

旅行・観光産業の経済効果 に関する調査研究

2004年度旅行・観光消費動向調査結果と経済効果の推計

2005年3月

国土交通省総合政策局旅行振興課

目次

序．調査の目的	1
1．調査の背景と目的	3
2．調査内容	4
．旅行・観光消費動向調査の概要と調査結果	7
1．調査の概要	9
1) 調査概要	9
2) 回収状況	11
2．調査結果	12
表- 1. 標本属性の構成	12
表- 2. 旅行内容	13
表- 3. 旅行市場の動向	17
表- 4. 購入率（利用率）	18
表- 5. 属性別・旅行内容別購入率	21
表- 6. 購入者単価	24
表- 7. 属性別・旅行内容別購入者単価	27
表- 8. 全体単価（非購入者を含めた単価）	30
表- 9. 属性別・旅行内容別全体単価及び平均泊数	33
表-10. 全体単価構成比表	36

・ 旅行消費額とその経済波及効果の推計	39
1 . 宿泊・日帰り旅行消費額の推計	41
1) 「旅行・観光消費動向調査」による推計	41
2) 供給側統計による宿泊旅行・日帰り旅行消費額の補正	44
3) 別荘・保養所の消費額の推計	46
2 . 海外旅行（国内分）消費額及び訪日外国人消費額の推計	48
1) 海外旅行（国内分）消費額の推計	48
2) 訪日外国人消費額の推計	51
3 . パッケージ旅行参加費の内訳と費目別消費額の推計	53
1) パッケージ・団体旅行参加費の内訳の推計	53
2) 総旅行消費額及び費目別消費額の推計	55
4 . 産業別観光売上高の推計	58
1) 消費費目と産業部門の対応	58
2) 購入者価格から生産者価格への変換	61
5 . 経済波及効果の推計	62
1) 経済波及効果推計の方法	62
2) 経済波及効果の推計	67
3) T S A 指標と我が国観光産業の貢献度	71
資料編	77
・ 「旅行・観光消費動向調査」調査票	79
・ 調査結果概要（2003・2004年度）	89
・ WTOにおける観光特有商品と我が国2000年産業連関表の対応産業	90
・ T S A 集約表	92
・ 2003年度経済波及効果（59部門での再推計結果）	93
・ 他産業への経済波及効果	94

序．調査の目的

序．調査の目的

1．調査の背景と目的

旅行・観光市場は世界的にみて成長性の高い産業であり、また波及効果の裾野の広い産業でもあることから、21世紀のわが国の有力な成長産業の一つとして期待を集めているところである。

観光経済を記述する統計手法の国際基準としては、TSA（ツーリズム・サテライト・アカウント：Tourism Satellite Account）が広がりを見せており、WTO（世界観光機関：World Tourism Organization）において「TSA Methodological Reference」（TSA作成マニュアル）を作成し、これが世界標準のTSA作成方式となっている。現在、スペイン、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド等観光先進国においては、TSAが導入され、観光政策に活用されている。04年に入ってから、アメリカ合衆国においてTSAの作成が再開された。イギリス、ドイツ等においてもTSAの試作が行われている。

このような観光経済統計の国際基準化の流れの中で、国土交通省総合政策局旅行振興課では、2000年度、2001年度、2002年度の3か年にわたり「旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究」（ 、 、 ）を実施し、わが国におけるTSAの導入の検討及びわが国の旅行・観光消費の経済効果についての研究を実施してきた。

2003年度の「旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究」（ ）では、2002年度までの調査研究結果を踏まえ、新たに総務省の承認統計として「旅行・観光消費動向調査」を実施し、これをベースとした最初の経済効果等の推計を行った。

これらを受けた2004年度調査では、分析用産業連関表における産業部門の細分化を行うなどして、推計精度の向上を図りつつ、引き続き、旅行・観光消費がわが国経済に及ぼす波及効果の推計を行うこととする。

2. 調査内容

2004年度に実施する調査項目は、下記の3項目である。

- 1) 「旅行・観光消費動向調査」の実施と調査結果のとりまとめ
- 2) 2004年度におけるわが国の旅行・観光消費額及びその経済効果の推計
- 3) 全体とりまとめ、報告書の作成

1) 「旅行・観光消費動向調査」の実施と調査結果のとりまとめ

国内旅行市場推計の基礎データとするため、「旅行・観光消費動向調査」を実施する（承認統計調査は04年度が2年度目の調査となる）。

本調査は、四半期毎に郵送アンケート方式で行われ、国内宿泊旅行、日帰り旅行、海外旅行（国内消費部分）の市場毎に旅行の実施状況と、直近旅行に関する旅行内容と消費額について調査するものである。

< 調査の枠組み >

調査回数 4回

調査対象 住民基本台帳に記載された15歳から79歳の日本国民。

調査系統 国土交通省総合政策局旅行振興課 - 請負業者 - 報告者

調査方法 郵送で調査票を送付し、報告者が自ら記入、郵送で回収する。調査票10頁。回収率40%。（調査項目及び集計項目の詳細は資料編を参照）

回収した調査票の整理、集計

我が国における旅行消費額、旅行消費内容等の推計、統計調査結果とりまとめ。

調査結果を踏まえ、サンプル抽出方法や調査精度の検証、調査手法の検証、調査項目の妥当性等の検証を行う。

2) 2004年度の旅行・観光産業の経済効果の推計

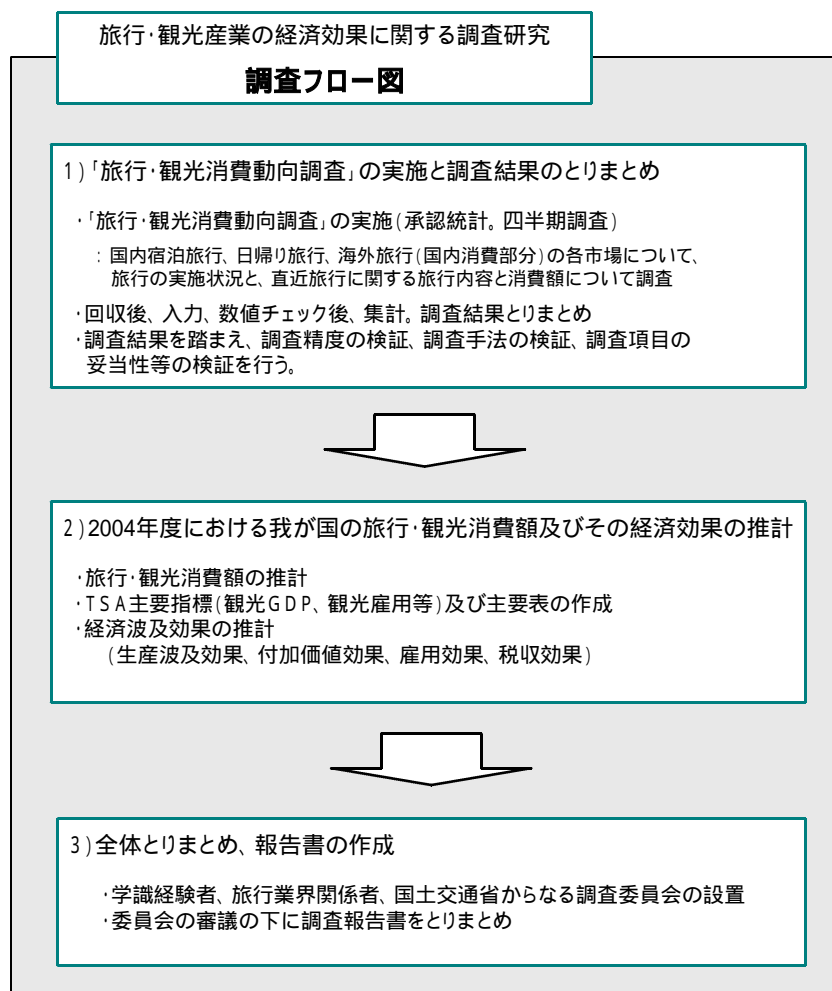
「旅行・観光消費動向調査」の他、利用可能な最新データを用いて2004年度における旅行・観光産業の消費額を市場別（国内旅行、海外旅行、訪日外客）、品目別に推計する。これらのデータを基に我が国のT S Aを編集する。

また、産業連関表を用いて旅行・観光消費がもたらす経済波及効果の推計を行う（生産波及効果、付加価値効果、雇用効果、税収効果）。03年度調査から2000年産業連関表を用いての推計となっているが、04年度はより精度の高い推計を行うべく、分析用産業部門を増やしている。

なお、小数点以下を四捨五入している関係で、図表中の総額と内訳の合計が一致しないケースなどがある点に留意されたい。

3) 全体とりまとめ、報告書の作成

学識経験者、旅行業界関係者、国土交通省からなる調査委員会を設置し、委員会の審議の下に調査報告書のとりまとめを行う。

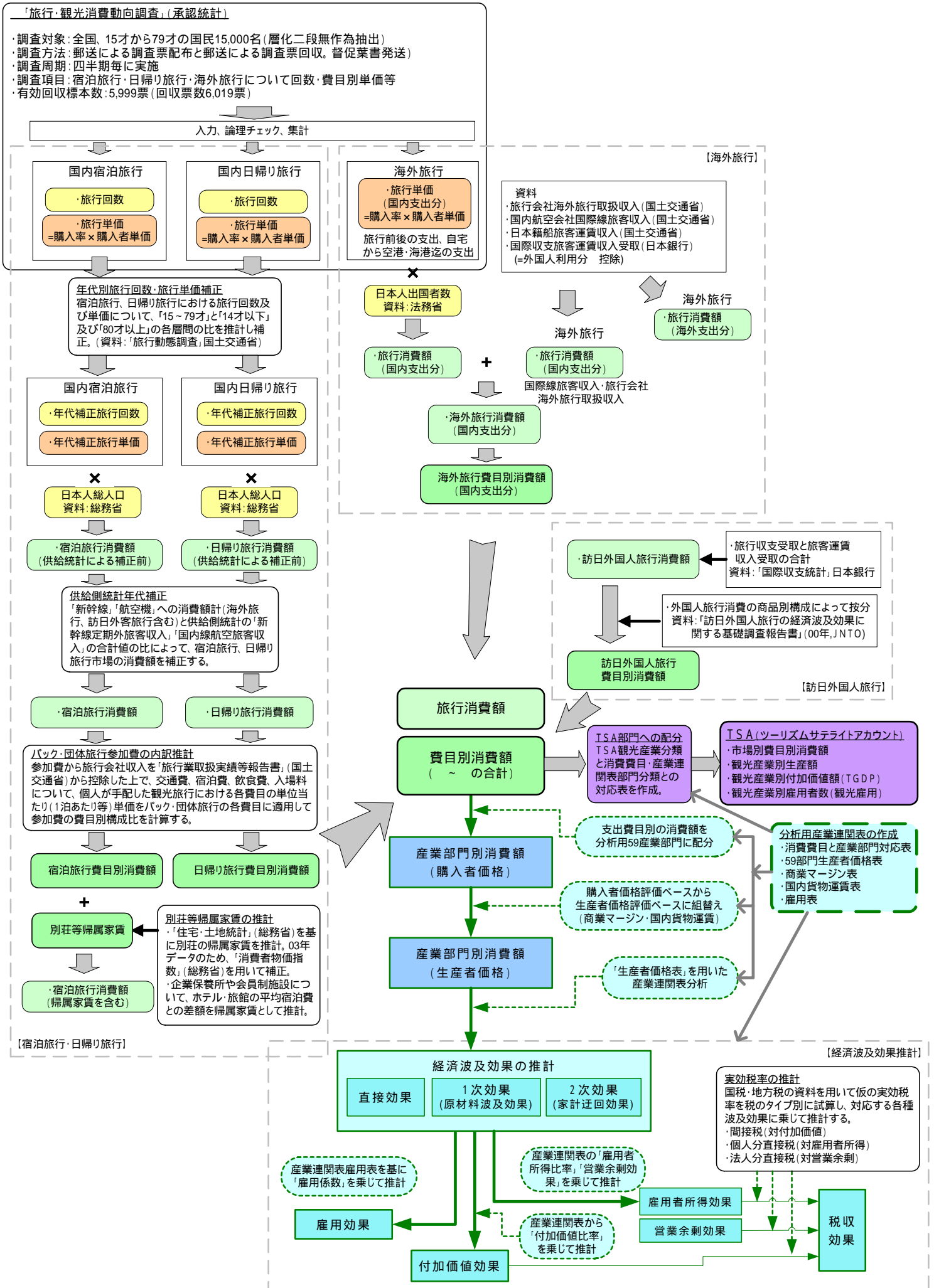


4) 昨年度調査からの変更(留意点)

今年度調査が、昨年度までの調査と異なる点について幾つか挙げておく。

- ・2003年度には2000年産業連関表を基に、分析用の43部門表を作成して経済効果の推計を行った。しかし、より経済効果数値の精度を向上させるため、04年度の推計では、支出構成比の比較的高い消費費目を中心に、対応する産業部門をより詳細にみたことから、分析用産業連関表の部門数は16部門増えて59部門となった。これに合わせて、商業マージン表、雇用表等の組み替えも行った。
- ・調査対象となっていない14歳以下と80歳以上の国民の旅行量の補正推計を行っており、「旅行動態調査」(国土交通省)を基礎データに用いている。
- ・別荘の「帰属家賃」計算の基礎統計としていた「住宅・土地統計調査」(総務省。調査周期5年)が03年10月1日現在のデータに更新されたが、別荘の平均面積のデータについて今回調査から集計されていないことから、1998年の数値を用いた。

旅行・観光産業の経済波及効果調査 推計作業フロー



・旅行・観光消費動向調査の概要と調査結果

．旅行・観光消費動向調査の概要と調査結果

1．調査の概要

国内旅行市場推計の基礎データとするため、承認統計として「旅行・観光消費動向調査」を実施した。本調査は、国内観光消費に関わる最初の統計にあたるもので、今年度が2年度目となる。

1) 調査概要

「旅行・観光消費動向調査」の概要は以下の通りである。

調査目的

15才から79才の日本国民に対するアンケート調査（四半期ごと）により、1年間における旅行・観光の回数、消費内容を調査し、我が国における旅行・観光の消費額を調査する。また、調査結果を基に、T S A（Tourism Satellite Account）の作成、及び旅行・観光が我が国の経済にもたらす波及効果を推計する。

調査項目

性・年代、旅行内容（旅行目的、泊数、旅行時期、行先、交通機関、同行者）、旅行消費額等について聞く。対象となる旅行は、観光レクリエーションなど出張・業務目的以外の国内宿泊旅行、国内日帰り旅行、海外旅行（国内行動分）と出張・業務旅行である。

調査対象・目標有効回収数

- ・ 地域的範囲：全国
- ・ 属性的範囲：住民基本台帳に記載された15才から79才の日本国民
- ・ 調査対象者数：15,000人
- ・ 目標有効回収数：6,000人（有効回収率40%と仮定）
- ・ 母集団数：約1億398万人（04年10月1日現在確報値）

対象選定の方法

対象の選定は層化二段無作為抽出による。

・抽出単位

第1次抽出単位として地点（調査対象市区町村）をとり、第2次抽出単位として個人をとる。個人の選定には、住民基本台帳を用いる。抽出業務は年に1回。

・地点数配分と層化基準

地方ブロック・市郡規模別に標本数を割り当てる。全国を50層に分け、各層の母集団（国勢調査での15歳～79歳の人口）の大きさにより100地点を比例配分し、1地点あたり150人を抽出。

調査方法

- ・郵送調査（郵送による調査票の配布と郵送による調査票の回収。督促葉書の郵送）
- ・回答者が自分で記入
- ・記入者手当：500円相当の図書券

調査周期

調査は四半期毎に行う（年に4回）。

調査回毎の対象となる旅行時期について

本調査においては、原則として過去6ヶ月間に行われた旅行についてその回数等を聞いている。従って、四半期周期で調査を実施することで、任意の四半期について2調査回分の標本数を回収することができる。

ただし、本調査は単年度調査であることから、第4四半期である05年1-3月期については1調査回分の標本数しか得ることができないため、第4回調査では1-3月期のみを対象とする調査を別途追加実施して、他期間の回収標本数と一致するようにした。また、第1回調査については、4-6月期のみについて質問している。

各回調査が対象とする旅行の期間

	調査票 様式	配布票数	調査対象旅行期間			
			04.4-6月	04.7-9月	04.10-12月	05.1-3月
1) 第1回調査	A	3,000				
2) 第2回調査	B	3,000				
3) 第3回調査	B	3,000				
4) 第4回調査	B	3,000				
5) 第4回調査	A	3,000				

2) 回収状況

各期の調査票の回収状況は、下表のようである。

年間配布数15,000票に対して、回収票数は6,019票で、回収率は40.1%となっている。回収票のうち、白紙票及び誤答が多く集計に含めることが適当でないと思われる票を無効票としているが、その数は20票となっている。無効票を除いた有効回収票数は5,999票で、有効回収率は40.0%となった。

回収状況

	調査票 様式	配布票数	回収票数	回収率	無効票数	有効回収 票数	有効回収率
第1回調査	A	3,000	1,162	38.7%	4	1,158	38.6%
第2回調査	B	3,000	1,142	38.1%	2	1,140	38.0%
第3回調査	B	3,000	1,211	40.4%	4	1,207	40.2%
第4回調査	B	3,000	1,269	42.3%	5	1,264	42.1%
第4回調査	A	3,000	1,235	41.2%	5	1,230	41.0%
全体	-	15,000	6,019	40.1%	20	5,999	40.0%

・調査票Aは過去3ヶ月間の旅行回数について質問
 ・調査票Bは過去6ヶ月間の旅行回数について質問

問1から問3（旅行回数に関する質問）に回答しているが、問4～問7（宿泊旅行、日帰り旅行、出張・業務旅行、海外旅行の消費額に関する質問）には回答していないケースも一部あり、この場合は旅行回数についての回答を集計に含んでいない（無効票としていない）。

2004年度 承認統計「旅行・観光消費動向調査」

表-1. 標本属性の構成

属性等項目		年度計		第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査B		第4回調査A	
		標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比
全体	No 全体	5,999	100.0%	1,158	100.0%	1,140	100.0%	1,207	100.0%	1,264	100.0%	1,230	100.0%
年代	1 10代	280	4.7%	49	4.2%	60	5.3%	58	4.8%	59	4.7%	54	4.4%
	2 20代	592	9.9%	112	9.7%	120	10.5%	116	9.6%	110	8.7%	134	10.9%
	3 30代	873	14.6%	191	16.5%	154	13.5%	164	13.6%	188	14.9%	176	14.3%
	4 40代	1,006	16.8%	199	17.2%	189	16.6%	206	17.1%	196	15.5%	216	17.6%
	5 50代	1,247	20.8%	230	19.9%	240	21.1%	244	20.2%	281	22.2%	252	20.5%
	6 60代	1,265	21.1%	240	20.7%	233	20.4%	271	22.5%	275	21.8%	246	20.0%
	7 70代	730	12.2%	136	11.7%	143	12.5%	147	12.2%	153	12.1%	151	12.3%
	無回答	6	0.1%	1	0.1%	1	0.1%	1	0.1%	2	0.2%	1	0.1%
性	1 男性	2,973	49.6%	576	49.7%	548	48.1%	595	49.3%	640	50.6%	614	49.9%
	2 女性	3,021	50.4%	581	50.2%	591	51.8%	611	50.6%	623	49.3%	615	50.0%
	無回答	5	0.1%	1	0.1%	1	0.1%	1	0.1%	1	0.1%	1	0.1%
職業	1 会社員	1,431	23.9%	261	22.5%	288	25.3%	287	23.8%	308	24.4%	287	23.3%
	2 会社役員	182	3.0%	43	3.7%	25	2.2%	42	3.5%	34	2.7%	38	3.1%
	3 公務員	333	5.6%	83	7.2%	56	4.9%	66	5.5%	64	5.1%	64	5.2%
	4 農林漁業	44	0.7%	11	0.9%	7	0.6%	10	0.8%	9	0.7%	7	0.6%
	5 自営業・自由業	542	9.0%	118	10.2%	92	8.1%	104	8.6%	111	8.8%	117	9.5%
	6 パート・アルバイト ・派遣社員	677	11.3%	112	9.7%	120	10.5%	133	11.0%	153	12.1%	159	12.9%
	7 専業主婦	1,049	17.5%	185	16.0%	215	18.9%	222	18.4%	220	17.4%	207	16.8%
	8 学生	368	6.1%	76	6.6%	64	5.6%	87	7.2%	68	5.4%	73	5.9%
	9 無職	876	14.6%	158	13.6%	161	14.1%	177	14.7%	200	15.8%	180	14.6%
	10 その他	236	3.9%	45	3.9%	49	4.3%	39	3.2%	47	3.7%	56	4.6%
	無回答	261	4.4%	66	5.7%	63	5.5%	40	3.3%	50	4.0%	42	3.4%
居住地	1 北海道	220	3.7%	40	3.5%	41	3.6%	46	3.8%	52	4.1%	41	3.3%
	2 東北	520	8.7%	107	9.2%	99	8.7%	101	8.4%	116	9.2%	97	7.9%
	3 関東・甲信	2,072	34.5%	412	35.6%	396	34.7%	423	35.0%	425	33.6%	416	33.8%
	4 北陸	242	4.0%	49	4.2%	50	4.4%	44	3.6%	48	3.8%	51	4.1%
	5 東海	751	12.5%	147	12.7%	146	12.8%	135	11.2%	174	13.8%	149	12.1%
	6 近畿	980	16.3%	163	14.1%	182	16.0%	210	17.4%	198	15.7%	227	18.5%
	7 中国	381	6.4%	73	6.3%	71	6.2%	77	6.4%	76	6.0%	84	6.8%
	8 四国	186	3.1%	40	3.5%	30	2.6%	43	3.6%	40	3.2%	33	2.7%
	9 九州	613	10.2%	121	10.4%	120	10.5%	117	9.7%	132	10.4%	123	10.0%
	10 沖縄	27	0.5%	5	0.4%	4	0.4%	9	0.7%	2	0.2%	7	0.6%

表-2. 旅行内容【問4 宿泊旅行(国内)】(出張・業務旅行を除く)

属性等項目	年度計		第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査B		第4回調査A		
	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	
全体	3007	100.0%	474	100.0%	674	100.0%	708	100.0%	682	100.0%	469	100.0%	
主目的地 (最遠地)	1 北海道	225	7.5%	28	5.9%	64	9.5%	61	8.6%	47	6.9%	25	5.3%
	2 東北	279	9.3%	46	9.7%	72	10.7%	74	10.5%	58	8.5%	29	6.2%
	3 関東・甲信	876	29.1%	155	32.7%	177	26.3%	194	27.4%	189	27.7%	161	34.3%
	4 北陸	187	6.2%	27	5.7%	39	5.8%	49	6.9%	49	7.2%	23	4.9%
	5 東海	374	12.4%	53	11.2%	81	12.0%	100	14.1%	82	12.0%	58	12.4%
	6 近畿	382	12.7%	51	10.8%	79	11.7%	82	11.6%	100	14.7%	70	14.9%
	7 中国	165	5.5%	31	6.5%	44	6.5%	34	4.8%	30	4.4%	26	5.5%
	8 四国	93	3.1%	16	3.4%	28	4.2%	17	2.4%	20	2.9%	12	2.6%
	9 九州	308	10.2%	51	10.8%	68	10.1%	70	9.9%	77	11.3%	42	9.0%
	10 沖縄	74	2.5%	8	1.7%	13	1.9%	19	2.7%	19	2.8%	15	3.2%
目的	1 観光レクリエーション旅行	2353	78.3%	372	78.5%	534	79.2%	557	78.7%	539	79.0%	351	74.8%
	2 帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加	586	19.5%	85	17.9%	126	18.7%	142	20.1%	123	18.0%	110	23.5%
同行者	1 夫婦2人きりでの旅行	516	17.2%	93	19.6%	110	16.3%	114	16.1%	122	17.9%	77	16.4%
	2 その他家族旅行	1171	38.9%	156	32.9%	293	43.5%	266	37.6%	259	38.0%	197	42.0%
	3 友人・知人との旅行	604	20.1%	109	23.0%	118	17.5%	129	18.2%	162	23.8%	86	18.3%
	4 恋人との旅行	71	2.4%	6	1.3%	15	2.2%	21	3.0%	16	2.3%	13	2.8%
	5 ひとり旅	211	7.0%	35	7.4%	54	8.0%	55	7.8%	33	4.8%	34	7.2%
	6 団体旅行(職場・学校・地域など)	347	11.5%	61	12.9%	57	8.5%	98	13.8%	79	11.6%	52	11.1%
	7 その他	38	1.3%	5	1.1%	8	1.2%	13	1.8%	7	1.0%	5	1.1%
交通機関 (最長 距離)	1 飛行機	482	16.0%	71	15.0%	127	18.8%	116	16.4%	95	13.9%	73	15.6%
	2 新幹線	465	15.5%	73	15.4%	105	15.6%	108	15.3%	107	15.7%	72	15.4%
	3 鉄道・モノレールなど	285	9.5%	36	7.6%	47	7.0%	65	9.2%	82	12.0%	55	11.7%
	4 自家用車	1272	42.3%	209	44.1%	293	43.5%	293	41.4%	280	41.1%	197	42.0%
	5 レンタカー	35	1.2%	1	0.2%	12	1.8%	8	1.1%	10	1.5%	4	0.9%
	6 貸切バス	322	10.7%	58	12.2%	59	8.8%	87	12.3%	81	11.9%	37	7.9%
	7 高速バス・路線バス	74	2.5%	13	2.7%	14	2.1%	20	2.8%	12	1.8%	15	3.2%
	8 タクシー・ハイヤー	2	0.1%	1	0.2%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	9 オートバイ・自転車	3	0.1%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
	10 船舶(フェリー・クルーズなど)	23	0.8%	5	1.1%	7	1.0%	5	0.7%	3	0.4%	3	0.6%
	11 その他	9	0.3%	2	0.4%	1	0.1%	1	0.1%	3	0.4%	2	0.4%
交通機関 (複数 回答)	1 飛行機	483	16.1%	72	15.2%	127	18.8%	116	16.4%	95	13.9%	73	15.6%
	2 新幹線	503	16.7%	84	17.7%	112	16.6%	114	16.1%	115	16.9%	78	16.6%
	3 鉄道・モノレールなど	922	30.7%	130	27.4%	191	28.3%	209	29.5%	237	34.8%	155	33.0%
	4 自家用車	1529	50.8%	230	48.5%	361	53.6%	360	50.8%	339	49.7%	239	51.0%
	5 レンタカー	161	5.4%	15	3.2%	48	7.1%	44	6.2%	33	4.8%	21	4.5%
	6 貸切バス	577	19.2%	102	21.5%	128	19.0%	145	20.5%	132	19.4%	70	14.9%
	7 高速バス・路線バス	430	14.3%	74	15.6%	76	11.3%	104	14.7%	98	14.4%	78	16.6%
	8 タクシー・ハイヤー	455	15.1%	79	16.7%	92	13.6%	108	15.3%	101	14.8%	75	16.0%
	9 オートバイ・自転車	21	0.7%	3	0.6%	5	0.7%	5	0.7%	4	0.6%	4	0.9%
	10 船舶(フェリー・クルーズなど)	186	6.2%	24	5.1%	56	8.3%	45	6.4%	26	3.8%	35	7.5%
	11 その他	32	1.1%	6	1.3%	6	0.9%	6	0.8%	5	0.7%	9	1.9%
旅行形態	1 個人旅行	2179	72.5%	345	72.8%	498	73.9%	505	71.3%	482	70.7%	349	74.4%
	2 バック・団体旅行	822	27.3%	127	26.8%	175	26.0%	202	28.5%	199	29.2%	119	25.4%
宿泊数	1 1泊	1674	55.7%	265	55.9%	336	49.9%	377	53.2%	439	64.4%	257	54.8%
	2 2泊	788	26.2%	135	28.5%	200	29.7%	179	25.3%	151	22.1%	123	26.2%
	3 3泊	286	9.5%	36	7.6%	67	9.9%	93	13.1%	47	6.9%	43	9.2%
	4 4泊	94	3.1%	14	3.0%	30	4.5%	23	3.2%	16	2.3%	11	2.3%
	5 5泊	55	1.8%	6	1.3%	12	1.8%	15	2.1%	14	2.1%	8	1.7%
	6 6泊	24	0.8%	4	0.8%	2	0.3%	5	0.7%	3	0.4%	10	2.1%
	7 7泊	13	0.4%	3	0.6%	7	1.0%	3	0.4%	0	0.0%	0	0.0%
	8 8泊以上	39	1.3%	7	1.5%	10	1.5%	6	0.8%	5	0.7%	11	2.3%
四半期	1 2004年4-6月期	563	18.7%	391	82.5%	172	25.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	2 2004年7-9月期	777	25.8%	0	0.0%	492	73.0%	285	40.3%	0	0.0%	0	0.0%
	3 2004年10-12月期	666	22.1%	0	0.0%	0	0.0%	406	57.3%	260	38.1%	0	0.0%
	4 2005年1-3月期	868	28.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	413	60.6%	455	97.0%
旅行月 (帰宅月)	1 2004年4月	138	4.6%	91	19.2%	47	7.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	2 2004年5月	232	7.7%	165	34.8%	67	9.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	3 2004年6月	193	6.4%	135	28.5%	58	8.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	4 2004年7月	130	4.3%	0	0.0%	73	10.8%	57	8.1%	0	0.0%	0	0.0%
	5 2004年8月	364	12.1%	0	0.0%	223	33.1%	141	19.9%	0	0.0%	0	0.0%
	6 2004年9月	283	9.4%	0	0.0%	196	29.1%	87	12.3%	0	0.0%	0	0.0%
	7 2004年10月	223	7.4%	0	0.0%	0	0.0%	106	15.0%	117	17.2%	0	0.0%
	8 2004年11月	232	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	145	20.5%	87	12.8%	0	0.0%
	9 2004年12月	211	7.0%	0	0.0%	0	0.0%	155	21.9%	56	8.2%	0	0.0%
	10 2005年1月	211	7.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	83	12.2%	128	27.3%
	11 2005年2月	211	7.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	105	15.4%	106	22.6%
	12 2005年3月	446	14.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	225	33.0%	221	47.1%
宿泊 施設 (複数 回答)	1 ホテル(洋室主体)	1304	43.4%	208	43.9%	318	47.2%	293	41.4%	289	42.4%	196	41.8%
	2 旅館(和室主体)	942	31.3%	151	31.9%	203	30.1%	219	30.9%	240	35.2%	129	27.5%
	3 ペンション・民宿・貸別荘	127	4.2%	18	3.8%	32	4.7%	36	5.1%	28	4.1%	13	2.8%
	4 キャンプ場・オートキャンプ場	38	1.3%	9	1.9%	13	1.9%	14	2.0%	0	0.0%	2	0.4%
	5 実家や知人・親類宅	518	17.2%	75	15.8%	116	17.2%	133	18.8%	101	14.8%	93	19.8%
	6 別荘・リゾートマンション	54	1.8%	8	1.7%	16	2.4%	11	1.6%	9	1.3%	10	2.1%
	7 保養所・研修所	137	4.6%	21	4.4%	21	3.1%	31	4.4%	36	5.3%	28	6.0%
	8 会員制の宿泊施設	57	1.9%	8	1.7%	16	2.4%	9	1.3%	15	2.2%	9	1.9%
	9 車中泊	101	3.4%	18	3.8%	21	3.1%	22	3.1%	17	2.5%	23	4.9%
	10 その他	46	1.5%	9	1.9%	12	1.8%	8	1.1%	8	1.2%	9	1.9%

注) 各項目の構成比は無回答を含めて算出している。そのため、構成比の合計値は必ずしも100%にはなっていない。

表-2. 旅行内容【問5 日帰り旅行(国内)】(出張・業務旅行を除く)

属性等項目	No	年度計		第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査B		第4回調査A	
		標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比
全体	全体	2075	100.0%	346	100.0%	450	100.0%	509	100.0%	462	100.0%	308	100.0%
主目的地 (最遠地)	1 北海道	59	2.8%	12	3.5%	9	2.0%	15	2.9%	18	3.9%	5	1.6%
	2 東北	160	7.7%	36	10.4%	32	7.1%	37	7.3%	32	6.9%	23	7.5%
	3 関東・甲信	692	33.3%	104	30.1%	158	35.1%	179	35.2%	138	29.9%	113	36.7%
	4 北陸	99	4.8%	15	4.3%	29	6.4%	20	3.9%	22	4.8%	13	4.2%
	5 東海	298	14.4%	58	16.8%	58	12.9%	68	13.4%	71	15.4%	43	14.0%
	6 近畿	359	17.3%	53	15.3%	75	16.7%	94	18.5%	80	17.3%	57	18.5%
	7 中国	130	6.3%	16	4.6%	32	7.1%	28	5.5%	39	8.4%	15	4.9%
	8 四国	63	3.0%	11	3.2%	14	3.1%	18	3.5%	11	2.4%	9	2.9%
	9 九州	193	9.3%	39	11.3%	37	8.2%	44	8.6%	45	9.7%	28	9.1%
	10 沖縄	4	0.2%	1	0.3%	1	0.2%	2	0.4%	0	0.0%	0	0.0%
同行者	1 夫婦	412	19.9%	82	23.7%	75	16.7%	105	20.6%	92	19.9%	58	18.8%
	2 家族旅行	665	32.0%	101	29.2%	150	33.3%	165	32.4%	148	32.0%	101	32.8%
	3 友人・知人と	476	22.9%	91	26.3%	102	22.7%	113	22.2%	104	22.5%	66	21.4%
	4 恋人と	59	2.8%	10	2.9%	11	2.4%	12	2.4%	15	3.2%	11	3.6%
	5 ひとりで	172	8.3%	22	6.4%	37	8.2%	43	8.4%	41	8.9%	29	9.4%
	6 団体旅行	235	11.3%	33	9.5%	58	12.9%	60	11.8%	47	10.2%	37	12.0%
	7 その他	35	1.7%	6	1.7%	11	2.4%	5	1.0%	10	2.2%	3	1.0%
交通機関 (最長 距離)	1 飛行機	12	0.6%	2	0.6%	0	0.0%	6	1.2%	2	0.4%	2	0.6%
	2 新幹線	104	5.0%	14	4.0%	24	5.3%	28	5.5%	29	6.3%	9	2.9%
	3 鉄道(新幹線除く)	255	12.3%	25	7.2%	53	11.8%	65	12.8%	66	14.3%	46	14.9%
	4 自家用車	1201	57.9%	216	62.4%	250	55.6%	293	57.6%	257	55.6%	185	60.1%
	5 レンタカー	13	0.6%	2	0.6%	2	0.4%	1	0.2%	8	1.7%	0	0.0%
	6 貸切バス	400	19.3%	68	19.7%	96	21.3%	102	20.0%	81	17.5%	53	17.2%
	7 高速バス・路線バス	41	2.0%	7	2.0%	11	2.4%	9	1.8%	11	2.4%	3	1.0%
	8 タクシー・ハイヤー	2	0.1%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
	9 オートバイ・自転車	9	0.4%	4	1.2%	1	0.2%	2	0.4%	0	0.0%	2	0.6%
	10 船舶	9	0.4%	1	0.3%	3	0.7%	0	0.0%	2	0.4%	3	1.0%
	11 その他	6	0.3%	1	0.3%	3	0.7%	1	0.2%	1	0.2%	0	0.0%
交通機関 (複数 回答)	1 飛行機	12	0.6%	2	0.6%	0	0.0%	6	1.2%	2	0.4%	2	0.6%
	2 新幹線	107	5.2%	15	4.3%	24	5.3%	29	5.7%	30	6.5%	9	2.9%
	3 鉄道(新幹線除く)	388	18.7%	36	10.4%	77	17.1%	100	19.6%	103	22.3%	72	23.4%
	4 自家用車	1293	62.3%	227	65.6%	273	60.7%	316	62.1%	282	61.0%	195	63.3%
	5 レンタカー	14	0.7%	2	0.6%	3	0.7%	1	0.2%	8	1.7%	0	0.0%
	6 貸切バス	423	20.4%	70	20.2%	105	23.3%	105	20.6%	87	18.8%	56	18.2%
	7 高速バス・路線バス	147	7.1%	24	6.9%	27	6.0%	39	7.7%	37	8.0%	20	6.5%
	8 タクシー・ハイヤー	100	4.8%	12	3.5%	22	4.9%	30	5.9%	20	4.3%	16	5.2%
	9 オートバイ・自転車	23	1.1%	6	1.7%	4	0.9%	6	1.2%	4	0.9%	3	1.0%
	10 船舶	45	2.2%	7	2.0%	12	2.7%	6	1.2%	8	1.7%	12	3.9%
	11 その他	20	1.0%	1	0.3%	7	1.6%	2	0.4%	8	1.7%	2	0.6%
旅行形態	1 個人旅行	1652	79.6%	278	80.3%	346	76.9%	405	79.6%	370	80.1%	253	82.1%
	2 バック・団体旅行	422	20.3%	68	19.7%	104	23.1%	104	20.4%	92	19.9%	54	17.5%
所要時間	1 8時間未満	289	13.9%	47	13.6%	74	16.4%	63	12.4%	61	13.2%	44	14.3%
	2 8-10時間	445	21.4%	79	22.8%	82	18.2%	114	22.4%	100	21.6%	70	22.7%
	3 10-12時間	478	23.0%	89	25.7%	110	24.4%	106	20.8%	114	24.7%	59	19.2%
	4 12-14時間	426	20.5%	65	18.8%	84	18.7%	114	22.4%	100	21.6%	63	20.5%
	5 14-16時間	212	10.2%	31	9.0%	47	10.4%	59	11.6%	42	9.1%	33	10.7%
	6 16時間以上	125	6.0%	15	4.3%	34	7.6%	32	6.3%	26	5.6%	18	5.8%
旅行行動 (複数回答)	1 温泉・温浴施設	516	24.9%	101	29.2%	117	26.0%	118	23.2%	105	22.7%	75	24.4%
	2 テーマパーク・遊園地	311	15.0%	57	16.5%	76	16.9%	79	15.5%	63	13.6%	36	11.7%
	3 美術館・動植物園等	298	14.4%	64	18.5%	67	14.9%	78	15.3%	57	12.3%	32	10.4%
	4 ゴルフ	64	3.1%	8	2.3%	19	4.2%	16	3.1%	14	3.0%	7	2.3%
	5 スキー	48	2.3%	1	0.3%	1	0.2%	4	0.8%	21	4.5%	21	6.8%
	6 マリンスポーツ	40	1.9%	11	3.2%	13	2.9%	12	2.4%	3	0.6%	1	0.3%
	7 スポーツ観戦・芸術鑑賞	72	3.5%	11	3.2%	17	3.8%	14	2.8%	18	3.9%	12	3.9%
	8 ドライブ	286	13.8%	56	16.2%	54	12.0%	85	16.7%	61	13.2%	30	9.7%
	9 買物・ショッピング	454	21.9%	76	22.0%	89	19.8%	125	24.6%	104	22.5%	60	19.5%
	10 外食・グルメ	389	18.7%	59	17.1%	74	16.4%	106	20.8%	97	21.0%	53	17.2%
	11 その他観光・レク	680	32.8%	120	34.7%	146	32.4%	182	35.8%	143	31.0%	89	28.9%
	12 帰省・知人訪問等	302	14.6%	45	13.0%	61	13.6%	61	12.0%	71	15.4%	64	20.8%
四半期	1 2004年4-6月期	426	20.5%	297	85.8%	129	28.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	2 2004年7-9月期	451	21.7%	0	0.0%	310	68.9%	141	27.7%	0	0.0%	0	0.0%
	3 2004年10-12月期	513	24.7%	0	0.0%	0	0.0%	362	71.1%	151	32.7%	0	0.0%
	4 2005年1-3月期	610	29.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	305	66.0%	305	99.0%
旅行月 (帰宅月)	1 2004年4月	88	4.2%	60	17.3%	28	6.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	2 2004年5月	169	8.1%	106	30.6%	63	14.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	3 2004年6月	169	8.1%	131	37.9%	38	8.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	4 2004年7月	90	4.3%	0	0.0%	52	11.6%	38	7.5%	0	0.0%	0	0.0%
	5 2004年8月	160	7.7%	0	0.0%	111	24.7%	49	9.6%	0	0.0%	0	0.0%
	6 2004年9月	201	9.7%	0	0.0%	147	32.7%	54	10.6%	0	0.0%	0	0.0%
	7 2004年10月	143	6.9%	0	0.0%	0	0.0%	79	15.5%	64	13.9%	0	0.0%
	8 2004年11月	190	9.2%	0	0.0%	0	0.0%	142	27.9%	48	10.4%	0	0.0%
	9 2004年12月	180	8.7%	0	0.0%	0	0.0%	141	27.7%	39	8.4%	0	0.0%
	10 2005年1月	106	5.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	52	11.3%	54	17.5%
	11 2005年2月	139	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	74	16.0%	65	21.1%
	12 2005年3月	365	17.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	179	38.7%	186	60.4%

