

# 旅行・観光消費動向調査 平成23年1～3月期(速報)の分析

(消費単価、延べ旅行者数、消費額について)

# 本分析についての注意点

- ・本分析に用いた調査結果は、平成23年1～3月期(速報)であり、2011年4月実施分(調査対象期間:2010年10月～2011年3月)から得られた回答のうち、1～3月分について集計している。
- ・消費単価、消費額はいずれも旅行中消費についての数値である。
- ・n数(回答数)が稀少であった項目は、数値の精度を考慮し、分析を行っていない(「×」の記載箇所)。

## (1) 宿泊旅行

分析内容 \ 旅行目的	観光	帰省等	出張・業務
男女別・年代別の消費単価	○	○	×
男女別・費目別の消費単価	○	○	○
男女別・年代別・費目別の消費単価	○	○	×

## (2) 日帰り旅行

分析内容 \ 旅行目的	観光	帰省等	出張・業務
男女別・年代別の消費単価	○	×	×
男女別・費目別の消費単価	○	○	○
男女別・年代別・費目別の消費単価	○	×	×

## <目次>

### I 消費単価

1. 男女別・年代別の消費単価(宿泊旅行).....p3
2. 男女別・年代別の消費単価(日帰り旅行)..... p4
3. 男女別・費目別の消費単価(宿泊旅行・日帰り旅行)..... p5
4. 男女別・年代別・費目別の消費単価(宿泊旅行).....p6~7
5. 男女別・年代別・費目別の消費単価(日帰り旅行)..... p8~9

### II 延べ旅行者数

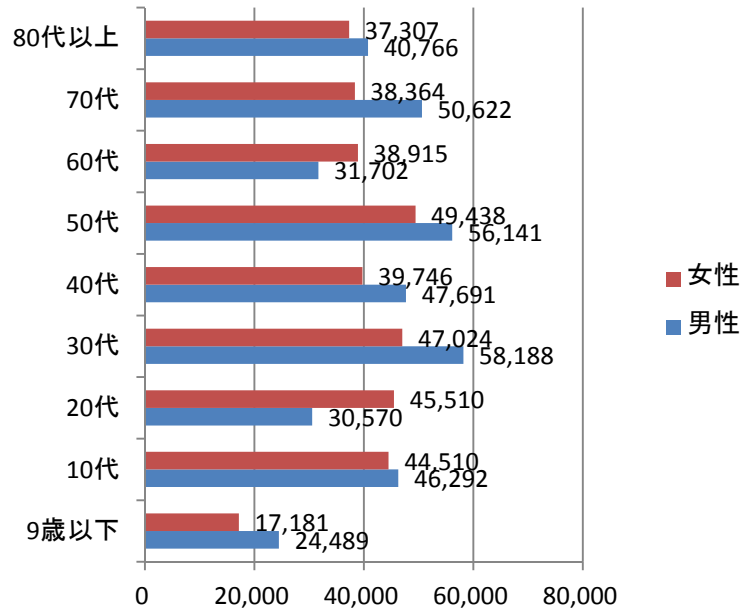
1. 男女別・年代別の延べ旅行者数(宿泊旅行)..... p10
2. 男女別・年代別の延べ旅行者数(日帰り旅行).....p11

### III 消費額

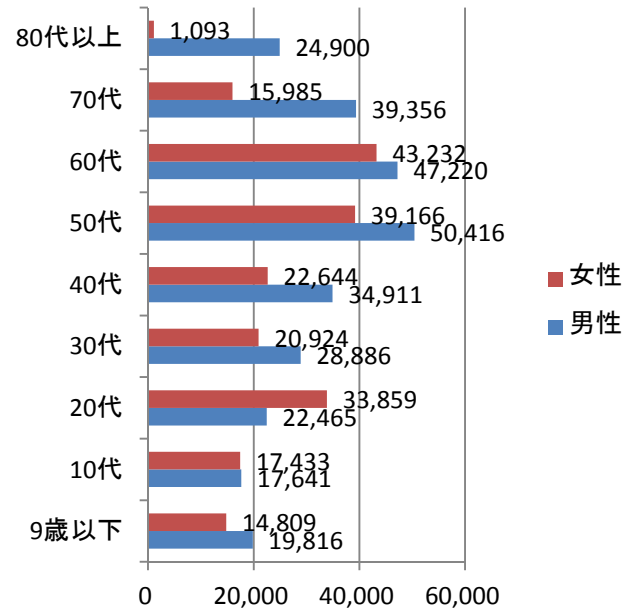
1. 男女別・年代別の消費額(宿泊旅行)..... p12
2. 男女別・年代別の消費額(日帰り旅行).....p13

# I-1 男女別・年代別の消費単価(宿泊旅行)

(観光) (単位:円)



(帰省等) (単位:円)

