性別・年代別・旅行目的別等の動向～

# 本分析についての注意点

- ・本分析に用いた調査結果は、平成23年4～6月期(速報)であり、2011年7月実施分(調査対象期間:2011年1月～2011年6月)から得られた回答のうち、4～6月分について集計している。
- ・消費単価、消費額はいずれも旅行中消費についての数値である。
- ・n数(回答数)が稀少であった項目は、数値の精度を考慮し、分析を行っていない(「×」の記載箇所)。

## (1) 宿泊旅行

分析内容 \ 旅行目的	観光	帰省等	出張・業務
男女別・年代別の消費単価	○	○	×
男女別・費目別の消費単価	○	○	○
男女別・年代別・費目別の消費単価	○	○	×

## (2) 日帰り旅行

分析内容 \ 旅行目的	観光	帰省等	出張・業務
男女別・年代別の消費単価	○	×	×
男女別・費目別の消費単価	○	○	○
男女別・年代別・費目別の消費単価	○	×	×

## <目次>

### I 消費単価

1. 男女別・年代別の消費単価(宿泊旅行)……………p3
2. 男女別・年代別の消費単価(日帰り旅行)……………p4
3. 男女別・費目別の消費単価(宿泊旅行・日帰り旅行)……………p5
4. 男女別・年代別・費目別の消費単価(宿泊旅行)……………p6～7
5. 男女別・年代別・費目別の消費単価(日帰り旅行)……………p8～9

### II 延べ旅行者数

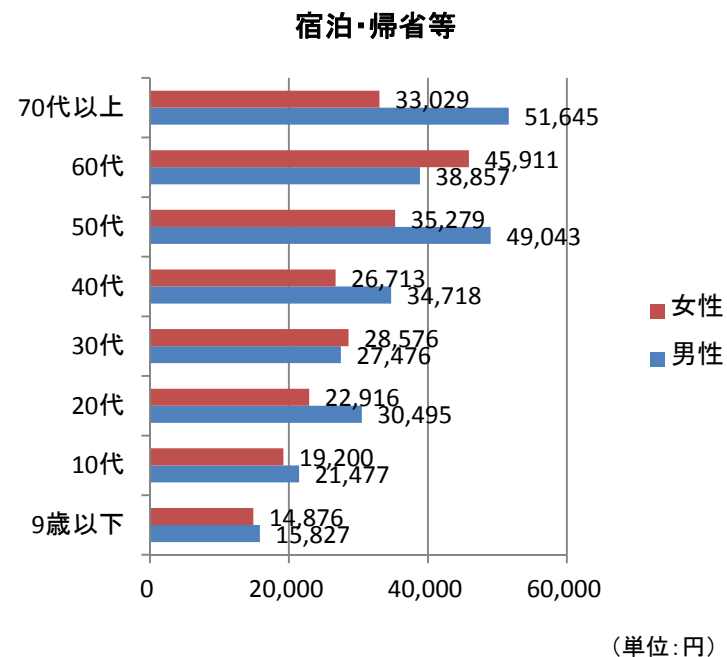
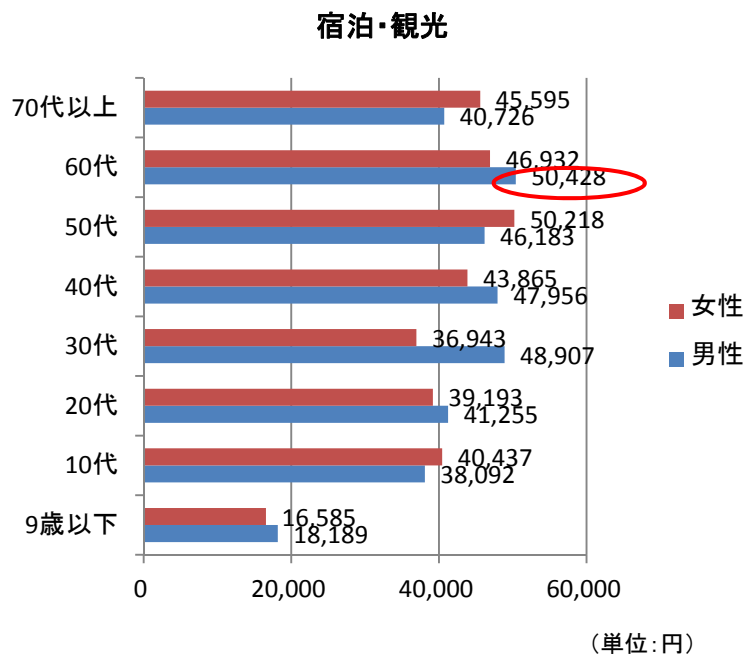
1. 男女別・年代別の延べ旅行者数(宿泊旅行)……………p10
2. 男女別・年代別の延べ旅行者数(日帰り旅行)……………p11

