

平成23年行政事業レビューシート (国土交通省)

|                            |  |                 |            |  |         |             |                  |
|----------------------------|--|-----------------|------------|--|---------|-------------|------------------|
| <b>事業名</b>                 | 訪日旅行促進事業(ビジット・ジャパン事業)  |                 | 担当部局       | 観光庁  |         | 作成責任者       |                  |
| 事業開始・終了(予定)年度              | H15～   |                 | 担当課室       | 国際交流推進課  |         | 課長<br>亀山 秀一 |                  |
| 会計区分                       | 一般会計   |                 | 施策名        | 21 観光立国を推進する   |         |             |                  |
| 根拠法令<br>(具体的な条項も記載)        | 観光立国推進基本法第17条  |                 | 関係する計画、通知等 | 観光立国推進基本計画<br>新成長戦略(基本方針)                                      |         |             |                  |
| 事業の目的<br>(目指す姿を簡潔に、3行程度以内) | 「訪日外国人旅行者数を将来的に3,000万人、その第1期として2013年までに1,500万人」との目標達成を目指して、中国をはじめとする東アジア諸国(中国・韓国・台湾・香港)を当面の最重点市場と位置づけ、PDCAサイクルを活用しながら、大規模かつ効果的な海外プロモーションを展開する。   |                 |            |  |         |             |                  |
| 事業概要<br>(5行程度以内。別添可)       | 訪日外国人旅行者の継続的な大幅増を図るため、国の訪日観光プロモーション対象とする12カ国・地域(韓国、台湾、中国、香港、タイ、シンガポール、米国、カナダ、英国、ドイツ、フランス、オーストラリア)の他、今後大きな伸びが期待できる3市場(インド、ロシア、マレーシア)を加えた全15市場において、各市場特性を踏まえつつ、日本への旅行意欲をきき立てるため、現地でのTV・紙媒体・ネット等による広告宣伝、現地メディア招請等による訪日旅行の魅力発信を行うとともに、現地旅行会社向け商品企画担当者・販売担当者招請・研修、現地旅行博等への出展等を実施して魅力的な訪日旅行商品造成等を促進する。 |                 |            |  |         |             |                  |
| 実施方法                       | 直接実施   | 業務委託等           | 補助         | 貸付   | その他     |             |                  |
| 予算額・執行額<br>(単位:百万円)        | 予算の状況  | 20年度            | 21年度       | 22年度   | 23年度    | 24年度要求      |                  |
|                            |  | 当初予算            | 3,030      | 2,917  | 8,648   | 6,055       | 5,088            |
|                            |  | 補正予算            | -89        | 1,874  | -       | -           |                  |
|                            |  | 繰越し等            | -          | -  | 54      | 24          |                  |
|                            | 計  | 2,941           | 4,791      | 8,702  | 6,078   | 5,088       |                  |
|                            | 執行額  | 2,920           | 4,585      | 7,823  |         |             |                  |
| 執行率(%)                     | 99.3%  | 95.7%           | 89.9%      |  |         |             |                  |
| 成果目標及び成果実績<br>(アウトカム)      | 成果指標   |                 | 単位         | 20年(暦年)  | 21年(暦年) | 22年(暦年)     | 目標値<br>[22年(暦年)] |
|                            | 訪日外国人旅行者数  | 成果実績            | 万人         | 835  | 679     | 861         | 1,000            |
|                            |  | 達成度             | %          | 83.5%  | 67.9%   | 86.1%       |                  |
| 活動指標及び活動実績<br>(アウトプット)     | 活動指標   |                 | 単位         | 20年度   | 21年度    | 22年度        | 23年度活動見込         |
|                            | プロモーション対象国数  | 活動実績<br>(当初見込み) | 件          | 12   | 12      | 15          | ( ) ( )          |
|                            |  |                 |            |  |         |             |                  |
| 単位当たりコスト                   | 908.7(円/人)   |                 | 算出根拠       | 22年度執行額を22年(暦年)訪日外客数で除することにより算出。                               |         |             |                  |
| 平成23・24年度予算内訳              | 費目   | 23年度当初予算        | 24年度要求     | 主な増減理由   |         |             |                  |
|                            | 職員旅費   | 23              | 25         | 効果的な事業実施をすべく、KPIにおけるプロモーション効果の測定結果を重視し、広告宣伝費の計上についての見直しを行ったため。 |         |             |                  |
|                            | 委員等旅費  | 2               | 2          |  |         |             |                  |
|                            | 外国人旅行者訪日促進対策庁費   | 5,459           | 4,737      |  |         |             |                  |
|                            | 観光振興調査費  | 563             | 315        |  |         |             |                  |
|                            | 職員旅費   | 8               | 8          |  |         |             |                  |
|                            | 計  | 6,055           | 5,088      |  |         |             |                  |

