

平成 23 年 9 月 9 日

同時資料提供:

国土交通記者会、国土交通省交通運輸記者会
青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、
京都市政記者クラブ、神戸市政記者クラブ、
堺市政記者クラブ、大阪経済記者クラブ、
関西国際空港記者会、
関西レジャー記者クラブ

大阪市ゆとりとみどり振興局観光室
観光施策担当課長 大谷 みゆき
(06-6469-5152)

大阪市経済局産業振興部
商業担当課長 伊勢 博之
(06-6615-3780)

(財)大阪観光コンベンション協会事業部
プロモーション担当部長 西迫 登
(06-6282-5908)

関西4政令市で官民連携し、第1回「関西メガセール」を実施します

～震災後激減した外国人観光客の回復をめざします～

大阪市は、観光庁・近畿運輸局、京都市、神戸市、堺市、財団法人大阪観光コンベンション協会、大阪商工会議所、関西国際空港株式会社、大阪市商店会総連盟と連携し、国慶節(平成23年10月1日)と春節(平成24年1月23日)など海外からの観光客の増加が見込まれる時期にあわせ、中国をはじめとした海外からのお客様を歓迎するとともに、日本へお越しになった皆様に関西でのお食事やお買い物などを楽しんで頂くことを目的に「関西メガセール」を実施します。

平成23年2月に大阪市(船場～ミナミ)と関西国際空港で実施した「春節メガセール in 大阪」※から期間・エリアを大幅に拡大して実施するもので、メガセールに参加する観光施設や商業施設、飲食施設などでは、パスポート提示等で特典を受けられます。

※ 実施時期 平成23年2月2日～2月6日

参加施設 13施設 約2000店舗

参加百貨店での売り上げ 5～15%増

約4割の商店街で売り上げ増(最大25%)

国・関西の自治体・経済界・事業者が一体となり、観光庁の「ビジット・ジャパン・プラス活動」や「VISIT JAPAN おもてなしキャンペーン」とも連携し効果的なプロモーションを行い、震災後激減した訪日外国人の回復をめざし、商業施設・観光施設への外国人観光客の誘致を図ります。

大阪市は、震災後、「がんばろう！日本～大阪・関西から元気を！～」を共通スローガンに掲げ、オール関西による復興支援に取り組んでおります。京都市・神戸市・堺市と連携し、関西から訪日観光の回復を担うべく、積極的な取り組みを進めてまいります。



がんばろう！日本

～大阪・関西から元気を！～

【関西メガセール 概要】

1. 趣旨

震災後激減した訪日外国人観光客の回復をめざし、国慶節、春節など中国人をはじめとする訪日外国人観光客の増加が見込まれる機会を捉え、「関西メガセール」として、関西広域の行政・民間事業者が連携して効果的なプロモーションを行い、外国人観光客誘致及び商業施設・観光施設への受入促進をめざします。

2. 主催

観光庁・近畿運輸局、大阪市、京都市、神戸市、堺市、財団法人大阪観光コンベンション協会、大阪商工会議所、関西国際空港株式会社、大阪市商店会総連盟

3. 後援(予定)

日本政府観光局(JNTO)、関西経済連合会、関西広域機構

4. 実施エリア

大阪市、京都市、神戸市、堺市、関西国際空港を中心とする関西地域

5. 実施期間

平成 23 年 10 月 1 日(土)～10 月 7 日(金)(7 日間)

平成 23 年 12 月 1 日(木)～平成 24 年 1 月 31 日(火)(62 日間)

6. 参加施設(9 月 5 日現在)

59施設、3300店舗以上(百貨店、商店街、観光施設など)

7. 実施内容

外国人観光客に対しパスポートや VISIT JAPAN カードの提示により各施設でのお買い物特典(割引やスモールプレゼント)の提供等

(参加施設、特典については別紙参照)

8. 主な取り組み

今後、個人旅行者の増大が予想される中国を中心として、日本・関西への訪問数の多いアジア市場(韓国・中国・台湾・香港)をメインに告知広報プロモーションを実施します。

- ・ 観光庁主催の「Visit Japan おもてなしキャンペーン」での情報提供。
- ・ 日本政府観光局(JNTO)などにご協力頂き、情報発信を行う予定です。
- ・ 中国からブロガーやメディアを招へいし、ファムトリップを実施します。(平成 23 年 9 月 30 日(金)～10 月 4 日(火))
- ・ PR イベントを開催します。(関西国際空港でのキックオフイベントのほか大阪市内などで実施予定)
- ・ 中国を中心とした海外の旅行会社へ情報発信します。(中国の個人旅行ビザ発給エリアの旅行会社約 300 社へのメール送付、アジア市場における関西方面ツアーの取扱い旅行会社へのリーフレット送付 など)
- ・ ホームページによる情報発信(4 言語(英語・中国語(簡体字・繁体字)・韓国語))
ホームページ「<http://www.kansai-megasale.com>」を立ち上げ(平成 23 年 9 月 22 日(木)頃から平成 24 年 1 月 31 日(火)まで開設予定)、関西メガセールの概要、参加施設の特典内容・概要・位置図、外国人観光客との簡単なコミュニケーションを助ける指差し会話集 などの情報を掲載予定。

関西メガセール ポスターイメージ



9. 関西国際空港でのキックオフイベント実施

関西メガセールの実施にあわせて、関西の玄関口である関西国際空港において次の内容によりキックオフイベントを実施します。

- ・ 日時 平成 23 年 10 月 1 日(土)～10 月 2 日(日) 11:00～15:00(予定)
- ・ 場所 関西国際空港
(時間・場所等の詳細は決まり次第ホームページ「<http://www.kansai-megasale.com>」でお知らせします)
- ・ 内容
東日本大震災による被災地への復興支援として「被災地へ“花と笑顔のエール”を送ろう！」をテーマに行われている「インフィオラータ Flower's Yell」を実施します。関西へ訪れた外国人の方の参加型ワークショップとして実施し、外国人の方々より頂いた被災地復興へのメッセージとともに、花と元気を被災地に届けます。関西に来ていただくことが、被災地の復興、ひいては日本の復興につながることもお伝えし、訪日への感謝の気持ちもお伝えします。

【参考: インフィオラータ Flower's Yell について】

被災地へ“花と笑顔のエール”を送るために、バラの花びらを使用し、2 日程度かけて、地域や会場に来場された方々の参加により、路上に大きな花の応援旗を創作するイベントです。

10. 大阪市独自の取り組み

- ・春節の時期を中心に大阪市内の商店街において、留学生にご協力をいただき、買物・観光案内ブースを設置します。また、訪日への感謝の気持ちをこめて、おもてなしイベントを実施する予定です。(各 10 箇所程度)
- ・地域独自の取り組みの一例として、ミナミエリアの 8 商店街では、70 店舗の店頭で iPad を活用した店舗や周辺情報の案内サービスが行われる予定です。(10 月中を目途に準備中)
- ・中国の日本情報サイト「日本在线(リーベン・ザイシェン)」でのショッピング特集ページを掲載(9 月 16 日予定)
ホームページアドレス: <http://www.ribenzaixian.cn/>
- ・大阪市ビクターズインフォメーションセンターにおいて、大型ビジョンによる情報提供(難波)や iPad での情報提供(梅田及び難波)を実施(9 月下旬予定)。