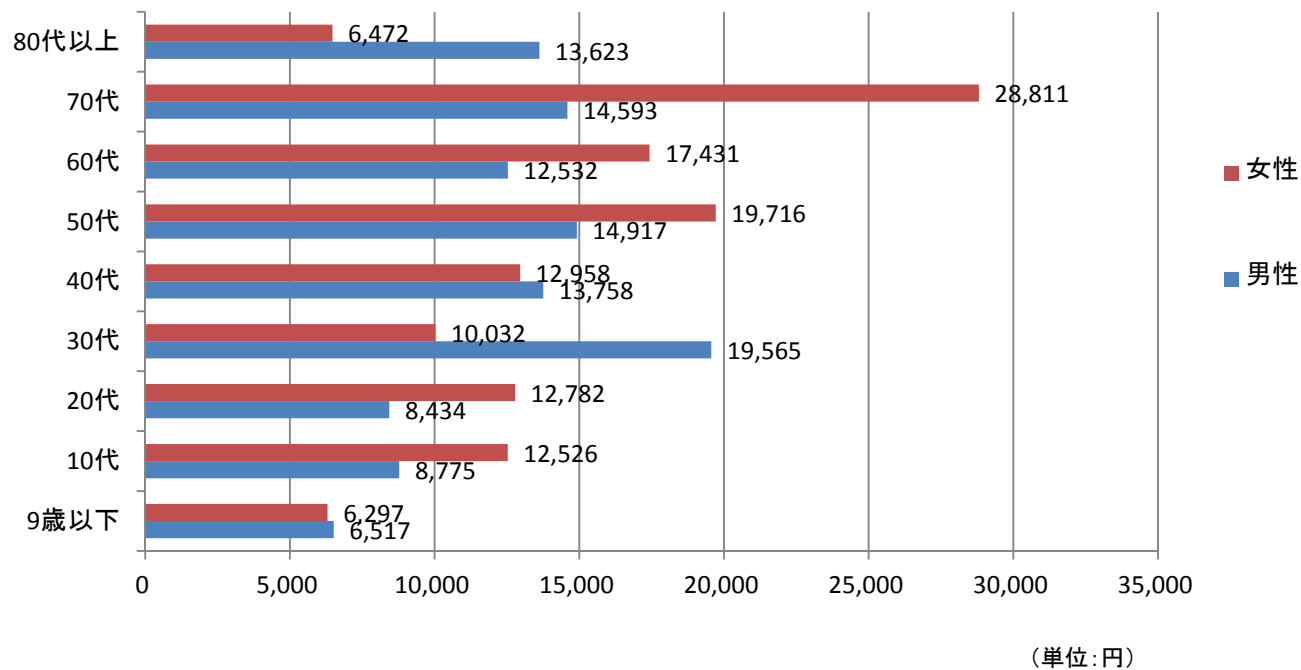


(男性)		(女性)	
N数		N数	
9歳以下	37	9歳以下	31
10代	61	10代	48
20代	49	20代	75
30代	54	30代	81
40代	59	40代	73
50代	46	50代	69
60代	88	60代	103
70代	43	70代	44
80代以上	9	80代以上	10

(男性)		(女性)	
N数		N数	
9歳以下	28	9歳以下	34
10代	18	10代	27
20代	25	20代	39
30代	38	30代	50
40代	34	40代	64
50代	36	50代	36
60代	31	60代	37
70代	11	70代	8
80代以上	2	80代以上	2

# I-2 男女別・年代別の消費単価(日帰り旅行)

(観光)

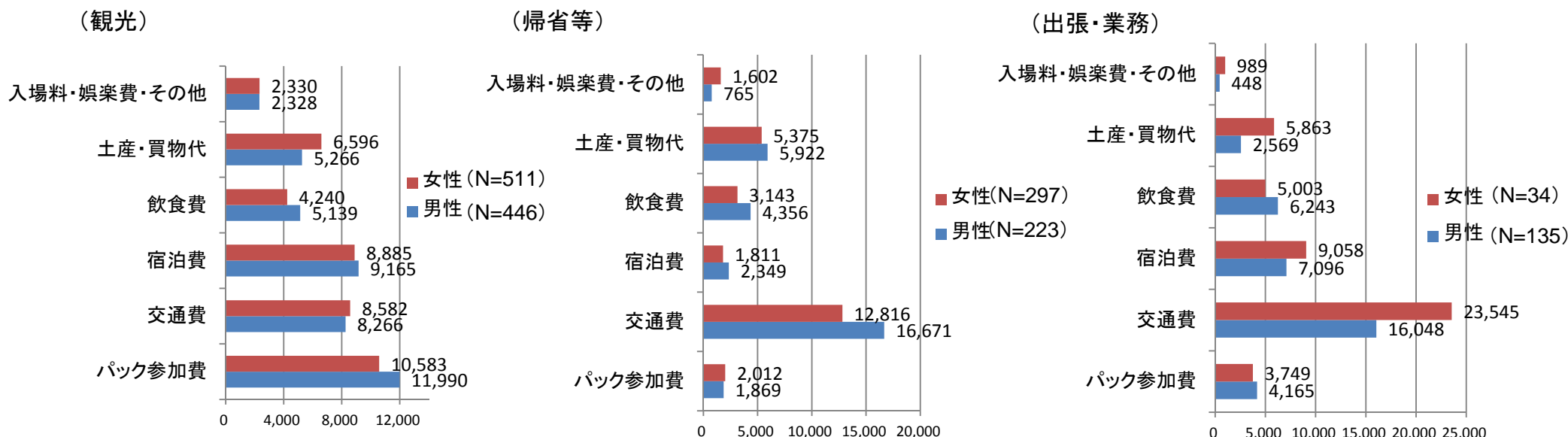


(男性) (女性)

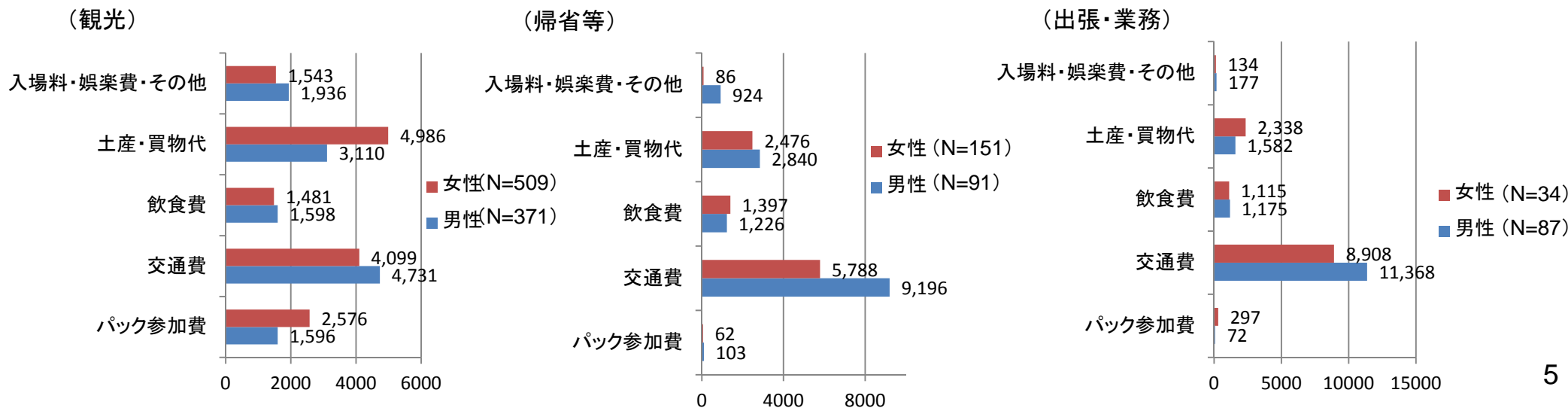
N数		N数	
9歳以下	26	9歳以下	33
10代	45	10代	40
20代	47	20代	72
30代	75	30代	79
40代	64	40代	98
50代	58	50代	66
60代	77	60代	100
70代	43	70代	39
80代以上	12	80代以上	11