### III 消費額

1. 男女別・年代別の消費額(宿泊旅行)……………p12
2. 男女別・年代別の消費額(日帰り旅行)……………p13

# I-1 男女別・年代別の消費単価(宿泊旅行)

○宿泊観光旅行における消費単価は、60代男性が最も高く、次に50代女性が高い。

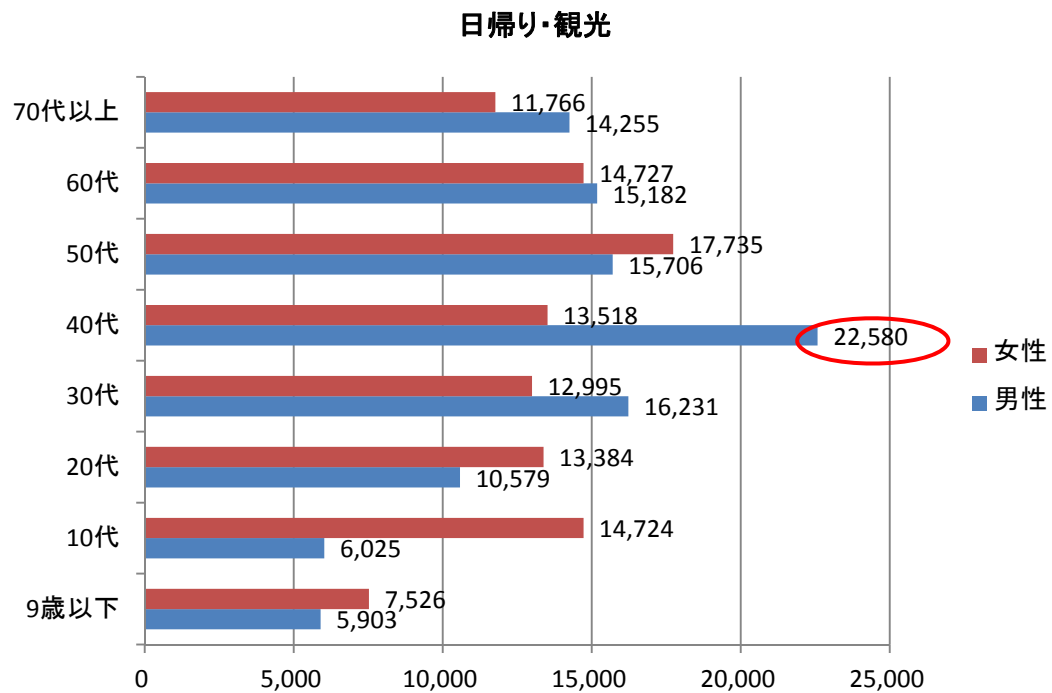


N数(標本数)	男性	女性
70代以上	67	73
60代	130	108
50代	64	87
40代	67	92
30代	74	95
20代	35	78
10代	53	52
9歳以下	38	47

N数(標本数)	男性	女性
70代以上	16	23
60代	40	40
50代	27	52
40代	33	54
30代	34	58
20代	19	42
10代	14	16
9歳以下	38	28

# I-2 男女別・年代別の消費単価(日帰り旅行)

○日帰り観光旅行における消費単価は、40代男性が最も高い。

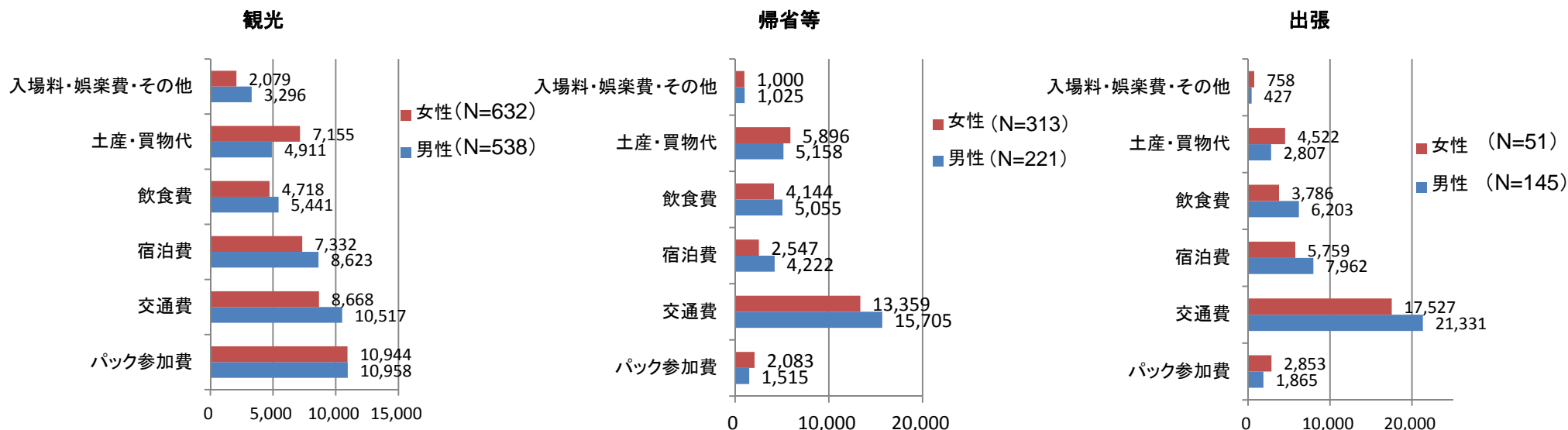


(単位:円)

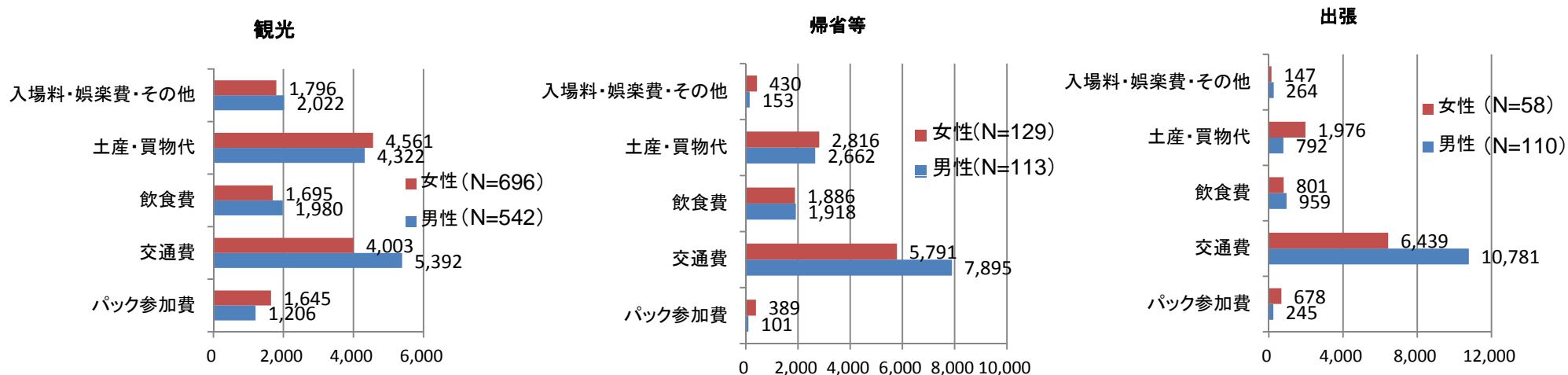
N数(標本数)	男性	女性
70代以上	73	66
60代	129	138
50代	77	109
40代	89	115
30代	72	105
20代	29	87
10代	24	35
9歳以下	49	41