注) 各項目の構成比は無回答を含めて算出している。そのため、構成比の合計値は必ずしも100%にはなっていない。

表-2.旅行内容【問6 出張・業務旅行(国内)】

属性等項目	年度計		第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査B		第4回調査A		
	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	
全体	No 全体	647	100.0%	110	100.0%	145	100.0%	137	100.0%	154	100.0%	101	100.0%
主目的地 (最遠地)	1 北海道	19	2.9%	2	1.8%	7	4.8%	3	2.2%	4	2.6%	3	3.0%
	2 東北	62	9.6%	11	10.0%	14	9.7%	9	6.6%	18	11.7%	10	9.9%
	3 関東・甲信	232	35.9%	36	32.7%	44	30.3%	55	40.1%	54	35.1%	43	42.6%
	4 北陸	34	5.3%	4	3.6%	12	8.3%	6	4.4%	10	6.5%	2	2.0%
	5 東海	73	11.3%	12	10.9%	18	12.4%	17	12.4%	15	9.7%	11	10.9%
	6 近畿	104	16.1%	17	15.5%	24	16.6%	27	19.7%	22	14.3%	14	13.9%
	7 中国	28	4.3%	4	3.6%	10	6.9%	4	2.9%	4	2.6%	6	5.9%
	8 四国	18	2.8%	3	2.7%	3	2.1%	4	2.9%	6	3.9%	2	2.0%
	9 九州	64	9.9%	18	16.4%	9	6.2%	12	8.8%	16	10.4%	9	8.9%
	10 沖縄	6	0.9%	2	1.8%	1	0.7%	0	0.0%	2	1.3%	1	1.0%
宿泊	1 宿泊を伴う出張	406	62.8%	73	66.4%	98	67.6%	83	60.6%	91	59.1%	61	60.4%
	2 日帰り出張	241	37.2%	37	33.6%	47	32.4%	54	39.4%	63	40.9%	40	39.6%
兼観光・帰省 (複数回答)	1 観光・レクリエーション旅行をした	93	14.4%	13	11.8%	24	16.6%	22	16.1%	19	12.3%	15	14.9%
	2 帰省・知人訪問をした	37	5.7%	6	5.5%	9	6.2%	11	8.0%	8	5.2%	3	3.0%
	3 観光や帰省はしていない	460	71.1%	76	69.1%	102	70.3%	90	65.7%	117	76.0%	75	74.3%
交通機関 (最長距離)	1 飛行機	110	17.0%	26	23.6%	30	20.7%	18	13.1%	24	15.6%	12	11.9%
	2 新幹線	225	34.8%	32	29.1%	53	36.6%	56	40.9%	48	31.2%	36	35.6%
	3 鉄道(新幹線除く)	87	13.4%	17	15.5%	13	9.0%	19	13.9%	22	14.3%	16	15.8%
	4 自家用車	163	25.2%	26	23.6%	33	22.8%	30	21.9%	47	30.5%	27	26.7%
	5 レンタカー	9	1.4%	1	0.9%	2	1.4%	2	1.5%	3	1.9%	1	1.0%
	6 貸切バス	31	4.8%	5	4.5%	7	4.8%	9	6.6%	4	2.6%	6	5.9%
	7 高速バス・路線バス	9	1.4%	1	0.9%	3	2.1%	1	0.7%	3	1.9%	1	1.0%
	8 タクシー・ハイヤー	3	0.5%	0	0.0%	1	0.7%	2	1.5%	0	0.0%	0	0.0%
	9 オートバイ・自転車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	10 船舶	1	0.2%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	11 その他	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%
交通機関 (複数回答)	1 飛行機	111	17.2%	27	24.5%	30	20.7%	18	13.1%	24	15.6%	12	11.9%
	2 新幹線	247	38.2%	36	32.7%	57	39.3%	60	43.8%	56	36.4%	38	37.6%
	3 鉄道(新幹線除く)	316	48.8%	50	45.5%	71	49.0%	72	52.6%	72	46.8%	51	50.5%
	4 自家用車	210	32.5%	40	36.4%	43	29.7%	43	31.4%	53	34.4%	31	30.7%
	5 レンタカー	24	3.7%	2	1.8%	4	2.8%	7	5.1%	6	3.9%	5	5.0%
	6 貸切バス	48	7.4%	10	9.1%	13	9.0%	10	7.3%	8	5.2%	7	6.9%
	7 高速バス・路線バス	72	11.1%	15	13.6%	21	14.5%	11	8.0%	13	8.4%	12	11.9%
	8 タクシー・ハイヤー	148	22.9%	24	21.8%	35	24.1%	31	22.6%	38	24.7%	20	19.8%
	9 オートバイ・自転車	3	0.5%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	2	1.3%	0	0.0%
	10 船舶	15	2.3%	2	1.8%	4	2.8%	1	0.7%	3	1.9%	5	5.0%
	11 その他	9	1.4%	3	2.7%	1	0.7%	2	1.5%	2	1.3%	1	1.0%
旅行形態	1 個人旅行	589	91.0%	98	89.1%	129	89.0%	124	90.5%	143	92.9%	95	94.1%
	2 バック・団体旅行	58	9.0%	12	10.9%	16	11.0%	13	9.5%	11	7.1%	6	5.9%
宿泊数 または 所要時間	1 1泊	241	37.2%	40	36.4%	71	49.0%	48	35.0%	50	32.5%	32	31.7%
	2 2泊	91	14.1%	19	17.3%	10	6.9%	21	15.3%	22	14.3%	19	18.8%
	3 3泊	35	5.4%	3	2.7%	11	7.6%	5	3.6%	11	7.1%	5	5.0%
	4 4泊	13	2.0%	4	3.6%	2	1.4%	3	2.2%	3	1.9%	1	1.0%
	5 5泊	7	1.1%	1	0.9%	2	1.4%	2	1.5%	1	0.6%	1	1.0%
	6 6泊	2	0.3%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%
	7 7泊	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	8 8泊以上	14	2.2%	4	3.6%	1	0.7%	4	2.9%	3	1.9%	2	2.0%
	1 8時間未満	36	5.6%	8	7.3%	8	5.5%	4	2.9%	10	6.5%	6	5.9%
	2 8-10時間	45	7.0%	8	7.3%	8	5.5%	12	8.8%	11	7.1%	6	5.9%
	3 10-12時間	47	7.3%	8	7.3%	10	6.9%	12	8.8%	13	8.4%	4	4.0%
	4 12-14時間	52	8.0%	6	5.5%	9	6.2%	12	8.8%	13	8.4%	12	11.9%
	5 14-16時間	32	4.9%	4	3.6%	6	4.1%	10	7.3%	6	3.9%	6	5.9%
6 16時間以上	14	2.2%	1	0.9%	2	1.4%	2	1.5%	5	3.2%	4	4.0%	
出張先での行動	1 本社・支店・工場等の訪問	120	18.5%	22	20.0%	33	22.8%	22	16.1%	24	15.6%	19	18.8%
	2 取引先の訪問	133	20.6%	23	20.9%	17	11.7%	28	20.4%	42	27.3%	23	22.8%
	3 建設・土木の監督など	14	2.2%	4	3.6%	3	2.1%	3	2.2%	2	1.3%	2	2.0%
	4 会議・見本市への参加	128	19.8%	24	21.8%	28	19.3%	26	19.0%	25	16.2%	25	24.8%
	5 研修への参加	179	27.7%	31	28.2%	45	31.0%	46	33.6%	32	20.8%	25	24.8%
	6 視察や取材	64	9.9%	10	9.1%	17	11.7%	11	8.0%	12	7.8%	14	13.8%
	7 その他	127	19.6%	21	19.1%	25	17.2%	31	22.6%	28	18.2%	22	21.8%
四半期	1 2004年4-6月期	133	20.6%	93	84.5%	40	27.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	2 2004年7-9月期	125	19.3%	0	0.0%	96	66.2%	29	21.2%	0	0.0%	0	0.0%
	3 2004年10-12月期	155	24.0%	0	0.0%	0	0.0%	103	75.2%	52	33.8%	0	0.0%
	4 2005年1-3月期	198	30.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100	64.9%	98	97.0%
旅行月 (帰宅月)	1 2004年4月	16	2.5%	11	10.0%	5	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	2 2004年5月	36	5.6%	23	20.9%	13	9.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	3 2004年6月	81	12.5%	59	53.6%	22	15.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	4 2004年7月	31	4.8%	0	0.0%	16	11.0%	15	10.9%	0	0.0%	0	0.0%
	5 2004年8月	24	3.7%	0	0.0%	17	11.7%	7	5.1%	0	0.0%	0	0.0%
	6 2004年9月	70	10.8%	0	0.0%	63	43.4%	7	5.1%	0	0.0%	0	0.0%
	7 2004年10月	36	5.6%	0	0.0%	0	0.0%	19	13.9%	17	11.0%	0	0.0%
	8 2004年11月	54	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	33	24.1%	21	13.6%	0	0.0%
	9 2004年12月	65	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	51	37.2%	14	9.1%	0	0.0%
	10 2005年1月	27	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	14	9.1%	13	12.9%
	11 2005年2月	39	6.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	21	13.6%	18	17.8%
	12 2005年3月	132	20.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	65	42.2%	67	66.3%

注)各項目の構成比は無回答を含めて算出している。そのため、構成比の合計値は必ずしも100%にはなっていない。

表-2.旅行内容【問7 海外旅行（国内消費）】

属性等項目	No	年度計		第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査B		第4回調査A	
		標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比
全体	No 全体	416	100.0%	49	100.0%	98	100.0%	108	100.0%	100	100.0%	61	100.0%
出国した空港・港	1 成田国際空港	216	51.9%	27	55.1%	55	56.1%	50	46.3%	49	49.0%	35	57.4%
	2 関西国際空港	90	21.6%	11	22.4%	14	14.3%	31	28.7%	23	23.0%	11	18.0%
	3 福岡空港	19	4.6%	2	4.1%	4	4.1%	3	2.8%	5	5.0%	5	8.2%
	4 名古屋空港	37	8.9%	4	8.2%	12	12.2%	12	11.1%	8	8.0%	1	1.6%
	5 その他の空港	42	10.1%	4	8.2%	9	9.2%	10	9.3%	14	14.0%	5	8.2%
	6 港湾	9	2.2%	1	2.0%	2	2.0%	2	1.9%	1	1.0%	3	4.9%
目的	1 観光レクリエーション旅行	338	81.3%	45	91.8%	73	74.5%	89	82.4%	83	83.0%	48	78.7%
	2 帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加	36	8.7%	1	2.0%	12	12.2%	10	9.3%	8	8.0%	5	8.2%
	3 出張・業務旅行	42	10.1%	3	6.1%	13	13.3%	9	8.3%	9	9.0%	8	13.1%
国内で利用した交通機関 (最長距離)	1 飛行機(国内線のみ)	41	9.9%	7	14.3%	17	17.3%	7	6.5%	6	6.0%	4	6.6%
	2 新幹線	27	6.5%	2	4.1%	9	9.2%	8	7.4%	3	3.0%	5	8.2%
	3 鉄道・モノレール	122	29.3%	11	22.4%	33	33.7%	27	25.0%	31	31.0%	20	32.8%
	4 自家用車	114	27.4%	16	32.7%	22	22.4%	36	33.3%	26	26.0%	14	23.0%
	5 貸切バス	26	6.3%	1	2.0%	5	5.1%	5	4.6%	11	11.0%	4	6.6%
	6 高速バス・路線バス	55	13.2%	9	18.4%	10	10.2%	15	13.9%	14	14.0%	7	11.5%
	7 タクシー・ハイヤー	13	3.1%	3	6.1%	1	1.0%	5	4.6%	2	2.0%	2	3.3%
	8 船舶	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	9 その他	2	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	1	1.0%	0	0.0%
空港迄の交通機関 (複数回答)	1 飛行機(国内線のみ)	46	11.1%	7	14.3%	20	20.4%	8	7.4%	6	6.0%	5	8.2%
	2 新幹線	28	6.7%	2	4.1%	10	10.2%	8	7.4%	3	3.0%	5	8.2%
	3 鉄道・モノレール	178	42.8%	15	30.6%	49	50.0%	39	36.1%	43	43.0%	32	52.5%
	4 自家用車	162	38.9%	22	44.9%	35	35.7%	53	49.1%	34	34.0%	18	29.5%
	5 貸切バス	32	7.7%	1	2.0%	5	5.1%	6	5.6%	15	15.0%	5	8.2%
	6 高速バス・路線バス	126	30.3%	19	38.8%	34	34.7%	29	26.9%	23	23.0%	21	34.4%
	7 タクシー・ハイヤー	65	15.6%	11	22.4%	21	21.4%	11	10.2%	12	12.0%	10	16.4%
	8 船舶	6	1.4%	1	2.0%	2	2.0%	2	1.9%	0	0.0%	1	1.6%
	9 その他	3	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	2	2.0%	0	0.0%
出国前日の宿泊	1 宿泊した	33	7.9%	8	16.3%	11	11.2%	5	4.6%	6	6.0%	3	4.9%
	2 宿泊していない	376	90.4%	40	81.6%	85	86.7%	102	94.4%	93	93.0%	56	91.8%
帰国日の宿泊	1 宿泊した	7	1.7%	2	4.1%	3	3.1%	1	0.9%	0	0.0%	1	1.6%
	2 宿泊していない	400	96.2%	46	93.9%	93	94.9%	105	97.2%	98	98.0%	58	95.1%
四半期	1 2004年4-6月期	83	20.0%	45	91.8%	38	38.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	2 2004年7-9月期	104	25.0%	0	0.0%	58	59.2%	46	42.6%	0	0.0%	0	0.0%
	3 2004年10-12月期	96	23.1%	0	0.0%	0	0.0%	60	55.6%	36	36.0%	0	0.0%
	4 2005年1-3月期	121	29.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	63	63.0%	58	95.1%
旅行月 (帰宅月)	1 2004年4月	26	6.3%	13	26.5%	13	13.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	2 2004年5月	24	5.8%	16	32.7%	8	8.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	3 2004年6月	33	7.9%	16	32.7%	17	17.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	4 2004年7月	33	7.9%	0	0.0%	14	14.3%	19	17.6%	0	0.0%	0	0.0%
	5 2004年8月	27	6.5%	0	0.0%	18	18.4%	9	8.3%	0	0.0%	0	0.0%
	6 2004年9月	44	10.6%	0	0.0%	26	26.5%	18	16.7%	0	0.0%	0	0.0%
	7 2004年10月	26	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	18	16.7%	8	8.0%	0	0.0%
	8 2004年11月	39	9.4%	0	0.0%	0	0.0%	24	22.2%	15	15.0%	0	0.0%
	9 2004年12月	31	7.5%	0	0.0%	0	0.0%	18	16.7%	13	13.0%	0	0.0%
	10 2005年1月	46	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	25	25.0%	21	34.4%
	11 2005年2月	36	8.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	19	19.0%	17	27.9%
	12 2005年3月	39	9.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	19	19.0%	20	32.8%

注) 各項目の構成比は無回答を含めて算出している。そのため、構成比の合計値は必ずしも100%にはなっていない。

表-3. 旅行市場の動向

宿泊旅行(国内)

年次・ 四半期・月	宿泊旅行(国内)		全体(1~3)	
	旅行経験率 %	旅行平均回数 回/人	旅行単価 円/人回	平均泊数 泊
03年度	-	2.91	57,398	2.02
04年度	-	2.97	59,293	2.10
04.4~6	38.3	0.68	57,853	2.07
7~9	47.4	0.82	61,021	2.19
10~12	41.6	0.74	59,576	2.03
05.1~3	39.4	0.73	58,412	2.09
04.4	17.0	0.22	59,937	1.98
5	20.7	0.26	57,196	2.33
6	17.1	0.21	56,486	1.82
7	17.0	0.21	60,506	1.84
8	28.4	0.35	59,931	2.36
9	20.9	0.26	62,941	2.24
10	21.6	0.27	61,020	1.79
11	20.0	0.25	65,745	2.35
12	17.2	0.22	51,025	1.95
05.1	18.0	0.23	51,755	1.93
2	17.3	0.22	70,578	2.49
3	22.1	0.28	54,411	1.92

日帰り旅行(国内)

年次・ 四半期・月	日帰り旅行(国内)		全体(1~3)	
	旅行経験率 %	旅行平均回数 回/人	旅行単価 円/人回	旅行単価 円/人回
03年度	-	3.02	18,007	
04年度	-	2.94	16,780	
04.4~6	29.1	0.76	16,174	
7~9	31.1	0.73	17,543	
10~12	30.7	0.74	17,666	
05.1~3	27.4	0.70	15,697	
04.4	15.7	0.25	20,571	
5	18.2	0.27	11,991	
6	15.2	0.23	19,050	
7	14.9	0.22	21,969	
8	16.9	0.26	15,936	
9	17.0	0.25	13,903	
10	17.2	0.26	24,345	
11	17.5	0.27	22,458	
12	13.1	0.22	26,130	
05.1	12.5	0.20	14,843	
2	12.6	0.21	18,334	
3	17.8	0.29	19,311	

海外旅行(国内消費)

年次・ 四半期・月	海外旅行		全体
	海外旅行者数 人回	旅行単価 円/人回	旅行単価 円/人回
03年度	13,217,089		38,523
04年度	17,434,506		47,808
04.4~6	3,827,617		44,256
7~9	4,783,793		58,226
10~12	4,461,206		52,071
05.1~3	4,361,890		35,139
04.4	1,208,082		47,922
5	1,269,328		41,289
6	1,350,207		43,765
7	1,468,142		56,225
8	1,676,206		63,574
9	1,639,445		54,550
10	1,556,712		49,819
11	1,484,702		56,770
12	1,419,792		49,624
05.1	1,453,740		47,852
2	1,374,771		31,208
3	1,533,379		26,610

年次・ 四半期・月	宿泊旅行(国内) 1. 観光・レクリエーション旅行			
	旅行経験率 %	旅行平均回数 回/人	旅行単価 円/人回	平均泊数 泊
03年度	-	1.70	60,140	1.65
04年度	-	1.71	63,049	1.62
04.4~6	29.1	0.40	65,070	1.73
7~9	37.5	0.51	64,287	1.71
10~12	30.4	0.41	62,956	1.48
05.1~3	28.3	0.40	59,542	1.56
04.4	11.6	0.13	67,653	1.86
5	14.1	0.15	62,261	1.68
6	11.6	0.12	65,853	1.66
7	11.8	0.12	63,489	1.64
8	19.6	0.21	63,882	1.88
9	15.6	0.17	65,398	1.54
10	14.8	0.16	65,742	1.58
11	13.4	0.14	67,461	1.38
12	10.0	0.11	52,775	1.46
05.1	9.7	0.11	62,587	1.64
2	11.3	0.12	64,926	1.45
3	15.3	0.17	53,613	1.58

年次・ 四半期・月	日帰り旅行(国内) 1. 観光・レクリエーション旅行			
	旅行経験率 %	旅行平均回数 回/人	旅行単価 円/人回	旅行単価 円/人回
03年度	-	1.95	17,728	
04年度	-	1.81	17,799	
04.4~6	23.9	0.49	17,568	
7~9	24.0	0.45	18,676	
10~12	24.3	0.47	18,375	
05.1~3	20.4	0.41	16,437	
04.4	12.1	0.16	17,858	
5	14.5	0.19	17,716	
6	10.9	0.14	17,019	
7	10.8	0.13	17,227	
8	12.2	0.17	16,538	
9	12.4	0.15	22,280	
10	13.1	0.17	15,724	
11	13.2	0.17	18,605	
12	9.3	0.12	21,678	
05.1	8.6	0.12	15,021	
2	8.7	0.12	18,076	
3	12.0	0.17	16,229	

注)「海外旅行者数」は法務省「出入国管理統計」の日本人出国者数を引用している。

年次・ 四半期・月	宿泊旅行(国内) 2. 帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加			
	旅行経験率 %	旅行平均回数 回/人	旅行単価 円/人回	平均泊数 泊
03年度	-	0.67	55,729	2.85
04年度	-	0.67	53,768	2.60
04.4~6	9.5	0.14	48,934	2.14
7~9	13.9	0.19	59,814	3.01
10~12	11.3	0.17	58,518	2.42
05.1~3	12.1	0.17	46,446	2.73
4	4.1	0.04	44,914	1.88
5	5.2	0.06	57,723	2.24
6	3.4	0.04	39,309	2.30
7	3.5	0.04	68,611	2.81
8	9.3	0.10	58,710	3.49
9	4.0	0.05	54,474	2.12
10	4.4	0.05	61,087	1.72
11	4.6	0.06	67,334	2.31
12	5.8	0.07	49,205	3.04
05.1	6.7	0.07	40,509	2.53
2	3.8	0.04	44,738	3.72
3	5.0	0.06	55,414	2.24

年次・ 四半期・月	日帰り旅行(国内) 2. 帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加			
	旅行経験率 %	旅行平均回数 回/人	旅行単価 円/人回	旅行単価 円/人回
03年度	-	0.46	24,105	
04年度	-	0.40	18,527	
04.4~6	5.4	0.08	17,438	
7~9	7.1	0.11	16,418	
10~12	5.7	0.09	23,257	
05.1~3	6.9	0.12	17,484	
04.4	2.7	0.03	20,571	
5	2.1	0.02	11,991	
6	2.3	0.02	18,985	
7	2.6	0.03	21,969	
8	4.0	0.05	14,885	
9	2.8	0.03	13,342	
10	2.5	0.03	21,293	
11	2.6	0.03	22,458	
12	2.4	0.03	26,130	
05.1	2.6	0.04	14,843	
2	2.3	0.03	18,334	
3	4.3	0.05	18,839	

年次・ 四半期・月	宿泊旅行(国内) 3. 出張・業務旅行			
	旅行経験率 %	旅行平均回数 回/人	旅行単価 円/人回	平均泊数 泊
03年度	-	0.54	50,849	2.16
04年度	-	0.58	54,632	2.91
04.4~6	6.2	0.14	46,424	2.93
7~9	5.9	0.13	49,867	2.91
10~12	6.8	0.16	51,862	3.04
05.1~3	6.2	0.16	68,784	2.76
04.4	2.7	0.04	52,936	2.43
5	3.3	0.05	40,663	4.50
6	3.5	0.05	46,149	1.87
7	2.9	0.04	44,655	1.53
8	2.9	0.04	41,614	2.10
9	3.2	0.04	62,289	4.98
10	3.6	0.06	47,478	2.46
11	3.6	0.05	58,996	5.22
12	3.3	0.05	49,721	1.52
05.1	3.0	0.05	44,225	1.63
2	3.6	0.05	104,690	3.92
3	3.4	0.06	55,734	2.61

年次・ 四半期・月	日帰り旅行(国内) 3. 出張・業務旅行			
	旅行経験率 %	旅行平均回数 回/人	旅行単価 円/人回	旅行単価 円/人回
03年度	-	0.62	14,363	
04年度	-	0.72	13,260	
04.4~6	4.6	0.19	12,106	
7~9	4.5	0.17	15,219	
10~12	5.5	0.19	13,065	
05.1~3	5.5	0.18	12,877	
04.4	2.6	0.06	9,665	
5	2.9	0.06	15,296	
6	3.2	0.07	11,426	
7	2.8	0.06	18,855	
8	2.1	0.04	11,627	
9	3.1	0.06	14,346	
10	3.2	0.06	11,523	
11	3.3	0.06	11,630	
12	2.8	0.06	15,835	
05.1	2.7	0.05	12,109	
2	2.9	0.06	10,775	
3	3.7	0.07	15,092	

表-4.購入率（利用率）【 宿泊旅行（国内）】

購入時期	費目	旅行形態	宿泊旅行(国内)		
			全体	個人旅行	パック・団体
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		6.4%	5.8%	8.6%
前	2 フィルム		18.0%	16.6%	22.7%
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		15.6%	13.4%	22.9%
前	4 靴・カバン類		8.2%	6.2%	15.0%
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		13.3%	12.7%	15.3%
前	6 菓子類・食料品・飲料		46.5%	47.1%	44.5%
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		18.3%	18.0%	19.6%
前	8 スポーツ用具		2.4%	2.5%	2.3%
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		2.3%	2.2%	2.5%
前	10 電気製品・電池		3.6%	3.9%	2.7%
前	11 旅行関連用品のレンタル料		0.7%	0.8%	0.7%
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		7.3%	7.6%	6.2%
前	13 宅配便		8.2%	7.8%	9.7%
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		6.7%	5.5%	10.5%
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		2.5%	1.0%	7.8%
前	16 美容室・理容室		10.9%	9.9%	14.1%
前	17 その他		3.3%	3.9%	1.2%
後	18 写真の現像・プリント		28.9%	26.1%	38.6%
後	19 衣類のクリーニング		10.2%	9.6%	12.5%
後	20 その他		1.1%	1.0%	1.2%
中	パック・団体旅行参加費		22.6%	0.0%	100.0%
中	1 飛行機		9.4%	11.6%	1.8%
中	2 新幹線		17.1%	21.5%	2.0%
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		29.1%	32.4%	17.7%
中	4 バス		15.8%	17.2%	11.0%
中	5 タクシー・ハイヤー		16.6%	17.2%	14.5%
中	6 船舶(フェリー・クルーズなど)		3.9%	4.3%	2.4%
中	7 レンタカー代		3.4%	3.8%	2.2%
中	8 ガソリン代		47.5%	55.8%	19.2%
中	9 駐車場・有料道路料金		31.2%	36.8%	11.8%
中	10 宿泊費(キャンプ場利用料を含む)		58.7%	74.3%	5.6%
中	11 食事・喫茶・飲酒		83.7%	88.9%	65.7%
中	12 農産物(野菜・果物・花など)		12.1%	12.2%	11.6%
中	13 農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)		11.1%	10.1%	14.7%
中	14 水産物(鮮魚・魚介類など)		15.3%	13.0%	23.1%
中	15 水産加工品(干物・練製品など)		16.6%	13.8%	26.4%
中	16 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		11.6%	11.2%	13.2%
中	17 お弁当・飲料・酒・タバコ		37.7%	37.3%	38.8%
中	18 菓子類		54.7%	52.0%	63.9%
中	19 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		5.9%	5.2%	8.1%
中	20 靴・カバン類		1.7%	1.7%	1.8%
中	21 陶磁器・ガラス製品		4.4%	2.6%	10.6%
中	22 絵はがき・本・雑誌など		7.1%	6.2%	10.0%
中	23 木製の小物・家具・和紙など		2.8%	2.1%	5.0%
中	24 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		3.3%	3.5%	2.7%
中	25 フィルム		3.3%	3.1%	4.1%
中	26 電気製品・電池		1.3%	1.4%	0.9%
中	27 カメラ・時計・眼鏡		0.7%	0.5%	1.3%
中	28 その他の製造品(文具・玩具など)		5.2%	4.5%	7.8%
中	29 立寄温泉・温浴施設・エステ		9.5%	10.9%	4.8%
中	30 テーマパーク・遊園地		11.1%	11.9%	8.5%
中	31 美術館・博物館・動植物園・水族館		14.4%	14.5%	14.2%
中	32 ゴルフ場・テニスコートなど		1.9%	2.2%	1.0%
中	33 スキー場リフト代		1.6%	1.6%	1.7%
中	34 スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		2.1%	1.9%	2.7%
中	35 展示会・コンベンションなど参加費		1.1%	1.0%	1.1%
中	36 観光農園		1.6%	1.6%	1.7%
中	37 遊漁船(釣り、ホエールウォッチングなど)		1.8%	1.5%	2.9%
中	38 ガイド料(観光案内・自然体験など)		1.2%	1.1%	1.8%
中	39 レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		1.1%	1.2%	0.8%
中	40 マッサージ		3.4%	2.9%	4.8%
中	41 写真撮影やスキースクールなど		2.5%	1.2%	6.8%
中	42 郵便・電話通話料		6.6%	7.1%	4.9%
中	43 宅配便		10.8%	8.7%	17.6%
中	44 その他		1.3%	1.3%	1.7%

注1) 本表の「購入率」の数値は、旅行目的別および旅行月別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の値によって補正をしている。

注2) 『飛行機』『新幹線』など交通費や『宿泊費』『食事・喫茶・飲酒』など各費目の購入率には、パック・団体旅行参加費に内包されていた分は含まれていない。

表-4.購入率（利用率）【 日帰り旅行（国内）】

購入時期	費目	旅行形態	日帰り旅行(国内)		
			全体	個人旅行	パック・団体
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		2.9%	2.6%	4.1%
前	2 フィルム		11.5%	9.7%	20.7%
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		5.0%	4.2%	9.3%
前	4 靴・カバン類		2.3%	1.7%	5.3%
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		2.4%	2.1%	4.1%
前	6 菓子類・食料品・飲料		38.2%	37.1%	43.2%
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		6.7%	7.3%	3.6%
前	8 スポーツ用具		2.1%	2.3%	1.0%
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		1.1%	1.0%	1.4%
前	10 電気製品・電池		1.9%	1.9%	1.9%
前	11 旅行関連用品のレンタル料		0.1%	0.2%	0.0%
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		2.8%	2.4%	4.8%
前	13 宅配便		0.7%	0.6%	1.1%
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		4.8%	5.0%	3.7%
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		1.1%	0.4%	4.8%
前	16 美容室・理容室		4.8%	4.0%	8.7%
前	17 その他		1.9%	2.2%	0.9%
後	18 写真の現像・プリント		17.5%	15.8%	26.3%
後	19 衣類のクリーニング		4.1%	4.0%	4.8%
後	20 その他		0.4%	0.4%	0.4%
中	パック・団体旅行参加費		16.6%	0.0%	100.0%
中	1 飛行機		1.4%	1.7%	0.0%
中	2 新幹線		10.5%	12.3%	1.0%
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		25.1%	27.9%	10.9%
中	4 バス		9.9%	10.4%	7.6%
中	5 タクシー・ハイヤー		7.8%	8.5%	4.5%
中	6 船舶(フェリー・クルーズなど)		1.5%	1.7%	0.2%
中	7 レンタカー代		0.6%	0.7%	0.4%
中	8 ガソリン代		52.5%	61.4%	7.5%
中	9 駐車場・有料道路料金		34.0%	39.7%	5.4%
中	10 食事・喫茶・飲酒		46.4%	47.9%	38.9%
中	11 農産物(野菜・果物・花など)		27.4%	28.8%	20.1%
中	12 農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)		6.9%	5.7%	12.9%
中	13 水産物(鮮魚・魚介類など)		8.0%	6.4%	16.0%
中	14 水産加工品(干物・練製品など)		8.1%	6.0%	18.3%
中	15 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		6.9%	6.3%	9.5%
中	16 お弁当・飲料・酒・タバコ		20.1%	19.6%	22.9%
中	17 菓子類		32.7%	29.6%	48.0%
中	18 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		7.9%	8.3%	5.7%
中	19 靴・カバン類		0.8%	0.8%	0.6%
中	20 陶磁器・ガラス製品		1.6%	1.5%	2.1%
中	21 絵はがき・本・雑誌など		2.2%	1.8%	4.3%
中	22 木製の小物・家具・和紙など		1.9%	1.7%	2.8%
中	23 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		0.8%	0.8%	1.3%
中	24 フィルム		1.4%	1.0%	3.3%
中	25 電気製品・電池		0.5%	0.6%	0.2%
中	26 カメラ・時計・眼鏡		0.2%	0.1%	0.3%
中	27 その他の製造品(文具・玩具など)		3.4%	3.3%	4.3%
中	28 立寄温泉・温浴施設・エステ		12.0%	13.4%	4.7%
中	29 テーマパーク・遊園地		10.9%	12.2%	4.5%
中	30 美術館・博物館・動植物園・水族館		7.7%	8.4%	4.1%
中	31 ゴルフ場・テニスコートなど		2.3%	2.6%	1.1%
中	32 スキー場リフト代		1.5%	1.8%	0.0%
中	33 キャンプ場		0.2%	0.2%	0.0%
中	34 スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		1.5%	1.8%	0.2%
中	35 展示会・コンベンションなど参加費		0.8%	0.9%	0.2%
中	36 観光農園		1.4%	1.4%	1.0%
中	37 遊漁船(釣り、ホエールウォッチングなど)		0.7%	0.8%	0.2%
中	38 ガイド料(観光案内・自然体験など)		0.6%	0.6%	0.7%
中	39 レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		0.4%	0.5%	0.1%
中	40 マッサージ		0.5%	0.5%	0.4%
中	41 写真撮影やスキースクールなど		1.0%	0.5%	3.2%
中	42 郵便・電話通話料		2.1%	2.4%	0.8%
中	43 宅配便		0.5%	0.3%	1.3%
中	44 その他		2.0%	2.2%	1.3%

注1) 本表の「購入率」の数値は、旅行目的別および旅行月別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の値によって補正をしている。

注2) 『飛行機』『新幹線』など交通費や『宿泊費』『食事・喫茶・飲酒』など各費目の購入率には、パック・団体旅行参加費に内包されていた分は含まれていない。

表-4.購入率（利用率）【 海外旅行（国内消費）】

購入時期	費目	旅行形態	海外旅行 (国内消費)
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		18.1%
前	2 フィルム		37.4%
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		31.3%
前	4 靴・カバン類		19.0%
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		38.0%
前	6 菓子類・食料品・飲料		45.0%
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		42.6%
前	8 スポーツ用具		3.9%
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		8.1%
前	10 電気製品・電池		12.7%
前	11 旅行関連用品のレンタル料		0.7%
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		8.9%
前	13 宅配便		14.2%
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		14.0%
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		37.8%
前	16 パスポート申請費用		17.6%
前	17 美容室・理容室		16.7%
前	18 その他		4.8%
後	19 写真の現像・プリント		54.6%
後	20 衣類のクリーニング		18.1%
後	21 その他		1.7%
中	1 飛行機		6.0%
中	2 新幹線		6.7%
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール		40.7%
中	4 バス		33.6%
中	5 タクシー・ハイヤー		19.7%
中	6 船舶(ジェットホイル・ホバークラフトを含む)		1.4%
中	7 ガソリン代		39.1%
中	8 駐車場・有料道路料金		24.6%
中	9 宿泊費		9.5%
中	10 食事・喫茶・飲酒		51.2%
中	11 酒・タバコ		23.5%
中	12 お弁当・飲料・菓子類		35.3%
中	13 その他食料品		16.7%
中	14 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		11.7%
中	15 靴・カバン類		6.4%
中	16 本・雑誌・文具類		11.9%
中	17 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		7.7%
中	18 フィルム		3.6%
中	19 電気製品・電池		2.3%
中	20 宅配便		11.6%
中	21 その他		2.5%

注) 本表の「購入率」の数値は、旅行月別の「海外旅行者数」(表3)によって補正をしている。

表-5. 属性別・旅行内容別購入率【宿泊旅行(国内)】

属性・旅行内容	旅行支出計		旅行前後支出		旅行中支出計		参加費	交通費	宿泊費	飲食費	土産・買物代	入場料・娯楽費・その他
	属性・旅行内容構成比	100.0%	旅行前支出	旅行後支出	旅行前支出	旅行後支出						
宿泊全体	100.0%	100.0%	75.6%	33.7%	99.7%	22.1%	88.4%	57.6%	83.2%	77.4%	45.1%	
年代												
1 10代	3.5%	100.0%	76.3%	31.7%	99.1%	25.7%	85.3%	48.5%	55.0%	75.8%	31.0%	
2 20代	9.4%	100.0%	80.0%	30.0%	100.0%	17.7%	92.0%	53.9%	87.5%	76.5%	46.5%	
3 30代	15.9%	100.0%	79.1%	31.3%	99.4%	13.9%	96.2%	62.0%	86.6%	77.1%	51.5%	
4 40代	18.4%	100.0%	77.1%	30.9%	100.0%	16.6%	93.7%	61.2%	85.1%	77.2%	48.2%	
5 50代	22.5%	100.0%	71.5%	34.6%	99.9%	22.9%	87.3%	59.2%	85.7%	78.9%	41.7%	
6 60代	20.9%	100.0%	74.9%	34.6%	99.8%	26.8%	84.9%	57.2%	84.8%	78.8%	47.3%	
7 70代	9.3%	100.0%	67.6%	31.6%	95.1%	28.9%	78.5%	57.3%	64.0%	73.5%	41.8%	
性												
1 男性	53.6%	100.0%	72.1%	32.7%	99.6%	21.5%	88.3%	54.2%	83.4%	74.8%	43.2%	
2 女性	46.2%	100.0%	81.8%	34.2%	100.0%	24.2%	88.5%	54.2%	83.1%	81.5%	48.3%	
主目的地(離遠地)												
1 北海道	6.5%	100.0%	80.1%	41.3%	99.4%	35.5%	80.0%	44.8%	75.1%	78.9%	43.8%	
2 東北	9.2%	100.0%	74.5%	30.5%	100.0%	20.6%	86.9%	60.1%	82.4%	77.9%	45.2%	
3 関東・甲信	29.9%	100.0%	74.7%	31.5%	100.0%	19.3%	89.4%	58.8%	86.0%	76.2%	44.8%	
4 北陸	6.4%	100.0%	74.4%	30.5%	100.0%	25.9%	82.8%	54.0%	77.8%	78.4%	33.2%	
5 東海	11.8%	100.0%	77.2%	34.5%	99.8%	16.8%	91.7%	63.3%	84.5%	79.1%	43.3%	
6 近畿	13.2%	100.0%	72.9%	31.1%	99.8%	20.1%	92.1%	60.4%	83.0%	74.5%	44.6%	
7 中国	5.6%	100.0%	74.8%	36.5%	100.0%	22.0%	85.7%	56.1%	77.2%	72.1%	46.1%	
8 四国	3.3%	100.0%	85.3%	48.8%	100.0%	20.2%	89.7%	59.2%	88.8%	87.7%	61.3%	
9 九州	10.7%	100.0%	77.2%	34.5%	100.0%	19.7%	90.6%	61.3%	86.4%	79.7%	46.3%	
10 沖縄	2.1%	100.0%	78.0%	29.7%	100.0%	60.8%	84.3%	31.4%	78.8%	67.5%	65.7%	
目的												
1 観光レク	57.7%	100.0%	84.5%	43.1%	99.9%	33.4%	82.8%	64.4%	88.1%	87.3%	59.2%	
2 親戚・知人訪問等	22.7%	100.0%	81.1%	29.4%	99.8%	3.4%	99.0%	30.7%	71.3%	71.0%	32.9%	
3 出張業務	19.6%	100.0%	43.2%	10.8%	98.9%	10.3%	92.5%	68.2%	82.6%	55.9%	17.7%	
同行者												
1 夫婦	13.8%	100.0%	83.6%	46.9%	100.0%	19.5%	90.3%	61.3%	88.8%	85.5%	50.2%	
2 家族旅行	32.7%	100.0%	85.3%	42.0%	100.0%	14.0%	96.7%	65.0%	88.9%	84.8%	58.4%	
3 友人・知人と	15.0%	100.0%	85.1%	33.6%	98.7%	25.3%	87.0%	61.6%	85.5%	76.7%	46.6%	
4 恋人と	1.8%	100.0%	86.1%	30.7%	100.0%	19.1%	100.0%	60.8%	92.5%	83.3%	57.8%	
5 ひとりで	6.9%	100.0%	87.0%	32.8%	100.0%	8.4%	97.7%	53.7%	85.7%	75.9%	58.0%	
6 団体旅行	8.2%	100.0%	82.0%	43.5%	100.0%	87.6%	48.1%	13.9%	85.0%	79.3%	29.7%	
7 その他	0.9%	100.0%	83.3%	40.0%	100.0%	47.9%	78.5%	72.0%	72.0%	34.4%	38.3%	
交通機関												
1 飛行機	17.8%	100.0%	79.3%	42.7%	100.0%	46.0%	82.5%	40.6%	85.5%	82.4%	57.9%	
2 新幹線	20.1%	100.0%	77.9%	34.6%	99.8%	19.9%	91.3%	60.1%	86.3%	79.1%	49.7%	
3 鉄道(新幹線除く)	9.0%	100.0%	73.5%	27.6%	100.0%	13.8%	94.7%	62.6%	84.8%	73.1%	36.0%	
4 自家用車	38.4%	100.0%	76.2%	31.9%	100.0%	4.0%	99.3%	72.9%	86.5%	74.0%	45.4%	
5 レンタカー	1.3%	100.0%	85.0%	38.1%	100.0%	15.9%	91.0%	64.1%	88.5%	76.6%	43.6%	
6 貸切バス	8.9%	100.0%	76.1%	47.4%	98.2%	83.4%	47.4%	10.9%	52.6%	79.3%	32.2%	
7 高速バス・路線バス	2.3%	100.0%	80.1%	46.1%	100.0%	22.6%	89.8%	59.7%	85.9%	84.9%	44.0%	
8 タクシー・ハイヤー	0.1%	100.0%	57.7%	57.7%	77.3%	0.0%	77.3%	77.3%	77.3%	38.7%	28.9%	
9 オートバイ・自転車	0.1%	100.0%	22.7%	0.0%	57.7%	0.0%	57.7%	57.7%	57.7%	28.9%	0.0%	
10 船舶	0.6%	100.0%	85.5%	58.1%	80.4%	22.4%	93.6%	38.5%	53.8%	91.1%	40.9%	
11 その他	0.2%	100.0%	44.9%	6.4%	57.7%	32.1%	25.6%	38.5%	38.5%	44.9%	25.6%	
旅行形態												
1 個人旅行	77.5%	100.0%	75.6%	32.5%	99.7%	0.0%	99.7%	77.6%	90.5%	76.0%	47.2%	
2 個人・団体	22.5%	100.0%	76.7%	38.6%	100.0%	100.0%	55.2%	6.3%	66.5%	86.7%	45.9%	
四半期												
1 2004年4-6月期	20.0%	100.0%	77.3%	38.3%	99.9%	22.3%	88.4%	57.0%	83.8%	78.2%	45.1%	
2 2004年7-9月期	25.5%	100.0%	75.0%	36.2%	99.5%	19.9%	88.7%	59.2%	83.1%	77.6%	48.8%	
3 2004年10-12月期	24.7%	100.0%	75.9%	31.9%	99.8%	26.0%	86.4%	55.7%	83.3%	78.5%	45.0%	
4 2005年1-3月期	29.4%	100.0%	74.1%	29.4%	99.7%	20.6%	89.6%	58.8%	83.3%	76.1%	41.3%	
旅行月(暦宅月)												
1 2004年4月	4.6%	100.0%	76.7%	38.0%	99.5%	23.6%	84.9%	60.2%	83.8%	72.2%	42.3%	
2 2004年5月	7.5%	100.0%	79.7%	41.6%	100.0%	19.1%	92.1%	55.7%	85.8%	85.0%	49.5%	
3 2004年6月	7.8%	100.0%	76.7%	36.2%	100.0%	25.3%	87.2%	54.9%	81.6%	76.7%	42.7%	
4 2004年7月	4.5%	100.0%	71.1%	38.7%	100.0%	25.4%	82.0%	52.9%	79.8%	76.3%	51.3%	
5 2004年8月	11.4%	100.0%	78.3%	36.3%	97.8%	11.4%	95.3%	66.9%	86.8%	80.1%	51.2%	
6 2004年9月	9.6%	100.0%	72.5%	34.9%	100.0%	26.7%	84.7%	55.0%	81.3%	76.5%	46.5%	
7 2004年10月	7.7%	100.0%	78.6%	39.0%	100.0%	27.2%	85.8%	52.3%	84.5%	78.1%	47.8%	
8 2004年11月	8.5%	100.0%	74.7%	30.6%	99.3%	30.1%	81.8%	60.6%	80.8%	79.1%	46.3%	
9 2004年12月	8.5%	100.0%	74.6%	21.3%	100.0%	21.3%	91.6%	60.6%	85.1%	76.6%	41.7%	
10 2005年1月	7.3%	100.0%	74.7%	23.3%	100.0%	17.6%	93.3%	59.2%	84.9%	73.9%	36.2%	
11 2005年2月	6.8%	100.0%	74.0%	20.4%	97.8%	23.3%	88.0%	58.3%	81.3%	73.3%	41.7%	
12 2005年3月	15.3%	100.0%	73.5%	31.7%	100.0%	20.5%	89.3%	60.0%	85.7%	78.1%	44.6%	