# I-3 男女別・費目別の消費単価

## <宿泊旅行> (単位:円)

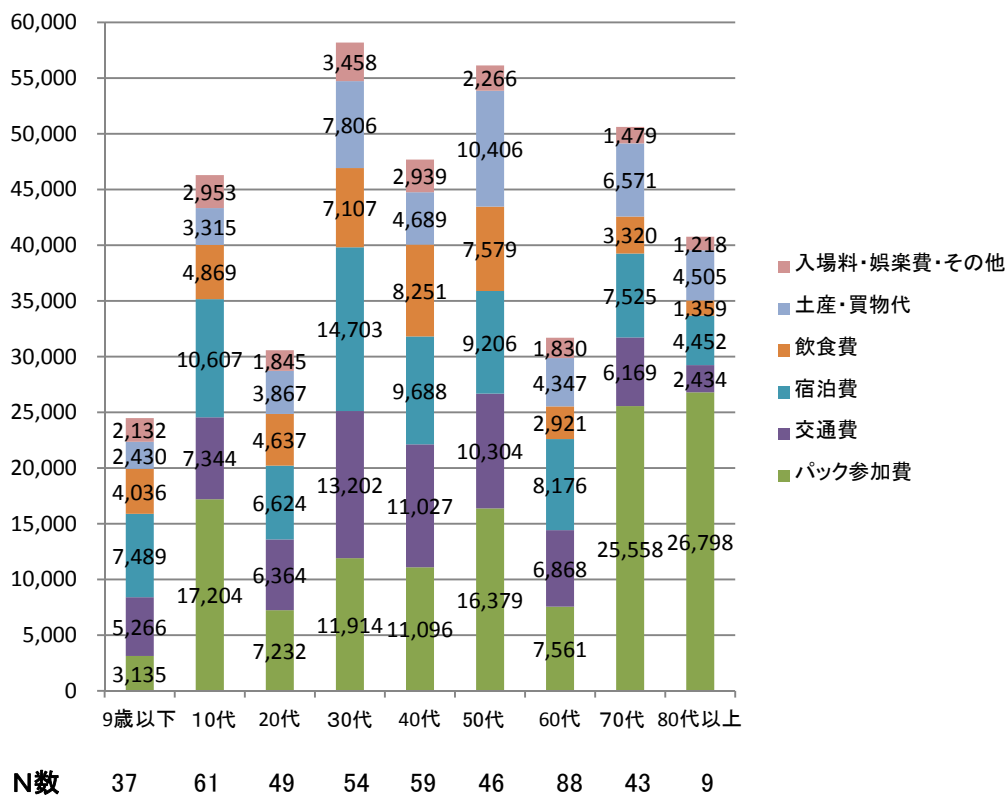


## <日帰り旅行> (単位:円)

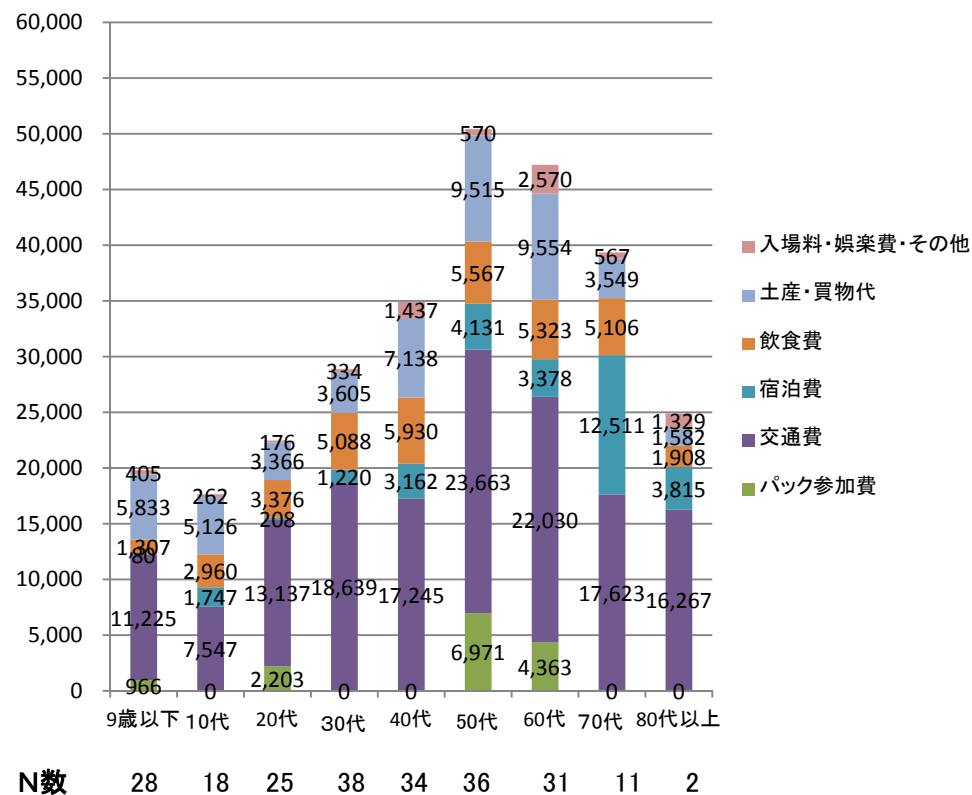


# I-4-① 男女別・年代別・費目別の消費単価(男性・宿泊旅行)

<観光> (単位:円)