# I-3 男女別・費目別の消費単価

## <宿泊旅行> (単位:円)



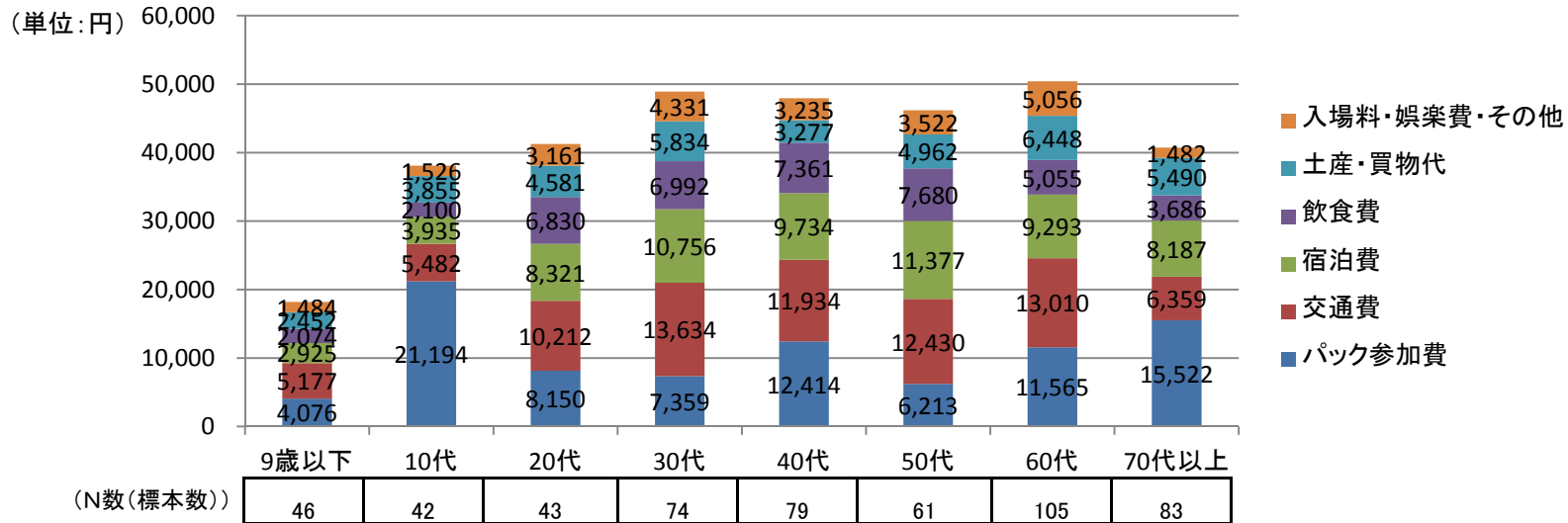
## <日帰り旅行> (単位:円)



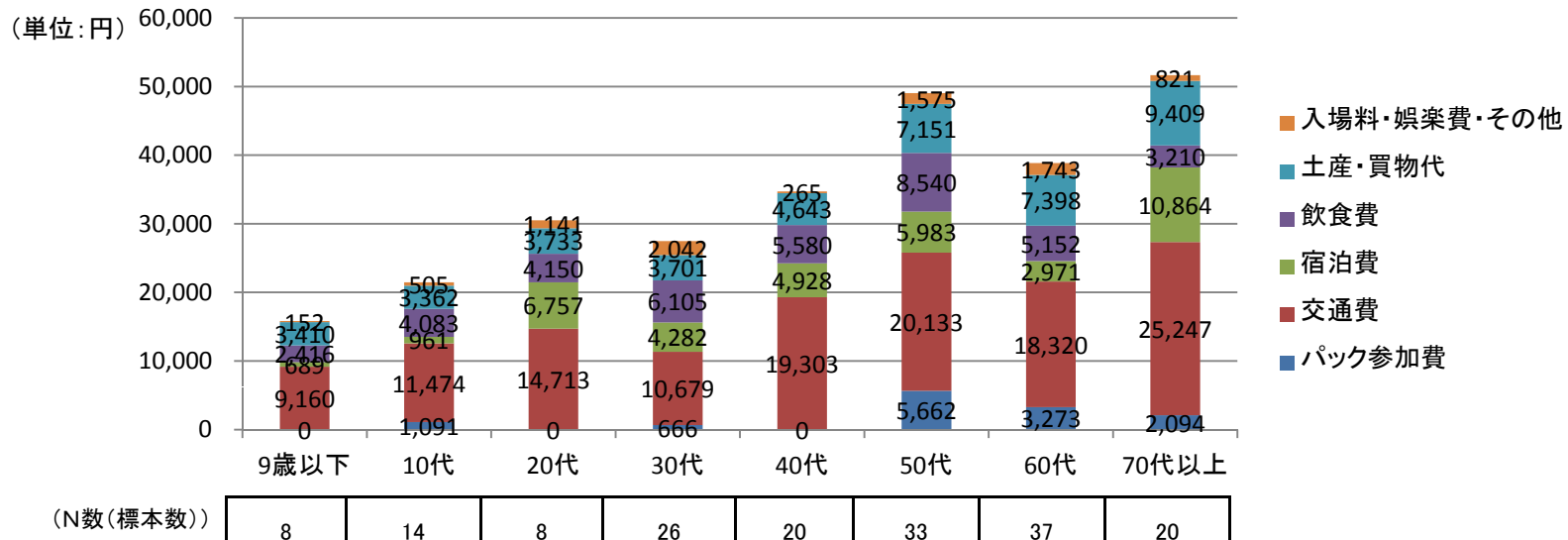
# I-4-① 男女別・年代別・費目別の消費単価(男性・宿泊旅行)