| 事業所管部局による点検   |   |                                       |  |
|---|---|---------------------------------------|--|
|   | 評価  | 項目                                    | 特記事項   |
| 目的・状況・予算の   |   | 広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。             | プロモーション予算の執行は、対象市場での訪日旅行への関心度合い等に応じて、年度途中でも臨機応変かつ柔軟な執行が必要不可欠である。                                   |
|   |   | 国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。 |  |
|   |   | 不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。              |  |
| 資金の流れ、費目・   |   | 支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。              | H23年度より、ビジット・ジャパン事業の受託事業者による海外業務の執行管理については、JNTO(日本政府観光局)海外事務所現地事業監督の機能を担わせることとし、中間段階の支出の一層の合理化を図る。 |
|   |   | 単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。          |  |
|   |   | 受益者との負担関係は妥当であるか。                     |  |
|   |   | 資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。         |  |
|   |   | 費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。        |  |
| 活動実績、成果実績   |   | 他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。             | 事業仕分け等の指摘を踏まえて、各事業における客観的な業績指標(KPI)による効果測定を実施し、測定結果を事業計画に反映する。                                     |
|   |   | 適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。          |  |
|   |   | 活動実績は見込みに見合ったものであるか。                  |  |
|   |   | 類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。   |  |
|   |   | 整備された施設や成果物は十分に活用されているか。              |  |
| 点検結果  | 平成22年度の行政事業レビューや事業仕分けでのご指摘を踏まえ、事業の成果をわかりやすく示す業績指標(KPI)を設定し、平成23年度の事業については昨年度末時点で計測したKPIの測定結果を踏まえて執行計画を立てていたところ。また、平成23年度よりJNTOはビジット・ジャパン事業の受託を原則として行わないこととした。平成22年度末に発生した東日本大震災により、訪日旅行に対する前提が崩れてしまったことから、平成23年度においてはまず震災後の訪日旅行についての各国の受け止め方を客観的に分析し、これを踏まえた正確な情報発信を実施している。 |                                       |  |
| 予算監視・効率化チームの所見  |   |                                       |  |
| 一部改善  | 既に複数応募の企画競争を促すなど、一定の取組みは行っているが、より一層の予算執行効率化の観点から調達手法の改善(競争入札の導入、一社応札の抑制の取組等)を図るべき。また、東日本大震災による訪日旅行への影響を最小限とするため、効果的な事業実施に努めるべき。   |                                       |  |
| 上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)  |   |                                       |  |
| 東日本大震災によって大きく落ち込んだ訪日外国人旅行者の早期回復を目指すべく、23年度に実施した緊急調査事業の結果を精査し、概算要求を策定。また、効果的な事業実施をすべく、KPIにおけるプロモーション効果の測定結果を重視し、広告宣伝費の計上についての見直しを行った。  |   |                                       |  |
| 補記 (過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)  |   |                                       |  |
| (平成22年6月行政事業レビュー公開プロセス)<br>抜本的な改善<br>これまでの事業の効果検証を徹底するとともに、予算の使途やJNTOとの役割分担を早急に見直すべき。   |   |                                       |  |
| (平成22年11月行政刷新会議「事業仕分け」)<br>WGの評価結果<br>予算要求を縮減(1/3)し、内容を見直す<br>とりまとめコメント<br>訪日旅行促進事業については、本体部分と特別枠部分に分かれているが、まず本体の部分についての評価者12人の内訳は、予算要求見送りが1名、縮減が10名。その10名の内訳は半額が4名、1/3縮減が3名、2割縮減が2名、1割縮減が1名。予算要求通りが1名だが、その方も抜本的な改善をするという前提であった。評価者から多かったコメントは、効果測定が十分に行われていないのではないか、広告宣伝のあり方を徹底的に見直すべきではないか、施策の重点化をすべきではないかといったものであった。 |   |                                       |  |