注) 本表の「属性別・旅行内容別購入率」の数値は、「旅行目的別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の値によって補正している。
出典: 業務旅行に関しては設高がない。

表-5. 属性別・旅行内容別購入率【日帰り旅行（国内）】

日帰全体 年代	属性・旅行内容	属性・旅行内容構成比	旅行前支出		旅行中支出計		参加費	交通費	飲食費	土産・買物代	入場料・娯楽費・その他
			旅行前支出	旅行後支出	旅行前支出計	旅行中支出計					
1 10代	1.6%	100.0%	54.4%	51.8%	18.7%	99.8%	15.1%	88.0%	62.6%	62.1%	38.3%
2 20代	9.0%	100.0%	45.7%	43.5%	20.4%	100.0%	15.5%	89.0%	48.7%	50.1%	41.1%
3 30代	14.2%	100.0%	59.9%	56.4%	18.7%	100.0%	5.1%	96.9%	75.5%	64.3%	45.5%
4 40代	18.4%	100.0%	52.2%	49.6%	19.6%	100.0%	4.6%	95.9%	65.7%	57.0%	43.7%
5 50代	24.4%	100.0%	49.3%	46.7%	18.6%	99.2%	14.9%	86.9%	61.4%	63.1%	37.2%
6 60代	22.3%	100.0%	60.3%	57.2%	21.1%	100.0%	24.5%	82.5%	61.9%	64.0%	35.4%
7 70代	9.7%	100.0%	51.1%	49.3%	18.7%	99.7%	28.3%	75.5%	45.8%	60.9%	26.3%
1 男性	52.5%	100.0%	52.6%	49.7%	20.1%	99.6%	11.0%	91.7%	63.3%	58.4%	41.6%
2 女性	47.3%	100.0%	56.9%	54.7%	17.2%	100.0%	18.8%	84.6%	62.0%	66.5%	36.4%
主目的地 (最遠地)	2.8%	100.0%	47.4%	44.6%	8.9%	100.0%	9.0%	96.3%	58.4%	57.5%	45.3%
2 東北	8.4%	100.0%	60.1%	53.9%	23.6%	100.0%	12.0%	89.9%	61.9%	63.4%	43.3%
3 関東・甲信	34.7%	100.0%	57.2%	54.9%	19.4%	99.7%	12.6%	89.4%	62.7%	62.4%	39.9%
4 北陸	4.2%	100.0%	40.8%	40.0%	15.5%	99.3%	18.6%	86.6%	53.8%	58.3%	25.7%
5 東海	14.3%	100.0%	54.8%	52.1%	16.2%	99.8%	15.5%	88.6%	59.1%	58.6%	37.8%
6 近畿	17.7%	100.0%	53.0%	51.4%	18.4%	100.0%	19.9%	84.4%	69.7%	63.5%	36.3%
7 中国	5.2%	100.0%	49.2%	47.0%	20.8%	100.0%	19.1%	85.4%	58.9%	69.1%	34.4%
8 四国	2.8%	100.0%	51.7%	49.3%	18.1%	100.0%	21.9%	79.3%	57.9%	59.1%	34.9%
9 九州	9.0%	100.0%	53.8%	50.7%	20.4%	100.0%	14.0%	90.5%	65.9%	64.3%	38.8%
10 沖縄	0.1%	100.0%	30.9%	30.9%	0.0%	61.8%	0.0%	61.8%	61.8%	30.9%	46.4%
1 観光レク	61.8%	100.0%	63.6%	60.5%	24.9%	99.8%	23.1%	82.0%	65.2%	72.6%	54.9%
2 贈書・知人訪問等	13.6%	100.0%	61.3%	59.3%	16.2%	95.0%	1.7%	99.3%	49.3%	53.3%	17.2%
3 出張義務	24.6%	100.0%	27.6%	25.9%	4.6%	99.4%	2.5%	96.8%	63.4%	38.1%	8.5%
1 夫婦	15.0%	100.0%	65.0%	60.5%	26.5%	100.0%	12.9%	91.4%	68.6%	74.9%	51.9%
2 家族旅行	24.5%	100.0%	66.0%	63.6%	25.5%	100.0%	6.1%	95.7%	71.6%	67.6%	58.6%
3 友人・知人と	16.8%	100.0%	67.0%	64.7%	26.2%	99.8%	20.3%	84.3%	66.1%	67.6%	46.9%
4 恋人と	2.1%	100.0%	52.9%	49.9%	20.6%	100.0%	1.5%	100.0%	85.4%	51.4%	72.0%
5 ひとり	6.7%	100.0%	56.5%	52.7%	16.8%	99.2%	7.6%	95.9%	55.0%	61.3%	38.0%
6 団体旅行	8.2%	100.0%	60.7%	59.3%	22.2%	100.0%	73.2%	37.0%	34.3%	72.9%	25.1%
7 その他	1.3%	100.0%	42.7%	42.7%	14.6%	100.0%	34.7%	71.6%	65.6%	47.8%	45.0%
1 飛行機	1.8%	100.0%	55.5%	43.1%	17.8%	100.0%	0.0%	100.0%	86.7%	61.3%	30.5%
2 新幹線	11.8%	100.0%	57.9%	54.2%	26.0%	99.6%	10.6%	95.2%	67.4%	67.2%	36.4%
3 鉄道(新幹線除く)	15.2%	100.0%	52.9%	50.1%	17.4%	100.0%	7.6%	96.9%	70.5%	56.7%	38.1%
4 自家用車	51.7%	100.0%	52.5%	50.0%	17.3%	100.0%	1.9%	99.9%	65.5%	58.1%	47.0%
5 レンタカー	0.7%	100.0%	52.3%	52.3%	19.0%	86.4%	9.5%	86.4%	72.2%	59.9%	42.8%
6 貸切バス	14.8%	100.0%	63.1%	61.5%	25.7%	100.0%	66.9%	34.4%	36.0%	77.6%	21.9%
7 高速バス・路線バス	2.0%	100.0%	52.7%	50.5%	18.2%	100.0%	10.7%	93.6%	61.0%	64.2%	26.7%
8 タクシー・ハイヤー	0.2%	100.0%	86.4%	86.4%	30.9%	86.4%	0.0%	86.4%	61.8%	61.8%	30.9%
9 オートバイ・自転車	0.3%	100.0%	13.7%	13.7%	6.9%	54.9%	0.0%	48.1%	34.3%	27.5%	34.3%
10 船舶	0.3%	100.0%	48.9%	40.1%	24.4%	75.4%	26.5%	57.7%	59.8%	66.6%	24.4%
11 その他	0.3%	100.0%	55.5%	45.2%	20.6%	76.1%	20.6%	45.2%	55.5%	30.9%	10.3%
1 個人旅行	84.4%	100.0%	53.9%	51.1%	18.3%	99.7%	0.0%	99.6%	67.5%	59.8%	44.8%
2 パック・団体	15.6%	100.0%	52.6%	51.2%	22.2%	100.0%	99.0%	30.4%	47.6%	81.6%	21.5%
四半期	20.1%	100.0%	56.9%	54.0%	23.5%	94.3%	16.9%	82.4%	61.5%	56.5%	39.3%
1 2004年4-6月期	21.9%	100.0%	53.6%	50.7%	22.9%	91.3%	16.7%	79.4%	60.7%	60.1%	39.6%
2 2004年7-9月期	25.7%	100.0%	53.2%	51.1%	17.0%	93.6%	13.7%	82.9%	59.7%	66.5%	36.6%
3 2004年10-12月期	31.4%	100.0%	53.2%	50.9%	13.4%	94.9%	14.1%	85.9%	64.7%	60.9%	38.1%
4 2005年1-3月期	3.8%	100.0%	64.6%	61.4%	24.5%	100.0%	19.5%	86.2%	58.5%	56.0%	42.9%
旅行月 (帰宅月)	7.1%	100.0%	63.6%	60.4%	28.3%	100.0%	14.7%	89.8%	63.3%	66.6%	41.7%
2 2004年5月	9.3%	100.0%	51.8%	49.4%	18.1%	100.0%	18.2%	86.1%	62.8%	52.7%	37.5%
3 2004年6月	4.7%	100.0%	48.5%	47.7%	22.7%	100.0%	27.5%	78.9%	68.5%	60.6%	40.9%
4 2004年7月	6.6%	100.0%	53.1%	50.8%	24.4%	99.6%	9.4%	92.8%	64.6%	57.0%	39.8%
5 2004年8月	10.7%	100.0%	56.2%	52.2%	22.4%	100.0%	16.7%	85.6%	60.2%	64.9%	39.4%
6 2004年9月	7.1%	100.0%	54.4%	51.7%	17.8%	100.0%	14.1%	87.8%	57.7%	70.4%	35.9%
7 2004年10月	9.3%	100.0%	57.5%	54.8%	19.3%	100.0%	16.9%	83.9%	56.8%	69.5%	35.4%
8 2004年11月	9.2%	100.0%	47.9%	46.8%	13.6%	99.6%	9.8%	90.9%	65.2%	62.4%	38.2%
9 2004年12月	5.0%	100.0%	63.7%	59.8%	19.1%	100.0%	19.9%	87.2%	61.0%	71.6%	35.3%
10 2005年1月	6.5%	100.0%	55.8%	52.1%	18.7%	100.0%	17.2%	88.3%	69.9%	58.3%	35.4%
11 2005年2月	20.0%	100.0%	50.2%	48.6%	10.5%	99.5%	11.1%	91.8%	65.3%	59.3%	40.3%
12 2005年3月											

注) 本表の属性別・旅行内容別購入率の数値は、旅行目的別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の値によって補正している。
出張・業務旅行に関しては設問がない。

表-5.属性別・旅行内容別購入率【海外旅行(国内消費)】

属性・旅行内容	旅行支出計		旅行前後支出		旅行中支出計				
	属性・旅行内容構成比	旅行支出計	旅行前支出	旅行後支出	交通費	宿泊費	飲食費	土産・買物代	
海外全体	100.0%	100.0%	91.6%	89.9%	98.1%	95.7%	9.6%	51.0%	63.2%
年代									
1 10代	4.3%	100.0%	100.0%	44.4%	88.9%	88.9%	11.1%	11.1%	50.0%
2 20代	10.6%	100.0%	97.7%	63.6%	97.7%	97.7%	0.0%	45.5%	56.8%
3 30代	16.3%	100.0%	86.8%	45.6%	100.0%	100.0%	11.8%	57.4%	73.5%
4 40代	11.8%	100.0%	83.2%	40.8%	100.0%	91.8%	12.2%	53.1%	51.0%
5 50代	23.8%	100.0%	88.9%	54.5%	99.0%	97.0%	8.1%	54.5%	63.6%
6 60代	26.0%	100.0%	95.4%	71.3%	98.1%	93.5%	13.0%	50.0%	63.9%
7 70代	7.0%	96.6%	93.1%	79.3%	96.6%	96.6%	6.9%	58.6%	72.4%
性									
1 男性	47.6%	100.0%	88.4%	53.5%	99.0%	96.0%	11.1%	50.0%	59.6%
2 女性	52.4%	100.0%	94.5%	62.4%	97.2%	95.4%	8.3%	51.8%	66.5%
出国した									
1 成田国際空港	51.9%	100.0%	91.7%	58.3%	99.1%	96.8%	11.1%	57.4%	66.7%
2 関西国際空港	21.6%	100.0%	97.8%	57.8%	97.8%	96.7%	11.1%	41.1%	57.8%
3 福岡空港	4.6%	100.0%	94.7%	68.4%	100.0%	100.0%	10.5%	52.6%	73.7%
4 名古屋空港	8.9%	100.0%	86.5%	62.2%	94.6%	91.9%	2.7%	40.5%	56.8%
5 その他の空港	10.1%	100.0%	81.0%	52.4%	95.2%	88.1%	2.4%	47.6%	52.4%
6 港灣	2.2%	100.0%	88.9%	44.4%	100.0%	100.0%	0.0%	33.3%	77.8%
目的									
1 観光レク	81.3%	100.0%	94.1%	63.3%	97.9%	95.6%	6.8%	51.2%	63.9%
2 帰省・知人訪問等	8.7%	100.0%	94.4%	50.0%	100.0%	97.2%	16.7%	72.2%	75.0%
3 出張業務	10.1%	100.0%	69.0%	23.8%	97.6%	95.2%	26.2%	31.0%	47.6%
4 その他	0.0%	100.0%	87.9%	51.5%	100.0%	100.0%	100.0%	63.6%	63.6%
出国									
1 宿泊した	7.9%	100.0%	87.9%	84.8%	98.1%	95.5%	1.3%	49.7%	63.0%
2 宿泊していない	90.4%	100.0%	92.0%	58.2%	98.1%	95.5%	1.3%	49.7%	63.0%
1.7%	100.0%	100.0%	71.4%	58.2%	100.0%	100.0%	71.4%	57.1%	57.1%
2 宿泊していない	96.2%	100.0%	91.5%	57.8%	98.3%	95.8%	7.5%	50.8%	63.8%
96.2%	100.0%	100.0%	89.8%	57.8%	98.3%	95.8%	7.5%	50.8%	63.8%
交通機関									
1 飛行機(国内線のみ)	9.9%	100.0%	95.1%	58.5%	97.6%	97.6%	24.4%	65.9%	78.0%
2 新幹線	6.5%	100.0%	88.9%	51.9%	100.0%	100.0%	37.0%	63.0%	63.0%
3 鉄道・モノレール	29.1%	100.0%	91.7%	62.0%	98.3%	98.3%	8.3%	52.1%	62.0%
4 自家用車	27.4%	100.0%	90.4%	56.1%	100.0%	100.0%	4.4%	52.6%	63.2%
5 貸切バス	6.3%	100.0%	100.0%	73.1%	84.6%	57.7%	0.0%	30.8%	65.4%
6 高運バス・路線バス	13.2%	100.0%	89.1%	50.9%	100.0%	100.0%	5.5%	45.5%	60.0%
7 タクシー・ハイヤー	3.1%	100.0%	92.3%	61.5%	100.0%	100.0%	0.0%	61.5%	38.5%
8 船舶	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9 その他	0.5%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%
四半期									
1 2004年4-6月期	20.7%	100.0%	88.4%	65.1%	100.0%	100.0%	20.9%	57.0%	64.0%
2 2004年7-9月期	26.0%	100.0%	94.4%	53.7%	97.2%	96.3%	8.3%	54.6%	69.4%
3 2004年10-12月期	24.0%	100.0%	93.0%	68.0%	98.0%	95.0%	5.0%	49.0%	63.0%
4 2005年1-3月期	29.3%	100.0%	90.2%	49.2%	97.5%	92.6%	6.6%	45.1%	57.4%
旅行月									
1 2004年4月	6.7%	100.0%	85.7%	53.6%	100.0%	100.0%	17.9%	60.7%	71.4%
2 2004年5月	5.8%	100.0%	87.5%	66.7%	100.0%	100.0%	16.7%	50.0%	50.0%
3 2004年6月	8.2%	100.0%	88.2%	73.5%	100.0%	100.0%	26.5%	58.8%	67.6%
4 2004年7月	8.2%	100.0%	97.1%	50.0%	97.1%	94.1%	8.8%	50.0%	64.7%
5 2004年8月	6.5%	100.0%	92.6%	51.9%	92.6%	92.6%	7.4%	55.6%	63.0%
6 2004年9月	11.3%	100.0%	91.5%	57.4%	100.0%	100.0%	8.5%	57.4%	76.6%
7 2004年10月	6.7%	100.0%	89.3%	64.3%	96.4%	92.9%	0.0%	57.1%	67.9%
8 2004年11月	9.6%	100.0%	92.5%	65.0%	97.5%	92.5%	10.0%	57.5%	62.5%
9 2004年12月	7.7%	100.0%	96.9%	75.0%	100.0%	100.0%	3.1%	31.3%	59.4%
10 2005年1月	11.3%	100.0%	89.4%	44.7%	100.0%	95.7%	6.4%	44.7%	70.2%
11 2005年2月	8.7%	100.0%	94.4%	50.0%	97.2%	91.7%	5.6%	47.2%	47.2%
12 2005年3月	9.4%	100.0%	87.2%	53.8%	94.9%	89.7%	7.7%	43.6%	51.3%

注)本表では旅行月別の「海外旅行者数」(表3)による補正は行っていない。

表-6. 購入者単価 【 宿泊旅行（国内）】

(円)

購入時期	費目	旅行形態	宿泊旅行(国内)		
			全体	個人旅行	パック・団体
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		17,964	19,976	13,314
前	2 フィルム		1,234	1,111	1,542
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		13,298	13,275	13,344
前	4 靴・カバン類		11,544	12,382	10,366
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		2,207	2,157	2,350
前	6 菓子類・食料品・飲料		3,033	3,189	2,468
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		1,325	1,348	1,250
前	8 スポーツ用具		8,072	7,475	10,264
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		6,766	6,485	7,630
前	10 電気製品・電池		1,672	1,860	737
前	11 旅行関連用品のレンタル料		5,495	6,369	2,286
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		1,945	2,271	574
前	13 宅配便		2,974	3,044	2,781
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		6,145	7,478	3,730
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		3,905	6,065	2,997
前	16 美容室・理容室		6,309	6,306	6,317
前	17 その他		9,416	9,696	6,250
後	18 写真の現像・プリント		2,040	1,859	2,460
後	19 衣類のクリーニング		1,783	1,769	1,819
後	20 その他		5,003	5,761	2,778
中	パック・団体旅行参加費		40,327	0	40,327
中	1 飛行機		35,881	36,925	12,677
中	2 新幹線		19,745	19,921	13,360
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		5,275	5,772	2,186
中	4 バス		3,313	3,482	2,408
中	5 タクシー・ハイヤー		3,202	3,221	3,125
中	6 船舶(フェリー・クルーズなど)		9,304	10,478	2,231
中	7 レンタカー代		10,195	11,127	4,612
中	8 ガソリン代		5,294	5,471	3,530
中	9 駐車場・有料道路料金		5,935	6,205	3,042
中	10 宿泊費(キャンプ場利用料を含む)		16,705	16,790	12,844
中	11 食事・喫茶・飲酒		7,588	7,785	6,678
中	12 農産物(野菜・果物・花など)		3,496	3,468	3,594
中	13 農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)		3,061	2,976	3,261
中	14 水産物(鮮魚・魚介類など)		6,775	6,417	7,467
中	15 水産加工品(干物・練製品など)		4,399	4,056	5,012
中	16 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		1,425	1,352	1,637
中	17 お弁当・飲料・酒・タバコ		3,521	3,821	2,534
中	18 菓子類		4,048	3,699	5,020
中	19 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		7,024	7,569	5,828
中	20 靴・カバン類		9,323	9,432	8,981
中	21 陶磁器・ガラス製品		6,125	4,740	7,283
中	22 絵はがき・本・雑誌など		1,538	1,649	1,302
中	23 木製の小物・家具・和紙など		3,578	3,826	3,220
中	24 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		2,185	2,286	1,728
中	25 フィルム		1,291	1,305	1,255
中	26 電気製品・電池		9,470	10,999	1,104
中	27 カメラ・時計・眼鏡		6,711	7,550	5,563
中	28 その他の製造品(文具・玩具など)		8,999	11,553	4,020
中	29 立寄温泉・温浴施設・エステ		1,880	1,908	1,663
中	30 テーマパーク・遊園地		3,726	3,690	3,900
中	31 美術館・博物館・動植物園・水族館		1,727	1,744	1,671
中	32 ゴルフ場・テニスコートなど		11,872	12,268	9,036
中	33 スキー場リフト代		4,911	5,278	3,751
中	34 スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		6,619	7,302	5,037
中	35 展示会・コンベンションなど参加費		3,583	3,890	2,617
中	36 観光農園		1,604	1,932	533
中	37 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど)		3,206	3,655	2,417
中	38 ガイド料(観光案内・自然体験など)		3,549	2,493	5,723
中	39 レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		2,956	2,897	3,269
中	40 マッサージ		4,412	4,391	4,457
中	41 写真撮影やスキースクールなど		1,284	1,226	1,319
中	42 郵便・電話通話料		1,506	1,648	798
中	43 宅配便		2,224	2,388	1,945
中	44 その他		5,534	6,008	4,313

注) 本表の「購入者単価」の数値は、旅行目的別および旅行月別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の値によって補正をしている。

表-6. 購入者単価 【 日帰り旅行（国内）】

(単位:円)

購入時期	費目	旅行形態	日帰り旅行(国内)		
			全体	個人旅行	パック・団体
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		5,177	4,993	5,764
前	2 フィルム		1,005	1,001	1,013
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		8,951	8,826	9,236
前	4 靴・カバン類		9,067	8,572	9,846
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		1,639	1,784	1,270
前	6 菓子類・食料品・飲料		1,828	1,913	1,461
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		1,453	1,499	980
前	8 スポーツ用具		12,436	13,127	3,923
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		3,743	4,451	1,194
前	10 電気製品・電池		1,705	1,955	472
前	11 旅行関連用品のレンタル料		1,000	1,000	0
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		538	689	159
前	13 宅配便		2,320	2,798	1,077
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		2,125	1,971	3,155
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		1,082	2,124	644
前	16 美容室・理容室		5,681	5,834	5,330
前	17 その他		8,323	8,713	3,772
後	18 写真の現像・プリント		1,988	2,095	1,664
後	19 衣類のクリーニング		1,330	1,304	1,439
後	20 その他		2,884	2,571	4,389
中	パック・団体旅行参加費		7,586	0	7,586
中	1 飛行機		27,217	27,217	0
中	2 新幹線		16,344	16,512	5,655
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		3,090	3,241	1,245
中	4 バス		2,162	2,325	1,039
中	5 タクシー・ハイヤー		1,637	1,686	1,173
中	6 船舶(フェリー・クルーズなど)		2,025	2,029	2,000
中	7 レンタカー代		5,075	5,294	3,452
中	8 ガソリン代		3,288	3,306	2,566
中	9 駐車場・有料道路料金		3,487	3,526	2,023
中	10 食事・喫茶・飲酒		3,744	4,046	1,873
中	11 農産物(野菜・果物・花など)		1,126	955	2,363
中	12 農産加工品(ジャム・ソーセイジ・茶葉など)		2,396	2,384	2,424
中	13 水産物(鮮魚・魚介類など)		3,391	3,108	3,964
中	14 水産加工品(干物・練製品など)		2,499	2,245	2,921
中	15 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		753	795	612
中	16 お弁当・飲料・酒・タバコ		1,658	1,703	1,465
中	17 菓子類		2,552	2,344	3,198
中	18 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		5,064	4,054	12,511
中	19 靴・カバン類		6,086	5,905	7,302
中	20 陶磁器・ガラス製品		3,630	3,830	2,937
中	21 絵はがき・本・雑誌など		2,378	2,943	1,223
中	22 木製の小物・家具・和紙など		9,456	12,239	986
中	23 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		7,463	8,828	3,454
中	24 フィルム		1,215	1,424	906
中	25 電気製品・電池		6,000	6,483	103
中	26 カメラ・時計・眼鏡		47,201	63,731	800
中	27 その他の製造品(文具・玩具など)		2,155	2,151	2,167
中	28 立寄温泉・温浴施設・エステ		1,601	1,502	3,040
中	29 テーマパーク・遊園地		2,968	3,136	650
中	30 美術館・博物館・動植物園・水族館		1,403	1,448	954
中	31 ゴルフ場・テニスコートなど		11,974	11,962	12,112
中	32 スキー場リフト代		3,507	3,507	0
中	33 キャンプ場		1,909	1,909	0
中	34 スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		5,180	5,121	8,000
中	35 展示会・コンベンションなど参加費		7,946	8,209	1,000
中	36 観光農園		1,817	1,676	2,884
中	37 遊漁船(釣り、ホエールウォッチングなど)		5,907	5,563	12,000
中	38 ガイド料(観光案内・自然体験など)		1,200	1,191	1,243
中	39 レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		3,230	3,367	1,000
中	40 マッサージ		3,027	3,031	3,000
中	41 写真撮影やスキースクールなど		1,302	1,449	1,179
中	42 郵便・電話通話料		382	389	278
中	43 宅配便		1,883	2,159	1,513
中	44 その他		5,620	6,182	932

注) 本表の「購入者単価」の数値は、旅行目的別および旅行月別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の値によって補正をしている。

表-6. 購入者単価 【 海外旅行（国内消費）】

(単位:円)

購入時期	費目	旅行形態	海外旅行 (国内消費)
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		26,079
前	2 フィルム		2,112
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		15,269
前	4 靴・カバン類		15,746
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		3,761
前	6 菓子類・食料品・飲料		2,743
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		1,984
前	8 スポーツ用具		12,263
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		8,497
前	10 電気製品・電池		3,190
前	11 旅行関連用品のレンタル料		3,774
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		3,074
前	13 宅配便		2,634
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		5,579
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		8,008
前	16 パスポート申請費用		11,493
前	17 美容室・理容室		6,853
前	18 その他		14,808
後	19 写真の現像・プリント		4,025
後	20 衣類のクリーニング		2,671
後	21 その他		6,243
中	1 飛行機		14,713
中	2 新幹線		15,219
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール		3,663
中	4 バス		2,963
中	5 タクシー・ハイヤー		3,988
中	6 船舶(ジェットホイル・ホバークラフトを含む)		7,615
中	7 ガソリン代		2,929
中	8 駐車場・有料道路料金		5,160
中	9 宿泊費		10,359
中	10 食事・喫茶・飲酒		2,961
中	11 酒・タバコ		4,397
中	12 お弁当・飲料・菓子類		3,360
中	13 その他食料品		6,977
中	14 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		13,814
中	15 靴・カバン類		22,737
中	16 本・雑誌・文具類		2,353
中	17 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		7,284
中	18 フィルム		3,194
中	19 電気製品・電池		1,056
中	20 宅配便		3,596
中	21 その他		12,032

注) 本表の「購入者単価」の数値は、旅行月別の「海外旅行者数」(表3)によって補正をしている。

(単位:円)

表-7. 属性別・旅行内容別購入者単価【宿泊旅行(国内)】

属性・旅行内容	旅行前支計		旅行中支計		旅行後支計		参加費	交通費	宿泊費	飲食費	土産・買物代	入場料・娯楽費・その他
	属性・旅行内容構成比	旅行前支出	旅行前支出	旅行後支出	旅行前支出	旅行後支出						
宿泊全体	100.0%	60,554	12,552	11,812	2,525	50,650	38,858	17,035	16,530	7,527	10,277	4,787
年代												
1 10代	3.5%	33,769	1,337	6,913	1,627	28,607	33,996	9,836	12,225	4,075	5,293	3,821
2 20代	9.4%	57,169	11,445	10,572	2,515	45,680	36,791	15,083	14,444	7,730	11,258	4,483
3 30代	15.9%	64,678	11,938	11,400	2,241	54,919	40,361	16,617	17,150	10,249	10,026	5,766
4 40代	18.4%	54,051	10,427	9,868	2,096	46,064	36,657	15,634	15,634	7,191	8,861	4,844
5 50代	22.5%	61,518	13,967	13,164	2,524	51,003	37,788	17,735	16,244	7,448	10,480	4,869
6 60代	20.9%	65,961	13,678	12,762	2,705	55,109	42,362	19,378	17,853	6,282	12,042	4,631
7 70代	9.3%	57,862	13,902	12,807	3,189	46,337	43,768	14,989	14,989	6,347	9,513	3,146
性												
1 男性	53.6%	59,835	10,593	9,869	2,622	51,804	42,444	18,135	16,309	7,766	10,231	5,251
2 女性	46.2%	61,702	14,941	14,092	2,464	48,944	37,469	14,477	17,132	6,703	9,602	4,316
主目的地(最遠地)												
1 北海道	6.5%	128,522	18,576	17,352	3,301	102,392	57,633	27,139	32,721	15,439	20,196	7,236
2 東北	9.2%	54,805	13,465	12,538	2,984	44,739	39,575	15,680	15,058	6,171	8,999	2,950
3 関東・甲信	29.9%	54,495	11,671	10,921	2,368	45,651	30,815	16,016	15,732	7,693	9,477	5,597
4 北陸	6.4%	52,350	10,327	9,931	2,022	43,656	35,107	13,659	17,356	5,747	10,599	4,230
5 東海	11.8%	47,518	9,552	9,000	2,217	40,290	26,773	13,406	15,777	5,796	8,046	3,907
6 近畿	13.2%	56,035	12,049	11,425	2,151	46,940	36,945	16,075	15,538	7,455	9,427	4,340
7 中国	5.6%	54,833	13,384	12,841	2,753	44,411	37,240	14,444	19,469	5,625	8,273	3,055
8 四国	3.3%	62,059	10,121	9,052	2,469	53,466	36,017	17,359	16,918	7,004	16,146	4,213
9 九州	10.7%	64,464	12,728	12,117	2,598	54,648	42,421	22,851	15,029	7,157	9,639	4,774
10 沖縄	2.1%	104,549	26,411	25,869	2,862	87,939	72,048	19,354	14,626	10,890	13,379	6,155
目的												
1 観光レク	57.7%	64,362	12,290	11,396	2,617	54,019	40,753	12,764	17,577	7,084	10,491	5,168
2 購書・知人訪問等	22.7%	55,367	15,425	14,622	2,729	42,937	36,226	21,110	17,654	8,151	11,309	4,458
3 出張業務	19.6%	63,261	12,229	12,187	2,130	55,672	32,395	23,703	16,264	10,108	10,090	4,862
4 夫婦	13.8%	66,069	13,055	12,181	2,472	55,157	51,118	16,831	19,388	7,099	11,261	4,355
5 家族旅行	32.7%	58,933	11,646	10,850	2,373	49,002	45,746	14,269	16,925	7,209	10,261	4,504
6 友人・知人と	15.0%	54,037	11,935	11,123	2,726	44,371	37,466	11,985	14,192	6,457	9,113	5,717
7 恋人と	1.8%	51,405	12,661	12,119	1,524	40,498	31,697	11,630	13,541	6,621	7,274	4,169
8 ヒトリで	6.9%	63,955	13,133	12,247	2,933	52,536	31,386	23,998	14,173	8,601	10,693	5,782
9 団体旅行	8.2%	59,557	11,980	10,946	2,330	49,734	38,140	5,263	14,822	3,654	10,749	4,202
10 その他	0.9%	62,288	8,076	7,358	1,933	55,565	51,660	13,045	17,752	7,438	9,477	4,916
交通機関												
1 飛行機	108.106	18,245	3,077	17,223	3,077	93,022	60,774	22,154	12,505	17,378	17,378	6,560
2 新幹線	20.1%	70,235	15,882	15,042	2,722	57,875	42,865	23,766	16,226	8,159	9,769	4,809
3 鉄道(新幹線除く)	9.0%	37,488	8,080	7,570	1,784	31,444	26,177	10,137	16,248	5,491	6,023	3,695
4 自家用車	36.4%	44,423	9,539	9,020	2,210	36,938	21,317	16,498	6,201	8,266	4,172	3,969
5 レンタカー	1.3%	54,885	8,986	8,211	2,615	47,208	15,275	18,971	14,943	5,851	7,919	3,969
6 貸切バス	8.9%	42,255	9,609	8,359	2,261	33,610	20,644	6,221	16,858	5,410	7,904	3,653
7 高速バス・路線バス	2.3%	38,620	8,043	7,270	1,504	32,876	22,212	8,206	10,355	5,397	9,272	4,535
8 タクシー・ハイヤー	0.1%	21,680	5,110	3,910	1,200	17,866	0	0	0	1,880	6,971	3,000
9 オートバイ・自転車	0.1%	6,904	300	300	0	9,500	0	3,000	2,000	3,000	3,000	0
10 船舶	0.6%	74,286	26,138	25,289	2,646	59,431	64,417	19,095	12,056	8,809	154,543	11,490
11 その他	0.2%	32,761	4,679	4,393	2,000	29,123	13,800	3,275	19,533	6,875	4,510	7,263
旅行形態												
1 個人旅行	77.5%	57,227	11,751	11,111	2,351	48,321	38,107	17,993	16,643	7,588	9,595	4,994
2 2人ツツ・団体	22.5%	70,874	14,375	13,355	2,950	58,195	38,107	7,432	11,959	6,950	10,783	3,880
四半期												
1 2004年4-6月期	20.0%	60,592	11,664	10,826	2,523	51,219	46,152	16,812	16,327	6,863	9,031	4,664
2 2004年7-9月期	25.5%	60,543	12,741	11,994	2,396	50,852	42,279	17,801	16,949	7,432	11,632	4,066
3 2004年10-12月期	24.7%	61,656	13,486	12,590	2,956	50,814	37,493	17,056	15,429	7,217	10,655	4,482
4 2005年1-3月期	29.4%	59,552	12,057	11,510	2,246	49,849	35,412	16,703	16,728	8,224	9,988	5,719
旅行月(帰宅月)												
1 2004年4月	4.6%	67,989	11,845	11,068	2,384	54,957	52,153	15,371	16,703	7,306	9,274	6,190
2 2004年5月	7.5%	59,402	12,829	11,808	2,599	49,339	41,034	16,730	16,696	6,305	8,329	4,507
3 2004年6月	7.8%	58,723	9,741	9,960	2,458	51,098	45,489	17,348	15,795	7,189	9,108	3,728
4 2004年7月	4.5%	62,324	13,518	12,703	2,565	51,763	42,511	19,414	14,487	7,656	10,877	3,275
5 2004年8月	11.4%	58,587	11,842	11,243	2,089	49,087	49,958	15,766	19,482	7,475	8,510	3,881
6 2004年9月	9.6%	60,369	13,094	12,167	2,741	51,167	39,091	17,963	15,776	7,219	14,210	4,838
7 2004年10月	7.7%	65,281	14,964	13,750	3,382	53,027	38,065	16,633	15,645	7,371	10,639	3,814
8 2004年11月	8.5%	66,227	17,028	16,089	2,996	53,003	41,414	17,635	15,637	7,546	12,969	4,175
9 2004年12月	8.5%	54,142	9,115	8,597	2,100	46,997	28,430	16,263	15,046	7,179	8,604	5,605
10 2005年1月	7.3%	57,909	9,882	9,209	2,790	50,626	46,347	16,067	16,067	6,875	7,732	6,207
11 2005年2月	6.8%	88,515	15,048	14,953	1,890	74,540	31,655	17,927	22,302	9,085	16,265	6,128
12 2005年3月	15.3%	53,228	11,956	11,366	2,087	44,346	33,251	15,953	14,760	8,186	8,289	5,263

注) 本表の「属性別・旅行内容別購入者単価」の数値は、表5および表9の数値から算出したものである。なお、本表の数値は旅行月別の「入客数」による平均旅行回数(表3)による補正を行っていないため、表6の数値とは必ずしも一致しない。

表-7. 属性別・旅行内容別購入者単価【日帰り旅行(国内)】

(単位:円)