○宿泊観光旅行における消費単価合計は60代が最も高いが、飲食費、宿泊費については30～50代より低い。

宿泊・観光・男性

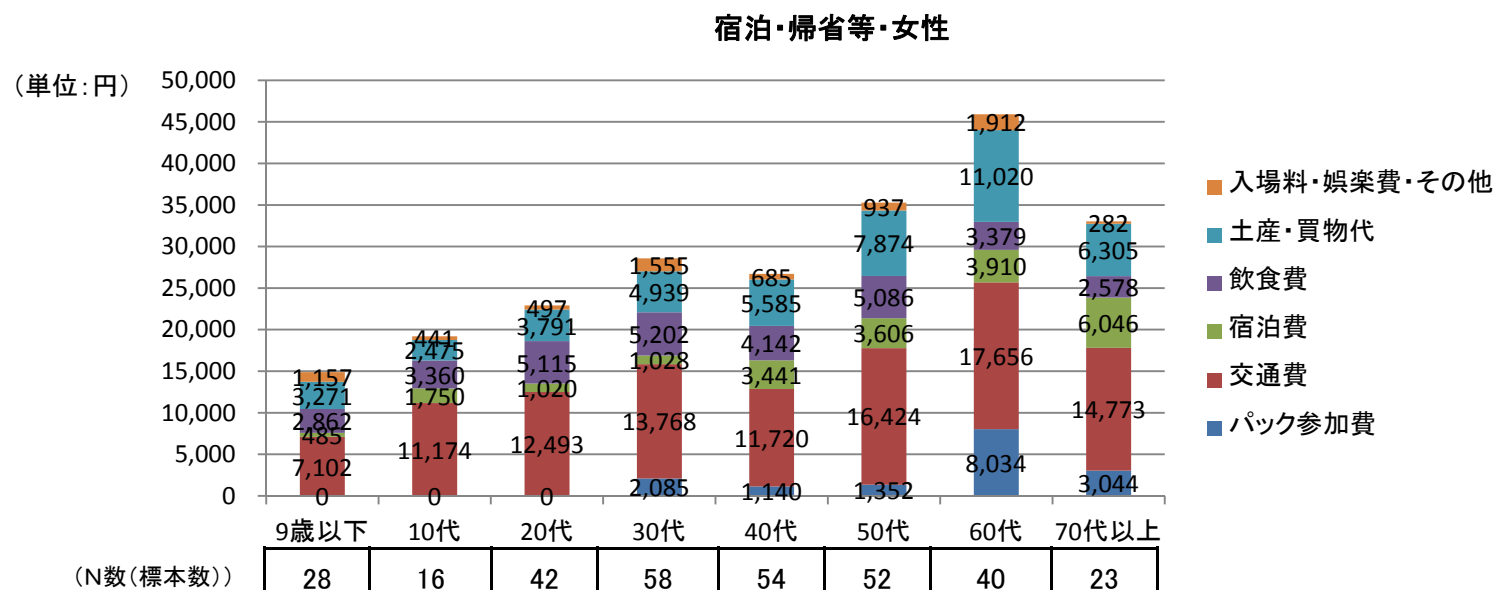
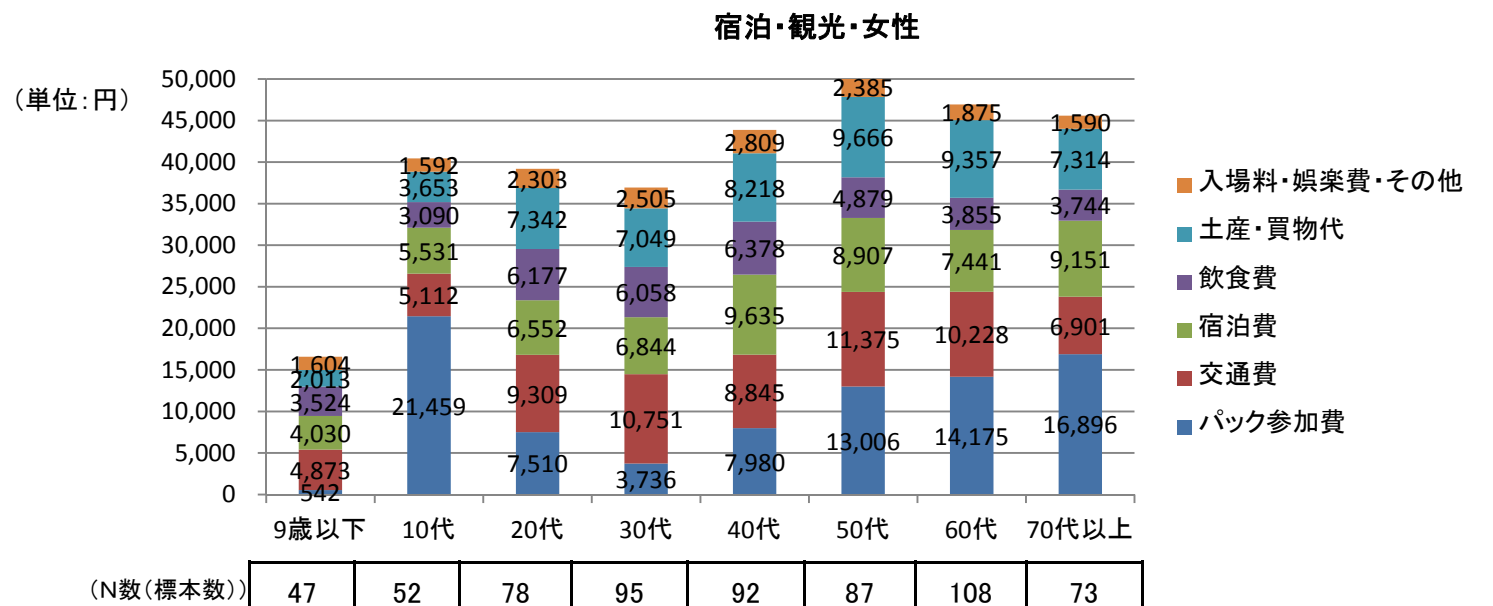