観光庁  
7,823百万円

訪日旅行者数の中期・短期の目標の

【一般競争入札・企画競争・少額随契/請負】

A. 民間企業等 (57社)  
7,120百万円

広告宣伝、メディア招請、旅行会社招

職員旅費  
1百万円

外国旅費  
19百万円

委員等旅費  
1百万円

B. 地方運輸局等 (10機関)  
682百万円

各地域に応じたブロック戦略の策定、

【一般競争入札・企画競争・少額随契/請負】

C. 民間企業等 (169社)  
676百万円

広告宣伝、メディア招請、旅行会社招

諸謝金  
0百万円

職員旅費  
6百万円

委員等旅費  
0百万円

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を  
行っているかについて補足  
する)(単位:百万円)

| A.(株)アサツーディ・ケイ |                                     |              | E. |     |              |
|----------------|-------------------------------------|--------------|----|-----|--------------|
| 費目             | 使 途                                 | 金 額<br>(百万円) | 費目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) |
| 事業費            | 平成22年度韓国における訪日旅行促進のための広告宣伝事業        | 900          |    |     |              |
| 事業費            | 平成22年度香港における訪日旅行促進のための広告宣伝事業        | 441          |    |     |              |
| 事業費            | 上海万博出展及び運動プロモーション業務                 | 270          |    |     |              |
| 事業費            | 平成22年度タイ・シンガポール・マレーシア市場における訪日旅行促進   | 171          |    |     |              |
| 調査費            | 平成22年度豪州・欧州市場におけるスキー・スノーボード、その他アクティ | 100          |    |     |              |
| 事業費            | 平成22年度香港における訪日旅行促進のための夏期広告宣伝事業      | 50           |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
| 計              |                                     | 1,932        | 計  |     | 0            |
| B.北海道運輸局       |                                     |              | F. |     |              |
| 費目             | 使 途                                 | 金 額<br>(百万円) | 費目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) |
|                | ビジットジャパン地方連携事業の発注                   | 115          |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
| 計              |                                     | 115          | 計  |     | 0            |
| C.(株)JTB東北     |                                     |              | G. |     |              |
| 費目             | 使 途                                 | 金 額<br>(百万円) | 費目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) |
|                | ビジットジャパン地方連携事業の発注                   | 47           |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
| 計              |                                     | 47           | 計  |     | 0            |
| D.             |                                     |              | H. |     |              |
| 費目             | 使 途                                 | 金 額<br>(百万円) | 費目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) |
|                |                                     |              |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
|                |                                     |              |    |     |              |
| 計              |                                     | 0            | 計  |     | 0            |

費目・使途  
 (「資金の流れ」  
 においてブロック  
 ごとに最大の金  
 額が支出されて  
 いる者について  
 記載する。費目  
 と使途の双方で  
 実情が分かる  
 ように記載)

## 支出先上位10者リスト

A.