属性・旅行内容	属性・旅行内容構成比	旅行前支計			旅行中支計			参加費	交通費	飲食費	土産・買物代	入場料・娯楽費・その他
		旅行前支出	旅行後支出	旅行前支出	旅行中支出	旅行中支出						
日帰全体	100.0%	17,909	5,878	5,394	2,151	14,716	7,890	7,873	2,766	5,347	3,568	
年代												
1 10代	1.6%	9,863	6,002	5,866	940	7,122	7,894	2,705	2,762	2,699	2,068	
2 20代	9.0%	16,562	7,146	7,096	1,485	12,350	8,762	6,746	2,611	3,392	2,689	
3 30代	14.2%	16,325	6,244	5,938	1,633	13,070	7,834	7,098	2,607	4,097	3,718	
4 40代	18.4%	16,477	4,974	4,428	2,731	13,749	6,090	7,533	2,525	4,419	3,515	
5 50代	24.4%	19,861	5,950	5,625	1,642	16,931	8,026	8,980	3,001	7,130	3,563	
6 60代	22.3%	18,748	6,102	5,457	2,648	15,148	7,926	7,436	2,904	5,913	3,930	
7 70代	9.7%	17,043	5,259	4,534	2,428	14,312	8,150	8,494	2,905	5,165	3,510	
性												
1 男性	52.5%	18,587	6,244	5,564	2,589	15,315	8,905	8,639	2,933	4,825	3,828	
2 女性	47.3%	16,714	5,510	5,196	1,726	13,565	7,594	6,284	2,561	5,860	3,392	
主目的地 (離遠地)												
1 北海道	2.8%	15,648	7,067	7,325	880	12,301	4,516	7,984	2,391	3,410	1,988	
2 東北	8.4%	15,169	4,394	4,150	1,712	12,529	9,917	6,184	2,501	4,846	2,646	
3 関東・甲信	34.7%	18,723	5,664	4,830	3,021	15,482	7,089	8,282	2,828	5,043	4,428	
4 北陸	4.2%	21,974	8,215	7,725	1,662	18,681	10,090	8,097	2,612	12,181	2,698	
5 東海	14.3%	18,212	7,331	7,186	1,702	14,197	8,052	7,630	3,111	4,822	3,921	
6 近畿	17.7%	18,080	6,330	5,978	1,542	14,732	8,808	8,123	2,778	4,326	3,322	
7 中国	5.2%	15,776	5,056	4,454	1,904	13,257	6,640	6,646	2,396	6,073	2,063	
8 四国	2.8%	11,529	2,437	2,054	1,369	10,269	7,340	5,209	2,412	3,796	2,568	
9 九州	9.0%	16,812	5,283	4,945	1,633	14,038	6,925	6,865	2,768	6,439	2,371	
10 沖縄	0.1%	15,833	7,500	7,500	0	12,083	0	3,375	3,933	2,750	4,533	
目的												
1 観光レク	61.8%	18,882	5,855	5,196	2,326	14,738	7,928	5,504	3,026	6,142	3,525	
2 贈書・知人訪問等	13.6%	19,808	9,179	8,987	1,825	14,927	9,060	8,828	3,253	5,548	4,082	
3 出張業務	24.6%	16,314	3,103	3,092	1,195	15,476	6,600	12,440	1,930	2,519	5,243	
同行者												
1 夫婦	15.0%	19,242	4,996	4,591	1,785	15,994	8,760	6,930	3,394	6,682	2,290	
2 家族旅行	24.5%	17,931	5,769	5,341	1,611	14,122	9,066	5,648	3,181	5,745	3,059	
3 友人・知人と	16.8%	18,253	6,421	5,777	2,157	13,978	8,156	5,733	2,764	4,846	5,027	
4 恋人と	2.1%	19,320	14,446	14,894	966	11,685	10,000	5,266	3,503	2,754	2,582	
5 ひとりで	6.7%	21,655	8,873	7,318	6,891	16,602	10,045	7,668	2,431	8,076	5,421	
6 団体旅行	8.2%	14,624	4,741	4,245	1,623	11,746	6,760	2,873	1,922	6,029	2,691	
7 その他	1.3%	17,291	10,039	9,636	1,179	13,005	9,698	5,942	2,722	3,029	4,656	
交通機関 (最長 距離)												
1 飛行機	1.8%	38,748	7,488	9,528	260	34,578	0	25,989	3,536	6,398	5,060	
2 新幹線	11.8%	29,720	7,356	7,090	1,599	25,517	18,073	16,150	3,678	6,069	4,212	
3 鉄道(新幹線除く)	15.2%	14,162	5,530	4,590	1,241	8,308	4,682	2,748	4,463	4,463	4,113	
4 自家用車	51.7%	15,982	5,518	5,080	2,039	13,078	6,107	6,109	2,927	5,276	3,541	
5 レンタカー	0.7%	17,849	4,684	3,200	4,080	15,015	5,000	10,460	1,669	2,222	2,167	
6 貸切バス	14.8%	17,364	7,960	7,263	2,154	12,283	7,277	3,495	2,459	5,474	2,574	
7 高速バス・路線バス	2.0%	17,733	8,787	8,758	1,110	13,105	10,100	4,539	2,567	8,500	2,832	
8 タクシー・ハイヤー	0.2%	17,745	4,836	4,149	1,920	12,909	0	3,913	3,330	4,200	10,100	
9 オートバイ・自転車	0.3%	6,171	4,460	3,760	1,400	5,827	0	3,067	1,310	1,325	2,660	
10 船舶	0.3%	14,928	2,707	2,442	1,411	13,173	12,667	5,783	1,170	3,332	1,308	
11 その他	0.3%	10,671	1,084	989	750	9,880	8,000	7,990	3,561	1,500	0	
旅行形態												
1 個人旅行	84.4%	17,685	5,752	5,285	2,180	14,596	0	7,769	2,932	5,184	3,599	
2 バック団体	15.6%	20,354	7,028	6,212	2,301	16,376	7,753	5,137	2,529	5,901	3,537	
四半期												
1 2004年4-6月期	20.1%	18,965	6,847	6,287	2,189	14,932	8,175	8,307	3,307	4,799	3,214	
2 2004年7-9月期	21.9%	22,493	6,312	5,462	2,684	18,798	8,109	10,064	3,502	7,496	3,497	
3 2004年10-12月期	25.7%	24,544	8,134	7,387	3,259	19,978	7,177	11,054	3,969	7,375	3,930	
4 2005年1-3月期	31.4%	19,974	7,507	7,446	1,533	15,796	7,404	9,395	3,146	4,437	3,210	
旅行月 (帰宅月)												
1 2004年4月	3.8%	16,746	6,164	5,836	1,646	13,004	8,266	7,304	2,709	3,778	3,154	
2 2004年5月	7.1%	18,151	5,861	5,321	1,861	14,453	8,829	8,628	2,740	3,464	2,358	
3 2004年6月	9.3%	16,229	5,584	5,216	1,758	13,328	8,375	6,866	2,715	5,250	3,808	
4 2004年7月	4.7%	20,133	5,941	4,827	2,565	17,249	8,249	9,175	2,607	5,572	4,681	
5 2004年8月	6.6%	16,428	5,330	4,238	2,774	13,562	7,237	7,904	3,045	3,616	2,962	
6 2004年9月	10.7%	20,689	4,142	3,851	1,429	13,306	8,403	8,440	3,007	9,689	3,475	
7 2004年10月	7.1%	16,335	4,967	4,133	1,961	13,784	6,514	7,079	2,765	4,879	3,606	
8 2004年11月	9.3%	17,897	7,371	6,241	4,218	13,625	8,043	8,452	2,420	5,115	2,954	
9 2004年12月	9.2%	21,379	5,839	5,501	1,627	18,619	7,111	8,537	3,427	9,121	5,164	
10 2005年1月	5.0%	14,565	3,332	3,090	1,433	12,492	5,839	6,031	2,523	4,146	4,338	
11 2005年2月	6.5%	17,000	7,421	7,284	1,884	12,827	7,739	7,107	2,543	4,025	3,451	
12 2005年3月	20.0%	16,775	6,584	6,436	1,699	13,425	8,168	7,652	2,610	3,675	3,456	

注) 本表の「属性別・旅行内容別購入者単価」の数値は、表5および表6の数値から算出したものである。なお、本表の数値は旅行月別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)による補正を行っていないため、表6の数値とは必ずしも一致しない。

表-7. 属性別・旅行内容別購入者単価 【 海外旅行（国内消費）】

(単位:円)

属性・旅行内容	属性・旅行内容構成比	旅行前支計			旅行中支計			旅行後支計			土産・買物代
		旅行前支出			旅行前支出			旅行後支出			
		旅行前支出	旅行前支出	旅行前支出	旅行前支出	旅行前支出	旅行前支出	旅行前支出	旅行前支出	旅行前支出	
海外全体	100.0%	48,269	32,117	29,603	4,813	19,106	8,204	10,441	2,911	13,291	
年代											
1 10代	4.3%	52,650	41,960	40,410	3,488	12,026	5,187	7,000	2,000	10,157	
2 20代	10.6%	40,326	28,827	26,873	3,000	12,438	4,848	0	2,212	11,284	
3 30代	16.3%	41,370	25,160	23,988	3,042	19,170	9,490	9,129	2,433	9,806	
4 40代	11.8%	40,008	25,522	23,634	5,060	19,042	9,037	8,200	3,812	14,361	
5 50代	23.8%	54,081	34,918	32,072	5,231	23,278	7,987	14,250	3,113	19,561	
6 60代	26.0%	52,128	33,888	30,562	5,640	20,183	8,791	10,889	3,102	13,500	
7 70代	7.0%	61,615	41,646	37,733	6,234	21,456	6,639	15,000	2,333	16,438	
性											
1 男性	47.6%	45,634	31,089	28,784	5,163	18,342	8,406	9,564	3,058	12,583	
2 女性	52.4%	50,859	33,100	30,378	4,570	19,895	8,025	11,385	2,769	14,006	
出国した空港・港											
1 成田国際空港	51.9%	49,763	31,808	29,120	4,918	20,798	8,413	10,527	2,907	14,441	
2 関西国際空港	21.6%	47,923	32,842	30,044	5,314	16,170	9,217	10,929	2,321	8,190	
3 福岡空港	4.6%	46,105	28,462	27,194	3,848	19,141	7,868	10,250	3,169	11,571	
4 名古屋空港	8.9%	47,579	34,979	34,101	4,186	18,317	5,355	0	3,567	19,310	
5 その他の空港	10.1%	35,055	26,687	24,172	3,887	13,247	4,739	5,000	3,518	12,691	
6 港灣	2.2%	54,508	36,555	33,493	6,125	22,015	6,977	0	4,167	17,549	
目的											
1 観光レク	81.3%	48,894	32,383	29,265	4,907	18,670	7,741	11,143	3,002	13,443	
2 購書・知人訪問等	8.7%	64,332	43,705	42,538	4,567	23,054	10,007	10,780	2,705	12,766	
3 出張業務	10.1%	29,414	16,170	17,493	3,161	18,694	10,088	9,000	2,173	11,785	
前日泊	7.9%	67,721	34,999	33,261	4,922	36,964	14,572	10,541	4,460	14,163	
前日泊・兼泊	90.4%	46,018	31,972	29,417	4,844	16,912	7,438	9,333	2,707	12,731	
兼泊	1.7%	85,632	38,821	37,064	2,460	46,811	12,596	10,750	5,250	34,500	
1 飛行機	96.2%	47,320	31,681	29,144	4,902	18,659	8,066	10,329	2,869	13,143	
2 新幹線	9.9%	66,923	35,050	33,100	4,548	32,749	12,574	11,143	4,427	18,001	
3 鉄道(新幹線除く)	6.5%	69,022	37,231	35,525	2,925	35,928	18,492	10,188	2,721	18,990	
4 自動車	29.1%	44,218	30,329	27,050	5,574	16,671	5,585	10,583	2,757	13,863	
5 貸切バス	27.4%	45,660	30,955	29,203	4,188	17,692	8,471	10,225	3,056	11,344	
6 高速バス・路線バス	6.3%	44,232	34,334	32,918	3,671	11,697	6,198	0	2,100	8,681	
7 タクシー・ハイヤー	13.2%	43,162	36,334	33,020	5,799	10,791	4,679	9,000	1,785	8,017	
8 船舶	3.1%	32,327	21,165	17,257	5,863	12,790	9,481	0	1,650	5,964	
9 その他	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
四半期											
1 2004年4-6月期	20.7%	52,050	46,550	43,750	2,800	5,500	5,000	0	5,000	1,000	
2 2004年7-9月期	46.131%	46,131	28,460	25,038	5,091	20,981	7,932	11,075	3,249	13,886	
3 2004年10-12月期	26.0%	57,530	38,569	36,766	4,438	21,707	8,487	9,063	3,062	15,125	
4 2005年1-3月期	24.0%	53,596	35,664	32,717	4,993	20,298	8,557	16,000	2,803	15,222	
旅行月(帰宅月)											
1 2004年4月	29.3%	37,183	25,449	23,275	4,763	14,595	7,825	8,900	2,576	9,139	
2 2004年5月	6.7%	47,922	29,419	25,364	6,488	22,706	8,048	10,725	3,409	14,942	
3 2004年6月	5.8%	41,289	24,723	22,231	3,272	19,656	7,596	12,750	2,436	17,433	
4 2004年7月	8.2%	43,765	30,585	26,894	5,654	15,878	7,841	9,750	3,846	4,722	
5 2004年8月	8.2%	56,225	34,561	33,560	3,916	23,368	9,642	7,167	3,433	17,398	
6 2004年9月	6.5%	63,574	46,649	45,467	5,443	20,145	8,054	7,000	3,514	13,858	
7 2004年10月	11.3%	54,550	36,084	34,454	4,189	21,537	7,896	12,333	2,576	14,506	
8 2004年11月	6.7%	51,665	30,415	28,118	3,190	23,503	10,356	0	2,583	17,052	
9 2004年12月	9.6%	56,770	38,230	36,437	5,355	21,956	8,291	16,000	2,832	16,816	
10 2005年1月	7.7%	49,624	34,690	30,223	5,769	16,019	7,465	0	3,033	12,809	
11 2005年2月	47.852%	47,852	33,324	29,102	8,444	18,073	8,163	7,750	3,067	11,954	
12 2005年3月	11.3%	31,208	21,203	19,719	2,803	11,503	7,668	8,500	2,331	5,466	
2005年2月	8.4%	26,610	19,621	18,830	3,075	10,018	5,321	12,000	2,294	5,471	

注) 本表の「属性別・旅行内容別購入者単価」の数値は、表5および表9の数値から算出したものである。なお、本表の数値は旅行月別の「海外旅行者数」(表3)による補正を行っていないため、表6の数値とは必ずしも一致しない。

表-8. 全体単価（非購入者を含めた単価）【 宿泊旅行（国内）】

(単位:円)

購入時期	費目	旅行形態	宿泊旅行(国内)		
			全体	個人旅行	バック・団体
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		1,155	1,158	1,144
前	2 フィルム		222	185	350
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		2,069	1,781	3,056
前	4 靴・カバン類		942	763	1,556
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		294	275	360
前	6 菓子類・食料品・飲料		1,412	1,503	1,099
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		243	242	245
前	8 スポーツ用具		196	184	236
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		154	143	189
前	10 電気製品・電池		60	72	20
前	11 旅行関連用品のレンタル料		41	48	16
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		142	173	36
前	13 宅配便		245	237	269
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		409	415	391
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		97	58	233
前	16 美容室・理容室		687	627	892
前	17 その他		307	376	73
後	18 写真の現像・プリント		590	484	950
後	19 衣類のクリーニング		183	170	227
後	20 その他		54	60	34
中	バック・団体旅行参加費		9,117	0	40,327
中	1 飛行機		3,368	4,285	227
中	2 新幹線		3,376	4,283	270
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		1,535	1,871	387
中	4 バス		522	598	264
中	5 タクシー・ハイヤー		531	553	454
中	6 船舶(フェリー・クルーズなど)		358	447	54
中	7 レンタカー代		348	421	100
中	8 ガソリン代		2,517	3,054	677
中	9 駐車場・有料道路料金		1,851	2,286	358
中	10 宿泊費(キャンプ場利用料を含む)		9,810	12,467	716
中	11 食事・喫茶・飲酒		6,349	6,922	4,390
中	12 農産物(野菜・果物・花など)		422	423	417
中	13 農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)		341	300	480
中	14 水産物(鮮魚・魚介類など)		1,038	837	1,726
中	15 水産加工品(干物・練製品など)		731	558	1,325
中	16 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		166	151	216
中	17 お弁当・飲料・酒・タバコ		1,326	1,426	984
中	18 菓子類		2,213	1,922	3,207
中	19 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		414	396	475
中	20 靴・カバン類		157	156	161
中	21 陶磁器・ガラス製品		269	122	771
中	22 絵はがき・本・雑誌など		109	102	130
中	23 木製の小物・家具・和紙など		99	81	161
中	24 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		73	81	46
中	25 フィルム		43	41	52
中	26 電気製品・電池		120	152	10
中	27 カメラ・時計・眼鏡		47	40	73
中	28 その他の製造品(文具・玩具など)		469	514	314
中	29 立寄温泉・温浴施設・エステ		178	207	80
中	30 テーマパーク・遊園地		414	438	330
中	31 美術館・博物館・動植物園・水族館		249	252	238
中	32 ゴルフ場・テニスコートなど		226	265	93
中	33 スキー場リフト代		79	84	64
中	34 スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		136	136	138
中	35 展示会・コンベンションなど参加費		38	41	30
中	36 観光農園		26	31	9
中	37 遊漁船(釣り、ホエールウォッチングなど)		58	54	70
中	38 ガイド料(観光案内・自然体験など)		44	27	103
中	39 レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		32	34	25
中	40 マッサージ		149	129	215
中	41 写真撮影やスキースクールなど		32	15	90
中	42 郵便・電話通話料		99	117	39
中	43 宅配便		239	209	343
中	44 その他		75	75	72
前	旅行前支出計		8,675	8,240	10,164
後	旅行後支出計		826	713	1,210
前後	旅行前後支出計		9,501	8,954	11,375
中	バック・団体ツアー参加費		9,117	0	40,327
中	交通費		14,406	17,798	2,792
中	宿泊費		9,810	12,467	716
中	飲食費		6,349	6,922	4,390
中	土産代・買物代		8,036	7,303	10,547
中	入場料・施設利用料		1,405	1,508	1,053
中	その他		669	606	887
中	旅行中支出計(除バックツアー等参加費)		40,675	46,603	20,384
中	旅行中支出計(参加費+総支出額)		49,792	46,603	60,711
全体	旅行支出計(旅行中+前後)		59,293	55,556	72,086

注) 全体単価 = 購入率(表4) × 購入者単価(表6)

表-8.全体単価（非購入者を含めた単価）【 日帰り旅行（国内）】

(単位:円)

購入時期	費目	旅行形態	日帰り旅行(国内)		
			全体	個人旅行	バック・団体
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		148	131	239
前	2 フィルム		116	97	209
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		451	371	859
前	4 靴・カバン類		206	143	526
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		40	37	52
前	6 菓子類・食料品・飲料		697	711	631
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		97	110	35
前	8 スポーツ用具		262	307	38
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		40	45	17
前	10 電気製品・電池		32	36	9
前	11 旅行関連用品のレンタル料		1	2	0
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		15	16	8
前	13 宅配便		15	16	12
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		102	98	118
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		12	8	31
前	16 美容室・理容室		271	232	466
前	17 その他		162	187	35
後	18 写真の現像・プリント		348	331	437
後	19 衣類のクリーニング		55	52	69
後	20 その他		12	11	19
中	バック・団体旅行参加費		1,256	0	7,586
中	1 飛行機		391	469	0
中	2 新幹線		1,709	2,038	55
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		776	903	136
中	4 バス		215	241	79
中	5 タクシー・ハイヤー		128	143	53
中	6 船舶(フェリー・クルーズなど)		30	35	4
中	7 レンタカー代		31	35	15
中	8 ガソリン代		1,726	2,030	193
中	9 駐車場・有料道路料金		1,185	1,399	109
中	10 食事・喫茶・飲酒		1,736	1,936	729
中	11 農産物(野菜・果物・花など)		308	275	476
中	12 農産加工品(ジャム・ソーセイジ・茶葉など)		164	135	313
中	13 水産物(鮮魚・魚介類など)		272	200	634
中	14 水産加工品(干物・練製品など)		201	136	533
中	15 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		52	50	58
中	16 お弁当・飲料・酒・タバコ		334	333	336
中	17 菓子類		834	694	1,535
中	18 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		400	338	713
中	19 靴・カバン類		48	49	45
中	20 陶磁器・ガラス製品		57	56	62
中	21 絵はがき・本・雑誌など		52	52	53
中	22 木製の小物・家具・和紙など		179	209	28
中	23 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		63	67	45
中	24 フィルム		17	14	30
中	25 電気製品・電池		32	39	0
中	26 カメラ・時計・眼鏡		75	90	2
中	27 その他の製造品(文具・玩具など)		74	71	93
中	28 立寄温泉・温浴施設・エステ		192	202	143
中	29 テーマパーク・遊園地		324	383	29
中	30 美術館・博物館・動植物園・水族館		108	121	40
中	31 ゴルフ場・テニスコートなど		280	308	139
中	32 スキー場リフト代		53	64	0
中	33 キャンプ場		4	4	0
中	34 スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		78	91	15
中	35 展示会・コンベンションなど参加費		63	75	2
中	36 観光農園		25	24	28
中	37 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど)		42	45	28
中	38 ガイド料(観光案内・自然体験など)		8	7	8
中	39 レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		14	16	1
中	40 マッサージ		14	14	13
中	41 写真撮影やスキースクールなど		13	8	38
中	42 郵便・電話通話料		8	9	2
中	43 宅配便		9	7	20
中	44 その他		114	134	12
前	旅行前支出計		2,669	2,547	3,285
後	旅行後支出計		415	393	525
前後	旅行前後支出計		3,084	2,941	3,809
中	バック・団体ツアー参加費		1,256	0	7,586
中	交通費		6,192	7,292	645
中	飲食費		1,736	1,936	729
中	土産代・買物代		3,163	2,807	4,956
中	入場料・施設利用料		1,169	1,317	423
中	その他		180	197	96
中	旅行中支出計(除バックツアー等参加費)		12,439	13,549	6,849
中	旅行中支出計(参加費+総支出額)		13,696	13,549	14,435
全体	旅行支出計(旅行中+前後)		16,780	16,489	18,244

注) 全体単価 = 購入率(表4) × 購入者単価(表6)

表-8.全体単価（非購入者を含めた単価）【 海外旅行（国内消費）】

(単位:円)

購入時期	費目	海外旅行 (国内消費)
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計	4,708
前	2 フィルム	789
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)	4,778
前	4 靴・カバン類	2,987
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー	1,428
前	6 菓子類・食料品・飲料	1,235
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具	845
前	8 スポーツ用具	472
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード	687
前	10 電気製品・電池	406
前	11 旅行関連用品のレンタル料	26
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末	273
前	13 宅配便	374
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費	779
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金	3,023
前	16 パスポート申請費用	2,022
前	17 美容室・理容室	1,144
前	18 その他	704
後	19 写真の現像・プリント	2,199
後	20 衣類のクリーニング	483
後	21 その他	104
中	1 飛行機	886
中	2 新幹線	1,013
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール	1,490
中	4 バス	995
中	5 タクシー・ハイヤー	785
中	6 船舶(ジェットホイル・ホバークラフトを含む)	104
中	7 ガソリン代	1,145
中	8 駐車場・有料道路料金	1,268
中	9 宿泊費	985
中	10 食事・喫茶・飲酒	1,515
中	11 酒・タバコ	1,031
中	12 お弁当・飲料・菓子類	1,185
中	13 その他食料品	1,163
中	14 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)	1,611
中	15 靴・カバン類	1,464
中	16 本・雑誌・文具類	281
中	17 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど	560
中	18 フィルム	116
中	19 電気製品・電池	24
中	20 宅配便	417
中	21 その他	300
前	旅行前支出計	26,683
後	旅行後支出計	2,787
前後	旅行前後支出計	29,469
中	交通費	7,687
中	宿泊費	985
中	飲食費	1,515
中	土産代・買物代	7,434
中	その他	717
中	旅行中支出計	18,338
全体	旅行支出計(旅行中+前後)	47,808

注) 全体単価 = 購入率(表4) × 購入者単価(表6)

表-9. 属性別・旅行内容別全体単価及び平均泊数 【 宿泊旅行（国内）】

(単位:円) (単位:泊)

属性・旅行内容	属性・旅行内容構成比	旅行前支計			旅行中支計			平均泊数					
		旅行前支	旅行後支	旅行前支	参加費	交通費	宿泊費	飲食費	土産・買物代	入場料・娯楽費・その他	平均泊数		
宿泊全体	100.0%	60,420	9,495	8,631	50,497	8,799	15,054	9,530	6,265	7,959	2,159	2.09	
年代													
1 10代	3.5%	33,769	5,598	5,082	28,347	8,743	8,390	5,931	2,241	4,015	1,185	2.48	
2 20代	9.4%	57,169	9,155	8,325	47,689	6,520	13,882	7,792	4,615	6,615	2,084	3.20	
3 30代	15.0%	64,269	9,448	8,742	54,572	6,614	15,980	10,633	8,875	6,957	2,969	2.21	
4 40代	18.4%	54,051	8,038	7,375	46,064	6,079	14,745	9,575	6,122	6,840	2,332	2.05	
5 50代	22.5%	61,444	9,981	9,101	50,981	8,647	15,485	9,612	6,381	8,264	2,031	1.71	
6 60代	20.0%	65,961	10,650	9,561	55,004	11,335	16,456	10,215	5,304	9,491	2,191	1.92	
7 70代	9.3%	52,188	9,402	8,421	44,123	12,637	11,563	8,591	4,060	6,992	1,316	1.86	
性別													
1 男性	53.6%	59,647	7,633	6,768	51,575	9,116	16,009	9,694	6,475	7,657	2,268	2.06	
2 女性	46.2%	61,702	12,228	11,327	48,921	9,972	12,814	9,238	5,569	7,822	2,087	2.06	
主目的地(最遠地)													
1 北海道	6.5%	128,322	14,873	13,510	101,764	20,463	21,705	14,655	11,591	15,930	3,168	3.35	
2 東北	9.2%	54,805	10,036	9,126	44,739	8,172	13,622	9,049	5,082	7,010	1,335	1.73	
3 関東・甲信	29.9%	54,495	8,716	7,964	45,651	5,949	14,321	9,255	6,617	7,220	2,508	2.09	
4 北陸	6.4%	52,350	7,682	7,047	43,656	9,076	11,309	9,367	4,471	8,307	1,406	1.66	
5 東海	11.8%	47,430	7,376	6,593	40,215	4,490	12,298	9,990	4,895	6,364	1,690	1.55	
6 近畿	13.2%	56,035	8,778	8,100	46,847	7,393	14,800	9,387	6,186	7,025	1,935	1.66	
7 中国	5.6%	54,833	10,015	8,999	44,411	8,201	12,376	10,919	4,345	5,961	1,408	2.47	
8 四国	3.3%	62,059	8,633	7,429	53,466	7,696	15,565	10,023	6,216	14,158	2,582	4.34	
9 九州	10.7%	64,464	9,831	8,930	54,648	8,343	20,713	9,211	6,185	7,685	2,210	2.10	
10 沖縄	2.1%	104,549	20,601	19,751	87,939	43,787	16,323	4,586	8,578	9,028	4,044	2.43	
目的													
1 観光レク	57.7%	64,335	10,385	9,256	53,950	13,607	10,562	11,327	6,242	9,154	3,068	1.60	
2 親書・知人訪問等	22.7%	55,367	12,503	11,702	42,864	1,236	20,894	5,423	5,814	8,028	1,468	2.59	
3 出張業務	19.6%	62,550	5,287	4,987	55,067	3,346	21,933	11,097	8,347	5,644	862	2.95	
同行者													
1 夫婦	13.8%	53,112	8,772	7,840	44,339	7,988	12,221	9,568	5,065	7,741	1,758	1.51	
2 家族旅行	32.7%	47,375	7,183	6,500	39,391	5,164	11,087	6,993	5,152	6,993	2,152	1.52	
3 友人・知人と	15.0%	43,384	8,165	7,429	35,219	7,612	8,381	7,031	4,438	5,616	2,142	1.19	
4 恋人・人と	1.8%	41,324	8,768	8,393	32,555	4,862	9,349	6,614	4,923	4,870	1,937	1.21	
5 ヒトリで	6.9%	51,412	9,180	8,406	42,232	2,114	18,855	6,120	5,924	6,525	2,695	1.91	
6 団体旅行	8.2%	47,877	7,897	7,082	39,980	26,870	2,042	1,654	1,556	6,854	1,004	1.18	
7 その他	0.0%	50,072	5,405	4,728	44,668	19,874	8,228	4,903	4,303	8,547	1,513	1.42	
交通機関													
1 飛行機	17.8%	108,106	14,474	13,096	93,022	27,929	26,009	8,990	10,898	14,312	3,799	2.64	
2 新幹線	20.1%	70,112	12,377	11,427	57,744	8,524	21,690	9,759	7,042	7,731	2,388	2.03	
3 鉄道(新幹線除く)	9.0%	37,488	5,937	5,442	31,444	3,603	9,601	10,177	4,655	4,404	1,329	1.64	
4 自家用車	38.4%	44,423	7,267	6,545	36,938	844	10,494	12,029	5,363	6,117	1,893	2.13	
5 レンタカー	1.3%	54,885	7,636	6,939	47,208	2,430	17,259	9,576	5,179	6,064	1,730	1.46	
6 貸切バス	8.9%	41,426	7,308	6,234	32,998	17,207	2,950	1,831	2,848	6,270	1,178	1.30	
7 高速バス・路線バス	2.3%	38,620	6,443	5,749	32,876	5,026	7,371	6,187	4,636	7,868	1,995	4.25	
8 タクシー・ハイヤー	0.1%	16,762	2,949	2,256	13,814	0	5,001	4,171	1,454	2,695	866	0.77	
9 オートバイ・自転車	0.1%	5,550	68	0	5,482	0	1,731	1,154	0	866	0	0.80	
10 船舶	0.6%	59,717	22,336	20,799	47,775	14,456	17,861	4,638	4,735	140,825	4,703	30.59	
11 その他	0.2%	18,905	2,100	1,972	16,805	4,424	840	5,010	2,645	2,024	1,863	0.71	
旅行形態													
1 個人旅行	77.5%	57,051	8,881	8,104	48,153	0	17,933	12,919	6,868	7,291	2,357	2.11	
2 2ヵ月団体	2.5%	70,874	11,031	9,875	58,195	38,107	4,100	748	4,623	9,353	1,780	1.72	
四半期													
1 2004年4-6月期	20.0%	60,515	9,018	8,044	51,154	10,293	14,860	9,299	5,750	7,060	2,105	2.01	
2 2004年7-9月期	25.5%	60,260	9,562	8,696	50,620	8,432	15,783	10,027	6,173	9,028	1,983	2.34	
3 2004年10-12月期	24.7%	61,656	10,239	9,272	50,717	9,766	14,737	8,588	6,014	8,359	2,018	2.00	
4 2005年1-3月期	29.4%	59,336	8,937	8,259	49,677	7,290	14,970	9,840	6,849	7,597	2,361	2.03	
旅行月(帰宅月)													
1 2004年4月	4.6%	67,667	9,081	8,176	54,697	12,314	13,044	10,061	6,121	6,691	2,617	1.97	
2 2004年5月	7.5%	59,402	10,222	9,112	49,339	7,825	15,413	9,302	5,412	7,082	2,230	2.36	
3 2004年6月	7.8%	58,723	7,469	6,577	51,098	11,522	15,135	8,679	5,863	6,981	1,591	1.84	
4 2004年7月	4.5%	62,324	9,614	8,622	51,763	10,799	15,921	7,664	6,111	8,300	1,679	1.88	
5 2004年8月	11.4%	57,310	9,275	8,519	48,017	5,686	15,037	13,029	6,488	6,820	1,987	2.29	
6 2004年9月	9.6%	60,369	9,488	8,539	51,167	10,447	15,211	8,680	5,871	10,867	2,248	2.35	
7 2004年10月	7.7%	65,281	11,762	10,444	53,027	10,372	14,273	8,186	6,232	8,311	1,824	1.79	
8 2004年11月	8.5%	66,227	12,720	11,729	52,628	12,463	14,893	8,501	6,098	10,262	1,932	2.34	
9 2004年12月	8.5%	54,142	6,802	6,236	46,997	6,054	14,893	9,118	6,112	6,593	2,336	1.83	
10 2005年1月	7.3%	57,909	7,377	6,714	50,626	8,148	18,444	9,516	5,839	5,715	2,245	1.84	
11 2005年2月	6.8%	86,586	11,133	10,532	72,916	7,377	15,782	13,000	7,385	11,928	2,554	2.45	
12 2005年3月	15.3%	53,228	8,791	8,121	44,346	6,810	14,246	8,853	7,017	6,476	2,347	1.93	

注) 本表の「属性別・旅行内容別全体単価および平均泊数」の数値は、旅行目的別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の数値と必ずしも一致しない。
 なお、旅行月別の「平均泊数」(表3)の数値は、旅行月別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の数値と必ずしも一致しない。
 その他の数値では、旅行月別の「1人あたり平均旅行回数」(表3)の数値による補正を行っていないため、表8の数値とは必ずしも一致しない。

表-9. 属性別・旅行内容別全体単価 【 日帰り旅行（国内）】

(単位:円)

属性・旅行内容	属性・旅行内容構成比	旅行前支計		旅行前支後出		旅行中支出計		参加費				入場料・娯楽費・その他
		旅行前支計	旅行前支後出	旅行前支出	旅行後支出	参加費	交通費	飲食費	土産・買物代	土産		
日帰全体	100.0%	17,872	3,197	2,794	403	14,680	1,194	6,928	1,732	3,323	1,368	1,368
年代												
1 10代	1.6%	9,863	2,741	2,550	191	7,122	1,173	2,406	1,341	1,352	850	850
2 20代	9.0%	16,562	4,279	4,000	278	12,350	443	6,536	1,971	2,180	1,224	1,224
3 30代	14.2%	16,325	3,262	3,192	319	13,070	359	6,807	1,712	2,336	1,624	1,624
4 40代	18.4%	16,477	2,698	2,315	383	13,749	488	7,064	1,740	2,864	1,498	1,498
5 50代	24.4%	19,740	2,932	2,626	306	16,801	1,198	7,803	1,842	4,498	1,324	1,324
6 60代	22.3%	18,748	3,679	3,119	560	15,148	1,145	6,137	1,730	3,785	1,392	1,392
7 70代	9.7%	16,991	2,687	2,233	454	14,268	2,309	6,410	1,330	3,143	924	924
性												
1 男性	52.5%	18,523	3,283	2,764	519	15,251	936	7,919	1,857	2,819	1,592	1,592
2 女性	47.3%	16,714	3,137	2,841	297	13,565	1,428	5,313	1,589	3,895	1,235	1,235
主目的地(最遠地)												
1 北海道	2.8%	15,648	3,348	3,269	79	12,301	409	7,688	1,397	1,961	901	901
2 東北	8.4%	15,169	2,641	2,238	403	12,529	1,189	5,557	1,547	3,070	1,145	1,145
3 関東・甲信	34.7%	18,659	3,241	2,654	587	15,429	890	7,682	1,774	3,145	1,766	1,766
4 北陸	4.2%	21,810	3,350	3,093	257	18,542	1,878	7,012	1,406	7,100	694	694
5 東海	14.3%	18,212	4,019	3,744	275	14,163	1,244	6,759	1,840	2,823	1,480	1,480
6 近畿	17.7%	18,080	3,357	3,073	284	14,732	1,750	6,858	1,936	2,746	1,206	1,206
7 中国	5.2%	15,776	2,488	2,093	395	13,257	1,267	5,674	1,410	4,195	710	710
8 四国	2.8%	11,529	1,260	1,012	248	10,269	1,607	4,131	1,397	2,241	893	893
9 九州	9.0%	16,812	2,842	2,510	333	14,038	972	6,212	1,823	4,143	919	919
10 沖縄	0.1%	9,786	2,318	2,318	0	7,468	0	2,086	2,431	850	2,101	2,101
目的												
1 観光レク	61.8%	18,434	3,722	3,142	580	14,713	1,833	4,514	1,973	4,458	1,934	1,934
2 帰省・知人訪問等	13.6%	19,808	5,623	5,327	296	14,185	150	8,770	1,605	2,958	703	703
3 出張業務	24.6%	16,222	857	802	55	15,389	166	12,041	1,224	958	444	444
同行者												
1 夫婦	15.0%	14,504	2,448	2,092	356	12,056	852	4,777	1,754	3,778	897	897
2 家族旅行	24.5%	13,516	2,871	2,561	310	10,645	417	4,076	1,699	3,102	1,352	1,352
3 友人・知人と	16.8%	13,759	3,242	2,816	426	10,518	1,249	3,644	1,378	2,468	1,778	1,778
4 恋人と	2.1%	14,564	5,756	5,006	150	8,808	110	3,969	2,254	1,067	1,407	1,407
5 ひとりで	6.7%	16,190	3,778	2,908	871	12,412	578	5,543	1,008	3,730	1,553	1,553
6 団体旅行	8.2%	11,024	2,170	1,897	272	8,864	3,733	802	497	3,313	509	509
7 その他	1.3%	13,034	3,231	3,101	130	8,803	2,536	982	1,498	1,579	1,498	1,498
交通機関												
1 飛行機	1.8%	38,748	4,154	4,107	46	34,578	0	25,989	3,066	3,914	1,545	1,545
2 新幹線	11.8%	29,602	4,257	3,842	415	25,416	1,915	15,374	2,481	4,080	1,536	1,536
3 鉄道(新幹線除く)	15.2%	14,162	2,887	2,589	589	11,241	635	4,535	1,937	2,532	1,567	1,567
4 自家用車	51.7%	15,982	2,899	2,546	352	13,078	115	6,105	1,919	3,066	1,663	1,663
5 レンタカー	0.7%	15,426	2,449	1,674	776	12,977	475	9,040	1,204	1,330	927	927
6 貸切バス	14.8%	17,364	5,019	4,465	554	12,803	4,866	1,203	885	4,245	565	565
7 高速バス・路線バス	2.0%	17,733	4,629	4,427	202	13,105	1,076	4,249	1,565	5,459	756	756
8 タクシー・ハイヤー	0.2%	15,336	4,179	3,586	593	11,157	0	3,382	2,058	2,596	3,121	3,121
9 オートバイ・自転車	0.3%	3,814	613	516	96	3,201	0	1,474	450	364	913	913
10 船舶	0.3%	11,253	1,323	978	345	9,950	3,355	3,338	699	2,217	320	320
11 その他	0.3%	8,123	602	447	155	7,521	1,648	3,432	1,977	464	0	0
旅行形態												
1 個人旅行	84.4%	17,644	3,100	2,701	400	14,556	0	7,760	1,979	3,100	1,612	1,612
2 パック旅行	15.6%	20,354	3,695	3,183	512	16,376	7,672	1,564	1,204	4,813	762	762
四半期												
1 2004年4-6月期	20.1%	17,879	3,896	3,383	513	14,077	1,383	6,847	2,035	2,710	1,263	1,263
2 2004年7-9月期	21.9%	20,537	3,384	2,769	615	17,163	1,351	7,995	2,125	4,909	1,383	1,383
3 2004年10-12月期	25.7%	23,005	4,326	3,772	555	18,701	983	9,166	2,368	4,507	1,437	1,437
4 2005年1-3月期	31.4%	18,956	3,995	3,789	205	14,992	1,044	8,071	2,037	2,703	1,224	1,224
旅行月												
1 2004年4月	3.8%	16,746	3,985	3,581	404	13,054	1,613	6,294	1,586	2,115	1,353	1,353
2 2004年5月	7.1%	18,151	3,740	3,212	527	14,453	1,302	7,745	1,735	2,306	983	983
3 2004年6月	9.3%	16,229	2,895	2,576	319	13,328	1,526	5,911	1,706	2,765	1,430	1,430
4 2004年7月	4.7%	20,133	2,884	2,303	581	17,249	2,268	7,238	1,766	3,375	1,914	1,914
5 2004年8月	6.6%	16,355	2,829	2,152	677	13,501	681	7,335	1,968	2,062	1,180	1,180
6 2004年9月	10.7%	20,689	3,329	2,010	319	18,306	1,403	7,228	1,811	6,298	1,371	1,371
7 2004年10月	7.1%	16,335	2,484	2,136	348	13,794	921	6,218	1,597	3,434	1,296	1,296
8 2004年11月	9.3%	17,897	4,236	3,421	815	13,625	1,356	6,252	1,374	3,555	1,046	1,046
9 2004年12月	9.2%	21,379	2,799	2,577	222	18,551	698	7,761	2,234	5,692	1,974	1,974
10 2005年1月	5.0%	14,565	2,123	1,849	274	12,492	1,160	5,262	1,539	2,969	1,533	1,533
11 2005年2月	6.5%	17,000	4,144	3,792	352	12,857	1,333	6,279	1,778	2,347	1,223	1,223
12 2005年3月	20.0%	16,697	3,304	3,126	178	13,363	907	7,024	1,705	2,180	1,392	1,392

注) 本表の属性別・旅行内容別全体単価の数値は、旅行目的別の「人あたり平均旅行回数」(表3)の値により補正を行っている。その他の数値では、旅行目的別の「人あたり平均旅行回数」(表3)の値により補正を行っていないため、表8の数値とは必ずしも一致しない。

表-9. 属性別・旅行内容別全体単価【海外旅行(国内消費)】

(単位:円)

