

ビジット・ジャパン・プラス活動の目的

訪日観光客の促進

新しい旅行商品の開発

訪日ビジネス客の促進

**インバウンド促進を通じた復興支援
インバウンドによる経済成長**

具体的な取組の例

- インバウンドの先進地域や業界横断的な「外国人観光客割引セール」の開催
- 官民連携による国のVJ事業への協賛(キャンペーン景品の提供等)
- 海外の外国人社員の研修やインセンティブ旅行を積極的に日本へ誘致
- 海外で人気のある企業の訪問といった新しい要素を織り込んだインバウンド商品の提供

訪日旅行促進官民連携協議会

【官民が一体となったプロモーションの展開組織】

行政



企業



団体

新分野開拓ワーキンググループ

【メンバー】日本政府観光局、旅行会社、ホテル、エアライン等

【活動内容】誘客効果の高い商品・サービスづくり及びそのプロモーション

ビジネス観光促進ワーキンググループ

【メンバー】海外で事業を展開している企業等

【活動内容】ビジネス客誘致の先進モデル作成及び賛同企業の拡大

協議会メンバー

日本観光振興協会会長	西田厚聰(議長)	
観光庁長官	溝畑宏(議長)	
国際観光振興機構理事長	間宮忠敏	日本旅行業協会会長 金井耿
日本経済団体連合会会長	米倉弘昌	全国旅行業協会会長 二階俊博
日本商工会議所会頭	岡村正	日本百貨店協会会長 鈴木弘治
経済同友会代表幹事	長谷川閑史	全国知事会会長 山田啓二



Japan. Endless Discovery.