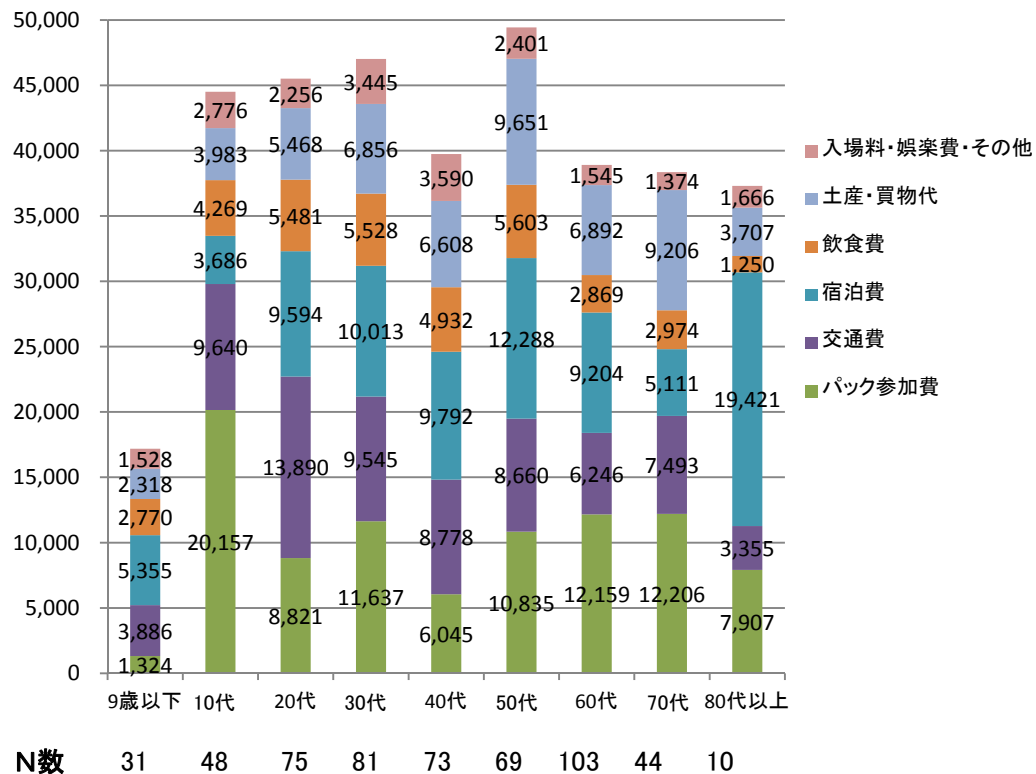


<帰省等> (単位:円)

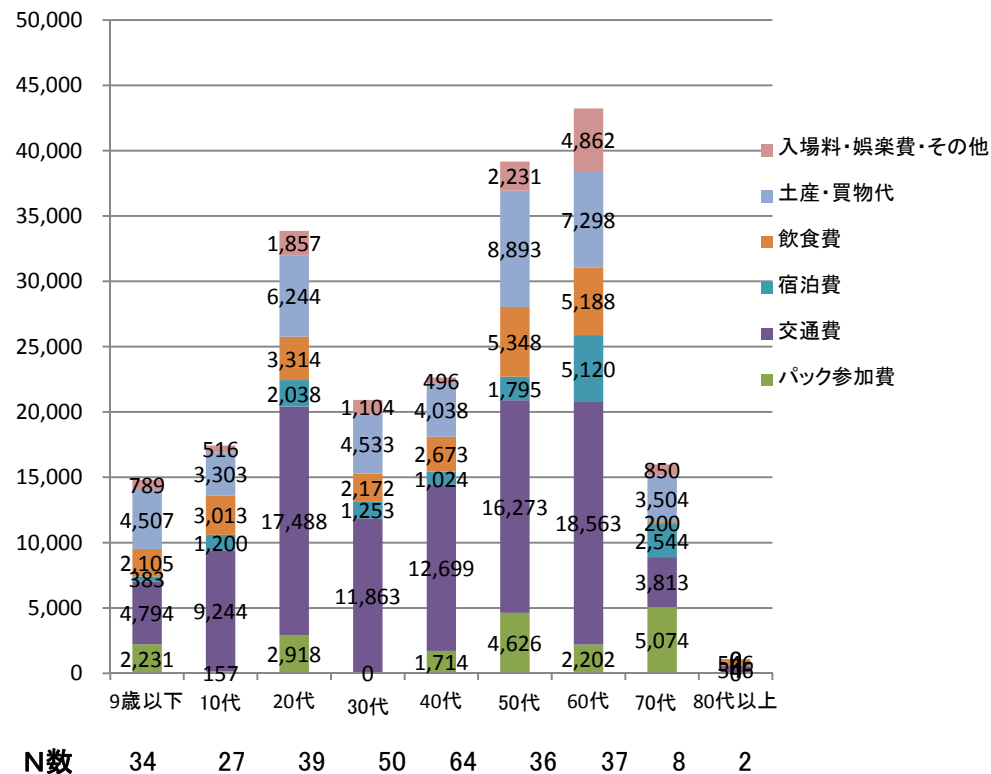


# I-4-② 男女別・年代別・費目別の消費単価(女性・宿泊旅行)

<観光> (単位:円)



<帰省等> (単位:円)