属性・旅行内容	属性・旅行内容構成比	旅行前支計			旅行中支計			旅行後支計			交通費	宿泊費	飲食費	土産・買物代
		旅行前支計	旅行前支出	旅行後支出	旅行前支計	旅行前支出	旅行後支出	旅行前支計	旅行前支出	旅行後支出				
海外全体	100.0%	48,153	29,414	2,800	18,739	7,849	1,004	1,483	8,403					
年代														
1 10代	4.3%	52,650	41,960	1,550	10,689	4,611	778	222	5,079					
2 20代	10.6%	40,326	28,172	1,909	12,155	26,738	0	1,005	6,412					
3 30代	16.3%	41,370	22,200	1,387	19,170	9,490	1,074	1,395	7,211					
4 40代	11.8%	40,008	21,355	2,061	18,653	8,299	1,004	2,023	7,327					
5 50代	23.8%	31,038	28,185	2,853	23,043	7,745	1,152	1,698	12,448					
6 60代	26.0%	52,128	32,319	4,021	19,809	8,222	1,412	1,551	8,625					
7 70代	7.0%	59,490	38,774	4,944	20,716	6,410	1,034	1,368	11,904					
性別														
1 男性	47.6%	45,634	27,477	24,713	18,156	8,066	1,063	1,529	7,499					
2 女性	52.4%	50,626	31,278	2,851	19,348	7,657	940	1,435	9,316					
出国した空港・港														
1 成田国際空港	51.9%	49,763	29,158	2,869	20,606	8,140	1,170	1,669	9,627					
2 関西国際空港	21.6%	32,113	29,042	3,070	15,810	8,910	1,214	954	4,732					
3 福岡空港	4.6%	46,105	26,964	2,633	19,141	7,868	1,079	1,668	8,526					
4 名古屋空港	8.9%	47,579	30,252	2,602	17,327	4,921	0	1,446	10,960					
5 その他の空港	10.1%	34,220	21,604	2,036	12,617	4,175	119	1,675	6,647					
6 港灣	2.2%	54,508	32,493	2,722	22,015	6,977	0	1,389	13,649					
目的														
1 観光レク	81.3%	48,750	30,467	3,107	18,283	7,397	758	1,537	8,591					
2 購書・知人訪問等	8.7%	64,332	41,277	2,884	23,054	9,729	1,797	1,954	9,575					
3 出張業務	10.1%	29,414	11,165	753	18,249	9,608	2,357	673	5,612					
4 その他	7.9%	46,721	30,757	2,821	36,964	14,572	10,541	2,838	9,013					
出国前泊	90.4%	46,018	29,421	2,600	16,597	7,102	124	1,346	8,024					
出国前泊日														
1 宿泊しない	1.7%	85,632	38,821	1,757	46,811	12,596	10,750	3,750	19,714					
2 宿泊しない	96.2%	47,320	28,988	2,831	18,332	7,723	775	1,456	8,378					
交通機関														
1 飛行機	9.9%	65,291	33,341	2,682	31,950	12,267	2,718	2,915	14,050					
2 新幹線	6.5%	69,022	33,094	1,517	35,928	18,492	3,773	1,713	11,950					
3 鉄道(新幹線を除く)	29.1%	44,218	27,823	3,455	16,395	5,492	875	1,436	8,593					
4 自家用車	27.4%	45,660	27,968	2,351	17,692	8,471	448	1,609	7,164					
5 貸切バス	6.3%	44,232	34,334	31,651	9,898	3,576	0	646	5,676					
6 高速バス・路線バス	13.2%	43,162	32,370	2,952	10,791	4,679	491	811	4,810					
7 タクシー・ハイヤー	3.1%	32,327	19,537	3,608	12,790	9,481	0	1,015	2,294					
8 船舶	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0					
9 その他	0.5%	52,050	46,550	2,800	5,500	2,500	0	2,500	500					
四半期														
1 2004年4-6月期	20.7%	46,131	25,150	3,315	20,981	7,932	2,318	1,851	8,880					
2 2004年7-9月期	26.0%	57,530	36,427	2,384	21,104	8,172	755	1,673	10,503					
3 2004年10-12月期	24.0%	53,060	33,168	2,972	19,892	8,129	800	1,373	9,590					
4 2005年1-3月期	29.3%	37,183	22,946	2,342	14,236	7,248	584	1,161	5,244					
旅行月(暦宅月)														
1 2004年4月	6.7%	47,922	25,216	3,475	22,706	8,048	1,915	2,070	10,673					
2 2004年5月	5.8%	41,289	21,633	2,181	19,656	7,596	2,125	1,218	8,716					
3 2004年6月	8.2%	43,765	27,887	4,157	15,878	7,841	2,581	2,262	3,194					
4 2004年7月	8.2%	56,225	33,544	1,958	22,681	9,075	632	1,717	11,258					
5 2004年8月	6.5%	63,574	44,921	2,822	18,653	7,457	519	1,952	8,725					
6 2004年9月	11.3%	54,550	33,013	2,406	21,537	7,896	1,050	1,480	11,111					
7 2004年10月	6.7%	49,819	27,156	2,051	22,663	9,616	0	1,476	11,571					
8 2004年11月	9.6%	56,770	35,363	3,481	21,407	7,669	1,600	1,628	10,510					
9 2004年12月	7.7%	49,624	33,606	4,327	16,019	7,465	0	948	7,605					
10 2005年1月	11.3%	47,852	29,779	26,006	18,073	7,815	495	1,370	8,393					
11 2005年2月	8.7%	31,208	20,025	18,623	11,184	7,029	472	1,101	2,581					
12 2005年3月	9.4%	26,610	17,106	1,656	9,504	4,776	923	1,000	2,805					

注)本表の属性別・旅行内容別全体単価の数値は、旅行月別の「海外旅行者数」(表3)による補正を行っていないため、表8の数値とは必ずしも一致しない。

表-10.全体単価構成比表 【 宿泊旅行（国内）】

購入時期	費目	旅行形態	宿泊旅行(国内)		
			全体	個人旅行	バック・団体
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		1.9%	2.1%	1.6%
前	2 フィルム		0.4%	0.3%	0.5%
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		3.5%	3.2%	4.2%
前	4 靴・カバン類		1.6%	1.4%	2.2%
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		0.5%	0.5%	0.5%
前	6 菓子類・食料品・飲料		2.4%	2.7%	1.5%
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		0.4%	0.4%	0.3%
前	8 スポーツ用具		0.3%	0.3%	0.3%
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		0.3%	0.3%	0.3%
前	10 電気製品・電池		0.1%	0.1%	0.0%
前	11 旅行関連用品のレンタル料		0.1%	0.1%	0.0%
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		0.2%	0.3%	0.0%
前	13 宅配便		0.4%	0.4%	0.4%
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		0.7%	0.7%	0.5%
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		0.2%	0.1%	0.3%
前	16 美容室・理容室		1.2%	1.1%	1.2%
前	17 その他		0.5%	0.7%	0.1%
後	18 写真の現像・プリント		1.0%	0.9%	1.3%
後	19 衣類のクリーニング		0.3%	0.3%	0.3%
後	20 その他		0.1%	0.1%	0.0%
中	バック・団体旅行参加費		15.4%	0.0%	55.9%
中	1 飛行機		5.7%	7.7%	0.3%
中	2 新幹線		5.7%	7.7%	0.4%
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		2.6%	3.4%	0.5%
中	4 バス		0.9%	1.1%	0.4%
中	5 タクシー・ハイヤー		0.9%	1.0%	0.6%
中	6 船舶(フェリー・クルーズなど)		0.6%	0.8%	0.1%
中	7 レンタカー代		0.6%	0.8%	0.1%
中	8 ガソリン代		4.2%	5.5%	0.9%
中	9 駐車場・有料道路料金		3.1%	4.1%	0.5%
中	10 宿泊費(キャンプ場利用料を含む)		16.5%	22.4%	1.0%
中	11 食事・喫茶・飲酒		10.7%	12.5%	6.1%
中	12 農産物(野菜・果物・花など)		0.7%	0.8%	0.6%
中	13 農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)		0.6%	0.5%	0.7%
中	14 水産物(鮮魚・魚介類など)		1.8%	1.5%	2.4%
中	15 水産加工品(干物・練製品など)		1.2%	1.0%	1.8%
中	16 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		0.3%	0.3%	0.3%
中	17 お弁当・飲料・酒・タバコ		2.2%	2.6%	1.4%
中	18 菓子類		3.7%	3.5%	4.4%
中	19 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		0.7%	0.7%	0.7%
中	20 靴・カバン類		0.3%	0.3%	0.2%
中	21 陶磁器・ガラス製品		0.5%	0.2%	1.1%
中	22 絵はがき・本・雑誌など		0.2%	0.2%	0.2%
中	23 木製の小物・家具・和紙など		0.2%	0.1%	0.2%
中	24 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		0.1%	0.1%	0.1%
中	25 フィルム		0.1%	0.1%	0.1%
中	26 電気製品・電池		0.2%	0.3%	0.0%
中	27 カメラ・時計・眼鏡		0.1%	0.1%	0.1%
中	28 その他の製造品(文具・玩具など)		0.8%	0.9%	0.4%
中	29 立寄温泉・温浴施設・エステ		0.3%	0.4%	0.1%
中	30 テーマパーク・遊園地		0.7%	0.8%	0.5%
中	31 美術館・博物館・動植物園・水族館		0.4%	0.5%	0.3%
中	32 ゴルフ場・テニスコートなど		0.4%	0.5%	0.1%
中	33 スキー場リフト代		0.1%	0.2%	0.1%
中	34 スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		0.2%	0.2%	0.2%
中	35 展示会・コンベンションなど参加費		0.1%	0.1%	0.0%
中	36 観光農園		0.0%	0.1%	0.0%
中	37 遊漁船(釣り、ホエールウォッチングなど)		0.1%	0.1%	0.1%
中	38 ガイド料(観光案内・自然体験など)		0.1%	0.0%	0.1%
中	39 レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		0.1%	0.1%	0.0%
中	40 マッサージ		0.3%	0.2%	0.3%
中	41 写真撮影やスキースクールなど		0.1%	0.0%	0.1%
中	42 郵便・電話通話料		0.2%	0.2%	0.1%
中	43 宅配便		0.4%	0.4%	0.5%
中	44 その他		0.1%	0.1%	0.1%
前	旅行前支出計		14.6%	14.8%	14.1%
後	旅行後支出計		1.4%	1.3%	1.7%
前後	旅行前後支出計		16.0%	16.1%	15.8%
中	バック・団体ツアー参加費		15.4%	0.0%	55.9%
中	交通費		24.3%	32.0%	3.9%
中	宿泊費		16.5%	22.4%	1.0%
中	飲食費		10.7%	12.5%	6.1%
中	土産代・買物代		13.6%	13.1%	14.6%
中	入場料・施設利用料		2.4%	2.7%	1.5%
中	その他		1.1%	1.1%	1.2%
中	旅行中支出計(除バックツアー等参加費)		68.6%	83.9%	28.3%
中	旅行中支出計(参加費+総支出額)		84.0%	83.9%	84.2%
全体	旅行支出計(旅行中+前後)		100.0%	100.0%	100.0%

表-10.全体単価構成比表 【 日帰り旅行(国内) 】

購入時期	費目	旅行形態	日帰り旅行(国内)		
			全体	個人旅行	バック・団体
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		0.9%	0.8%	1.3%
前	2 フィルム		0.7%	0.6%	1.1%
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		2.7%	2.2%	4.7%
前	4 靴・カバン類		1.2%	0.9%	2.9%
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		0.2%	0.2%	0.3%
前	6 菓子類・食料品・飲料		4.2%	4.3%	3.5%
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		0.6%	0.7%	0.2%
前	8 スポーツ用具		1.6%	1.9%	0.2%
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		0.2%	0.3%	0.1%
前	10 電気製品・電池		0.2%	0.2%	0.0%
前	11 旅行関連用品のレンタル料		0.0%	0.0%	0.0%
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		0.1%	0.1%	0.0%
前	13 宅配便		0.1%	0.1%	0.1%
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		0.6%	0.6%	0.6%
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		0.1%	0.1%	0.2%
前	16 美容室・理容室		1.6%	1.4%	2.6%
前	17 その他		1.0%	1.1%	0.2%
後	18 写真の現像・プリント		2.1%	2.0%	2.4%
後	19 衣類のクリーニング		0.3%	0.3%	0.4%
後	20 その他		0.1%	0.1%	0.1%
中	バック・団体旅行参加費		7.5%	0.0%	41.6%
中	1 飛行機		2.3%	2.8%	0.0%
中	2 新幹線		10.2%	12.4%	0.3%
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ		4.6%	5.5%	0.7%
中	4 バス		1.3%	1.5%	0.4%
中	5 タクシー・ハイヤー		0.8%	0.9%	0.3%
中	6 船舶(フェリー・クルーズなど)		0.2%	0.2%	0.0%
中	7 レンタカー代		0.2%	0.2%	0.1%
中	8 ガソリン代		10.3%	12.3%	1.1%
中	9 駐車場・有料道路料金		7.1%	8.5%	0.6%
中	10 食事・喫茶・飲酒		10.3%	11.7%	4.0%
中	11 農産物(野菜・果物・花など)		1.8%	1.7%	2.6%
中	12 農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)		1.0%	0.8%	1.7%
中	13 水産物(鮮魚・魚介類など)		1.6%	1.2%	3.5%
中	14 水産加工品(干物・練製品など)		1.2%	0.8%	2.9%
中	15 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		0.3%	0.3%	0.3%
中	16 お弁当・飲料・酒・タバコ		2.0%	2.0%	1.8%
中	17 菓子類		5.0%	4.2%	8.4%
中	18 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)		2.4%	2.0%	3.9%
中	19 靴・カバン類		0.3%	0.3%	0.2%
中	20 陶磁器・ガラス製品		0.3%	0.3%	0.3%
中	21 絵はがき・本・雑誌など		0.3%	0.3%	0.3%
中	22 木製の小物・家具・和紙など		1.1%	1.3%	0.2%
中	23 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		0.4%	0.4%	0.2%
中	24 フィルム		0.1%	0.1%	0.2%
中	25 電気製品・電池		0.2%	0.2%	0.0%
中	26 カメラ・時計・眼鏡		0.4%	0.5%	0.0%
中	27 その他の製造品(文具・玩具など)		0.4%	0.4%	0.5%
中	28 立寄温泉・温浴施設・エステ		1.1%	1.2%	0.8%
中	29 テーマパーク・遊園地		1.9%	2.3%	0.2%
中	30 美術館・博物館・動植物園・水族館		0.6%	0.7%	0.2%
中	31 ゴルフ場・テニスコートなど		1.7%	1.9%	0.8%
中	32 スキー場リフト代		0.3%	0.4%	0.0%
中	33 キャンプ場		0.0%	0.0%	0.0%
中	34 スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		0.5%	0.6%	0.1%
中	35 展示会・コンベンションなど参加費		0.4%	0.5%	0.0%
中	36 観光農園		0.1%	0.1%	0.2%
中	37 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど)		0.3%	0.3%	0.2%
中	38 ガイド料(観光案内・自然体験など)		0.0%	0.0%	0.0%
中	39 レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		0.1%	0.1%	0.0%
中	40 マッサージ		0.1%	0.1%	0.1%
中	41 写真撮影やスキースクールなど		0.1%	0.0%	0.2%
中	42 郵便・電話通話料		0.0%	0.1%	0.0%
中	43 宅配便		0.1%	0.0%	0.1%
中	44 その他		0.7%	0.8%	0.1%
前	旅行前支出計		15.9%	15.4%	18.0%
後	旅行後支出計		2.5%	2.4%	2.9%
前後	旅行前後支出計		18.4%	17.8%	20.9%
中	バック・団体ツアー参加費		7.5%	0.0%	41.6%
中	交通費		36.9%	44.2%	3.5%
中	飲食費		10.3%	11.7%	4.0%
中	土産代・買物代		18.8%	17.0%	27.2%
中	入場料・施設利用料		7.0%	8.0%	2.3%
中	その他		1.1%	1.2%	0.5%
中	総支出額(除バックツアー等参加費)		74.1%	82.2%	37.5%
中	旅行中支出計(参加費+総支出額)		81.6%	82.2%	79.1%
全体	旅行支出計(旅行中+前後)		100.0%	100.0%	100.0%

表-10.全体単価構成比表 【 海外旅行（国内消費）】

購入時期	費目	旅行形態	海外旅行 (国内消費)
前	1 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		8.9%
前	2 フィルム		1.9%
前	3 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		9.0%
前	4 靴・カバン類		8.6%
前	5 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー		2.2%
前	6 菓子類・食料品・飲料		3.1%
前	7 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		2.2%
前	8 スポーツ用具		0.2%
前	9 CD・MDプレイヤー・メモリーカード		0.9%
前	10 電気製品・電池		1.9%
前	11 旅行関連用品のレンタル料		0.3%
前	12 郵便・電話通話料・携帯電話端末		0.6%
前	13 宅配便		1.5%
前	14 旅行の打ち合わせ等での飲食費		1.3%
前	15 旅行保険・クレジットカード入会金		4.6%
前	16 パスポート申請費用		5.6%
前	17 美容室・理容室		3.0%
前	18 その他		2.6%
後	19 写真の現像・プリント		5.6%
後	20 衣類のクリーニング		1.4%
後	21 その他		0.6%
中	1 飛行機		2.7%
中	2 新幹線		2.6%
中	3 鉄道(新幹線を除く)・モノレール		3.8%
中	4 バス		2.7%
中	5 タクシー・ハイヤー		1.2%
中	6 船舶(ジェットホイル・ホバークラフトを含む)		0.0%
中	7 ガソリン代		1.1%
中	8 駐車場・有料道路料金		3.0%
中	9 宿泊費		1.3%
中	10 食事・喫茶・飲酒		3.7%
中	11 酒・タバコ		2.2%
中	12 お弁当・飲料・菓子類		1.6%
中	13 その他食料品		0.8%
中	14 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		1.3%
中	15 靴・カバン類		3.8%
中	16 本・雑誌・文具類		0.5%
中	17 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど		0.4%
中	18 フィルム		0.2%
中	19 電気製品・電池		0.0%
中	20 宅配便		0.4%
中	21 その他		0.5%
前	旅行前支出計		58.7%
後	旅行後支出計		7.6%
前後	旅行前後支出計		66.2%
中	交通費		17.1%
中	宿泊費		1.3%
中	飲食費		3.7%
中	土産代・買物代等		11.6%
中	旅行中支出計		33.8%
全体	旅行支出計(旅行中+前後)		100.0%

・旅行消費額とその経済波及効果の推計

．旅行消費額とその経済波及効果の推計

本章では、 章における「旅行・観光消費動向調査」結果を主な基礎統計とし、「旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究」において作成したT S Aマニュアルに沿って消費額及び経済効果推計とT S A作成作業を行うこととする。

推計期間については、「旅行・観光消費動向調査」が04年4月から05年3月の旅行を対象とした調査であることから、年次推計値は「年度」単位を基本とする。ただし、統計によっては、「年度」データが利用できないものもあり、「暦年」で代用する場合がある。

また、「旅行・観光消費動向調査」において、郵送調査を採ったことにより、旅行発生回数について偏りが生じている可能性があることから、前年に引き続き、国内宿泊旅行と日帰り旅行の消費額推計において、供給側統計を用いた補正を行うこととする。

1．宿泊・日帰り旅行消費額の推計

ここでは、国内宿泊旅行および日帰り旅行の消費額の推計を行う。その際、最初に「旅行・観光消費動向調査」をベースとした推計値を求めた後で、供給側統計を用いて補正したケースの計算を行う。

1) 「旅行・観光消費動向調査」による旅行消費額の推計

宿泊旅行消費額の推計

・宿泊旅行の旅行回数及び消費単価

「旅行・観光消費動向調査」を用いて計算した1人あたりの年間宿泊旅行回数は2.97回となっている。

しかし、「旅行・観光消費動向調査」は15歳以上79歳以下の日本人を対象とした調査であり、14歳以下と80歳以上の旅行量及び旅行単価は調査対象とは異なるものと考えて、既存資料を用いた補正を行う。

まず旅行回数については、国土交通省が5年に一度実施している世帯全体を対象とする調査「旅行動態調査」の最新データ(00年9月～01年8月までの1年間)によって補正比率を算出し、これを"2.97回"に乗じることで年代別の旅行回数を計算する。

「旅行動態調査」における年代別の1人あたり年間旅行回数は、15歳から79歳を1とした場合、14歳以下で1.01と大きくは変わらないが、80歳以上では0.24と約4分の1に留まっている。

次に、「旅行・観光消費動向調査」における1人1回当たりの宿泊旅行単価は59,293円となっている。14歳以下の旅行単価については、14歳以下で0.55と半分程度、80歳以上は1.15と幾分高くなっている（なお、昨年迄は子供を大人の半額と考えて0.5、80歳以上を1と置く方法としていたが、今回元データを用いて推計を行い修正を加えた）。

ここで、旅行回数と旅行消費単価の補正值は、年代別人口をウェイトとして前記の年代別旅行回数と旅行消費単価をそれぞれ加重平均して得られる。人口のデータには、総務省の「人口統計年報」の2004年10月1日現在の総人口（1億2,769万人）を用いている。

修正後の1人あたり年間宿泊旅行回数は2.87回、国民の年間宿泊旅行回数は3.67億人回、宿泊旅行消費単価は55.5千円と計算される。

・ 宿泊旅行旅行消費額

宿泊旅行消費額の推計は、各年代別の消費額を計算し、合算して行う（下式）。

$$\text{宿泊旅行消費額} = \sum_{\text{年代}} (\text{宿泊旅行回数}^* \times \text{宿泊旅行消費単価}^* \times \text{人口})$$

（*14歳以下と80歳以上の旅行回数・旅行消費単価を補正）

宿泊旅行消費額は、20.3兆円と推計される（供給側統計による補正前数値）。

図表 - 1 . 旅行動態調査による旅行回数・単価の補正

15歳未満・80歳以上旅行消費額の補正（回数・単価）

人口区分	日本人総人口	宿泊旅行			日帰り旅行		
	2004年10月1日 現在人口(千人)	旅行回数 補正比率	旅行単価 補正比率	15～79歳消費額 換算人口(千人)	旅行回数 補正比率	旅行単価 補正比率	15～79歳消費額 換算人口(千人)
0～14歳	17,734	1.011	0.550	9,864	1.478	0.470	12,329
15～79歳	103,983	1.000	1.000	103,983	1.000	1.000	103,983
80歳以上	5,969	0.241	1.148	1,650	0.132	1.088	855
全人口	127,687	123,350	-	115,497	130,983	-	117,167
	換算率	96.6%	93.6%	90.5%	102.6%	89.5%	91.8%

旅行回数(年代調整前)	2.97 回/人・年	2.94 回/人・年
旅行回数(年代調整後)	2.87 回/人・年	3.01 回/人・年
国民の国内旅行量(年代調整後・過大推計調整前)	366,524 千人回	384,438 千人回
旅行単価(年代調整前)	59,293 円/回	16,780 円/回
国民の国内旅行消費額(年代調整後・過大推計調整前)	203,487 億円	57,704 億円
旅行単価(年代調整後)	55,518 円/回	15,010 円/回
国民の国内旅行消費額(年代調整後・過大推計調整前) < 宿泊 + 日帰り >		261,192 億円

日帰り旅行消費額の推計

・日帰り旅行の旅行回数及び消費単価

日帰り旅行回数の補正についても、「旅行動態調査」の日帰り旅行回数データによって年代別補正比率の計算を行う。なお、「旅行動態調査」の調査対象期間は1月、2月、7月、8月の4ヶ月間で、旅行目的は観光（スポーツ、レクリエーションを含む）について質問しており、業務等を含めた日帰り旅行を捉えたものではないが、他に適当な資料が無いことからこの資料を用いることとする。

「旅行・観光消費動向調査」による1人あたり年間日帰り旅行回数について、15歳から79歳を1とした場合の補正比率は、14歳以下が1.48、80歳以上が0.13となっている。

旅行単価については、14歳以下が0.47、80歳以上が1.09となっている。。

補正後の1人あたり年間日帰り旅行回数は3.01回、国民の年間日帰り旅行回数は3.84億人回、日帰り旅行消費単価は15.0千円と計算される。

・日帰り旅行消費額

日帰り旅行消費額の推計は、各年代別の消費額を計算し、それらを合算して行う（下式）。

$$\text{日帰り旅行消費額} = \sum_{\text{年代}} (\text{日帰り旅行回数}^* \times \text{日帰り旅行消費単価}^* \times \text{人口})$$

（*14歳以下と80歳以上の旅行回数・旅行消費単価を補正）

日帰り旅行消費額は、5.77兆円と推計される。宿泊旅行と合算した数字は、26.1兆円と計算される（供給側統計による補正前の数値）。

2) 供給側統計による宿泊旅行・日帰り旅行消費額の補正

旅行消費額の補正方法

郵送調査方式を採ったことによる旅行回数の過大推計の可能性があることから、ここでは、より精度が高いと思われる供給側統計と、「旅行・観光消費動向調査」から推計される供給側統計に対応する費目の消費額をつき合わせることで補正を試みることにする。

「旅行・観光消費動向調査」の費目のうち、対応する売上高の統計が年度単位で早期に入手でき、しかも当該統計の観光比率が高いものとしては、航空代、新幹線代が挙げられる。

JR新幹線の旅客収入については、新幹線運行4社の決算資料等から対象データを入手した(04年度より九州新幹線を含む。九州新幹線旅客収入データについてはJR九州よりヒアリングにより入手)。

主要航空会社の国内線旅客収入については、国土交通省航空局が「航空輸送サービスに係る情報公開(平成16年4~6月)」としてデータを開示している。ただし、これは主要航空会社の決算資料のみに留まるため、小規模航空会社の旅客収入を加算する必要がある。ここでは、同資料の旅客数が「航空輸送統計」(国土交通省航空局)における全航空会社の旅客数に占める割合を算出し、その逆数を主要航空会社の旅客収入に乗じることで、国内航空旅客収入の推計を行った。

その結果、国内航空旅客収入(含消費税)は1兆4,436億円と推計される。

図表 - 2 . 主要航空会社の旅客収入及び輸送人員

航空各社	旅客収入(百万円)		輸送人員(人)	
	2003年度	2004年度	2003年度	2004年度
日本航空	588,846	587,963	41,082,919	38,879,369
全日本空輸	632,824	638,483	44,766,934	44,288,238
日本トランスオーシャン航空	30,166	30,596	2,646,440	2,589,903
ジャルエクスプレス	9,584	15,161	807,468	1,174,566
スカイマークエアラインズ	25,884	29,399	1,781,380	1,916,895
北海道国際航空	12,579	15,981	793,460	999,283
スカイネットアジア航空	9,682	11,521	722,647	774,197
計	1,309,564	1,329,104	92,601,248	90,622,451

- 注)・H15年度の数字は決算値(スカイマークエアラインズ及び北海道国際航空は除く)である。
 ・旅客収入には、「航空保険特別料金」(平成13年11月1日搭乗分より実施)による収入は含まない。
 ・コードシェアを実施している場合は、自社販売分の合計。
 ・「日本航空」は、日本航空ジャパン及び日本航空インターナショナルの合計。
 また、「全日本空輸」は、全日本空輸、エア・ニッポン及びエア・ニッポンネットワークの合計。
 資料:「航空輸送サービスに係る情報公開(平成16年度)」国土交通省航空局

図表 - 3 . 国内航空旅客収入の推計

主要航空会社国内旅客収入	1,329,104	
消費税率	1.05	全航空会社輸送人員(千人)
消費税含む国内旅客収入	1,395,559	「航空輸送統計年報」より
主要航空会社の輸送人員シェア	96.7%	93,739
国内航空旅客収入推計値	1,443,553	

宿泊旅行及び日帰り旅行消費額の推計

・「旅行・観光消費動向調査」から推計される消費額

1)において宿泊旅行と日帰り旅行の消費額を合算すると26.1兆円であった。このうち、新幹線代(定期外)、航空代(国内線)への支出額は個人旅行分とパッケージ旅行の内訳に含まれる部分を合わせ4.09兆円と推計される(パッケージツアーの内訳推計については後述する)。

さらに、海外旅行(国内分)と訪日外国人についても航空機と新幹線を利用するケースがあり、その推計値はそれぞれ436億円、500億円となる。

ただし、「旅行・観光消費動向調査」の航空代には航空保険特別料金(片道300円)が含まれると考えられるため、相当額を推計して除く必要がある。

ここでは、各旅行市場の旅行者数に、航空機利用率を乗じ、さらに1回の旅行での搭乗回数を平均2回と仮定して600円を乗じること航空保険特別料金を453億円と推計した。これを控除した全市場合算の消費額は4.14兆円となる。

・供給側統計による補正推計

これに対して、前述した新幹線定期外収入と国内航空収入を合算した数値は3兆2,521億円と推計される(消費税含む)。

「旅行・観光消費動向調査」から推計した比は0.786となり、これを調整係数として先に推計した宿泊旅行消費額20.3兆円と日帰り旅行消費額5.8兆円にこの比を乗じると、それぞれ16.0兆円、4.5兆円と推計され、宿泊と日帰りを合わせた旅行消費額は20.5兆円と推計される。

図表 - 4 . 供給側統計による補正推計

【需要サイド:旅行消費額】							(億円)
		宿泊	日帰り	海外旅行	訪日旅行	航空保険特別 料金(控除)	全市場
旅行消費額	飛行機	19,663	1,487	177	167	-453	21,042
	新幹線	13,523	6,233	260	333	-	20,348
計		33,186	7,720	436	500	-453	41,390 ^a

【供給サイド:旅客収入データ】			(億円)
国内航空旅客 収入推計値	新幹線旅客 収入(定期外)	国内航空+ 新幹線収入	
14,436	18,085	32,521 ^b	

調整係数 0.786^{b/a}

3) 別荘・保養所の消費額の推計

別荘の帰属計算

別荘を利用した宿泊旅行では、旅行者の直接的な消費行動として「宿泊費」は現れないが、実際には、不動産の購入や家屋や居室の維持管理に支出がなされており、旅行消費の一種として計上する必要がある。SNA (=System of National Account : 国民経済計算体系) では、住宅の所有者は住宅賃貸業を営んでいるものとされ、賃貸市場の賃料をベースに帰属計算が行われている。

わが国の別荘の帰属家賃の推計方法としては、別荘の戸数に、平均面積及び平米当たり家賃を乗じることで、月当たり、年間当たりの総額を得る方法を採用している。この推計の基礎資料に用いる「住宅・土地統計」(総務省)は5年周期の調査となっており、今年度から2003年10月1日現在のデータが使用可能となった。

ただし、今回調査から別荘の平均面積のデータが集計されていないことから、98年の数値をそのまま用いている。(今後、補正方法の検討が要される。)

2003年から2004年の賃料増減の補正には「消費者物価指数年報」(総務省)における「持家の帰属家賃」の物価上昇率を用いて計算を行っている。

03年の全国別荘戸数は25万7千戸であり、これに月平均家賃13万2千円(含管理費)を乗じた年間別荘帰属家賃は03年度で4,085億円、04年度では4,077億円と推計される。

図表 - 5 . 2004年度別荘帰属家賃の推計

【㎡当たり月額借家一戸当たり家賃】 1,158 円 / ㎡・月 (1,237) =管理費含む	03.10.1現在(総務省「H15住宅・土地統計調査」) 延べ面積の1㎡当たり家賃(家賃50円未満を含まない)
【二次的住宅1戸当たり延べ面積】 107 ㎡ / 戸	「03年住宅・土地統計調査」では二次的住宅の平均延べ面積を計算していないため、98年値を使用。
【月当たり1戸当たり家賃】 123,906 円 / 月・戸 (132,358) =管理費含む	【年間1戸当たり家賃】 1,486,872 円 / 年・戸 (1,588,301) =管理費含む
【全国別荘戸数】 257,200 戸	03.10.1現在(総務省「住宅・土地統計調査」)
【月当たり別荘帰属家賃】 31,869 百万円 / 月 (34,043) =管理費含む	【03年 年間別荘帰属家賃】 382,423 百万円 / 年 (408,511) =管理費含む
	【持ち家の帰属家賃の消費者物価指数上昇率】 0.998 = 04年平均100.6 / 03年平均 100.8
	【04年 年間別荘帰属家賃推計値】 381,665 百万円 / 年 (407,701) 百万円 / 年 =管理費含む

保養所等の帰属計算

別荘利用以外にも、企業等の保養所や会員制宿泊施設を利用する宿泊旅行については、企業の福利厚生費からの負担額や所有権の購入分は旅行中の消費行動として現れない。従って、この差額について帰属計算を行うことが妥当である。

以下では、「保養所・研修所」及び「会員制宿泊施設」と「ホテル」「旅館」が同等のサービスを提供していると仮定して、帰属計算を行う。

・推計の手順

まず、「旅行・観光消費動向調査」における宿泊旅行の標本から、宿泊費のわかる個人旅行の標本を抜き出し、「ホテル」及び「旅館」の1泊当たり平均宿泊単価と「保養所・研修所」及び「会員制宿泊施設」の単価の差額を算出する。なお、出張・業務旅行では選択肢構成が異なっており、「ホテル」に「ビジネスホテル」「シティホテル」を、「保養所・研修所」に「研修所」「短期滞在用アパート・マンション」をそれぞれ対応させた。

次に、宿泊施設種別に利用率と平均泊数を乗じて合計した数値によって、宿泊施設延べ泊数の種別シェアを計算する。これを、年次集計表の表3「旅行市場の動向」で算出された旅行目的別旅行回数と平均泊数を乗じた数値に年代別補正を行って得た宿泊延泊数に乗じて、各宿泊施設別の宿泊延泊数を推計する。

・推計結果

「ホテル・旅館」の1泊当たり単価と「保養所・研修所」「会員制宿泊施設」のその差額はそれぞれ2,867円、3,997円と推計された。

また、「保養所・研修所」「会員制宿泊施設」の延泊数はそれぞれ7,113万人泊、831万人泊と試算され、これに「差額」を乗じた帰属家賃推計額は、それぞれ2,039億円、332億円、計2,372億円と推計される。

別荘の帰属家賃にこれを加算すると、6,449億円となる。国内宿泊旅行消費額に別荘・研修所等の帰属家賃を加算すると16.6兆円と推計される。

図表 - 6 . 保養所・研修所・会員制施設の帰属家賃推計

宿泊施設タイプ	延宿泊数 試算値 (千人泊)	ホテル・旅館 との推計差額 (円)	保養所等の 帰属家賃 (億円)
保養所・研修所	71,133	2,867	2,039
会員制の宿泊施設	8,307	3,997	332
			2,372

2. 海外旅行（国内分）消費額及び訪日外国人消費額の推計

1) 海外旅行（国内分）消費額の推計

旅行前後消費額と旅行中消費額（国内分）の推計

海外旅行消費額は、国内消費分と海外消費分の2つに大別される。T S Aでは、前者について、国内旅行（Domestic Tourism）の消費額の一部として算入することとしている。後者については、国民の旅行支出ではあるが、海外へ漏出する消費額として国内観光産業の売上には含まれない。

国内消費額は、さらに旅行中消費額と旅行前後消費額に分かれ、旅行中消費額は、自宅から空海港間に係る消費額、海外旅行商品の国内旅行会社の収入、国内航空会社の国際航空旅客収入から外国人取扱額を除いた額、を合算したものとなる。ここで、旅行前後支出とは、海外旅行のために国内で購入したカメラや身の回り品等に関わる費用である。

このうち「旅行・観光消費動向調査」で把握できる部分は、旅行中消費額のうち自宅から空海港間に係る消費額と旅行前後消費額である。

2004年度の海外旅行における国内での1人あたりの旅行消費単価は47.9千円で、このうち旅行中消費額は18.3千円、旅行前後消費額は29.4千円となっている。

これらに04年度の海外旅行者数1,743万人を乗じると、自宅から空港間の旅行中消費額は3,197億円、旅行前後支出は5,138億円、計8,335億円と推計される。

図表 - 7 . 海外旅行（国内分）消費額の推計

(円)

購入時期	費目	消費単価
旅行前	旅行前支出計	26,683
旅行後	旅行後支出計	2,787
旅行前後	旅行前後支出計	29,469
旅行中	交通費	7,687
旅行中	宿泊費	985
旅行中	飲食費	1,515
旅行中	土産代・買物代等	8,151
旅行中	旅行中支出計	18,338
全体	旅行支出計(旅行中+前後)	47,808

04年度の国際線旅客収入と旅行会社海外旅行取扱収入

・国際線旅客収入

国際線を運航している国内航空3社（JALグループ、ANAグループ、スカイマークエアラインズ）の国際線旅客収入は、各社決算資料を基に8,823億円と推計される。これに、04年度の日本籍船の旅客運賃収入を加算する必要があるが、基礎

資料となる「二国間貿易量輸送量統計調査」(国土交通省海事局)の04年度データが更新作成されていないことから、同統計の03年度数値64.6億円をそのまま加えることとする(計8,887億円)。

この数値には外国人客が利用した分の旅客収入が含まれているため、国際収支統計の旅客運賃受取額を控除する必要がある。04年度の旅客運賃受取額は航空輸送で3,377億円、海上輸送で9億円、計3,386億円となっており、これを控除した国内運輸機関の(国民からの)海外旅行旅客収入は5,501億円となる。

「旅行・観光消費動向調査」における消費単価は消費税を含めた金額であることから、消費税額5%を加算し、5,776億円と推計される。

図表 - 8 . 国際線旅客収入

運輸機関	資料	推計期間	旅客収入 (百万円)	旅客数 (千人)	備考
JAL国際線	平成17年3月期 JALグループ有価証券報告書	04年4月～05年3月	671,291	11,745	JAA、JALwaysを含む
ANA国際線	平成17年3月期 全日本空輸有価証券報告書	04年4月～05年3月	210,735	3,301	ANK、NQを含む
SKY国際線	平成17年3月期 決算短信(非連結)	04年4月～05年3月	247	-	-
計			882,273	15,046	
国際航路: 日本籍船の旅客運賃			6,456		資料:「二国間貿易量輸送量統計調査」 国土交通省海事局外航課(03年度データ)
海路を含む旅客運賃計			888,729		
04年度国際収支統計旅客運賃受取額(控除)			338,600		資料:「国際収支統計」日銀国際局
うち航空輸送			337,700		
うち海上輸送			900		消費税を含む旅客収入(百万円)
04年度国内運輸機関の海外旅行旅客収入			550,129		577,636
うち航空輸送			544,573		571,802
うち海上輸送			5,556		5,834

・旅行会社海外旅行取扱収入

旅行会社の海外旅行取扱収入のデータは03年度の数値が最新のため、03年度の取扱収入に、04年度の海外旅行取扱額の03年度比伸び率を乗じて推計を行う(ここで、取扱収入とは、取扱額から仕入れ原価を控除した額を言う)。

03年度海外旅行取扱収入は2,165億円、04年度海外旅行取扱額の対前年度比伸び率はSARSの影響から132.2%と大幅に増加しており、この比率を乗じて試算される04年度海外旅行取扱収入は2,863億円となる。これに消費税を加えた数字は3,006億円と推計される。

図表 - 9 . 旅行会社海外旅行取扱収入

[データ出所:国土交通省 旅行業取扱実績等報告書]

2003年海外旅行取扱収入(暦年、単位:百万円)

海外旅行取扱収入	2003年度	2002年度
第1種	196,482	263,587
第2種	3,857	5,014
第3種	16,169	16,102
海外旅行取扱収入 計	216,508	284,702

[データ出所:国土交通省 主要旅行業者50社の旅行取扱状況]

主要旅行業者50社海外旅行取扱額(年度、単位:百万円)

	2004年度	2003年度
主要旅行業者50社海外旅行取扱額	2,387,055	1,805,112
	前年対比 132.2%	



2004年度 国内旅行業者の海外旅行取扱収入の推計(単位:百万円)

	2004年度
a. 2003年海外旅行取扱収入	216,508
b. 50社海外旅行取扱額 04 / 03比	132.2%
a x b. 2004年海外旅行取扱収入推計値	286,307
海外旅行取扱収入(消費税加算)	300,623

04年度海外旅行消費額の推計

海外旅行消費額(国内分)は、1.71兆円と推計される。その内訳は、国内旅行中消費額3,197億円、旅行前後消費額が5,138億円、国内運輸機関の旅客収入が5,776億円、国内旅行業者の海外旅行取扱収入3,006億円となる。

また、海外で支払われる旅行消費額は4兆2,188億円、海外運輸機関に支払われる旅客運賃は1.11兆円であり、合わせて5.33兆円と推計される(資料:「国際収支統計」日銀)。国内分と海外分を合わせた海外旅行消費額は7.04兆円に上る。SARS禍で海外旅行が激減した03年度5.46兆円から29.1%回復している。

図表 - 10 . 2004年度海外旅行消費額(国内収入分のみ)

2004年度 海外旅行消費額(国内収入分のみ)

(単位:億円/年)

	2004年度	2003年度
a. 海外旅行の国内消費額(旅行中支出)	3,197	1,807
b. 海外旅行の国内消費額(旅行前後支出)	5,138	3,544
c. 国内運輸機関の旅客収入	5,776	4,471
d. 国内旅行業者の海外旅行取扱収入	3,006	2,304
e.=a.~d. 国民の海外旅行消費額(国内支出分) 計	17,118	12,125
f. 旅行支払	42,188	33,808
g. 旅客輸送支払	11,107	8,626
h.=f.+g. 国民の海外旅行消費額(海外支出分) 計	53,295	42,434
i.=e.+h. 国民の海外旅行中消費額(国内+海外) 計	70,413	54,559

2) 訪日外国人消費額の推計

03年度における「旅行収支受取」推計方法の変更の経緯

日本人旅行者が多いアジアからの入国者を中心に、海外に退蔵されている円貨をわが国に持ち込んだり、日本国内に設置されたキャッシュディスペンサーやATMから円貨を引き出して消費に充てる事例が増加している。

両替、クレジットカードや旅行会社の送金額等の支払手段別のデータに依った従来の計上方法では、こうした部分が把握できないため、これを旅行収支に反映させるために、「訪日外国人旅行者消費額等の動向調査」(財務省委嘱調査)が02年に実施されている。この調査結果は2003年1～3月確報値から「国際収支統計」に反映されており、2003年度の旅行収支受取額は1兆221億円と、02年(暦年)の4,381億円から2.3倍へと増加している。

なお、財務省・日本銀行においては旅行収支の調査の精度向上を推し進めている段階にある。また、国際収支統計における旅行者の定義・範囲はIMF規準に準拠しており、独立行政法人国際観光振興機構(以下、「JNTO」と言う)の旅行者数の定義・範囲とは異なる点も留意が必要である。