宿泊・帰省等・男性



# I-4-② 男女別・年代別・費目別の消費単価(女性・宿泊旅行)

○宿泊観光旅行における消費単価は、50代女性が最も高く、費目別においても概して他の年代より高い。



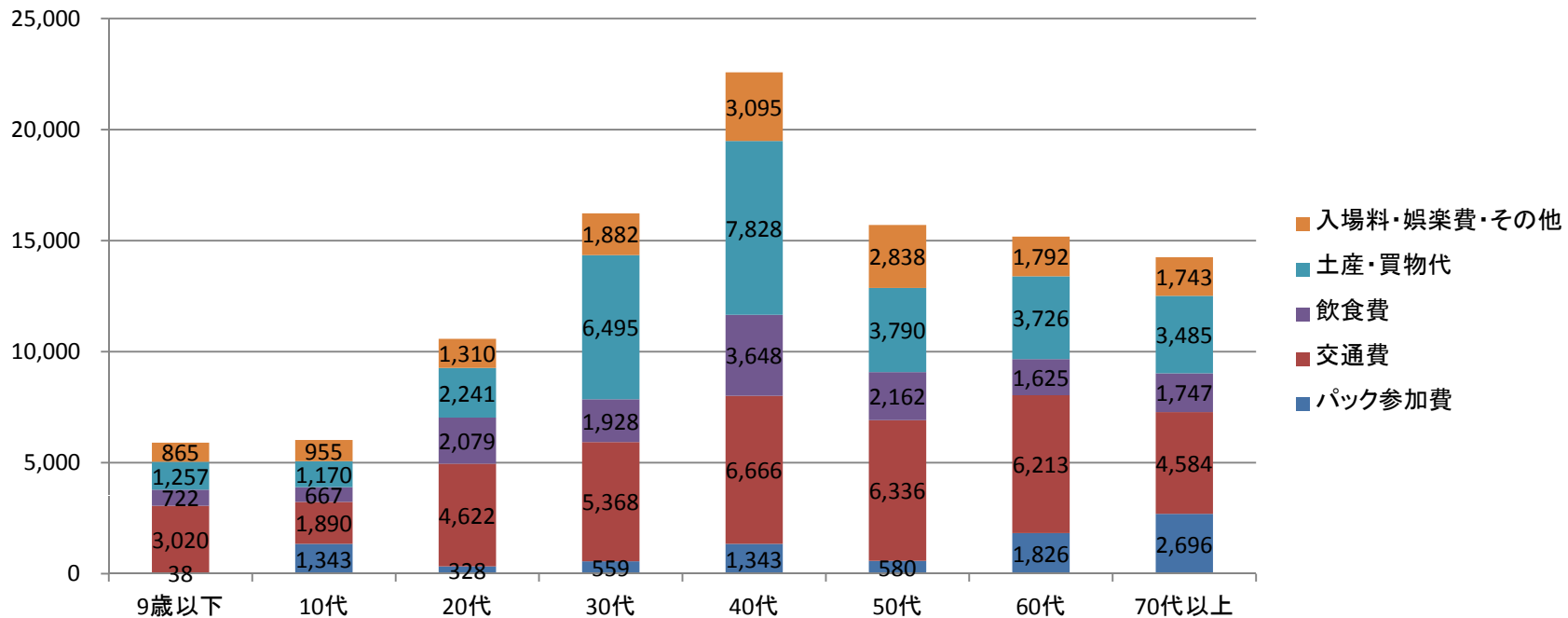


# I-5-① 男女別・年代別・費目別の消費単価(男性・日帰り旅行)

○日帰り観光旅行における消費単価は、40代が最も高く、費目別においても概して他の年代より高い。

(単位:円)

日帰り・観光・男性



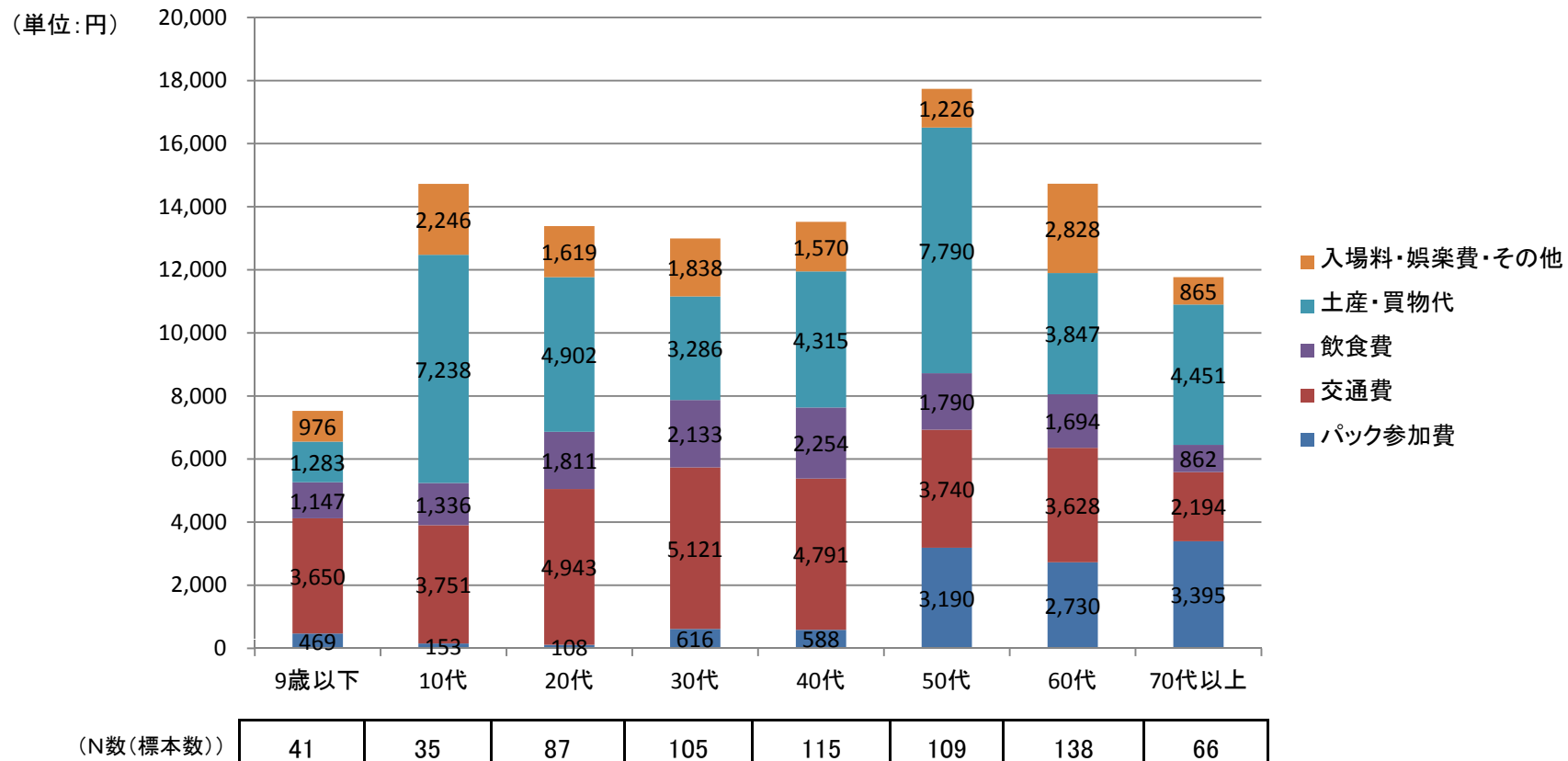
(N数(標本数))