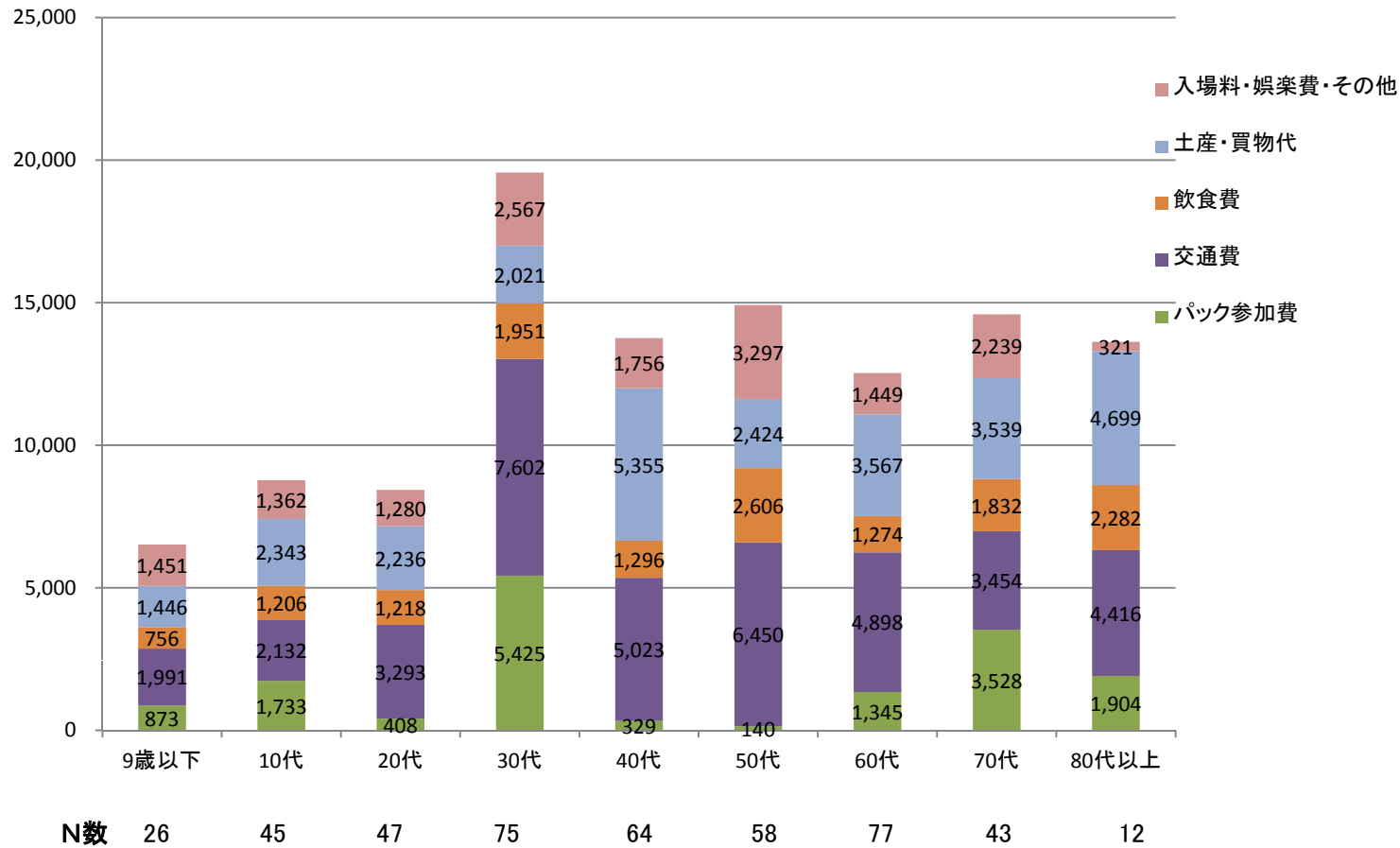




# I-5-① 男女別・年代別・費目別の消費単価(男性・日帰り旅行)

<観光>

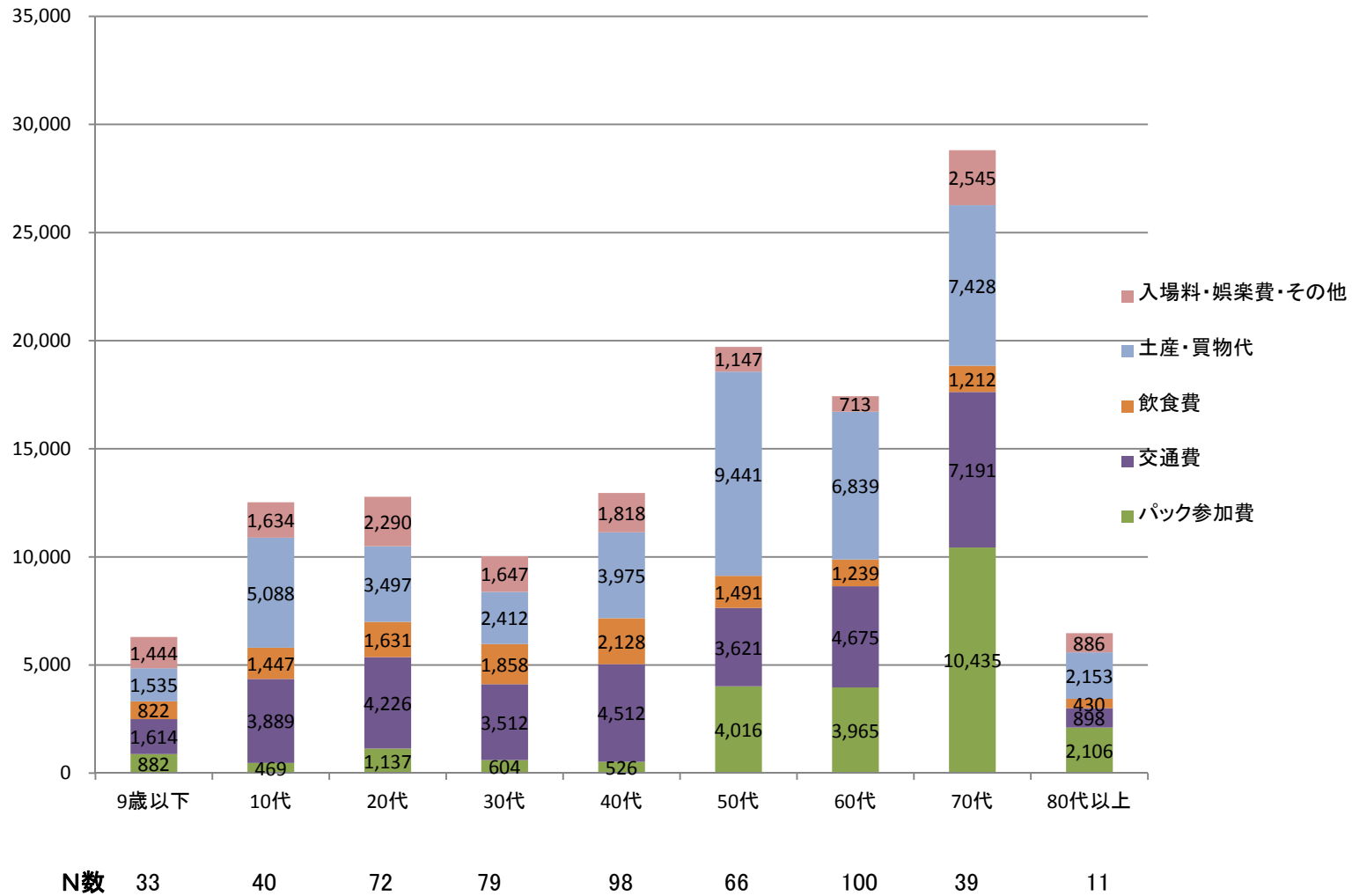
(単位:円)