2004年の訪日外国人消費額推計方法と結果の検証

旅行収支の推計方法の改正を受けて、03年度より、財務省・日本銀行が推計している国際収支統計における旅行収支受取に旅客運賃収支受取を加えたものを国内での訪日外国人旅行消費額としており、04年度も同様である。消費支出の商品別構成については、代替データが無いことから、当面「訪日外国人旅行の経済波及効果に関する基礎調査報告書」(JNTO、00年3月)の消費品目別構成比を継続して用いる。

04年度の訪日外国人消費額の推計結果は1兆5,839億円となり、これは昨年度調査における03年度推計値1兆3,594億円に対して16.5%の伸びとなっている。

図表 - 1 1 . 訪日外国人旅行消費額の推計

(億円)

	2004年度	2003年度
旅行受取	12,453	10,515
旅客運賃受取	3,386	3,079
航空輸送旅客運賃受取	3,377	3,067
海上輸送旅客運賃受取	9	12
訪日外国人旅行消費額	15,839	13,594

参考．海外旅行消費額及び訪日外国人旅行消費額における国内分消費額の範囲

2004年度の海外旅行消費額

海外旅行消費額 7兆413億円					
海外旅行消費額(日本国内での支出) 1兆7,118億円				海外旅行消費額(海外での支出) 5兆3,295億円	
旅行前後消費額 5,138億円	自宅から 空海港間の 旅行中消費額 3,197億円	国内旅行会社 海外旅行取扱 収入 3,006億円	国内事業者国際線 旅客収入(日本人分) 5,776億円	旅行収支(支払) 4兆2,188億円	旅客運賃 (支払) 1兆1,107億円

資料

「旅行・観光消費動向調査」
(国土交通省)で得た消費単価に
「出入国管理統計」の海外旅行
者数を乗じて推計。

「旅行業取扱実績等
報告書」(国土交通省)
より推計

国内航空3社決算資料、「二国間貿易
量輸送量統計調査」(国土交通省)か
ら国際線旅客収入を推計し、「国際収
支統計」(日本銀行)における旅客運
賃受取額3,386億円(国内航空・船舶
会社の外国人利用者からの収入分)
を控除。

「国際収支統計」(日本銀行)

2004年度の訪日外国人旅行消費額

訪日外国人旅行消費額 1兆5,839億円 (日本国内への支出。海外旅行会社から日本国内への送金等を含む)	
旅行収支(受取) 1兆2,453億円	旅客運賃(受取) 3,386億円

資料

「国際収支統計」(日本銀行)

3. パッケージ旅行参加費の内訳と費目別消費額の推計

1) パッケージ・団体旅行参加費の内訳の推計

参加費内訳配分の流れ

パック・団体旅行への参加費は、旅行会社収入、交通費、宿泊費、飲食費、入場料等の商品から構成されており、品目別消費額や産業連関表による経済波及効果を算出するためには、参加費を各費目毎に消費額生産額へと配分する必要がある。

本調査の推計方法では、先ず参加費に含まれる旅行会社収入比率を算出し、その比率分を参加費から控除する。

次に、個人が手配した観光旅行における各費目の単位当たり（1泊あたり等）単価を計算する。

この単位当たり単価をパック・団体旅行の各費目に適用して仮の総参加費を算出し、これを100とした各費目の構成比（旅行会社収入比率を控除後）を算出する。

内訳構成比の推計

・旅行会社収入比率の推計

パック・団体旅行の内訳のうち、旅行会社収入の構成比については、「旅行業取扱実績等報告書」（国土交通省。第1種、第2種及び第3種）に掲載されている、主催旅行及び手配旅行の売上高・収入比率を用いる。直近の03年度データでは、参加費に含まれる旅行会社収入の比率は12.4%、その他の旅行商品素材の構成比は87.6%と推計される。この比率を、宿泊旅行参加費にも日帰り旅行参加費にも適用することとする。

図表 - 12. 日本人の国内旅行 / 主催旅行、手配旅行の収入比率

	種別	売上高	原価	収入	収入 / 売上高
主催旅行（パッケージ旅行） （百万円）	第1種	1,233,596	1,064,246	169,350	13.73%
	第2種	158	133	26	16.23%
	第3種	-	-	-	-
	計	1,233,755	1,064,378	169,376	13.73%
手配旅行（団体旅行） （百万円）	第1種	2,161,418	1,910,795	250,624	11.60%
	第2種	318	282	36	11.38%
	第3種	223	201	22	10.00%
	計	2,161,960	1,911,278	250,682	11.60%
主催旅行 + 手配旅行（団体旅行） （百万円）	第1種	3,395,015	2,975,040	419,974	12.37%
	第2種	477	415	62	13.00%
	第3種	223	201	22	10.00%
	計	3,395,715	2,975,656	420,059	12.37%

データ出所：国土交通省 旅行業取扱実績等報告書（平成15年度実績値）

・参加費内訳の費目別構成比の推計

交通費については、パック・団体旅行における各種交通機関の利用率を購入率と見なして、これに個人観光旅行における同種の交通機関の購入者単価を乗じること

で仮の内訳交通費を推計する。

宿泊費については、パック・団体旅行における平均泊数を計算し、これに個人観光旅行における1泊あたり平均宿泊単価を乗じて仮の内訳宿泊費とする。ここで、観光目的の個人旅行に限定したのは、帰省目的の宿泊旅行では実家等が利用され、パック・団体旅行の消費構成との差異が大きくなるためである。

飲食費については、個人観光旅行における1泊当たり飲食費とパック・団体旅行のその差額を計算し、これをパック・団体旅行参加費に含まれる飲食費と見なし、パック・団体旅行の平均泊数を乗じることで仮の飲食費を計算する。

入場料・娯楽費等についても飲食費と同様の方法で仮の入場料を計算した。入場料・娯楽費等は、宿泊旅行については調査票問4-10の選択肢29～41の範囲、日帰り旅行については問5-9の選択肢28～41の範囲とし、品目別単価を合算したものととして入場料総額を計算した。

なお、入場料・娯楽費等については、団体・パック旅行において品目別の利用率が計算できないことから、立ち寄り温泉等の個々の品目別構成比については、個人観光旅行の各種入場料等の構成比で配分を行った。

・構成比の推計

上記の方法で得られた交通費、宿泊費など各種費目毎の仮の消費額を合算し、その費目構成比の合計が87.6%と一致するように構成比を計算した。

その結果、宿泊旅行における参加費内訳構成比は、飛行機25.9%、新幹線6.2%、鉄道・モノレール等2.0%、バス3.5%、船舶1.3%、レンタカー代1.2%、宿泊費36.9%、食事代6.7%、入場料3.8%、及び旅行会社収入12.4%と推計される。

また、日帰り旅行については、飛行機3.3%、新幹線8.2%、鉄道・モノレール等0.7%、バス25.4%、船舶0.5%、レンタカー代0.2%、食事代24.0%、入場料25.4%、及び旅行会社収入12.4%と推計される。

図表 - 13 . パック・団体旅行参加費の内訳構成比

参加費内訳費目	宿泊旅行	日帰り旅行
	参加費内訳 構成比	参加費内訳 構成比
旅行会社収入	12.4%	12.4%
飛行機	25.9%	3.3%
新幹線	6.2%	8.2%
鉄道・モノレール等	2.0%	0.7%
バス	3.5%	25.4%
船舶	1.3%	0.5%
レンタカー代	1.2%	0.2%
宿泊費	36.9%	0.0%
食事・喫茶・飲酒	6.7%	24.0%
入場料・娯楽費等	3.8%	25.4%
計	100.0%	100.0%

2) 総旅行消費額及び費目別消費額の推計

我が国における総旅行消費額と旅行前後支出

・総旅行消費額

ここまで推計を行ってきた各旅行市場別の旅行消費額について合算を行う。

まず、日本国民の旅行消費額（国内支出分）は22.9兆円に上る。その内訳は、宿泊旅行16.6兆円（うち別荘等帰属家賃0.6兆円）、日帰り旅行4.5兆円、海外旅行（国内支出分）1.7兆円である。

なお、海外旅行における海外支出分5.3兆円（漏出）を加えた国民の旅行消費額は28.2兆円となる。

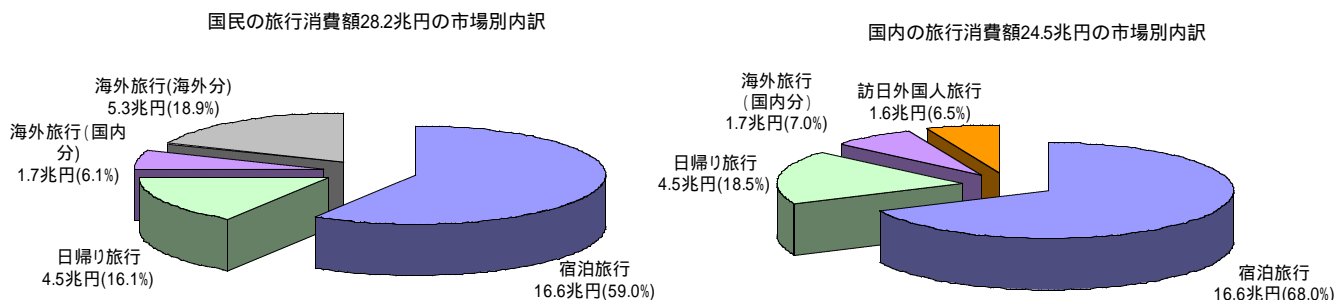
日本国民の旅行消費額（国内支出分）22.9兆円に訪日外国人旅行消費額1.6兆円を加えた日本国内での総旅行消費額は24.5兆円と推計される。

・旅行前後消費額と旅行中消費額

総旅行消費額のうち、旅行の前後に支出された消費額は、宿泊旅行2.6兆円、日帰り旅行0.8兆円、海外旅行0.5兆円で、計3.9兆円と推計される。

旅行中に支出された消費額は、宿泊旅行14.1兆円、日帰り旅行3.7兆円、海外旅行（国内支出分）1.2兆円で、計19.0兆円と推計される。

図表 - 14 . 2004年度の旅行消費額



(単位:十億円)

費目	a	b	c	d=a+b+c	e	f=d+e
	宿泊旅行	日帰り旅行	海外旅行(国内分)	国民の旅行(国内分)	訪日外国人旅行	国内旅行消費額
旅行支出計(旅行中+前後)	16,633	4,534	1,712	22,879	1,584	24,463
旅行前後支出計	2,562	833	514	3,909		
旅行前支出	2,339	721	465	3,526		
旅行後支出	223	112	49	383		
旅行中支出計(参加費+総支出額)	14,071	3,700	1,198	18,970		
旅行会社収入(参加費内訳)	304	42	301	647		
交通費	4,872	1,803	712	7,386		
宿泊費	3,553	0	17	3,571		
宿泊費(別荘等帰属計算)	645	0	0	645		
飲食費	1,878	551	26	2,455		
土産代・買物代	2,167	855	130	3,151		
入場料・施設利用料	463	399	0	862		
その他	190	51	12	253		
				g	h=d+g	
				海外旅行(海外分)	国民の旅行(含海外分)	
				5,330	28,208	

費目別旅行消費額

「旅行・観光消費動向調査」を基に推計された宿泊旅行、日帰り旅行、海外旅行（国内支出分）の費目別旅行消費額とその構成比を下表に示す（訪日外国人旅行消費額を除く。日帰り旅行のキャンプ場利用料は施設入場料に加算）。

次節以降では、この表を基に産業別の観光対応売上高を推計し、2000年産業連関表をベースとして旅行消費による経済波及効果を計算していく。

図表 - 15 . 旅行消費額の費目別構成

購入時期	費目	【実数】(十億円)			【構成比】				
		宿泊旅行	日帰り旅行	海外旅行	合計 (除訪日旅行)	宿泊旅行	日帰り旅行	海外旅行	合計 (除訪日旅行)
前	カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計	311	40	82	434	1.9%	0.9%	4.8%	1.9%
前	フィルム	60	31	14	105	0.4%	0.7%	0.8%	0.5%
前	繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)	558	122	83	763	3.4%	2.7%	4.9%	3.3%
前	靴・カバン類	254	56	52	362	1.5%	1.2%	3.0%	1.6%
前	医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー	79	11	25	115	0.5%	0.2%	1.5%	0.5%
前	菓子類・食料品・飲料	381	188	22	591	2.3%	4.2%	1.3%	2.6%
前	本・雑誌・ガイドブック・CD・文具	65	26	15	106	0.4%	0.6%	0.9%	0.5%
前	スポーツ用具	53	71	8	132	0.3%	1.6%	0.5%	0.6%
前	CD・MDプレーヤー・メモリーカード	41	11	12	64	0.2%	0.2%	0.7%	0.3%
前	電気製品・電池	16	9	7	32	0.1%	0.2%	0.4%	0.1%
前	旅行関連用品のレンタル料	11	0	0	12	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
前	郵便・電話通話料・携帯電話端末	38	4	5	47	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%
前	宅配便	66	4	7	77	0.4%	0.1%	0.4%	0.3%
前	旅行の打ち合わせ等での飲食費	110	27	14	151	0.7%	0.6%	0.8%	0.7%
前	旅行保険・クレジットカード入会金	26	3	53	82	0.2%	0.1%	3.1%	0.4%
前	美容室・理容室	185	73	20	278	0.0%	0.0%	2.1%	0.2%
前	パスポート申請	0	0	35	35	1.1%	1.6%	1.2%	1.2%
前	その他	83	44	12	139	0.5%	1.0%	0.7%	0.6%
後	写真の現像・プリント	159	94	38	291	1.0%	2.1%	2.2%	1.3%
後	衣類のクリーニング	49	15	8	72	0.3%	0.3%	0.5%	0.3%
後	その他	14	3	2	20	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
中	バック・団体旅行取扱収入(参加費内訳)	304	42	301	647	1.8%	0.9%	17.6%	2.8%
中	飛行機	1,545	117	587	2,249	9.3%	2.6%	34.3%	9.8%
中	新幹線	1,063	490	18	1,570	6.4%	10.8%	1.0%	6.9%
中	鉄道(新幹線を除く)・モノレール・ロープウェイ	464	212	26	702	2.8%	4.7%	1.5%	3.1%
中	バス	227	144	17	389	1.4%	3.2%	1.0%	1.7%
中	タクシー・ハイヤー	143	35	14	191	0.9%	0.8%	0.8%	0.8%
中	船舶(フェリー・クルーズなど)	128	10	8	145	0.8%	0.2%	0.4%	0.6%
中	レンタカー代	124	9	0	133	0.7%	0.2%	0.0%	0.6%
中	ガソリン代	679	466	20	1,165	4.1%	10.3%	1.2%	5.1%
中	駐車場・有料道路料金	499	320	22	841	3.0%	7.1%	1.3%	3.7%
中	宿泊費(キャンプ場利用料を含む)	3,553	1	17	3,572	21.4%	0.0%	1.0%	15.6%
中	宿泊費(別荘等帰属家賃)	645	0	0	645	3.9%	0.0%	0.0%	2.8%
中	食事・喫茶・飲酒	1,878	551	26	2,455	11.3%	12.1%	1.5%	10.7%
中	農産物(野菜・果物・花など)	114	83	2	199	0.7%	1.8%	0.1%	0.9%
中	農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)	92	44	2	138	0.6%	1.0%	0.1%	0.6%
中	水産物(鮮魚・魚介類など)	280	73	4	357	1.7%	1.6%	0.2%	1.6%
中	水産加工品(干物・練製品など)	197	54	3	254	1.2%	1.2%	0.2%	1.1%
中	乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)	45	14	1	59	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%
中	お弁当・飲料・酒・タバコ	358	90	39	486	2.1%	2.0%	2.3%	2.1%
中	菓子類	597	225	9	831	3.6%	5.0%	0.5%	3.6%
中	繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチ等)	112	108	28	248	0.7%	2.4%	1.6%	1.1%
中	靴・カバン類	42	13	26	81	0.3%	0.3%	1.5%	0.4%
中	陶磁器・ガラス製品	73	15	0	88	0.4%	0.3%	0.0%	0.4%
中	絵はがき・本・雑誌など	29	14	5	48	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%
中	木製の小物・家具・和紙など	27	48	0	75	0.2%	1.1%	0.0%	0.3%
中	医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど	20	17	10	47	0.1%	0.4%	0.6%	0.2%
中	フィルム	12	4	2	18	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
中	電気製品・電池	32	9	0	42	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%
中	カメラ・時計・眼鏡	13	20	0	33	0.1%	0.4%	0.0%	0.1%
中	その他の製造品(文具・玩具など)	126	20	0	146	0.8%	0.4%	0.0%	0.6%
中	立寄温泉・温浴施設・エステ	57	64	0	121	0.3%	1.4%	0.0%	0.5%
中	テーマパーク・遊園地	137	114	0	250	0.8%	2.5%	0.0%	1.1%
中	美術館・博物館・動植物園・水族館	81	37	0	118	0.5%	0.8%	0.0%	0.5%
中	ゴルフ場・テニスコートなど	77	96	0	173	0.5%	2.1%	0.0%	0.8%
中	スキー場リフト代	26	19	0	45	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%
中	スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)	45	27	0	72	0.3%	0.6%	0.0%	0.3%
中	展示会・コンベンションなど参加費	12	18	0	30	0.1%	0.4%	0.0%	0.1%
中	観光農園	9	8	0	17	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%
中	遊漁船(釣り、ホエールウォッチングなど)	19	14	0	33	0.1%	0.3%	0.0%	0.1%
中	ガイド料(観光案内・自然体験など)	13	3	0	16	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%
中	レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)	10	5	0	15	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%
中	マッサージ	46	5	0	50	0.3%	0.1%	0.0%	0.2%
中	写真撮影やスキースクールなど	9	4	0	13	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%
中	郵便・電話通話料	27	2	0	29	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%
中	宅配便	64	3	7	74	0.4%	0.1%	0.4%	0.3%
中	その他	20	31	5	56	0.1%	0.7%	0.3%	0.2%
前	旅行前支出計	2,339	721	465	3,526	14.1%	15.9%	27.2%	15.4%
後	旅行後支出計	223	112	49	383	1.3%	2.5%	2.8%	1.7%
前後	旅行前後支出計	2,562	833	514	3,909	15.4%	18.4%	30.0%	17.1%
中	旅行会社取扱収入	304	42	301	647	1.8%	0.9%	17.6%	2.8%
中	交通費	4,872	1,803	712	7,386	29.3%	39.8%	41.6%	32.3%
中	宿泊費	3,553	0	17	3,571	21.4%	0.0%	1.0%	15.6%
中	宿泊費(別荘等帰属家賃)	645	0	0	645	3.9%	0.0%	0.0%	2.8%
中	飲食費	1,878	551	26	2,455	11.3%	12.1%	1.5%	10.7%
中	土産代・買物代	2,167	855	130	3,151	13.0%	18.8%	7.6%	13.8%
中	入場料・施設利用料	463	399	0	862	2.8%	8.8%	0.0%	3.8%
中	その他	190	51	12	253	1.1%	1.1%	0.7%	1.1%
中	旅行中支出計	14,071	3,700	1,198	18,970	84.6%	81.6%	70.0%	82.9%
全体	旅行支出計(旅行中+前後)	16,633	4,534	1,712	22,879	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

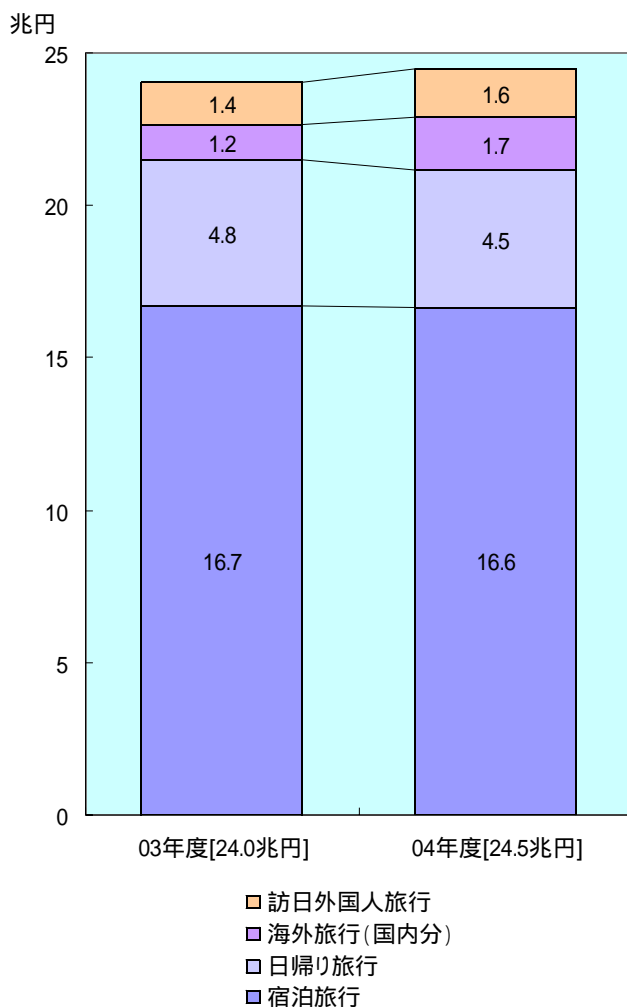
03年度との比較

04年度の旅行消費額24.5兆円は、03年度の24.0兆円から約0.5兆円の増加となっている。なお、03年度公表数値（23.8兆円）について、「旅行・観光消費動向調査」における海外旅行消費単価に誤りがあったため修正を加えた他、基礎資料の見直しによる修正も行った。

市場別に比較すると、SARS（重症急性呼吸器症候群）等の影響により減少していた海外旅行が大きく回復したことで、海外旅行の国内分消費額が0.5兆円増加している。また、訪日外国人旅行者数の増加を受けて、訪日外国人旅行消費額も0.2兆円増加した。

一方、国内旅行については、景気の回復基調などプラスの側面もあったものの、記録的な集中豪雨や10個の上陸台風（過去55年間で最多）、猛暑や豪雪といった悪天候もあり、宿泊旅行、日帰り旅行とともに減少したと思われる。

図表 - 16 . 市場別旅行消費額の推移



4 . 産業別観光売上高の推計

ここでは、費目別消費額を2000年産業連関表の対応部門に配分する。旅行消費額は、購入者価格ベースであり、購入価格に含まれる商業マージンと貨物運賃を商業部門、運輸部門に再配分して生産者価格ベースに変換する。

1) 消費費目と産業部門の対応

分析用59部門産業連関表

2003年度は43部門の分析用産業連関表を作成して経済効果の推計を行った。しかし、04年度の推計では、より経済効果数値の精度を向上させるため、支出構成比の比較的高い消費費目（運輸、サービス部門や全体単価の比較的高い土産品など）について、対応する産業部門をより詳細な部門に変更した。これにより、分析用産業連関表の部門数は16部門増えて59部門となった。合わせて商業マージン表、雇用表等の組み替えも行っている。なお、自家輸送部門は別途計上していない（「国民経済計算」や「延長表」（経済産業省）等との互換性に配慮）。

分析用産業連関表組み替えによる影響は、雇用効果の推計において比較的大きかった。雇用効果は、生産波及効果に雇用係数（＝雇用者数／生産額として計算）を乗じて推計するが、「耕種農業」「菓子類」「その他食料品」「旅行・その他の運輸付帯サービス」等において雇用係数が高かった他、今回細分化によって独立させた産業部門のうち「菓子」「皮革・履き物」等において商業マージンの比率が比較的高く、商業部門における雇用係数が比較的高いことから、雇用効果が昨年度よりも高くなっている。

品目別産業部門対応表と産業別観光売上高

以下に「旅行・観光消費動向調査」で調査した旅行消費品目と分析用産業連関表の59部門との対応表を付す（表中の選択肢番号は宿泊旅行の調査票のもの）。

この対応表を用いて旅行消費額を産業別観光売上高に配分し、経済波及効果を推計する。

図表 - 17 . 「旅行・観光消費動向調査」調査品目と産業部門分類の対応表

「旅行・観光消費動向調査」支出品目分類		分析用産業連関表 (59部門)	平成12年産業連関表 大分類(32部門)
		No	
旅行前	1 . カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計	22	精密機械
	2 . フィルム	12	化学製品
	3 . 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)	9	繊維製品
	4 . 靴・カバン類	14	履物・皮革製品
	5 . 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプー	12	化学製品
	6 . 菓子類・食料品・飲料	7	菓子類
	7 . 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具	11	出版・印刷
	8 . スポーツ用具	23	その他製造工業製品
	9 . CD・MD・プレイヤー・メモリーカード	20	電気機械
	10 . 電気製品・電池	20	電気機械
	11 . 旅行関連用品のレンタル料	48	物品賃貸業(除貸自動車業)
	12 . 郵便・電話通話料・携帯電話端末	42	通信・放送
	13 . 宅配便	35	道路貨物輸送
	14 . 旅行の打ち合わせ等での飲食費	53	飲食店
	15 . 旅行保険・クレジットカード入会金	29	金融・保険
	16 . 美容室・理容室 (海外のみ)パスポート申請費用	55	理容業・美容業
	17 . その他	43	公務
旅行後	18 . 写真の現像・プリント	57	その他対個人サービス
	19 . 衣類のクリーニング	56	写真業
	20 . その他	57	その他対個人サービス
(参加費内訳)旅行会社収入	39	旅行・その他の運輸付帯サービス	
旅行中	1 . 飛行機	37	航空輸送
	2 . 新幹線	32	鉄道旅客輸送
	3 . 鉄道(新幹線を除く)・モルル・ローウェイ	32	鉄道旅客輸送
	4 . バス	34	道路旅客輸送
	5 . タクシー・ハイヤー	34	道路旅客輸送
	6 . 船舶(フェリー・クルーズなど)	36	水運
	7 . レンタカー代	49	貸自動車業
	8 . ガソリン代	13	石油・石炭製品
	9 . 駐車場・有料道路料金	39	旅行・その他の運輸付帯サービス
	10 . 宿泊費(キャンプ場利用料を含む) (帰属計算)別荘等宿泊費	54	旅館・その他の宿泊所
	11 . 食事・喫茶・飲酒	53	飲食店
	12 . 農産物(野菜・果物・花など)	1	耕種農業
	13 . 農産加工品(ジャム・ソーセージ・茶葉など)	5	農産食料品
	14 . 水産物(鮮魚・魚介類など)	1	耕種農業
	15 . 水産加工品(干物・練製品など)	6	水産食料品
	16 . 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)	5	農産食料品
	17 . お弁当・飲料・酒・タバコ	8	その他食料品
	18 . 菓子類	7	菓子類
	19 . 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)	9	繊維製品
	20 . 靴・カバン類	14	履物・皮革製品
	21 . 陶磁器・ガラス製品	15	窯業・土石製品
	22 . 絵はがき・本・雑誌など	11	出版・印刷
	23 . 木製の小物・家具・和紙など	10	パルプ・紙・木製品
	24 . 医薬品・化粧品・歯磨・シャンプーなど	12	化学製品
	25 . フィルム	12	化学製品
	26 . 電気製品・電池	20	電気機械
	27 . カメラ・時計・眼鏡	22	精密機械
	28 . その他の製造品(文具・玩具など)	23	その他製造工業製品
	29 . 立寄温泉・温浴施設・エステ	57	その他対個人サービス
	30 . テーマパーク・遊園地	51	スポーツ施設提供業・公園・遊園地
	31 . 美術館・博物館・動植物園・水族館	44	社会教育
	32 . ゴルフ場・テニスコートなど	51	スポーツ施設提供業・公園・遊園地
	33 . スキー場リフト代	32	鉄道旅客輸送
	34 . スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)	52	その他娯楽
	35 . 展示会・コンベンションなど参加費	47	その他の公共サービス
	36 . 観光農園	2	その他農業・林業
	37 . 遊漁船(釣り、ホエールウォッチングなど)	57	その他対個人サービス
	38 . ガイド料(観光案内・自然体験など)	57	その他対個人サービス
	39 . レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)	48	物品賃貸業(除貸自動車業)
	40 . マッサージ	46	医療・保健・社会保障・介護
	41 . 写真撮影やスキースクールなど	57	その他対個人サービス
	42 . 郵便・電話通話料	42	通信・放送
	43 . 宅配便	35	道路貨物輸送
	44 . その他	57	その他対個人サービス

参考 . 分析用59部門表と2000年産業連関表の対応部門・部門コード

部門番号	分析用連関表 部門名	2000年産業連関表 対応部門コード	2000年産業連関表 対応部門名
1	耕種農業	001	耕種農業
2	その他農業・林業	002/003/004	畜産/農業サービス/林業
3	漁業	005	漁業
4	鉱業	02	鉱業
5	農産食料品	1111/1112/1116	と畜/畜産食料品/農産保存食料品
6	水産食料品	1113	水産食料品
7	菓子類	1115-03	菓子類
8	その他食料品	1114/1115-01/1115-02/1117/1119/1121/1129/1131/1141	精穀・製粉/めん類/パン類/砂糖・油脂・調味料類/その他の食料品/酒類/その他の飲料/飼料・有機質肥料(除別掲)/たばこ
9	繊維製品	04	繊維製品
10	パルプ・紙・木製品	05	パルプ・紙・木製品
11	出版・印刷	020	出版・印刷
12	化学製品	06	化学製品
13	石油・石炭製品	07	石油・石炭製品
14	履物・皮革製品	2319-01/2319-02/033	ゴム製履物/プラスチック製履物/なめし革・毛皮・同製品
15	窯業・土石製品	08	窯業・土石製品
16	鉄鋼	09	鉄鋼
17	非鉄金属	10	非鉄金属
18	金属製品	11	金属製品
19	一般機械	12	一般機械
20	電気機械	13	電気機械
21	輸送機械	14	輸送機械
22	精密機械	15	精密機械
23	その他製造工業製品	031/2311-01/2319-09/063/064	プラスチック製品/タイヤ・チューブ/その他のゴム製品/その他の製造工業製品/再生資源回収・加工処理
24	建設	17	建設
25	電力・ガス・熱供給	18	電力・ガス・熱供給
26	水道・廃棄物処理	19	水道・廃棄物処理
27	卸売	6111-01	卸売
28	小売	6112-01	小売
29	金融・保険	21	金融・保険
30	不動産仲介・住宅賃貸料	075/076	不動産仲介及び賃貸/住宅賃貸料
31	住宅賃貸料(帰属家賃)	077	住宅賃貸料(帰属家賃)
32	鉄道旅客輸送	7111	鉄道旅客輸送
33	鉄道貨物輸送	7112	鉄道貨物輸送
34	道路旅客輸送	7121	道路旅客輸送
35	道路貨物輸送	7122	道路貨物輸送
36	水運	081	水運
37	航空輸送	082	航空輸送
38	道路輸送施設提供	7189-01	道路輸送施設提供
39	旅行・その他の運輸付帯サービス	7189-09	旅行・その他の運輸付帯サービス
40	その他運輸付帯サービス	7181-01/7189-02/7189-03/7189-04/7189-05/7189-06	こん包/水運施設管理 /その他の水運付帯サービス/航空施設管理(国営) /航空施設管理(産業) /その他の航空付帯サービス
41	その他運輸	080/083/084	自家輸送/貨物運送取扱/倉庫
42	通信・放送	24	通信・放送
43	公務	25	公務
44	社会教育	8213-01/8213-02	社会教育(国公立) /社会教育(非営利)
45	その他教育・研究	8211/8213-03/8213-04/8221/8222	学校教育/その他の教育訓練機関(国公立) /その他の教育訓練機関(産業) /学術研究機関/企業内研究開発
46	医療・保健・社会保障・介護	27	医療・保健・社会保障・介護
47	その他の公共サービス	28	その他の公共サービス
48	物品賃貸業(除貸自動車業)	8513	物品賃貸業(除貸自動車業)
49	貸自動車業	8514	貸自動車業
50	その他対事業所サービス	095/097/098	広告・調査・情報サービス/自動車・機械修理/その他の対事業所サービス
51	スポーツ施設提供業・公園・遊園地	8611-06	スポーツ施設提供業・公園・遊園地
52	その他娯楽	8611-01/8611-02/8611-03/8611-04/8611-05/8611-07/8611-09	映画・ビデオ制作・配給業/映画館/劇場・興行場/遊戯場/競輪・競馬等の競走場・競技団/興行団/その他の娯楽
53	飲食店	100	飲食店
54	旅館・その他の宿泊所	101	旅館・その他の宿泊所
55	理容業・美容業	8619-02/8619-03	理容業/美容業
56	写真業	8619-05	写真業
57	その他対個人サービス	8619-01/8619-04/8619-06/8619-07/8619-08/8619-09	洗濯・洗張・染物業/浴場業/冠婚葬祭業/各種修理業(除別掲) /個人教授所/その他の対個人サービス
58	事務用品	31	事務用品
59	分類不明	32	分類不明

*コードの桁数が2桁は統合大分類、3桁は統合中分類、4桁は統合小分類、6桁は基本分類の分類コード番号である。

2) 購入者価格から生産者価格への変換

旅行者が購入する土産品等の商品は、出荷時の価格（生産者価格）に、商業マージンや国内貨物運賃などの流通マージンが加算されたものである（購入者価格）。

産業連関表分析を行う上では、購入者価格を生産者価格に変換することが望ましいことから、産業連関表の附帯表である「商業マージン表」「国内貨物運賃表」を用いて産業部門別観光売上高を生産者価格ベースに組み替える。商業マージンは、「卸売業」と「小売業」に、国内貨物運賃は「貨物運賃（鉄道）」等の6つの運輸部門に配分される。

図表 - 18 . 購入者価格から生産者価格への変換

部門番号	分析用連関表 部門名	(億円)										生産者価格 生産額
		購入者価格 生産額	27 商業マージン (卸売)	28 商業マージン (小売)	33 貨物運賃(鉄道)	35 貨物運賃(道路)	36 貨物運賃(水運)	37 貨物運賃(航空)	41 貨物運賃(運送取扱)	41 貨物運賃(倉庫)	0.8%	
1	耕種農業	5,564	19.3%	11.5%	0.1%	3.8%	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.8%	3,552
2	その他農業・林業	169	9.0%	2.6%	0.0%	1.4%	0.4%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	146
3	漁業	0	21.0%	9.6%	0.0%	2.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%	0
4	鉱業	0	13.1%	0.0%	0.3%	20.2%	13.5%	0.0%	0.9%	0.9%	6.1%	0
5	農産食料品	1,972	22.5%	17.0%	0.0%	2.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.5%	0.5%	1,135
6	水産食料品	2,544	19.3%	24.3%	0.0%	2.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.9%	0.9%	1,353
7	菓子類	14,217	8.7%	34.5%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	7,703
8	その他食料品	4,864	14.8%	15.2%	0.0%	2.8%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	3,249
9	繊維製品	10,108	18.8%	30.1%	0.0%	3.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	4,821
10	パルプ・紙・木製品	750	15.8%	5.2%	0.1%	5.3%	0.4%	0.0%	0.2%	0.5%	0.5%	545
11	出版・印刷	1,547	2.8%	16.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.3%	1,211
12	化学製品	2,845	15.6%	5.6%	0.1%	2.1%	0.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	2,165
13	石油・石炭製品	11,650	11.9%	12.6%	0.1%	1.1%	1.3%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	8,470
14	履物・皮革製品	4,427	23.8%	34.8%	0.0%	2.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	1,723
15	窯業・土石製品	879	19.5%	1.9%	0.1%	4.2%	0.6%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	646
16	鉄鋼	0	8.0%	0.0%	0.0%	1.8%	1.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	0
17	非鉄金属	0	14.1%	0.8%	0.0%	2.3%	0.2%	0.0%	0.1%	0.6%	0.6%	0
18	金属製品	0	11.9%	1.7%	0.0%	4.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	0
19	一般機械	0	18.5%	0.4%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0
20	電気機械	1,377	11.4%	6.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	1,125
21	輸送機械	0	10.4%	4.6%	0.0%	1.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0
22	精密機械	4,668	27.3%	7.1%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	3,003
23	その他製造工業製品	2,784	15.2%	8.3%	0.0%	3.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	2,029
24	建設	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
25	電力・ガス・熱供給	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
26	水道・廃棄物処理	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
27	卸売	0										10,950
28	小売	0										14,403
29	金融・保険	823	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	823
30	不動産仲介・住宅賃貸料	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
31	住宅賃貸料(帰属家賃)	6,449	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6,449
32	鉄道旅客輸送	23,168	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	23,168
33	鉄道貨物輸送	0										32
34	道路旅客輸送	5,803	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5,803
35	道路貨物輸送	1,510										3,141
36	水運	1,455										1,679
37	航空輸送	22,491										22,505
38	道路輸送施設提供	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
39	旅行・その他の運輸付帯サービス	14,880	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14,880
40	その他運輸付帯サービス	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
41	その他運輸	0										238
42	通信・放送	759	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	759
43	公務	353	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	353
44	社会教育	1,181	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1,181
45	その他教育・研究	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
46	医療・保健・社会保障・介護	502	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	502
47	その他の公共サービス	305	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	305
48	物品賃貸業(除貸自動車業)	271	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	271
49	貸自動車業	1,333	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1,333
50	その他対事業所サービス	0	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
51	スポーツ施設提供業・公園・遊園地	4,237	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4,237
52	その他娯楽	721	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	721
53	飲食店	26,060	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	26,060
54	旅館・その他の宿泊所	35,719	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	35,719
55	理容業・美容業	2,784	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2,784
56	写真業	2,914	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2,912
57	その他対個人サービス	4,705	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4,705
58	事務用品	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
59	分類不明	0	1.3%	0.5%	0.0%	0.4%	0.3%	0.0%	0.2%	0.3%	0.3%	0
	計	228,787	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	228,787

5 . 経済波及効果の推計

1) 経済波及効果推計の方法

経済波及効果分析に用いる推計モデルは、以下のものである。

(a) 直接効果

$$(I - \hat{M}) F$$

I : 単位行列

M : 輸入係数行列 (59行59列の対角行列) (運輸機関や個人サービスを0と置いている)

F : 最終需要 (ここでは、産業別の観光対応売上高が59行1列に並ぶ)

直接効果は、旅行関連産業への売上高が、他産業への投入構造を通じて国内産業に波及する前の段階の効果を指し、旅行消費額に近い概念であるが、旅行消費額のうち我が国で生産されていない商品については、効果が海外へ漏出することとなるため、当該産業の輸入性向 (= 輸入額 / 国内需要合計) 分を旅行消費額から予め除いている数字である。ただし、旅行消費額の推計対象は国内で行われる旅行消費活動に限定されることから、運輸機関や、旅館・その他の宿泊所、飲食店、対個人サービス、娯楽サービス等の部門については、100%国内自給として取り扱う。

(b) 生産波及効果 (基本ケース、除家計迂回効果)

$$[I - (I - \hat{M}) A]^{-1} (I - \hat{M}) F$$

I : 単位行列

A : 投入係数表 (59行59列)

M : 輸入係数行列 (59行59列の対角行列) (AにかかるMでは運輸機関やサービス部門を0と置かず、最終需要FにかかるMでは0と置いている)

F : 最終需要 (ここでは、産業別の観光対応売上高が59行1列に並ぶ)

これは、我が国で一般的に用いられる競争輸入型の生産波及モデルに依っている。

(c) 生産波及効果 (家計迂回効果を含むケース = 家計内生化ケース)

旅行消費による観光関連部門の売上増は、他産業への中間投入という形で生産波及効果を生む一方で、当該産業での雇用者所得や営業余剰となって、そこから一定の額が消費等へと迂回していくことになる。ここでは、雇用者所得の増加を通じた家計消費の増加のみを波及効果に組み入れたモデルを用いる。