|    | 支出先                      | 業務概要   | 支出額<br>(百万円) | 入札者数           | 落札率 |
|----|--------------------------|--|--------------|----------------|-----|
| 1  | (株)アサツーディ・ケイ             | 平成22年度韓国における訪日旅行促進のための広告宣伝事業の実施              | 1,932        | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 2  | (株)博報堂                   | 平成22年度中国における訪日旅行促進のための広告宣伝事業の実施              | 1,354        | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 3  | (株)電通                    | 平成22年度台湾における訪日旅行促進のための広告宣伝事業の実施              | 963          | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 4  | (株)JTBコミュニケーションズ         | 平成22年度韓国における訪日旅行促進のための夏期広告宣伝事業の実施            | 609          | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 5  | (独)国際観光振興機構              | 中国における旅行会社企画・販売担当者育成事業の実施                    | 344          | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 6  | 電通ヤング・アンド・ルピカム(株)        | 観光立国ナビゲーターを起用した観光PRおよび管理運営業務の実施              | 304          | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 7  | DDK LLC dba DELPHYS WEST | 平成22年度米国・カナダにおけるメディアミックス事業の実施                | 231          | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 8  | 日本アイ・ピー・エム(株)            | ビジット・ジャパン・クラブに係るシステムの運用・保守業務の実施              | 184          | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 9  | (株)野村総合研究所               | 平成22年度訪日観光プロモーションの効果検証に係る指標(KPI)設定・導入調査事業の実施 | 170          | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 10 | (株)JTB首都圏                | 「VISIT JAPAN トラベルマート2010」事業の企画・運営業務の実施       | 140          | 随意契約<br>(企画競争) |     |

B

|    | 支出先     | 業務概要                    | 支出額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|----|---------|-------------------------|--------------|------|-----|
| 1  | 北海道運輸局  | ビジット・ジャパン事業(地方連携事業等)の発注 | 115          |      |     |
| 2  | 近畿運輸局   | ビジット・ジャパン事業(地方連携事業等)の発注 | 89           |      |     |
| 3  | 九州運輸局   | ビジット・ジャパン事業(地方連携事業等)の発注 | 87           |      |     |
| 4  | 東北運輸局   | ビジット・ジャパン事業(地方連携事業等)の発注 | 81           |      |     |
| 5  | 中部運輸局   | ビジット・ジャパン事業(地方連携事業等)の発注 | 79           |      |     |
| 6  | 北陸信越運輸局 | ビジット・ジャパン事業(地方連携事業等)の発注 | 77           |      |     |
| 7  | 中国運輸局   | ビジット・ジャパン事業(地方連携事業等)の発注 | 51           |      |     |
| 8  | 関東運輸局   | ビジット・ジャパン事業(地方連携事業等)の発注 | 48           |      |     |
| 9  | 四国運輸局   | ビジット・ジャパン事業(地方連携事業等)の発注 | 33           |      |     |
| 10 | 沖縄総合事務局 | ビジット・ジャパン事業(地方連携事業等)の発注 | 18           |      |     |

C

|    | 支出先                 | 業務概要                                      | 支出額<br>(百万円) | 入札者数           | 落札率 |
|----|---------------------|---|--------------|----------------|-----|
| 1  | (株)JTB東北            | YOKOSO! JAPAN東北2010の実施                    | 47           | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 2  | (株)JTBコミュニケーションズ北海道 | 北海道観光ビジネス・フォーラム2010事業の実施                  | 46           | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 3  | (株)JTBコミュニケーションズ    | 四国インバウンドフェア2010の実施                        | 34           | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 4  | (株)JTB中部            | KOTFA(ソウル)出展事業の実施                         | 32           | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 5  | (株)日本旅行             | 九州インバウンド・ビジネス・フォーラム2010の実施                | 27           | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 6  | (株)JTB中国四国 法人営業広島支店 | 2010中国地方国際観光ビジネスフォーラムの実施                  | 23           | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 7  | (株)BBDO             | 九州新幹線全線開通を見据えた九州縦断ルート誘客促進事業の実施            | 18           | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 8  | (財)沖縄観光コンベンションビューロー | 中国市場誘客事業の実施                               | 18           | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 9  | 近畿日本ツーリスト(株)横浜支店    | 中国人旅行者需要喚起型広告宣伝事業の実施                      | 18           | 随意契約<br>(企画競争) |     |
| 10 | (株)JTBプロモーション北陸支店   | 台湾・能登チャーター便および関西・中部・小松定期便を活用した台湾訪日促進事業の実施 | 16           | 随意契約<br>(企画競争) |     |