# I-5-② 男女別・年代別・費目別の消費単価(女性・日帰り旅行)

<観光>

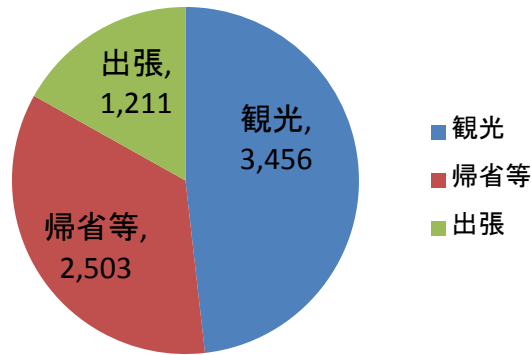
(単位:円)



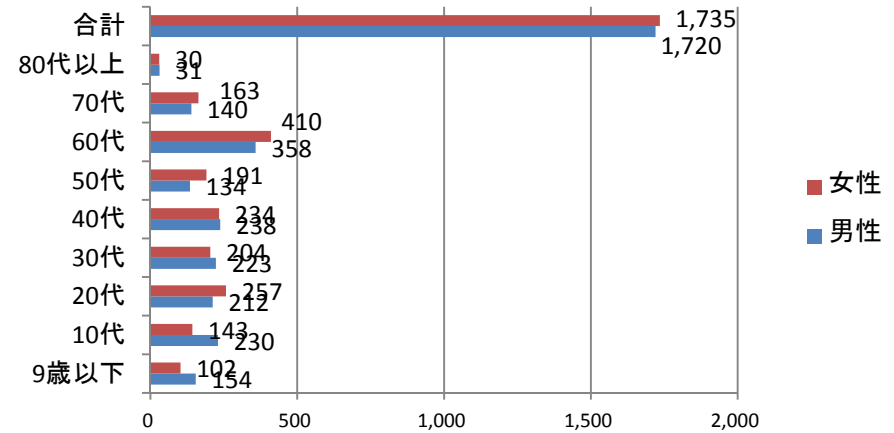
# Ⅱ-1 男女別・年代別の延べ旅行者数(宿泊旅行)

## 宿泊旅行

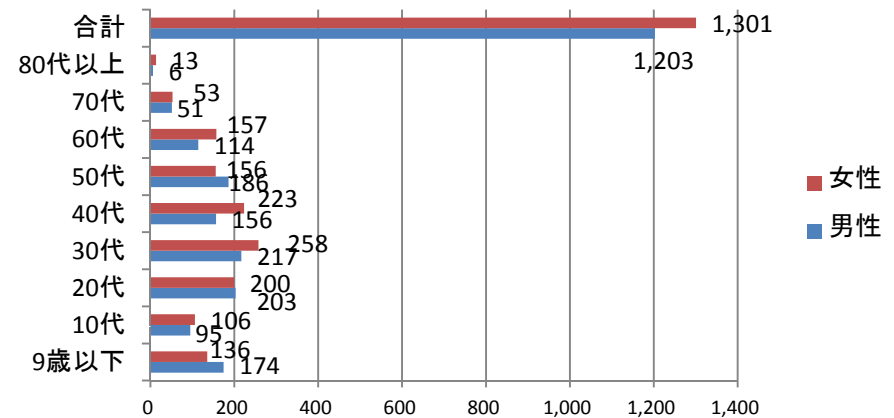
延べ旅行者数は全体で約7,100万人



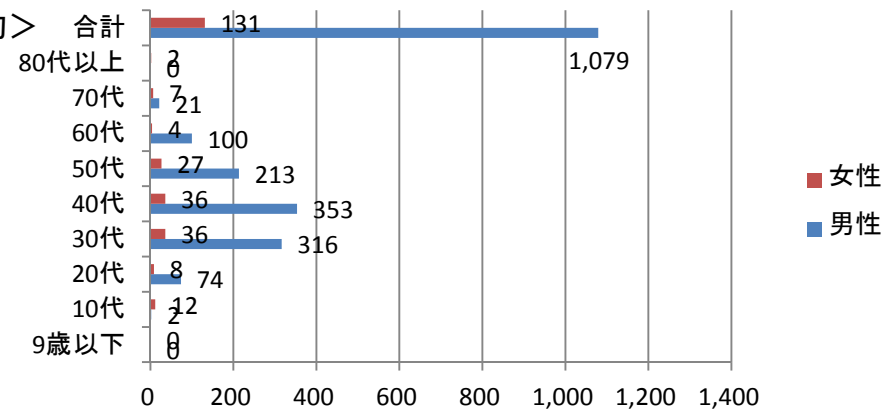
<観光目的>  
(単位:万人)



<帰省等目的>  
(単位:万人)