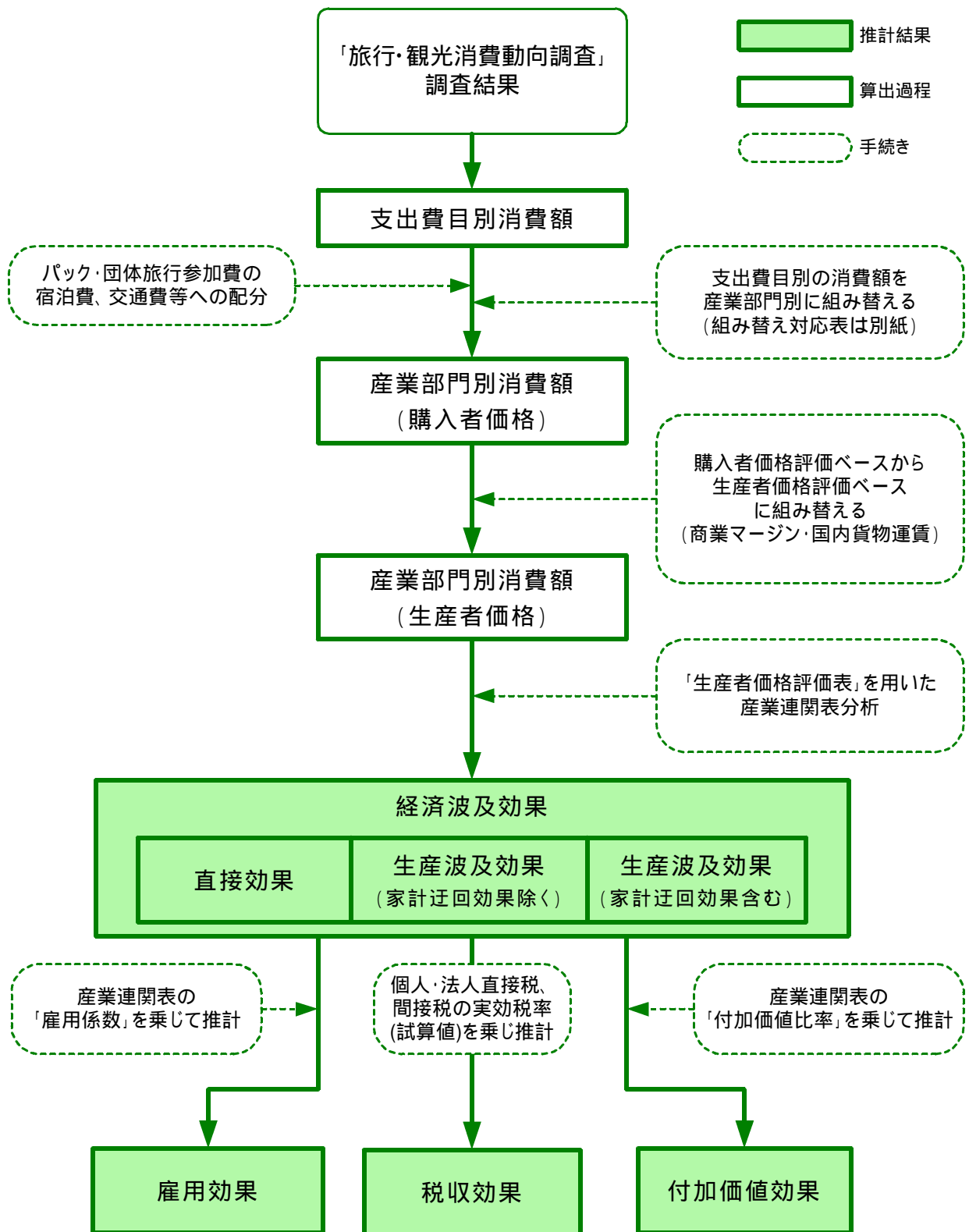
$$\begin{pmatrix} I - (I - \hat{M}) A & - (I - \hat{M}) C \\ - V & 1 \end{pmatrix}^{-1} (I - \hat{M}) \begin{pmatrix} F \\ 0 \end{pmatrix}$$

V : 雇用者所得 / 国内生産額 (1行59列)

C : 家計消費の消費性向を連関表最終消費額の業種別構成比で配分した行列 (59行1列) (消費性向には、「家計調査報告」(総務省)における04年度平均勤労者世帯の可処分所得率 $0.840 \times$ 消費性向 $0.744 = 0.624$ を用いた。03年度の 0.621 より若干高い)

M : 輸入係数行列 (59行59列の対角行列) (A及びCにかかるMでは運輸機関や個人サービスを0と置かず、最終需要FにかかるMでは0と置いている)

図表 - 19 . 旅行・観光の経済波及効果推計の流れ



(d)付加価値効果

産業連関表における各産業の国内生産額は、中間投入（内生部門計）と付加価値（粗付加価値部門計）とから成る。後者から、家計外消費支出を除いたものが、国民経済計算におけるGDP（=Gross Domestic Product）に対応する数字となる。

付加価値効果（除家計外消費支出）の推計は、前記3つの生産波及効果（直接効果、除迂回効果、含迂回効果）に付加価値比率を乗じて行う。

$$\text{付加価値比率} = (\text{粗付加価値部門計} - \text{家計外消費支出}) / \text{国内生産額}$$

$$\text{付加価値効果} = \text{生産波及効果} \times \text{付加価値比率}$$

参考. 産業連関表における粗付加価値部門の構成

9110	家計外消費支出（行）
9311	賃金・俸給
9312	社会保険料（雇用主負担）
9313	その他の給与及び手当
9401	営業余剰
9402	資本減耗引当
9403	資本減耗引当（社会資本等減耗分）
9404	間接税（除関税・輸入品商品税）
9405	（控除）経常補助金
9500	粗付加価値部門計

(e)雇用効果

雇用効果は、2000年産業連関表に用意されている雇用表を59部門に組み替えを行い推計する。なお、ここでの雇用者数は、雇用表の「従業員総数」に対応し、個人業主や家族従業者、有給役員や臨時・日雇いを含んだ総数である。

雇用効果の推計は、(a)～(c)の3つの生産波及効果（直接効果、除迂回効果、含迂回効果）に雇用係数を乗じて行う。

$$\text{雇用係数} = \text{雇用者数} / \text{国内生産額}$$

$$\text{雇用効果} = \text{生産波及効果} \times \text{雇用係数}$$

(f) 税収効果

税収効果に関しては、国及び地方における間接税、個人分直接税、法人分直接税の別に、課税標準に連動する指標としてそれぞれ産業連関表における国内総生産、雇用者所得、営業余剰との比を仮の実効税率として推計する。

ただし、産業連関表の数値が2000年の数値であり、2000年以降の税収が下降傾向であることから2000年の実効税率を用いて税収効果を推計すると過大推計になる可能性がある。このため、本調査では、2004年度の税収（地方税については見込額）を用いて、分母となる産業連関表国内総生産、雇用者所得、営業余剰については、「国民経済計算」における名目GDP（=国内総支出）の2004年度と2000年（暦年）の比を乗じた2004年度値を試算し、2004年度実効税率を計算する。

間接税

間接税の推計では、その税収が国内総生産に比例するものと仮定し、間接税の実効税率を下式のように推計する。

$$(\text{実効税率}) = (\text{2004年度間接税収入}) / (\text{2004年度国内総生産総額<試算>})$$

上式で推計した実効税率に、本調査で推計した2004年度旅行・観光産業の付加価値効果の額を乗じることで、間接税による税収効果を得る。

個人分直接税

個人分直接税の推計では、その税収が雇用者所得に比例するものと仮定し、個人分直接税の実効税率を下式のように推計する。

$$(\text{実効税率}) = (\text{2004年度個人分直接税収入}) / (\text{2004年度雇用者所得総額<試算>})$$

上式で推計した実効税率に、本調査で推計した2004年度旅行・観光産業の雇用者所得効果の額を乗じることで、個人分直接税による税収効果を得る。

法人分直接税

法人分直接税の推計では、その税収が営業余剰に比例するものと仮定し、法人分直接税の実効税率を下式のように推計する。

$$(\text{実効税率}) = (\text{2004年度法人分直接税収入}) / (\text{2004年度営業余剰総額<試算>})$$

上式で推計した実効税率に、本調査で推計した2004年度旅行・観光産業の営業余剰効果の額を乗じることで、法人分直接税による税収効果を得る。

図表 - 20 . 本推計における各種税の区分方法

本推計における各種課税項目の区分方法

課税対象		国税	地方税	
			都道府県税	市町村税
直接税	個人	所得税 相続税 地価税 1	道府県民税(個人) 道府県民税(利子割) 1 事業税(個人) 自動車税 1 狩猟者登録税 自動車取得税 1 入猟税 1 旧法による税収入 1	市町村民税(個人) 固定資産税 1 軽自動車税 1 特別土地保有税 1 法定外普通税 1 都市計画税 1
	法人	法人税 地価税 1	道府県民税(法人) 道府県民税(利子割) 1 事業税(法人) 自動車税 1 鉱区税 固定資産税(特例分) 法定外普通税 自動車取得税 1 旧法による税収入 1	市町村民税(法人) 固定資産税 1 軽自動車税 1 鉱産税 特別土地保有税 1 法定外普通税 1 事業所税 都市計画税 1 水利地益税 法定外目的税 2
間接税		消費税 酒税 たばこ税 揮発油税 石油ガス税 航空機燃料税 石油石炭税 自動車重量税 とん税 印紙収入 地方道路税(特) 石油ガス税(譲与分)(特) 航空機燃料税(譲与分)(特) 自動車重量税(譲与分)(特) 特別とん税(特) 電源開発促進税(特) 揮発油税(特) たばこ特別税(特)	地方消費税 不動産取得税 道府県たばこ税 ゴルフ場利用税 軽油引取税	市町村たばこ税 入湯税 法定外目的税 2

注) の付いている課税項目は課税対象者の特定ができないため、以下の通り配分している。

- 1 「直接税(個人)」と「直接税(法人)」に半額ずつ均等配分。(課税停止中)
- 2 「直接税(法人)」と「間接税」に半額ずつ均等配分

2) 経済波及効果の推計

生産波及効果と付加価値波及効果

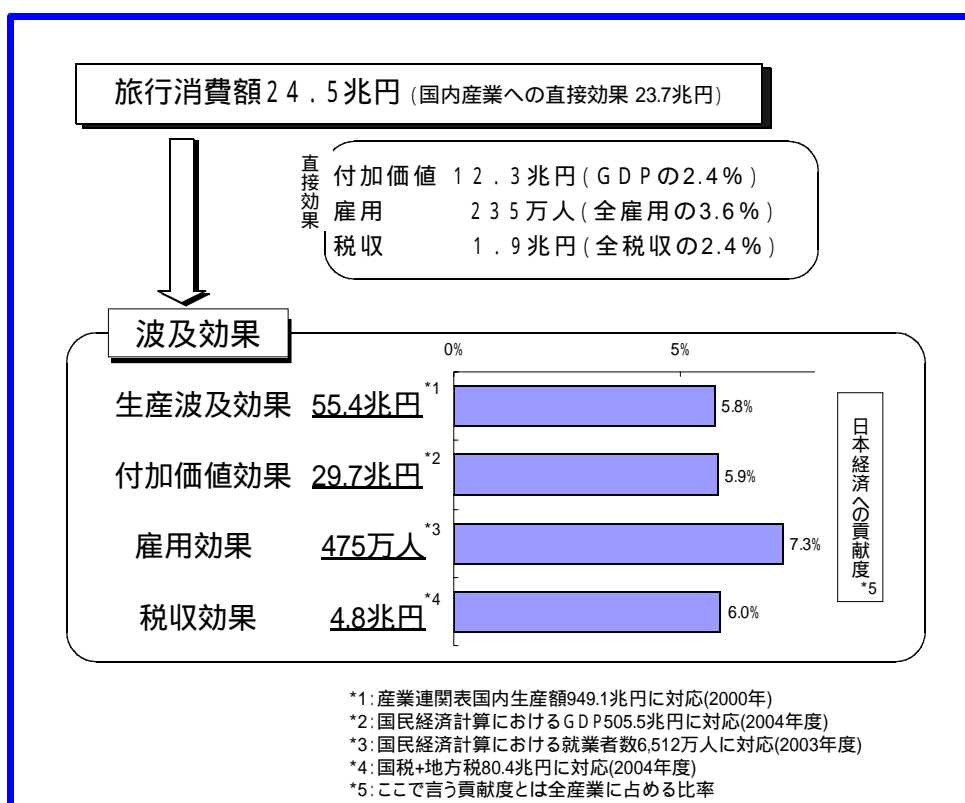
2004年度の旅行消費額24.5兆円が生み出す生産波及効果は55.4兆円と推計される。

波及効果の段階別内訳は、直接効果¹23.7兆円、原材料波及効果（1次効果）²が17.1兆円、家計迂回効果（2次効果）³が14.6兆円となっている。

生産波及効果は、国内産業の売上高の増加を示す数字に当たる。ただし、観光産業等の売上のうち中間投入部分は他産業の売上としても計上されるため、重複のある数字である。これに対応する産業全体の指標は、産業連関表の国内生産額にあたる。旅行消費の生産波及効果は、2000年の国内生産額949.1兆円に対して5.8%を占める。

旅行消費による付加価値波及効果は29.7兆円と推計され、その内訳は直接効果12.3兆円、原材料波及効果8.9兆円、家計迂回効果8.5兆円となっている。付加価値波及効果は国内産業の生み出した付加価値を合算した数値であり、中間投入が含まれないため、産業間での重複は無い。国民経済計算のGDP（国内総生産＝国内総支出）が対応する指標である。付加価値波及効果29.7兆円は、2004年度名目GDP505.5兆円の5.9%に相当する。

図表 - 21. 旅行・観光産業の日本経済への貢献度



図表 - 22 . 日本国内における旅行・観光消費の経済波及効果

	旅行消費額 (最終需要)	(単位:十億円)			(単位:十億円)			(単位:千人)		
		生産波及効果			付加価値効果			雇用効果		
		直接効果	波及効果 (直接+1次効果)	波及効果 (直接+1次+2次効果)	直接効果	波及効果 (直接+1次効果)	波及効果 (直接+1次+2次効果)	直接効果	波及効果 (直接+1次効果)	波及効果 (直接+1次+2次効果)
1 耕種農業	355	300	617	838	193	397	539	172	354	481
2 その他農業・林業	15	14	247	354	6	103	147	3	46	66
3 漁業	0	0	117	170	0	66	96	0	19	27
4 鉱業	0	0	93	116	0	40	49	0	3	4
5 農産食料品	114	85	342	500	19	77	112	3	11	16
6 水産食料品	135	97	220	339	30	68	104	4	10	15
7 菓子類	770	743	777	859	298	312	344	56	59	65
8 その他食料品	326	308	1,270	2,078	131	540	883	11	44	71
9 繊維製品	494	334	507	684	121	183	247	32	49	66
10 パルプ・紙・木製品	56	50	573	763	17	199	265	2	28	37
11 出版・印刷	126	125	539	754	58	251	351	7	30	42
12 化学製品	239	213	743	1,079	60	208	302	3	12	17
13 石油・石炭製品	847	739	1,306	1,561	301	531	635	2	4	5
14 履物・皮革製品	174	82	95	121	31	36	46	9	11	14
15 窯業・土石製品	66	63	168	219	26	69	90	3	8	10
16 鉄鋼	0	0	145	223	0	38	59	0	3	4
17 非鉄金属	0	0	55	88	0	18	28	0	2	2
18 金属製品	0	0	169	259	0	74	114	0	11	17
19 一般機械	0	0	86	126	0	31	46	0	4	5
20 電気機械	126	102	251	580	31	76	176	3	8	20
21 輸送機械	0	0	411	747	0	92	168	0	9	17
22 精密機械	308	220	248	278	87	98	110	13	14	16
23 その他製造工業製品	214	192	583	838	62	187	269	10	30	43
24 建設	0	0	343	528	0	156	240	0	29	45
25 電力・ガス・熱供給	0	0	692	1,097	0	360	570	0	8	13
26 水道・廃棄物処理	0	0	378	527	0	231	322	0	20	28
27 卸売	1,095	1,082	2,231	3,161	727	1,500	2,125	89	184	261
28 小売	1,509	1,509	1,813	2,902	1,061	1,275	2,040	373	448	717
29 金融・保険	82	81	1,985	2,864	53	1,289	1,860	4	97	141
30 不動産仲介・住宅賃貸料	0	0	510	1,113	0	397	866	0	16	36
31 住宅賃貸料(帰属家賃)	645	645	645	2,160	578	578	1,935	0	0	0
32 鉄道旅客輸送	2,398	2,398	2,488	2,657	1,258	1,305	1,393	88	92	98
33 鉄道貨物輸送	3	3	10	12	1	4	6	0	0	0
34 道路旅客輸送	626	626	676	783	453	489	566	105	114	132
35 道路貨物輸送	328	328	584	798	212	377	515	39	70	95
36 水運	171	171	261	284	59	90	98	6	10	11
37 航空輸送	2,464	2,464	2,506	2,558	807	821	838	54	55	56
38 道路輸送施設提供	0	0	92	176	0	64	122	0	4	8
39 旅行・その他の運輸付帯サービス	1,488	1,488	1,816	1,835	832	1,016	1,026	141	172	174
40 その他運輸付帯サービス	75	75	705	737	44	411	430	6	57	60
41 その他運輸	24	24	78	105	14	46	62	2	6	8
42 通信・放送	82	82	720	1,221	44	388	658	3	25	42
43 公務	35	35	91	128	25	66	92	2	5	7
44 社会教育	118	118	118	128	77	77	84	9	9	9
45 その他教育・研究	3	3	238	578	2	186	453	0	19	47
46 医療・保健・社会保障・介護	50	50	52	429	29	30	251	5	5	44
47 その他の公共サービス	30	30	80	207	19	49	126	4	10	25
48 物品賃貸業(除貸自動車業)	29	29	488	634	19	315	409	1	13	17
49 貸自動車業	133	133	195	223	98	144	165	4	5	6
50 その他対事業所サービス	0	0	2,257	3,170	0	1,249	1,754	0	211	296
51 スポーツ施設提供業・公園・遊園地	442	442	442	506	315	315	360	49	49	56
52 その他娯楽	91	91	182	497	55	111	302	5	10	28
53 飲食店	2,823	2,823	2,823	3,333	1,225	1,225	1,446	404	404	477
54 旅館・その他の宿泊所	4,167	4,167	4,167	4,359	2,038	2,038	2,132	438	438	459
55 理容業・美容業	278	278	279	391	207	208	291	66	66	92
56 写真業	291	291	318	346	181	197	215	37	41	44
57 その他对个人サービス	471	471	572	887	324	393	610	81	99	153
58 事務用品	0	0	108	138	0	0	0	0	0	0
59 分類不明	145	136	333	399	39	94	113	2	4	5
合計	24,463	23,743	40,837	55,443	12,266	21,186	29,657	2,352	3,563	4,750

雇用効果

旅行消費24.5兆円が生み出す雇用者数⁴は、475万人と推計される。このうち、直接効果に対応する雇用者数は235万人、原材料波及効果では121万人、家計迂回効果では119万人となっている。雇用効果475万人は、「国民経済計算年報」における03年度の就業者数6,512万人の7.3%に相当する。

税収効果

旅行消費によって生じる税収効果は、国税と地方税を合わせて4.8兆円と試算される（04年度の税収総額の6.0%）。その内訳は、直接効果で1.9兆円、原材料波及効果で1.5兆円、家計迂回効果で1.4兆円となっている。

課税方式別の内訳は、間接税が1.5兆円、直接税が3.3兆円である。

図表 - 23 . 2004年度 税収効果の試算結果

(単位:十億円)

	実効税率	直接効果	波及効果	
			直接効果 + 1次効果	直接+1次効果 +2次効果
間接税	5.0%	608	1,051	1,471
直接税	個人	797	1,317	1,755
	法人	507	1,008	1,579
合計	-	1,913	3,376	4,806
対2004年度税収80.4兆円		2.4%	4.2%	6.0%

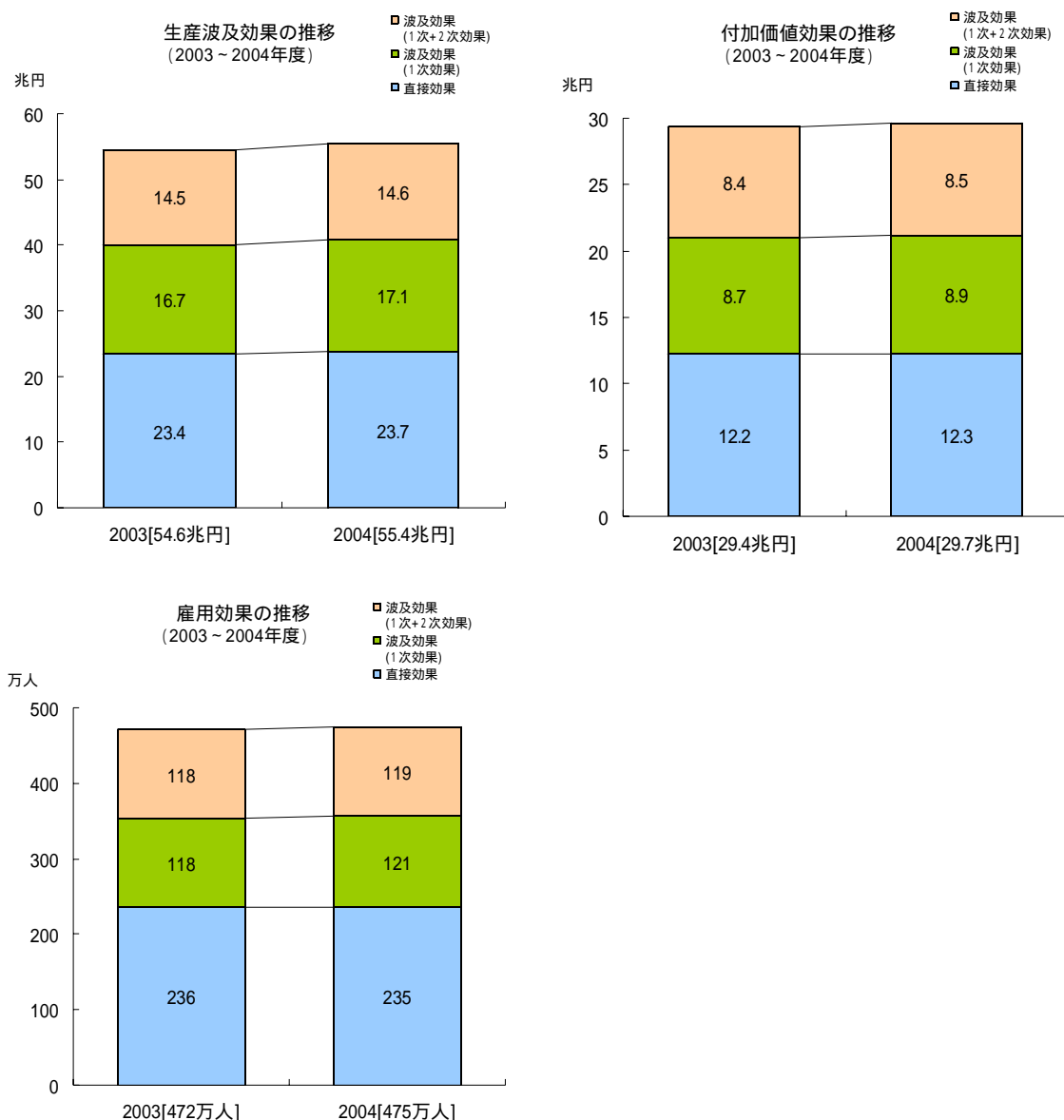
- 1 直接効果とは旅行消費が我が国の産業売上高に直接的に貢献する効果を指し、旅行消費額から国外へ漏出する土産品等の輸入分を除いた数字となる。
- 2 原材料波及効果（1次効果とも言われる）とは、原材料仕入れや営業・一般管理費等の中間投入を通じた波及効果である（例．宿泊施設が食材を農業部門から調達するなど）。旅行消費が発生した産業を振り出しに、何段階にもわたって波及していくため、逆行列係数によって計算される。
- 3 家計迂回効果（2次効果とも言われる）とは、直接効果と1次効果によって生じる雇用者所得が、家計消費の増加となって新たな売上の増加をもたらす効果を指す。
- 4 ここで言う雇用者数とは、産業連関表の附帯表「雇用表」における「従業員数」に対応する。

03年度経済波及効果との比較

59部門の産業連関表を用いて、03年度の経済波及効果についても再推計を行った。

旅行消費額が0.5兆円増加した結果、03年度から04年度にかけて、生産波及効果は0.8兆円、付加価値効果は0.3兆円、雇用効果は3万人の増加となっている。例年がない悪天候で国民の国内旅行が冷え込んだが、国際観光の増加が寄与して国内旅行市場は若干のプラスという結果となった。

図表 - 24 . 経済波及効果の推移 (2003～2004年度)



3) T S A 指標と我が国観光産業の貢献度

ここでは観光経済を計測する手法の国際基準である T S A (=Tourism Satellite Account) に基づく主要指標を推計する。また、それら指標についての産業間比較や国際間比較を行う。

T S A (=Tourism Satellite Account) とは、国民経済計算 (=System of National Account) のサブシステムである。サテライトアカウントとは、従来の枠組みにはない経済活動を S N A の枠組みの中で体系づけ、新しい経済概念に対応していく枠組みであり、93年の改訂 S N A において提唱され、旅行以外にも環境、介護等の分野などでサテライトアカウントが試行されている。

観光 G D P と観光雇用

観光 G D P (=Tourism Gross Domestic Product) は、観光産業が作り出す付加価値であり、観光産業を構成する各産業の付加価値のうち観光に対応する額 (=付加価値 × 観光シェア) を積み上げた数値として捉えられる。

観光産業の範囲については、「旅行・観光の経済効果に関する調査研究」で設定した観光特有商品及び観光関連商品の範囲を適用する。つまり、土産品や日用品等の購入については、観光産業の売上とは見なさない。ただし、小売業のマージンについては、観光客と直接対面する部門であり、これを観光産業として位置づけている。

その結果、観光 G D P は9.8兆円と推計され、これは我が国の04年度名目 G D P (505.5兆円) の1.9%を占める。

また、もう一つの重要な指標である観光雇用 (Tourism Employment) は上記観光産業における雇用者数で、182万人と推計される。これは、「国民経済計算」の03年度就業者数6,512万人の2.8%に相当する。

図表 - 25 . 観光GDPと観光雇用

TSAによる観光特有産業	(単位:億円)	(単位:千人)
	観光GDP	観光雇用
1 宿泊施設サービス	26,068	437
1.1ホテル及びその他の宿泊施設サービス	20,293	437
1.2別荘、タイムシェア施設等のセカンドホームサービス	5,775	0
2 飲食供給サービス	12,227	403
3 旅客輸送サービス	32,122	299
3.1都市間鉄道サービス	12,286	87
3.2道路	4,479	89
3.3水運	624	7
3.4航空	8,039	54
3.5付帯サービス	5,813	60
3.6運輸機器レンタル	881	4
3.7運輸機器の維持・修理サービス	0	0
4 旅行会社、ツアーオペレーター、旅行ガイドサービス	4,114	42
4.1旅行会社(1)	4,114	42
4.2ツアーオペレーター	0	0
4.3旅行情報、旅行ガイドサービス	0	0
5 文化サービス	1,216	13
5.1舞台芸術	454	5
5.2美術館、その他の文化サービス	762	8
6 レクリエーション、その他のエンターテインメント(娯楽)サービス	3,155	34
6.1スポーツ、レクリエーションスポーツサービス	1,347	14
6.2その他のアミューズメント(遊戯)、レクリエーションサービス	1,808	20
7 その他各種ツーリズムサービス	5,979	139
7.1金融・保険サービス	534	4
7.2その他の財のレンタルサービス	376	2
7.3その他のツーリズムサービス	5,069	134
A.2 (ツーリズム)関連商品	13,551	452
流通マージン(小売業)	10,359	364
財	94	7
サービス	3,099	82
観光産業計	98,433	1,820
	対04年度GDP比	対03年度就業者数比
	1.9%	2.8%
	04年度GDP	03年度就業者数
	5,055,472	65,118

[TSA表6]

[TSA表7]

産業間比較

・観光産業の付加価値

観光消費に対応する付加価値は12.3兆円であり、そのシェアは2.4%である（T S A 規定観光産業に限った場合は1.9%）。これを他産業と比較すると、「一般機械」2.0%、「食料品」2.4%、「輸送用機械」2.8%、「電気・ガス・水道業」2.8%などと同水準となっている。

・観光雇用

観光産業の雇用のシェア3.6%（T S A 規定観光産業に限った場合は2.8%）を他産業と比較すると、「食料品」2.4%、「電気機械」2.6%、「金融・保険業」2.8%「公務」3.3%などよりも幾分高い水準にある。

図表 - 26 . 旅行・観光産業の国内総生産（GDP）および雇用への貢献度

経済活動の種類	産業別国内総生産（名目）*1		産業別就業者数*2	
	実数(十億円)	構成比(%)	実数(万人)	構成比(%)
観光産業(2004年度)	12,266	2.4%	235	3.6%
観光産業[T S A 規定産業](2004年度)	9,843	1.9%	182	2.8%
産業部門	【2003年暦年値・名目】		【2003年度値】	
1. 産業	463,984	93.3%	6,066	93.1%
(1) 農林水産業	6,485	1.3%	386	5.9%
(2) 鉱業	635	0.1%	7	0.1%
(3) 製造業	103,626	20.8%	1,125	17.3%
a. 食料品	12,162	2.4%	157	2.4%
b. 繊維	884	0.2%	27	0.4%
c. パルプ・紙	2,828	0.6%	29	0.4%
d. 化学	9,153	1.8%	44	0.7%
e. 石油・石炭製品	7,134	1.4%	3	0.0%
f. 窯業・土石製品	3,269	0.7%	42	0.6%
g. 一次金属	6,868	1.4%	44	0.7%
h. 金属製品	4,774	1.0%	96	1.5%
i. 一般機械	9,703	2.0%	127	2.0%
j. 電気機械	16,425	3.3%	170	2.6%
k. 輸送用機械	13,754	2.8%	109	1.7%
l. 精密機械	1,536	0.3%	21	0.3%
m. その他の製造業	15,138	3.0%	256	3.9%
(4) 建設業	33,699	6.8%	627	9.6%
(5) 電気・ガス・水道業	13,698	2.8%	42	0.6%
(6) 卸売・小売業	66,071	13.3%	1,161	17.8%
(7) 金融・保険業	34,815	7.0%	185	2.8%
(8) 不動産業	69,151	13.9%	87	1.3%
(9) 運輸・通信業	31,786	6.4%	393	6.0%
(10) サービス業	104,017	20.9%	2,052	31.5%
2. 政府サービス生産者	45,623	9.2%	354	5.4%
(1) 電気・ガス・水道業	5,113	1.0%	13	0.2%
(2) サービス業	13,458	2.7%	128	2.0%
(3) 公務	27,052	5.4%	213	3.3%
3. 対家計民間非営利サービス生産者	9,775	2.0%	93	1.4%
経済活動計	519,382	104.4%	6,512	100.0%
国内総生産（不突合を含む）	497,485	100.0%		

*1 産業別国内総生産の実数・シェアは03年暦年値。観光産業は04年度数値。観光産業シェアの分母は04年度GDP。

*2 産業別就業者数の実数・シェアは03年度値。観光産業は04年度数値。観光産業シェアの分母は03年度就業者数。

国際間比較

既にT S Aを開発している国々について、インターネット公表資料や国際会議発表資料等の収集・整理を行い、観光G D P、観光雇用、外国人消費額比率について国際比較を行う。ここでは、国際間の比較は、世界標準であるT S Aが規定する観光産業に限定して行う必要があるため、土産品等の製造業や卸売業の付加価値は観光G D Pから除く。

なお、現在もT S A開発国は増加を続けており、03年にはドイツ、イギリスにおいてT S Aの試行的推計が行われた他、04年にはアメリカ合衆国（商務省）において、T S Aの推計作業が再開されており（97年推計値を最後に中断していた）、今後毎年継続的に推計していく予定となっている。

また、今後数年で、フィンランド、フランス、イタリア、ベルギー等においてT S Aが開発されていく予定となっている。

注．ここに挙げる各国事例には、W T T C（世界旅行会議）が推計するT S Aは含まない。

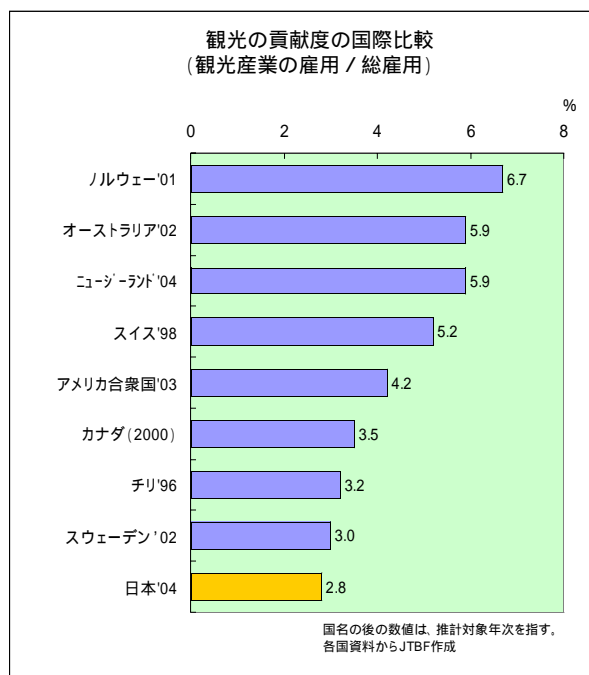
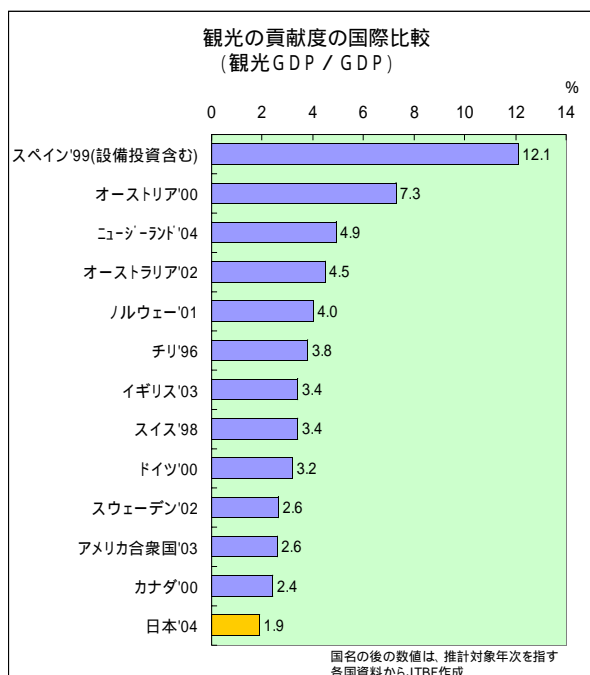
・観光G D P（T S A規定観光産業）

T S A開発国における観光G D Pの当該国G D Pに占めるシェアと比較をすると、我が国の観光G D Pのシェア1.9%は最も低い数値となっている。

・観光雇用（T S A規定観光産業）

我が国の観光産業の雇用シェア2.8%についても、他のT S A開発国と比較して依然最も低いシェアになっていることがわかる。

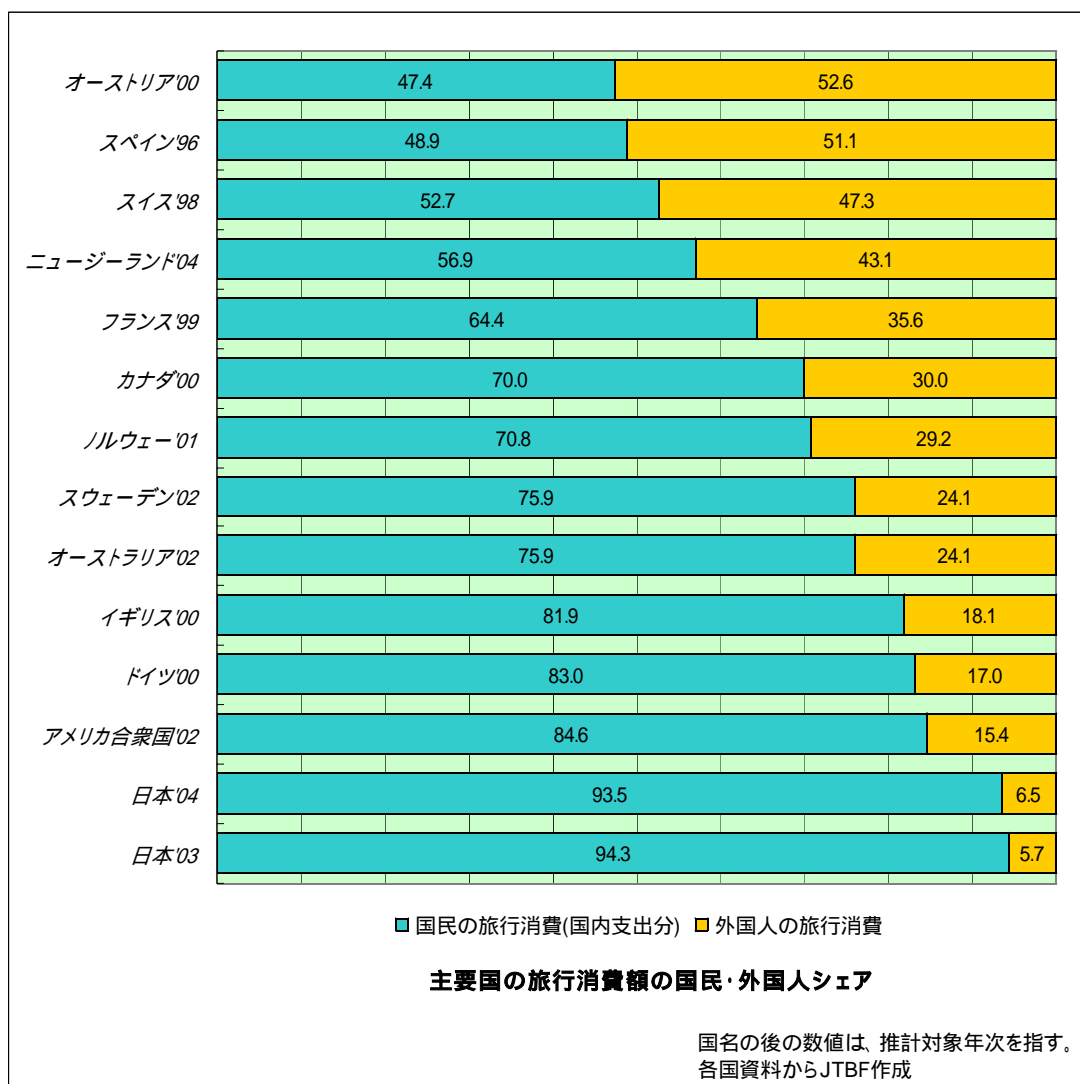
図表 - 27 . 観光G D P・観光雇用の国際間比較



国内の旅行消費額に占める外国人消費比率

我が国の旅行消費額に占める外国人旅行消費額のシェアは増加傾向にあるものの2004年度では6.5%と、T S A 作成国では下位にあるイギリス、ドイツ、アメリカ合衆国等と比較しても3分の1程度の水準にある。ただし、昨年度に比べ0.8ポイントの増加となった。

図表 - 28 . 主要国における国内の旅行消費額の国民・外国人シェア



資料編

「旅行・観光消費動向調査」調査票
調査結果概要（2003・2004年度）
W T Oにおける観光特有商品と我が国2000年産業連関表の対応産業
T S A集約表
2003年度経済波及効果（59部門での再推計結果）
他産業への経済波及効果



総務省承認番号	
総務省承認期限	
提出期限	
提出先	返信用封筒に記載

旅行・観光消費動向調査

< 調査票 A >

お 願 い

この調査は、我が国の旅行・観光の消費実態を明らかにし、その結果を今後の観光政策のために活用することを目的とするものです。国土交通省総合政策局旅行振興課が財団法人日本交通公社に委託して行っております。

この度、あなた様を選ばせて頂きましたのは、無作為抽出の結果によるもので意図的ではありません。また、ご回答いただいた内容を統計以外の目的に使ったり外部に漏らすような事は一切ありません。あなた様からのご回答が国の観光振興において大変貴重な資料となります。ご多忙中のところ、お手数をお掛けしますが、調査の趣旨をご理解いただき、是非とも御協力くださいますようお願い申し上げます。

なお、ご回答いただいた方には図書券を謝礼としてお送りさせていただきます。

平成 年 月

国土交通省総合政策局旅行振興課

このアンケートには送付ラベルの宛名になっている方がお答えください。調査票の記入にあたっては、各設問の文章及び別紙「記入要領」をよくお読みください。

この調査票をお送りしました宛名ラベルの住所・氏名に変更や間違いがあった方は、恐れ入りますが以下の欄に正しい住所・氏名をご記入ください。

(宛名ラベルの住所・氏名に変更や間違いがない場合には記入不要です。)

氏 名	
住 所	□□□-□□□□

この調査に関するお問合せは下記宛にお願いいたします

国土交通省総合政策局旅行振興課

電話：03 - 5253 - 8330

(請負業者) 財団法人日本交通公社

電話：03 - 5208 - 4741

！ 回答をはじめの前にお読みください。

このアンケートでは、旅行を「宿泊旅行（国内）」「日帰り旅行（国内）」「出張・業務旅行（国内）」そして「海外旅行における日本国内での行動」の4種類に分けて質問します。これら4種類の旅行について説明します。

国内旅行

1. 「宿泊旅行（国内）」とは

出かけた先での活動内容に関わらず、自宅以外で1泊以上宿泊する旅行が「宿泊旅行（国内）」です。自家用車や夜行バス、夜行電車など交通機関の車内で泊まった場合（以後「車中泊」と表記）を含みます。ただし、自宅以外での宿泊滞在が連続して1年間を超える場合や出張・業務旅行（3.で別途質問します）を除きます。