49	24	29	72	89	77	129	73
----	----	----	----	----	----	-----	----

# I-5-② 男女別・年代別・費目別の消費単価(女性・日帰り旅行)

○日帰り観光旅行における消費単価は50代が最も高く、費目別にみると土産・買物代が突出している。

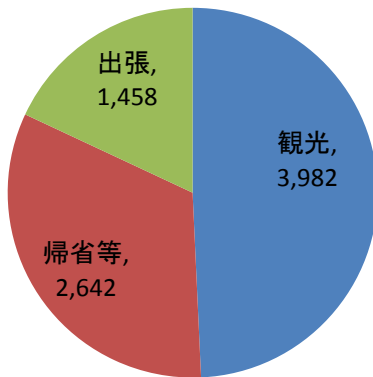
日帰り・観光・女性



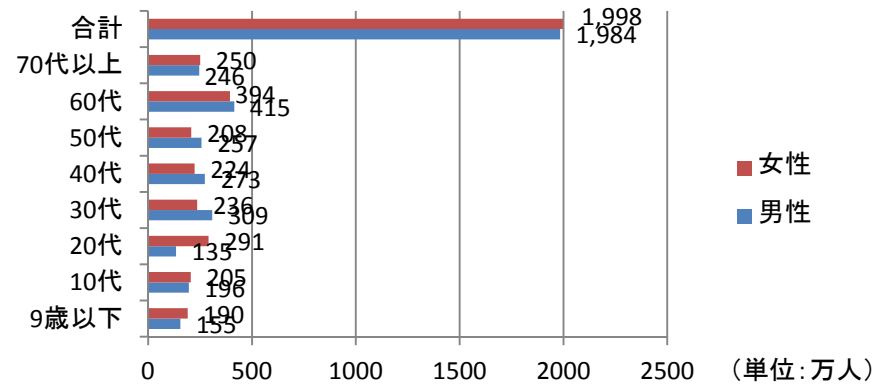
# Ⅱ-1 男女別・年代別の延べ旅行者数(宿泊旅行)

○延べ旅行者数は全体で約8,080万人

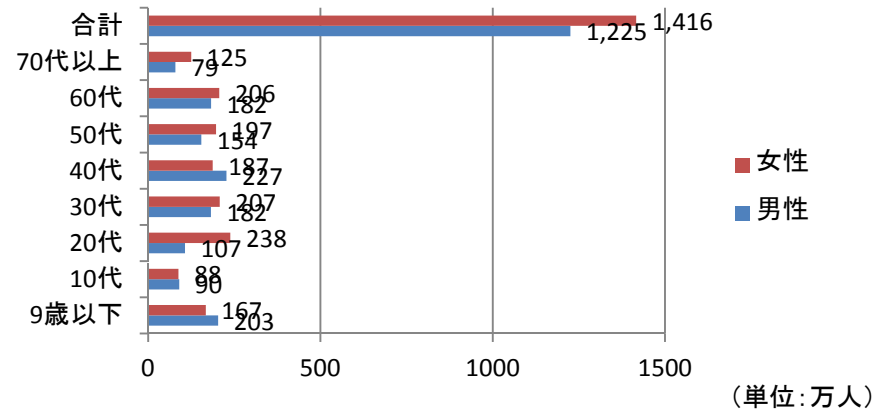
宿泊旅行 (単位:万人)