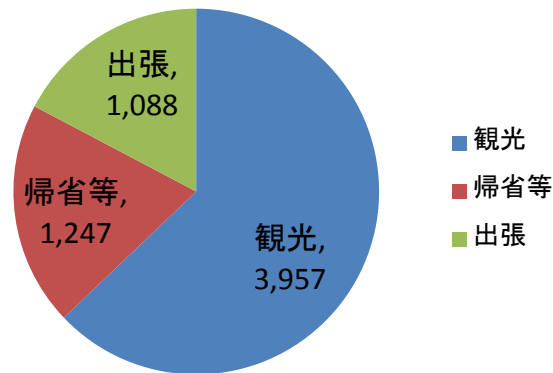
<出張・業務目的>  
(単位:万人)



## Ⅱ-2 男女別・年代別の延べ旅行者数(日帰り旅行)

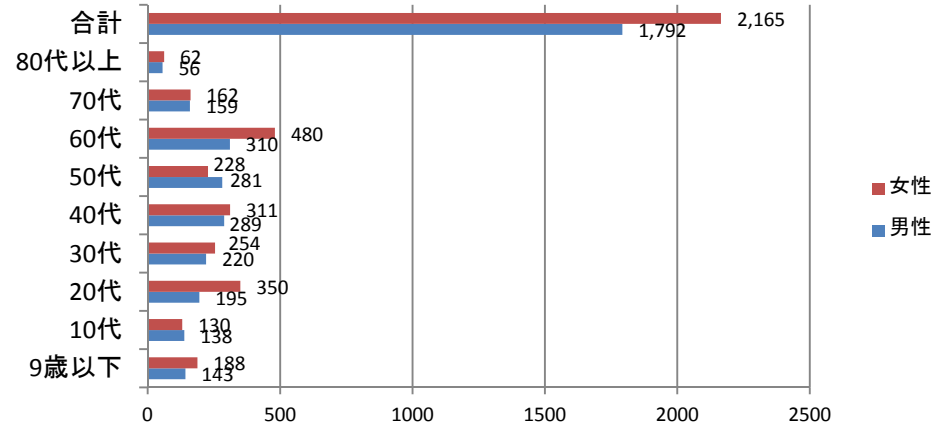
### 日帰り旅行

・延べ旅行者数は全体で約6,300万人



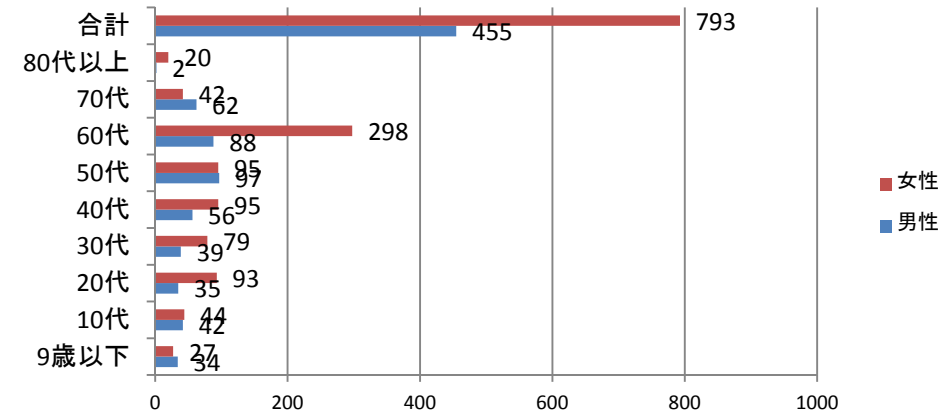
#### <観光目的>

(単位:万人)



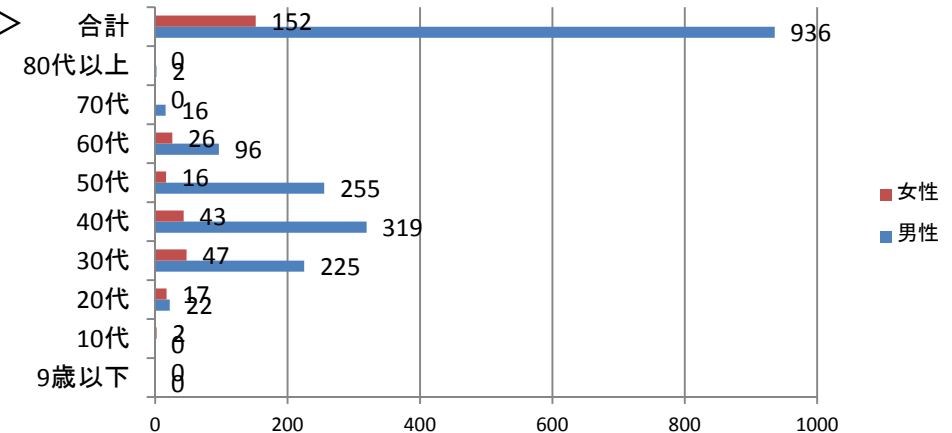
#### <帰省等目的>

(単位:万人)



