

平成23年6月20日

クール・ジャパン戦略推進事業第一弾 フランスを拠点とする海外販路開拓支援事業を実施

経済産業省では、従来から日本文化の受容性が高く、ヨーロッパにおける流行の発信地として高い波及効果が期待されるフランス・パリにおいて、クール・ジャパン戦略推進事業を第一弾として実施します。

本年6月、フランスにおいて開催される二つの文化産業関連大型イベント「Futur en Seine（フチュール アン セーヌ）」、「Japan EXPO（ジャパン エキスポ）」にデジタル・コンテンツや地域産品を出展し、我が国文化産業の発信と海外販路開拓支援を目的とした事業を展開します。

1. 背景

経済産業省では、去る5月12日に「新しい日本の創造 ―「文化と産業」 「日本と海外」をつなぐために―」と題した提言をクール・ジャパン官民有識者会議から受けました。（提言内容については、以下をご覧ください。）

http://www.meti.go.jp/committee/kenkyukai/k_7.html

提言では、東日本の復興と並行して、日本のモノやコンテンツを世界に売り込む取組みを一層強化し、風評被害の払拭と日本ブランドの信頼回復を急ぐとともに、伝統工芸、農産物、ファッション、インテリア、アート、デザイン、ポップカルチャー、地域のライフスタイルなど、日本各地に存在する様々なモノやコンテンツを、①再発見・発信し、②輸出し、③観光客の誘致につなげるという取組みを実施していくこととされています。

2. 参加イベント

－ Futur en Seine（フチュール アン セーヌ）－

【期間】2011年6月23日（木）～26日（日）

－ Japan Expo（ジャパン エキスポ）－

【期間】2011年6月30日（木）～7月3日（日）

※概要は別紙をご参照ください。

（本発表資料のお問い合わせ先）

製造産業局クール・ジャパン室長 渡辺 哲也

担当者：渡邊郷 室長補佐

電話：03-3501-1511（内線 3651～2）

03-3501-1750（直通）

- Japan Expo (ジャパン エキスポ) -

■ Japan Expo (ジャパン エキスポ) とは

Japan Expo は、アニメ、マンガ、ゲーム、ファッションから、伝統工芸品や観光まで、あらゆる日本のコンテンツを発信するヨーロッパ最大級の日本文化とエンターテインメントの祭典です。11年目を迎える本年は、約19万人の来場者が見込まれています。

■ 出展内容

日本の魅力を発信するために「Village Japon (ヴィラージ ジャパン)」をコンセプトに、Japan Expo カルチャーゾーン内に180㎡の展示スペースを設けます。東北を含む各県ごとの地域産品や伝統工芸品、観光情報から最新のファッションやコンテンツまで、業種・業界の垣根を越えた幅広い出展を行います。プロデューサーは渡邊賢一氏(一般社団法人元気ジャパン)。

リアル店舗の出展を合わせ、楽天(株)によるオンライン店舗(仏・プライスミニスター社)も開設し、日本の魅力を発信しつつ、継続的な販売につなげて参ります。会場内にはステージを併設し、毎日様々なパフォーマンスや出展者と連動したステージを展開し、来場者に対してクール・ジャパンをアピールしていきます。

東北地域からは「南部鉄瓶」(盛岡市、奥州市)を展示する他、日本酒「男山」(男山本店:気仙沼市)の試飲会を開催します。

外務省(国際交流基金)、観光庁のブースとも連携し、オール・ジャパンで日本の魅力を発信し、海外市場開拓を支援します。

【名称】 Village Japon (ヴィラージ ジャパン)

【日時】 2011年6月30日(木) ~ 7月3日(日)

【主な参加企業・団体】

楽天、株式会社マルヒサ「きもの京小町」、有限会社ズーティー「イーザッカマニアストアーズ」、株式会社ピー・ビー・アイ「シルバーバレット」、株式会社フィル「壁紙屋本舗」、株式会社イマリ「ラ・ベルジェ」、地方自治体(北海道、岩手県、宮城県、岐阜県、京都府、奈良県、福井県、島根県、宮崎県、倉敷市) 等

OPR 商材

【衣】 着物・和装小物、アクセサリ、学生服、剣道防具 等

【食】 焼酎、和食器(南部鉄瓶、陶器等) 等

【住】 和風インテリア(障子、フレグランス等)、和雑貨(風呂敷、和紙等) 等



(Japan EXPO 会場イメージ図)



(Village Japon キービジュアル) 以上