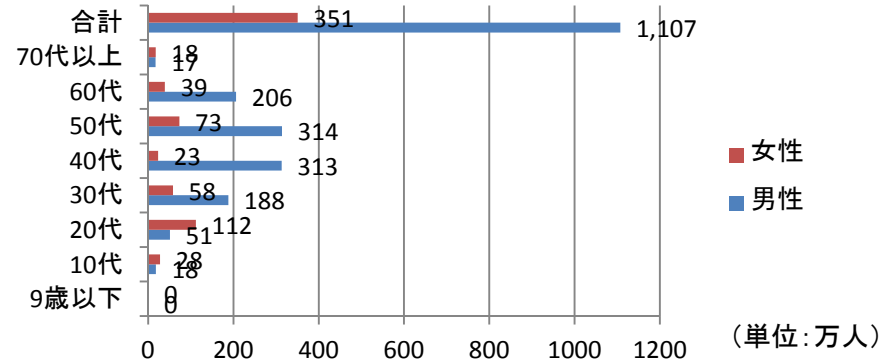
宿泊・観光



宿泊・帰省等



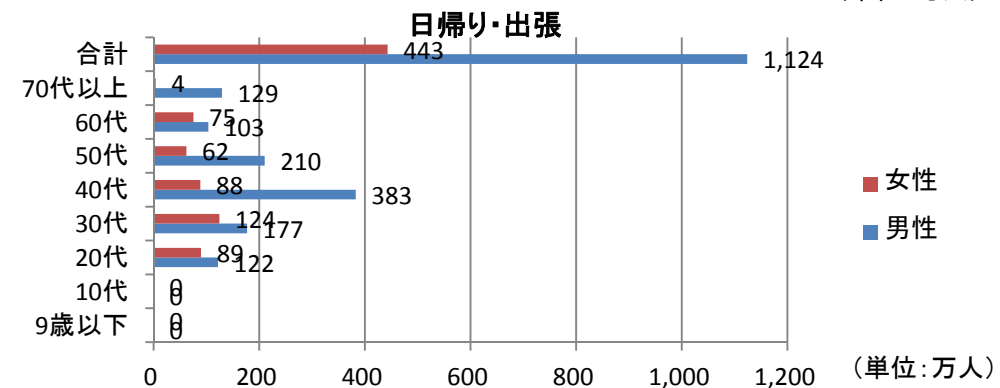
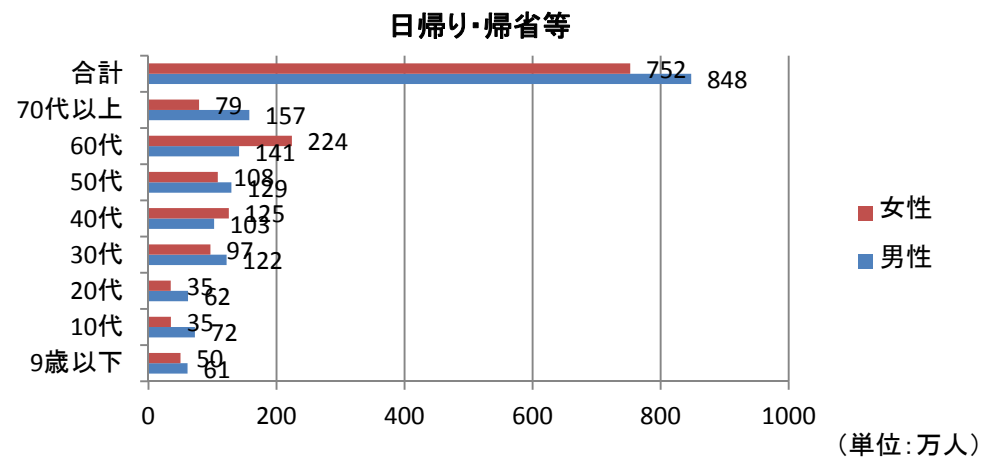
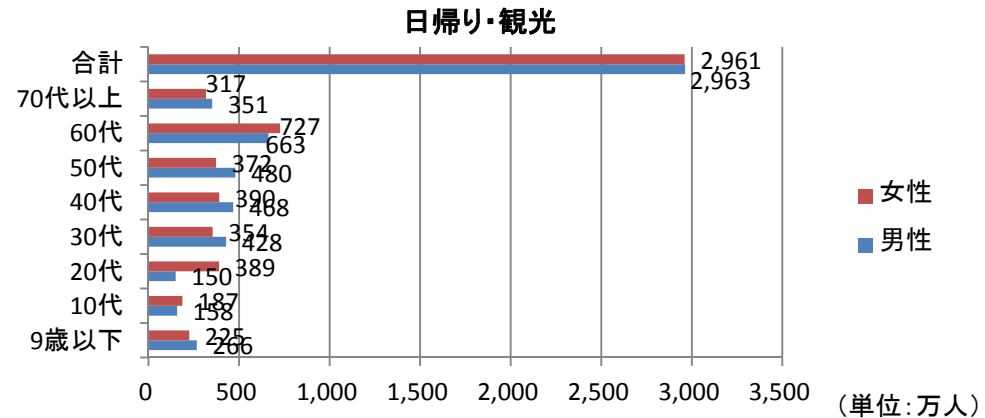
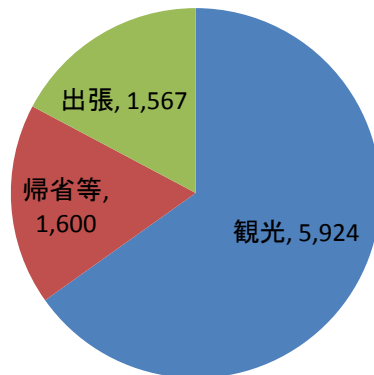
宿泊・出張



## Ⅱ-2 男女別・年代別の延べ旅行者数(日帰り旅行)

○延べ旅行者数は全体で約9,090万人

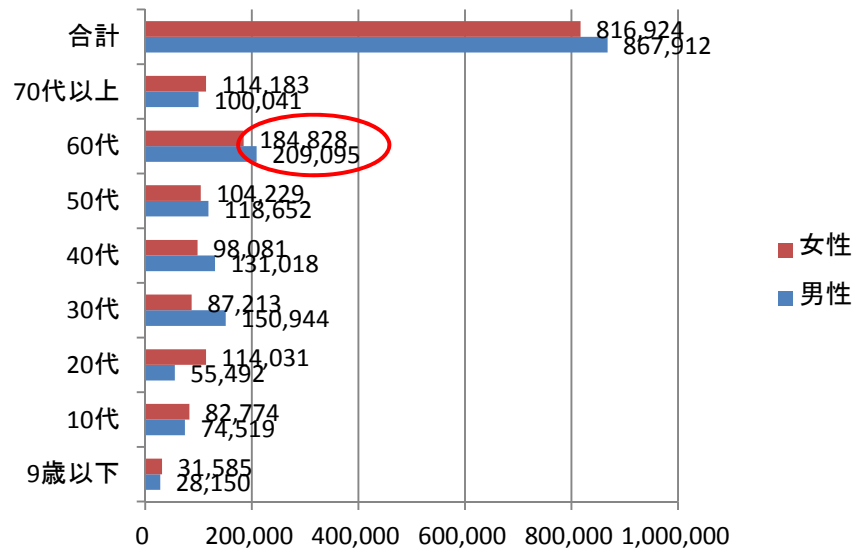
日帰り旅行 (単位:万人)