#### <出張・業務目的>

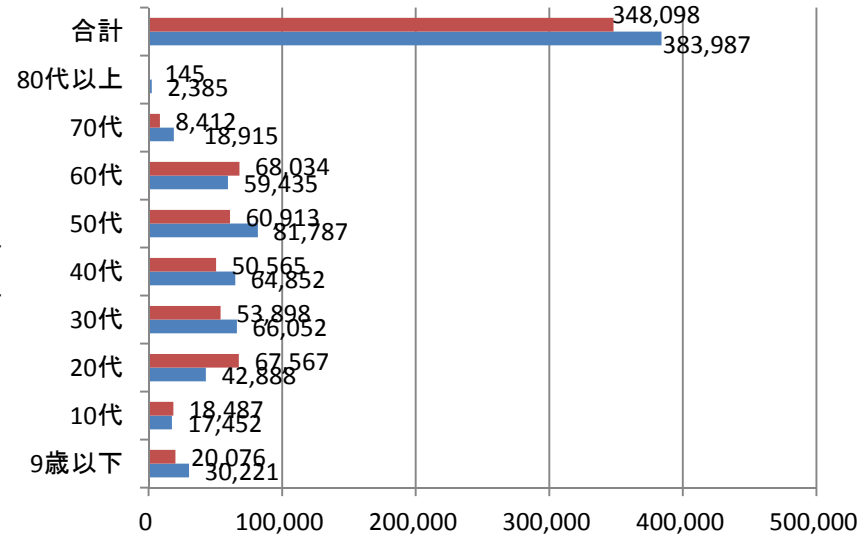
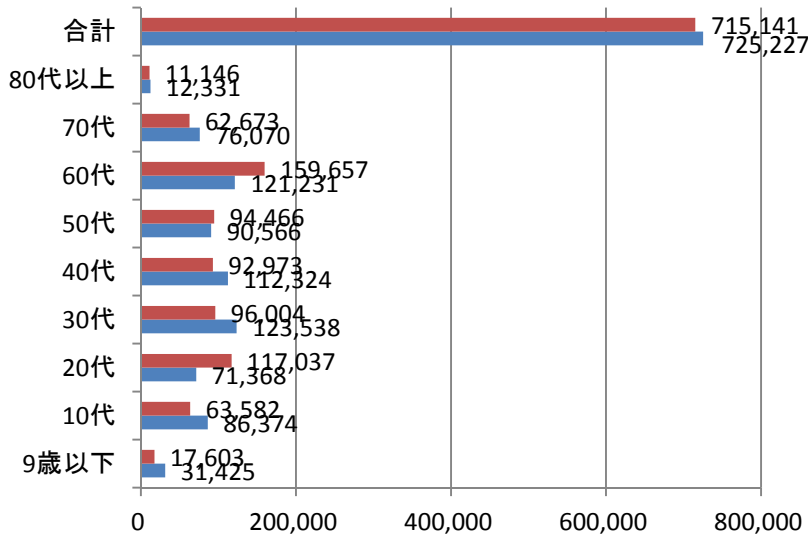
(単位:万人)



# Ⅲ－１ 男女別・年代別の消費額(宿泊旅行)

<観光> (単位:百万円)

<帰省等> (単位:百万円)



(男性)

(女性)

(男性)		(女性)	
年代	N数	年代	N数
9歳以下	37	9歳以下	31
10代	61	10代	48
20代	49	20代	75
30代	54	30代	81
40代	59	40代	73
50代	46	50代	69
60代	88	60代	103
70代	43	70代	44
80代以上	9	80代以上	10

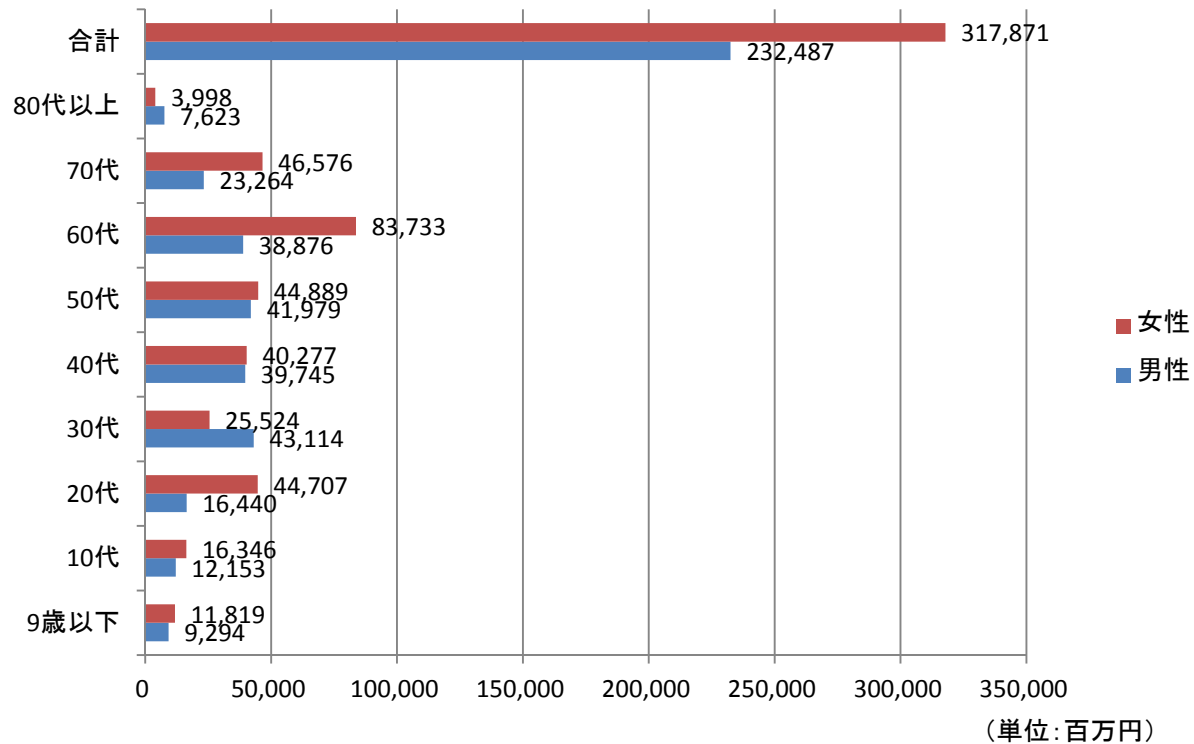
(男性)

(女性)

(男性)		(女性)	
年代	N数	年代	N数
9歳以下	28	9歳以下	34
10代	18	10代	27
20代	25	20代	39
30代	38	30代	50
40代	34	40代	64
50代	36	50代	36
60代	31	60代	37
70代	11	70代	8
80代以上	2	80代以上	2

# Ⅲ-2 男女別・年代別の消費額(日帰り旅行)

<観光>



(男性)

(女性)

(男性)		(女性)	
年代	N数	年代	N数
9歳以下	26	9歳以下	33
10代	45	10代	40
20代	47	20代	72
30代	75	30代	79
40代	64	40代	98
50代	58	50代	66
60代	77	60代	100
70代	43	70代	39
80代以上	12	80代以上	11