

冬用広報ツール

【2/3～3/31】

期間中、冬キャンペーン協力店舗、国内空港や交通、観光案内所など国内外にて掲出されます。

・B1/B2ポスター



・B3ポスター



・クーポンチラシ



・三角POP



・ステッカー



春用広報ツール

【3/1～3/31】

※デザイン等の修正あり

・B1/B2ポスター



・B3ポスター



・三角POP



期間中、合計8言語(英語・中国語(繁体字・簡体字)・韓国語・フランス語・ドイツ語・ロシア語・タイ語)のサイトを運用します。

- ・冬キャンペーンにご協力いただく全国の商業施設や宿泊施設、観光施設等が提供する訪日外国人旅行者向けの割引やプレゼント等の各種特典情報を掲載します。
- ・羽田空港国際化に伴い、外国人旅行者にとって地方都市への観光利便性が向上しています。羽田から往来可能な空港を拠点に地方観光都市<10エリア>へのルート検索機能を設置し、各エリアごとの人気スポット、名産紹介を記載しています。
- ・日本への観光需要の高いアジアを中心とした重点4地域の外国人旅行者向けに各市場にあわせた5つのモデルコースを紹介し、短期間での観光がより有意義なものとなるガイドマップとして活用していただきます。(2月上旬公開予定)
 ※重点4地域＝英語、中国語(繁体字・簡体字)、韓国語
- ・目的別検索や地域別検索などで、外国人旅行者の視点から目的の情報にたどり着きやすくしました。

■トップページ



英語

<http://www.visitjapan.jp/>

中国語(繁体字)

<http://www.visitjapan.jp/cht/>

中国語(簡体字)

<http://www.visitjapan.jp/chs/>

韓国語

<http://www.visitjapan.jp/kor/>

ロシア語

<http://www.visitjapan.jp/rus/>

ドイツ語

<http://www.visitjapan.jp/deu/>

タイ語

<http://www.visitjapan.jp/tha/>

フランス語

<http://www.visitjapan.jp/fre/>

■協力施設 掲載ページ



・キャンペーン情報をアイコン化

・リコメンド機能の拡張

キャンペーン情報にメールを添付することにより、各施設はより便利な営業での比較検討や割引情報の提供が可能となる。

ユーザーの属性や興味関心を基に、最適な施設を推薦し、また、他のユーザーの履歴を参照し、「この施設を検索した人が見た施設」をリコメンドする。

※リコメンド機能については別途キャンペーンの運用資料を添付して同様の機能も設置いたします。

■スペシャルコンテンツ

Take Action from Haneda Airport!