# Ⅲ-1 男女別・年代別の消費額(宿泊旅行)

○観光目的及び帰省等目的における旅行消費額は、いずれも60代が最も高い。

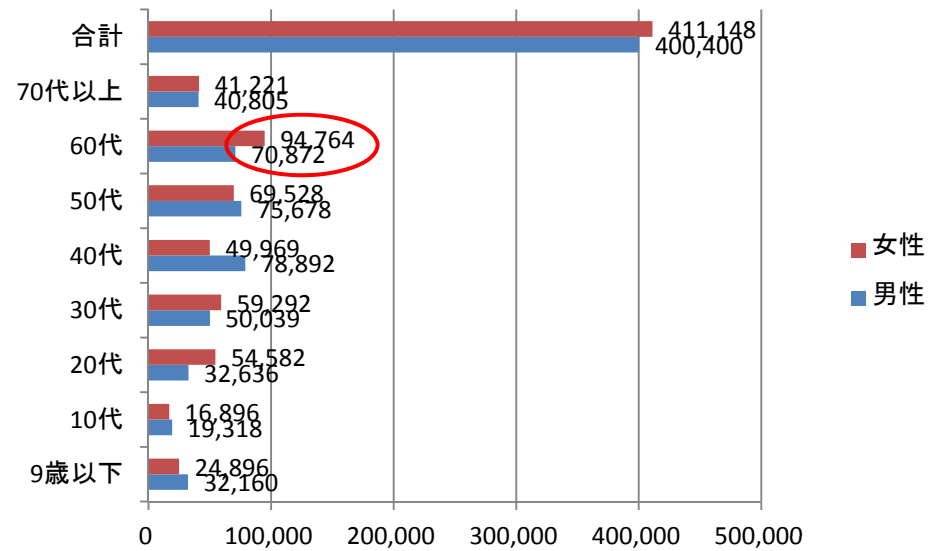
宿泊・観光



(単位:百万円)

N数(標本数)	男性	女性
70代以上	77	73
60代	130	108
50代	64	87
40代	67	92
30代	74	95
20代	35	78
10代	53	52
9歳以下	38	47

宿泊・帰省等

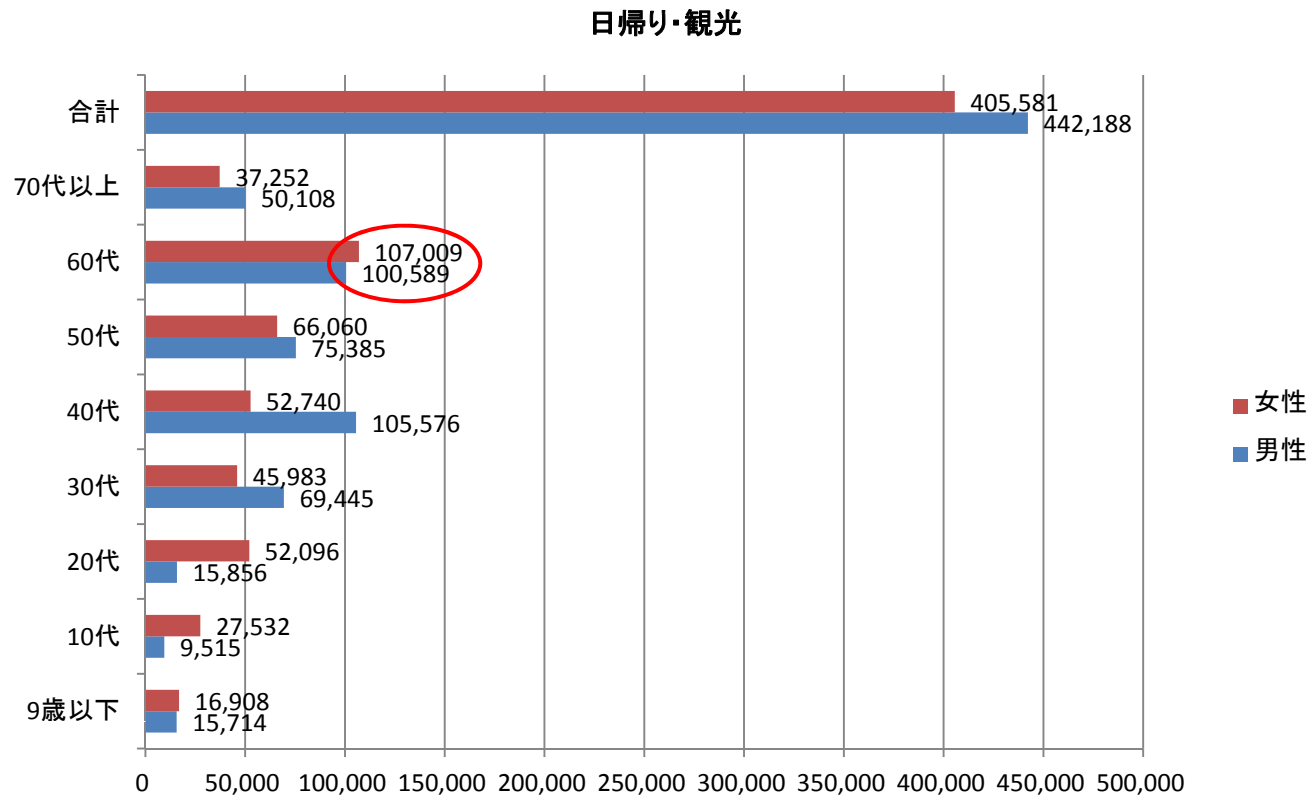


(単位:百万円)

N数(標本数)	男性	女性
70代以上	16	23
60代	40	40
50代	27	52
40代	33	54
30代	34	58
20代	19	42
10代	14	16
9歳以下	38	28

## Ⅲ－２ 男女別・年代別の消費額(日帰り旅行)

○観光目的の旅行消費額は、60代が最も高い。



(単位:百万円)

N数(標本数)	男性	女性
70代以上	73	66
60代	129	138
50代	77	109
40代	89	115
30代	72	105
20代	29	87
10代	24	35
9歳以下	49	41