2. 「日帰り旅行（国内）」とは

出かけた先での活動内容に関わらず、日常生活圏を離れたところへの日帰りの旅行で、目安として片道の移動距離が80km以上または所要時間（移動時間と滞在時間の合計）が8時間以上の場合を「日帰り旅行（国内）」とします。ただし、通勤や通学、転居のための片道移動、出張・業務旅行（3.で別途質問します）を除きます。

【 宿泊旅行（国内）・日帰り旅行（国内）での活動内容の具体例 】

観光・レクリエーション旅行

周遊観光 / 温泉 / 自然鑑賞 / 街歩き / ショッピング / イベント参加 / コンサート・映画・演劇鑑賞 / 博物館
美術館 / 動物園 / 植物園 / 水族館 / テーマパーク / 海水浴 / アマチュアのスポーツ活動（ゴルフ・テニス・
スキー・ダイビングなど） / スポーツ観戦 / トレッキング・山登り / エコツアー / 釣り・クルーズ / キャンプ
体験学習 / 保養・リゾート / ホームステイ / 新婚旅行 / 修学旅行 / その他全ての自由時間活動

帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加

実家への帰省 / 親類や友人宅への訪問 / 冠婚葬祭への参加 / 病人介護のための訪問など

3. 「出張・業務旅行（国内）」とは

仕事・業務を目的とする出張で、出先での業務内容に関わらず、目安として片道の移動距離が80km以上または所要時間（移動距離と滞在時間の合計）が8時間以上の場合を「出張・業務旅行（国内）」とします。ただし、交通機関の乗務、出稼ぎ、転勤、1年を超えた滞在を除きます。

【 出張・業務旅行（国内）での活動内容の具体例 】

本社・支店・工場などの訪問 / 取引先の訪問 / 建設・土木等の監督 / 視察・取材 / 研修・セミナーへの参加
会議・大会・学会・コンベンションへの参加 / 見本市・展示会への参加 / インセンティブツアー / 接待旅行
講演や演奏会の開催 / 出演 / ツアー添乗 / プロのスポーツ活動 / 有給の研究・教育・調査活動
ボランティア活動 / その他業務目的のすべての活動

海外旅行における日本国内での行動

出かけた先での活動内容に関わらず、日本国内から海外へ出かけることが「海外旅行」ですが、この調査では、海外旅行に出かける際の出国前及び帰国後の日本国内における移動や支出についてお尋ねします。（海外での移動や支出は本調査の対象ではありません。）

ここから質問をはじめます

問1 - 1 . あなたの年齢をお答えください。（該当するものに1つだけ をつける）

1 . 15 ~ 19 歳 2 . 20 ~ 29 歳 3 . 30 ~ 39 歳 4 . 40 ~ 49 歳 5 . 50 ~ 59 歳 6 . 60 ~ 69 歳 7 . 70 ~ 79 歳

問1 - 2 . あなたの性別をお答えください。（どちらか1つだけ をつける）

1 . 男性 2 . 女性

問1 - 3 . あなたの職業をお答えください。（該当するものに1つだけ をつける）

1 . 会社員 3 . 公務員 5 . 自営業・自由業 7 . 専業主婦 9 . 無職
2 . 会社役員 4 . 農林漁業 6 . パート・アルバイト・派遣社員 8 . 学生 10 . その他

問2 . 年 月から 月までの間に、あなたは旅行をしましたか。

（どちらか1つに をつける）

1 . この期間中に何らかの旅行をした

2 . この期間中に旅行はしていない

問3へ

質問はこれで終わりです。
ご協力ありがとうございました。

問3 . 年 月から 月までの間に、あなたはどのような旅行に行きましたか。旅行種類ごとに、旅行の有無

（行った場合には、行っていない場合には×をつける）と月別の旅行回数を記入してください。

なお、月をまたがる旅行の場合には、帰宅した日の月を選択してください。

旅行種類		帰宅日の月	旅行の有無	年		
				月	月	月
記入例	宿泊旅行	観光・レクリエーション旅行		2 回	回	1 回
		帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加	×	回	回	回
国内旅行	宿泊旅行	観光・レクリエーション旅行		回	回	回
		帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加		回	回	回
	日帰り旅行	観光・レクリエーション旅行		回	回	回
		帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加		回	回	回
	出張・業務	宿泊を伴う出張・業務旅行		回	回	回
		日帰りの出張・業務旅行		回	回	回
海外旅行		観光・レクリエーション旅行		回	回	回
		帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加		回	回	回
		出張・業務旅行		回	回	回

注)「観光・レクリエーション旅行」と「帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加」を1回の旅行で同時に行った場合には、主目的の方を選択してください。



総務省承認番号	
総務省承認期限	
提出期限	
提出先	返信用封筒に記載

旅行・観光消費動向調査

< 調査票 B >

お 願 い

この調査は、我が国の旅行・観光の消費実態を明らかにし、その結果を今後の観光政策のために活用することを目的とするものです。国土交通省総合政策局旅行振興課が財団法人日本交通公社に委託して行っております。

この度、あなた様を選ばせて頂きましたのは、無作為抽出の結果によるもので意図的ではありません。また、ご回答いただいた内容を統計以外の目的に使ったり外部に漏らすような事は一切ありません。あなた様からのご回答が国の観光振興において大変貴重な資料となります。ご多忙中のところ、お手数をお掛けしますが、調査の趣旨をご理解いただき、是非とも御協力くださいますようお願い申し上げます。

なお、ご回答いただいた方には図書券を謝礼としてお送りさせていただきます。

平成 年 月

国土交通省総合政策局旅行振興課

このアンケートには送付ラベルの宛名になっている方がお答えください。
調査票の記入にあたっては、各設問の文章及び別紙「記入要領」をよくお読みください。

この調査票をお送りしました宛名ラベルの住所・氏名に変更や間違いがあった方は、恐れ入りますが以下の欄に正しい住所・氏名をご記入ください。
(宛名ラベルの住所・氏名に変更や間違いがない場合には記入不要です。)

氏 名	
住 所	□□□-□□□□

この調査に関するお問合せは下記宛にお願いいたします

国土交通省総合政策局旅行振興課
(請負業者) 財団法人日本交通公社

電話：03 - 5253 - 8330
電話：03 - 5208 - 4741

！ 回答をはじめの前にお読みください。

このアンケートでは、旅行を「宿泊旅行（国内）」「日帰り旅行（国内）」「出張・業務旅行（国内）」そして「海外旅行における日本国内での行動」の4種類に分けて質問します。
これら4種類の旅行について説明します。

国内旅行

1. 「宿泊旅行（国内）」とは

出かけた先での活動内容に関わらず、自宅以外で1泊以上宿泊する旅行が「宿泊旅行（国内）」です。自家用車や夜行バス、夜行電車など交通機関の車内で泊まった場合（以後「車中泊」と表記）を含みます。ただし、自宅以外での宿泊滞在が連続して1年間を超える場合や出張・業務旅行（3.で別途質問します）を除きます。

2. 「日帰り旅行（国内）」とは

出かけた先での活動内容に関わらず、日常生活圏を離れたところへの日帰りの旅行で、目安として片道の移動距離が80km以上または所要時間（移動時間と滞在時間の合計）が8時間以上の場合を「日帰り旅行（国内）」とします。ただし、通勤や通学、転居のための片道移動、出張・業務旅行（3.で別途質問します）を除きます。

【 宿泊旅行（国内）・日帰り旅行（国内）での活動内容の具体例 】

観光・レクリエーション旅行

周遊観光 / 温泉 / 自然鑑賞 / 街歩き / ショッピング / イベント参加 / コンサート・映画・演劇鑑賞 / 博物館
美術館 / 動物園 / 植物園 / 水族館 / テーマパーク / 海水浴 / アマチュアのスポーツ活動（ゴルフ・テニス・
スキー・ダイビングなど） / スポーツ観戦 / トレッキング・山登り / エコツアー / 釣り・クルーズ / キャンプ
体験学習 / 保養・リゾート / ホームステイ / 新婚旅行 / 修学旅行 / その他全ての自由時間活動

帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加

実家への帰省 / 親類や友人宅への訪問 / 冠婚葬祭への参加 / 病人介護のための訪問など

3. 「出張・業務旅行（国内）」とは

仕事・業務を目的とする出張で、出先での業務内容に関わらず、目安として片道の移動距離が80km以上または所要時間（移動距離と滞在時間の合計）が8時間以上の場合を「出張・業務旅行（国内）」とします。ただし、交通機関の乗務、出稼ぎ、転勤、1年を超えた滞在を除きます。

【 出張・業務旅行（国内）での活動内容の具体例 】

本社・支店・工場などの訪問 / 取引先の訪問 / 建設・土木等の監督 / 視察・取材 / 研修・セミナーへの参加
会議・大会・学会・コンベンションへの参加 / 見本市・展示会への参加 / インセンティブツアー / 接待旅行
講演や演奏会の開催 / 出演 / ツアー添乗 / プロのスポーツ活動 / 有給の研究・教育・調査活動
ボランティア活動 / その他業務目的のすべての活動

海外旅行における日本国内での行動

出かけた先での活動内容に関わらず、日本国内から海外へ出かけることが「海外旅行」ですが、この調査では、海外旅行に出かける際の出国前及び帰国後の日本国内における移動や支出についてお尋ねします。（海外での移動や支出は本調査の対象ではありません。）

ここから質問をはじめます

問1 - 1 . あなたの年齢をお答えください。（該当するものに1つだけ をつける）

1 . 15 ~ 19 歳 2 . 20 ~ 29 歳 3 . 30 ~ 39 歳 4 . 40 ~ 49 歳 5 . 50 ~ 59 歳 6 . 60 ~ 69 歳 7 . 70 ~ 79 歳

問1 - 2 . あなたの性別をお答えください。（どちらか1つだけ をつける）

1 . 男性 2 . 女性

問1 - 3 . あなたの職業をお答えください。（該当するものに1つだけ をつける）

1 . 会社員 3 . 公務員 5 . 自営業・自由業 7 . 専業主婦 9 . 無職
2 . 会社役員 4 . 農林漁業 6 . パート・アルバイト・派遣社員 8 . 学生 10 . その他

問2 . 年 月から 月までの間に、あなたは旅行をしましたか。

（どちらか1つに をつける）

1 . この期間中に何らかの旅行をした

2 . この期間中に旅行はしていない

問3へ

質問はこれで終わりです。
ご協力ありがとうございました。

問3 . 年 月から 月までの間に、あなたはどのような旅行に行きましたか。旅行種類ごとに、旅行の有無

（行った場合には、行っていない場合には×をつける）と月別の旅行回数を記入してください。

なお、月をまたがる旅行の場合には、帰宅した日の月を選択してください。

旅行種類		帰宅日の月	旅行の有無	年					
				月	月	月	月	月	月
記入例	宿泊旅行	観光・レクリエーション旅行		回	1 回	回	回	2 回	回
		帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加	×	回	回	回	回	回	回
国内旅行	宿泊旅行	観光・レクリエーション旅行		回	回	回	回	回	回
		帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加		回	回	回	回	回	回
	日帰り旅行	観光・レクリエーション旅行		回	回	回	回	回	回
		帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加		回	回	回	回	回	回
	出張・業務	宿泊を伴う出張・業務旅行		回	回	回	回	回	回
		日帰りの出張・業務旅行		回	回	回	回	回	回
海外旅行		観光・レクリエーション旅行		回	回	回	回	回	回
		帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加		回	回	回	回	回	回
		出張・業務旅行		回	回	回	回	回	回

注)「観光・レクリエーション旅行」と「帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加」を1回の旅行で同時に行った場合には、主目的の方を選択してください。

宿泊旅行（国内）

問4．あなたが一番最近に行った「宿泊旅行（国内）」について、下表の質問に
お答えください。（ 年 月から 月の間に宿泊旅行（国内）をしていない人は裏面の問5へ）

4-1. 旅行の月 その旅行は何月に 行きましたか。 (帰宅した日の月を 数字で記入)	4-2. 宿泊地 旅行先では 何泊しましたか。 車中泊を含めます。	泊
4-3. 目的地 その旅行の主な目的地は どちらでしたか。 都道府県名でお答えください。 都道府県名でお答えください。 都道府県名を記入して下さい。	都・道・府・県	
4-4. 交通手段 複数の都道府県を周遊した場合には、居住地从ら 一箇都道府県名を記入して下さい。	1. 飛行機 マイルレージの無料航空券を使った 場合には左欄にチェックを入れてください	
4-5. 同行者 その旅行での同行者の形態を お答えください。 (該当するものすべてに をつける)	2. 新幹線 3. 鉄道(新幹線を除く)・モルル・ロープウェイ 4. 自家用車 5. レンタカー 6. 貸切バス 7. 高速バス・路線バス 8. タクシー・ハイヤー 9. オートバイ・自転車 10. 船舶(フェリー・クルーズなど) 11. その他	
4-6. 宿泊施設 どのようなタイプの宿泊施設に 泊まりましたか。 (該当するものすべてに をつける)	1. 夫婦2人きりでの旅行 2. その他家族旅行(子供・親類など同行) 3. 友人・知人との旅行 4. 恋人との旅行 5. ひとり旅 6. 団体旅行(職場・学校・地域など) 7. その他	
4-7. 旅行目的 その旅行の主な目的は何ですか。 (該当するものすべてに をつける)	1. 観光・レクリエーション 2. 帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加	
4-8. 旅行前後の支出 旅行の前後で、その旅行のために購入した品目にチェックを入れ、 あなた1人分の支出金額をお答えください。 なお、金額を忘れてしまった場合には、支出金額欄に「不明」と記入してください。 注1) 宿泊費や交通費など重複旅行に關わる支出は、旅行出発前に支払った場合でも 次の問4-9. 1)でもお答えください。 注2) 自分以外の人に買ってもらったものについても、おおよその金額を記入してください。 注3) 旅行前支出には、訪問先への土産なども含まれます。		

品 目	購入した品目 (チェックする)	支 出 金 額 (あなた1人分)
1. カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計	<input checked="" type="checkbox"/>	62,000 円
5. 医薬品・化粧品・歯磨き・シャンプー	<input checked="" type="checkbox"/>	不明 円
1. カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		円
2. ファイルム		円
3. 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		円
4. 靴・カバン類		円
5. 医薬品・化粧品・歯磨き・シャンプー		円
6. 菓子類・食料品・飲料		円
7. 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		円
8. スポーツ用具		円
9. CD・MD・プレイヤーズ・メモリーカード		円
10. 電気製品・電池		円
11. 旅行関連用品のレンタル料		円
12. 郵便・電話通話料・携帯電話料		円
13. 宅配便		円
14. 旅行の打ち合わせ等の飲食費		円
15. 旅行保険・クレジットカード入金		円
16. 美容室・理容室		円
17. その他 ()		円
18. 写真の現像・プリント		円
19. 衣類のクリーニング		円
20. その他 ()		円

旅行前

旅行後

4-9. バックアップ・団体旅行の参加費
その旅行で、旅行会社のバックアップを
利用したり、職場や学校などの団体旅行に
参加した場合には、右の 内にチェックを入れ、
その参加費(あなた1人分)を記入してください。
また、参加費に含まれていたサービス全てに
をつけてください。

(参加費)
円

[参加費に含まれていたサービス]
1. 宿泊 4. レンタカー
2. 飲食 5. 入場料・体験料
3. 鉄道やバス、 6. 添乗員同行
船、飛行機 7. その他

品 目	購入した品目 (チェックする)	支 出 金 額 (あなた1人分)
1. 飛行機		円
2. 新幹線		円
3. 鉄道(新幹線を除く)・モルル・ロープウェイ		円
4. バス		円
5. タクシー・ハイヤー		円
6. 船舶(フェリー・クルーズなど)		円
7. レンタカー代		円
8. ガソリン代		円
9. 駐車場・有料道路料金		円
10. 宿泊費(キャンプ場利用料を含む)		円
11. 食事・喫茶・飲酒		円
12. 農産物(野菜・果物・花など)		円
13. 農産加工品(ジャム・ソーゼージ・茶葉など)		円
14. 水産物(鮮魚・魚介類など)		円
15. 水産加工品(干物・練製品など)		円
16. 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		円
17. お弁当・飲料・酒・タバコ		円
18. 菓子類		円
19. 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		円
20. 靴・カバン類		円
21. 陶磁器・ガラス製品		円
22. 絵はがき・本・雑誌など		円
23. 木製の小物・家具・和紙など		円
24. 医薬品・化粧品・歯磨き・シャンプーなど		円
25. ファイルム		円
26. 電気製品・電池		円
27. カメラ・時計・眼鏡		円
28. その他の製造品(文具・玩具など)		円
29. 立寄温泉・湯浴施設・エステ		円
30. テーマパーク・遊園地		円
31. 美術館・博物館・動物園・水族館		円
32. ゴルフ場・テニスコートなど		円
33. スキー場・リゾート		円
34. スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		円
35. 展示会・コンベンションなど参加費		円
36. 観光農園		円
37. 遊漁船(釣り、ホエールウォッチングなど)		円
38. ガイド料(観光案内・自然体験など)		円
39. レンタ料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		円
40. マッサージ		円
41. 写真撮影やスキースクールなど		円
42. 郵便・電話通話料		円
43. 宅配便		円
44. その他 ()		円

バックアップ参加費や団体旅行参加費に含まれている分は除いてください。

旅行中に購入した品目にチェックを入れ、あなた1人分の支出金額をお答えください。
なお、金額を忘れてしまった場合には、支出金額の欄に「不明」と記入してください。

バックアップ参加費や団体旅行参加費に含まれている分は除いてください。

問4の回答が終わりまりましたら問5(裏面)へお進みください。

日帰り旅行（国内）

問5．あなたが一番最近に行った「日帰り旅行（国内）」について、下表の質問に
お答えください。（ 年 月から 月の間に日帰り旅行（国内）をしていない人は問6へ）

5-1. 発月	5-2. 所要時間
その旅行は何月に 行きましたか。 (数字で記入)	旅行の所要時間 (移動時間と滞在時間 の合計)を記入して ください。
月	時間
5-3. 目的地	都・道・府・県
その旅行の主な目的地は どちらでしたか。 都道府県名でお答えください。 複数の都道府県を周遊した場合には、居住地から 一番近い都道府県名を記入して下さい。	都道府県がわからない場合には、下の()内に 温泉や駅名など具体的な地名をお答えください。
5-4. 交通手段	
旅行中の移動に利用した 交通手段を全てお答えください。 (該当するもの全に をつける)	1. 飛行機 マイレージの無料航空券を使った 場合には左欄にチェックを入れてください
	2. 新幹線
	3. 鉄道(新幹線を除く)・モル・ル・ロープウェイ
	4. 自家用車
	5. レンタカー
	6. 貸切バス
	7. 高速バス・路線バス
	8. タクシー・ハイヤー
	9. オートバイ・自転車
	10. 船舶(フェリー・クルーズなど)
	11. その他
	上で をつけた移動手段のうち、最も 長い距離を移動したものの数字を記入
5-5. 同行者	
その旅行での同行者の形態を お答えください。 (該当するもの全に上だけ をつける)	1. 夫婦2人きりでの旅行 2. その他家族旅行(子供・親類など同行) 3. 友人・知人との旅行 4. 恋人との旅行 5. ひとり旅 6. 団体旅行(職場・学校・地域など) 7. その他
5-6. 旅行先での行動	
その旅行先での行動を お答えください。 (該当するもの全に をつける)	1. 温泉・温浴施設に行った 2. テーマパークや遊園地に行った 3. 美術館・博物館・動植物園・水族館に行った 4. ゴルフ 5. スキー 6. マリンスポーツ(海水浴・ダイビングなど) 7. スポーツ観戦・芸術鑑賞 8. ドライブ 9. 買い物・ショッピング 10. 外食・グルメ旅行 11. その他の観光・レクリエーション 12. 帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加

5-7. 旅行前後の支出			
旅行の前後で、その旅行のために購入した品目にチェックを入れ、 あなた1人分の支出金額をお答えください。 なお、金額を忘れてしまった場合には、支出金額欄に「不明」と記入してください。 注1)交通費など直接旅行に関わる支出は、旅行出発前に支払った場合でも、 次の問5-8.で答えください。 注2)自分以外の人が支払ったものについても、そのうちあなた1人分の金額を記入してください。 注3)訪問先への土産なども旅行前支出に含まれます。	購入した品目 (チェックする)	支出金額 (あなた1人分)	
例	1. カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計	<input checked="" type="checkbox"/>	62,000 円
	5. 医薬品・化粧品・歯磨き・シャンプー	<input checked="" type="checkbox"/>	不明 円
	1. カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		円
	2. フィルム		円
	3. 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		円
	4. 靴・カバン類		円
	5. 医薬品・化粧品・歯磨き・シャンプー		円
	6. 菓子類・食料品・飲料		円
	7. 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		円
	8. スポーツ用具		円
	9. CD・MDプレイヤー・メモリーカード		円
	10. 電気製品・電池		円
	11. 旅行関連用品のレンタル料		円
	12. 郵便・電話通話料・携帯電話未		円
	13. 宅配便		円
	14. 旅行の打ち合わせ等の飲食費		円
	15. 旅行保険・クレジットカード入金会		円
	16. 美容室・理容室		円
	17. その他 ()		円
	18. 写真の現像・プリント		円
	19. 衣類のクリーニング		円
	20. その他 ()		円
5-8. バック・団体旅行の参加費			
その旅行で、旅行会社のバックツアーを 利用したり、職場や学校などの団体旅行 に参加した場合には、右の 内にチェックを入れ、 その参加費(あなた1人分)を記入してください。 また、参加費に含まれていないサービス全に をつけてください。	参加費 ↑ [参加費に含まれていたサービス] 1. 飲食 2. 鉄道やバス、 船、飛行機 3. レンタカー 4. 入場料・体験料 5. 添乗員同行 6. その他		

5-9. 旅行中の支出

旅行中に購入した品目にチェックを入れ、あなた1人分の支出金額をお答えください。
なお、金額を忘れてしまった場合には、支出金額の欄に「不明」と記入してください。
バックツアー参加費や団体旅行参加費に含まれている分は除いてください。

品目	購入した品目 (チェックする)	支出金額 (あなた1人分)
1. 飛行機		円
2. 新幹線		円
3. 鉄道(新幹線を除く)・モル・ル・ロープウェイ		円
4. バス		円
5. タクシー・ハイヤー		円
6. 船舶(フェリー・クルーズなど)		円
7. レンタカー代		円
8. ガソリン代		円
9. 駐車場・有料道路料金		円
10. 食事・喫茶・飲酒		円
11. 農産物(野菜・果物・花など)		円
12. 農産加工品(ジャム・ソーゼージ・茶葉など)		円
13. 水産物(鮮魚・魚介類など)		円
14. 水産加工品(干物・練製品など)		円
15. 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		円
16. お弁当・飲料・酒・タバコ		円
17. 菓子類		円
18. 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		円
19. 靴・カバン類		円
20. 陶磁器・ガラス製品		円
21. 絵はがき・本・雑誌など		円
22. 木製の小物・家具・和紙など		円
23. 医薬品・化粧品・歯磨き・歯磨き・シャンプーなど		円
24. フィルム		円
25. 電気製品・電池		円
26. カメラ・時計・眼鏡		円
27. その他の製造品(文具・玩具など)		円
28. 立寄温泉・温浴施設・エステ		円
29. テーマパーク・遊園地		円
30. 美術館・博物館・動植物園・水族館		円
31. ゴルフ場・テニスコートなど		円
32. スキー・場リフト代		円
33. キャンプ場		円
34. スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		円
35. 展示会・コンベンションなど参加費		円
36. 観光農園		円
37. 遊漁船(釣り、ホエールウォッチングなど)		円
38. ガイド料(観光案内、自然体験など)		円
39. レンタル料(スキー・自転車・キャンプ用品など)		円
40. マッサージ		円
41. 写真撮影やスキースクールなど		円
42. 郵便・電話通話料		円
43. 宅配便		円
44. その他 ()		円

問5の回答が終わりまりましたら問6(次ページ)へお進みください。

出張・業務旅行（国内）

問6. あなたが一番最近に行った「業務・出張旅行（国内）」（以下、「出張」）について、

下表の質問にお答えください。（ 年 月 から 月 の間に出張をしていない人は裏面の問7へ）

6-1. 出張の種類
 1. 宿泊を伴う出張
 2. 日帰り出張

6-2. 業務・出張の種類
 1. 観光・レクリエーションをした
 2. 帰省・知人宅訪問をした
 3. 観光や帰省はしていない
 (該当するもの全てに をつける)

6-3. 前泊の月
 その出張は何月に行きましたか。
 (帰宅した日の月を数字で記入)

6-4. 宿泊した場所
 その出張では何泊しましたか。
 (数字で記入)

6-5. 目的
 その出張の主な目的は
 都道府県名でお答えください。
 ()

6-6. 交通手段
 出張中の移動に利用した
 交通手段を全てお答えください。
 (該当するもの全てに をつける)

1. 飛行機
 2. 新幹線
 3. 鉄道(新幹線を除く)・モル・ローグレイ
 4. 自家用車
 5. レンタカー
 6. 貸切バス
 7. 高速バス・路線バス
 8. タクシー・ハイヤー
 9. オートバイ・自転車
 10. 船舶(フェリー・クルーズなど)
 11. その他

6-7. 出張先での行動
 その出張先での行動を
 お答えください。
 (該当するもの全てに をつける)

1. 本社・支店・工場等の訪問
 2. 取引先の訪問
 3. 建設・土木の監督など
 4. 会議・見本市への参加
 5. 研修への参加
 6. 視察や取材
 7. その他

6-8. 宿泊施設
 宿泊した施設の種類
 (該当するもの全てに をつける)

1. ビジネスホテル
 2. シティホテル
 3. 短期滞在用マンション・アパート
 4. 旅館
 5. 研究所
 6. 実家や知人・親類宅
 7. 車中泊
 8. その他

6-9. 出張前後の支出
 出張の前で、その出張のために購入した品目にチェックを入れ、
 あなた1人分の支出金額をお答えください。
 なお、金額を忘れてしまった場合には、支出金額欄に「不明」と記入してください。
 さらに、各品目の支出について、主にその費用を自分が負担した場合には「自分」、
 会社や団体など雇用主が負担した場合には「会社」に をつけてください。

注1) 宿泊費や交通費など直接出張に関わる支出は、出張出発前に支払った場合でも
 次の問6-10.11.11でお答えください。
 注2) 自分以外の人が支払ったものについても、そのうちあなた1人分の金額を記入してください。
 注3) 出張前支出には、訪問先への土産なども含まれます。

品目	購入した品目 (チェックする)	支出金額 (あなた1人分)	主な負担者 (どちらかに)
2. フィルム	<input checked="" type="checkbox"/>	1,500	自分
1. カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計		円	自分・会社
2. フィルム		円	自分・会社
3. 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		円	自分・会社
4. 靴・カバン類		円	自分・会社
5. 医薬品・化粧品・歯磨き・シャンプー		円	自分・会社
6. 菓子類・食品・飲料		円	自分・会社
7. 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具		円	自分・会社
8. スポーツ用具		円	自分・会社
9. CD・MDプレイヤー・メモリーカード		円	自分・会社
10. 電気製品・電池		円	自分・会社
11. 旅行関連用品のレンタル料		円	自分・会社
12. 郵便・電話通話料・携帯電話料		円	自分・会社
13. 宅配便		円	自分・会社
14. 出張の打ち合わせ等の飲食費		円	自分・会社
15. 旅行保険・クレジットカード年会金		円	自分・会社
16. 美容室・理容室		円	自分・会社
17. その他 ()		円	自分・会社
18. 写真の現像・プリント		円	自分・会社
19. 衣類のクリーニング		円	自分・会社
20. その他 ()		円	自分・会社

6-10. バック・団体出張の参加
 団体出張、又は旅行会社の出張バスを
 利用した場合には、右の 内にもチェックを入れ、
 その参加費(あなた1人分)を記入してください。
 さらに、その参加費の主な負担者をお答え
 ください。(どちらかに)

また、その参加費に含まれるサービスをお
 答えください。(該当するもの全てに)

1. 宿泊
 2. 飲食
 3. 鉄道バス
 4. レンタカー
 5. 入場料・体験料
 6. 添乗員同行
 7. その他

6-11. 出張中の支出

出張中に購入した品目にチェックを入れ、あなた1人分の支出金額をお答えください。
 なお、金額を忘れてしまった場合には、支出金額欄に「不明」と記入してください。
 さらに、各品目の支出について、主にその費用を自分が負担した場合には「自分」、
 会社や団体など雇用主が負担した場合には「会社」に をつけてください。

品目	購入した品目 (チェックする)	支出金額 (あなた1人分)	主な負担者 (どちらかに)
1. 飛行機		円	自分・会社
2. 新幹線		円	自分・会社
3. 鉄道(新幹線を除く)・モル・ローグレイ		円	自分・会社
4. バス		円	自分・会社
5. タクシー・ハイヤー		円	自分・会社
6. 船舶(フェリー・クルーズなど)		円	自分・会社
7. レンタカー代		円	自分・会社
8. ガソリン代		円	自分・会社
9. 駐車場・有料道路料金		円	自分・会社
10. 宿泊費(キャンプ場利用料を含む)		円	自分・会社
11. 食事・喫茶・飲酒		円	自分・会社
12. 農産物(野菜・果物・花など)		円	自分・会社
13. 農産加工品(ジャム・ソーゼン・茶葉など)		円	自分・会社
14. 水産物(鮮魚・魚介類など)		円	自分・会社
15. 水産加工品(干物・練製品など)		円	自分・会社
16. 乳製品(牛乳・ソフトクリーム・チーズなど)		円	自分・会社
17. お弁当・飲料・酒・タバコ		円	自分・会社
18. 菓子類		円	自分・会社
19. 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)		円	自分・会社
20. 靴・カバン類		円	自分・会社
21. 陶磁器・ガラス製品		円	自分・会社
22. 絵はがき・本・雑誌など		円	自分・会社
23. 木製の小物・家具・和紙など		円	自分・会社
24. 医薬品・化粧品・歯磨き・シャンプーなど		円	自分・会社
25. フィルム		円	自分・会社
26. 電気製品・電池		円	自分・会社
27. カメラ・時計・眼鏡		円	自分・会社
28. その他の製造品(文具・玩具など)		円	自分・会社
29. 立寄温泉・湯治施設・エステ		円	自分・会社
30. テーマパーク・遊園地		円	自分・会社
31. 美術館・博物館・動物園・水族館		円	自分・会社
32. ゴルフ場・テニスコートなど		円	自分・会社
33. スキー場・リゾート代		円	自分・会社
34. スポーツ観戦・芸術鑑賞(舞台・映画など)		円	自分・会社
35. 展示会・コンベンションなど参加費		円	自分・会社
36. 観光農園		円	自分・会社
37. 遊漁船(釣り・ボエールウォッチングなど)		円	自分・会社
38. ガイド料(観光案内・自然体験など)		円	自分・会社
39. レンタ料(スキー・自転車・レンタル用品など)		円	自分・会社
40. マッサージ		円	自分・会社
41. 写真撮影やスキースクールなど		円	自分・会社
42. 郵便・電話通話料		円	自分・会社
43. 宅配便		円	自分・会社
44. その他 ()		円	自分・会社

問6の回答が終わりましたら問7(裏面)へお進みください。

海外旅行における日本国内での行動

問7. 年 月から 月の間で、あなたが一番最近に行った「海外旅行」における 出国前・帰国後の日本国内での行動について、下表の質問にお答えください。

7-1. 旅行目的 その旅行の主目的は何ですか。 (該当するものにごつだけ をつける) 1. 観光・レクリエーション 2. 帰省・知人訪問・冠婚葬祭への参加 3. 出張・業務 月	
7-2. 帰国日 その旅行は何月に 行きましたか。 (帰国した日の月を数字で記入)	
7-3. 出国空港 その旅行で、出国した空港は どちらでしたか。 (該当するものにごつだけ をつける) 船舶(フェリー・クルーズなど)で出国した場合には、「6. 港湾」に をつけてください。	1. 成田国際空港 2. 関西国際空港 3. 福岡空港 4. 名古屋空港 5. その他の空港 6. 港湾
7-4. 日本国内で利用した交通手段 自宅(出発地)と入国した空港・港湾との間を移動する際に利用した交通手段を全てお答えください。 (該当するもの全てに をつける) 日本・外国間の移動や、外国内での移動に利用した交通手段は回答しないでください。	1. 飛行機(国内線のみ) <small>マイレージの無料航空券を使った場合には左欄にチェックを入れてください。</small> 2. 新幹線 3. 鉄道(新幹線を除く)・モノレール 4. 自家用車 5. 貸切バス 6. 高速バス・路線バス 7. タクシー・ハイヤー 8. 船舶(シエットホイル・ホバークラフトを含む) 9. その他 上で、 をつけた移動手段のうち、最も長い距離を移動したものを数字を記入
7-5. 日本国内での宿泊の有無(出国前日) 海外へ出発する前日に、日本国内(出発空港周辺など)で宿泊しましたか。(どちらかごつだけ をつける)	1. 宿泊した 2. 宿泊していない
7-6. 日本国内での宿泊の有無(帰国日) 日本に帰国した日に、日本国内(到着空港周辺など)で宿泊しましたか。(どちらかごつだけ をつける)	1. 宿泊した 2. 宿泊していない

7-7. 旅行前後の支出			
品目	購入した品目 (チェックする)	支出金額 (あなた1人分)	支出金額 (あなた1人分)
例 1. カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計	<input checked="" type="checkbox"/>		62,000 円
1. カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計			円
2. ファイルム			円
3. 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)			円
4. 靴・カバン類			円
5. 医薬品・化粧品・歯磨き・歯磨き・シャンプー			円
6. 菓子類・食料品・飲料			円
7. 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具			円
8. スポーツ用具			円
9. CD・MDプレイヤー・メモリーカード			円
10. 電気製品・電池			円
11. 旅行関連用品のレンタル料			円
12. 郵便・電話通話料・携帯電話端末			円
13. 宅配便			円
14. 旅行の打ち合わせ等での飲食費			円
15. 旅行保険・クレジットカード年会金			円
16. バスポート申請費用			円
17. 美容室・理容室			円
18. その他 ()			円
19. 写真の現像・プリント			円
20. 衣類のクリーニング			円
21. その他 ()			円

7-8. 旅行中の日本国内における支出			
記入例	品目	購入した品目 (チェックする)	支出金額 (あなた1人分)
1. 飛行機(国内線のみ)		<input type="checkbox"/>	円
2. 新幹線		<input checked="" type="checkbox"/>	4,000 円
20. 宅配便		<input checked="" type="checkbox"/>	5,500 円
1. 飛行機(国内線のみ)			円
2. 新幹線			円
3. 鉄道(新幹線を除く)・モノレール			円
4. バス			円
5. タクシー・ハイヤー			円
6. 船舶(シエットホイル・ホバークラフトを含む)			円
7. ガソリン代			円
8. 駐車場・有料道路料金			円
9. 宿泊費(出国前日などに国内で宿泊した場合のみ)			円
10. 食事・喫茶・飲酒			円
11. 酒・タバコ			円
12. お弁当・飲料・菓子類			円
13. その他食料品			円
14. 繊維製品(衣料品・帽子・ハンカチなど)			円
15. 靴・カバン類			円
16. 本・雑誌・文具類			円
17. 医薬品・化粧品・歯磨き・歯磨き・シャンプーなど			円
18. ファイルム			円
19. 電気製品・電池			円
20. 宅配便			円
21. その他 ()			円

質問はこれで終わります。ご協力ありがとうございました。

調査結果概要(2003・2004年度)

旅行・観光消費動向調査結果		2004年度	2003年度*1	伸び率	2003年度公表
旅行回数 (回/人・年)	宿泊旅行	2.97	2.91	1.9%	2.91
	観光レクリエーション	1.71	1.70	0.7%	1.70
	帰省・知人訪問・冠婚葬祭	0.67	0.67	0.9%	0.67
	出張・業務	0.58	0.54	7.3%	0.54
	日帰り旅行	2.94	3.02	-2.8%	3.02
	観光レクリエーション	1.81	1.95	-6.9%	1.95
	帰省・知人訪問・冠婚葬祭	0.40	0.46	-12.9%	0.46
	出張・業務	0.72	0.62	17.4%	0.62
	海外旅行者数(千人)*2	17,435	13,217	31.9%	13,217
	訪日外国人数(千人)*2	6,287	5,354	17.4%	5,354
旅行単価 (円/回)	宿泊旅行	59,293	57,398	3.3%	57,398
	日帰り旅行	16,780	18,007	-6.8%	18,007
	海外旅行(国内分)*3	47,808	40,482	18.1%	38,523
平均泊数	宿泊旅行	2.10	2.02	3.9%	2.02
補正後旅行消費額		2004年度	2003年度	伸び率	2003年度公表
市場別 旅行消費額 (十億円)	a.国民の旅行(国内分)[=b+c+d]	22,879	22,689	0.8%	22,395
	b.宿泊旅行	16,633	16,684	-0.3%	16,267
	うち帰属家賃	645	596	8.2%	581
	c.日帰り旅行	4,534	4,793	-5.4%	4,942
	d.海外旅行(国内分)	1,712	1,213	41.2%	1,187
	e.訪日外国人旅行	1,584	1,359	16.5%	1,359
	f.国内旅行消費額[=a+e]	24,463	24,049	1.7%	23,754
	g.海外旅行(海外分)	5,330	4,243	25.6%	4,243
	国民の旅行(含海外分)[=a+g]	28,208	26,933	4.7%	26,638
経済波及効果(直接+1次+2次効果)		2004年度	2003年度	伸び率	2003年度公表
波及効果実数	生産波及効果(十億円)	55,443	54,594	1.6%	53,891
	付加価値効果(十億円)	29,657	29,364	1.0%	28,616
	雇用効果(千人)	4,750	4,721	0.6%	4,420
	税収効果(十億円)	4,806	4,626	3.9%	4,787
経済効果シェア	生産波及効果(対国内生産額)	5.8%	5.7%	-	5.6%
	付加価値効果(対GDP)	5.9%	5.8%	-	5.7%
	雇用効果(対就業者数)	7.3%	7.2%	-	6.8%
	税収効果(対国税・地方税計)	6.0%	6.0%	-	6.0%
TSA指標(観光産業の範囲は国際基準に依る)		2004年度	2003年度	伸び率	2003年度公表
	ツーリズムGDP(TGDP)(十億円)	9,843	10,035	-1.9%	9,656
	ツーリズムGDPのシェア*4	1.9	2.0%	-	1.9%
	ツーリズム雇用(TE)(千人)	1,820	1,864	-2.4%	1,753
	ツーリズム雇用のシェア*5	2.8	2.9%	-	2.7%
	インバウンド消費額の比率*6	6.5%	5.7%	-	5.7%
経済指標		2004年度	2003年度	伸び率	2003年度公表
	国内総生産(GDP)(名目)(十億円)	505,547	501,649	0.8%	-
	民間最終消費支出(名目)(十億円)	285,831	283,749	0.7%	-

注. *1 2003年度は旅行回数・単価の年代間補正の基礎数値の改訂や、04年度調査と同一の分析用産業連関表による再計算(43部門から59部門)などにより数値の修正を行った。

*2 海外旅行者数は法務省資料、訪日外国人数はJNTO資料による

*3 2003年度海外旅行消費単価に誤りがあったため、訂正を行った。

*4 各年度のシェアは、03年度名目GDP501.6兆円、04年度GDP505.5兆円に占める比率

*5 各年度のシェアは、直近データである03年度就業者数(「国民経済計算」)に対する比率

*6 訪日外国人旅行消費額の国内旅行消費額に対する比率(=e/f)

WTOにおける観光特有商品と我が国2000年産業連関表の対応産業

注: 我が国産業連関表の産業区分は商品区分とほぼ対応している。 CPC: Central Product Classification

CPC コード	TSA商品分類	産業連関表 における取扱い	基本分類(405部門)			統合中分類(104部門)			備考
			部門名 (列コード)	部門名 (列コード)	部門名 (列コード)	部門名 (列コード)	部門名 (列コード)	部門名 (列コード)	
1. 宿泊施設サービス									
1.1	ホテル・その他宿泊サービス	8613-01の一部	8613-01	101	旅館・その他の宿泊所	101	旅館その他の宿泊所	30	対個人サービス
63191	行楽地・休暇用別荘サービス	8613-01の一部	8613-01	101	旅館・その他の宿泊所	101	旅館その他の宿泊所	30	対個人サービス
63192	家具付き住居のレンタルサービス	8613-01の一部	8613-01	101	旅館・その他の宿泊所	101	旅館その他の宿泊所	30	対個人サービス
63193	ユースホステルサービス	8613-01の一部	8613-01	101	旅館・その他の宿泊所	101	旅館その他の宿泊所	30	対個人サービス
63194	子供連れのトレーニングキャンプ・休暇キャンプサービス	8613-01の一部	8613-01	101	旅館・その他の宿泊所	101	旅館その他の宿泊所	30	対個人サービス
63195	キャンプ場・キャバパン泊場サービス	8613-01の一部	8613-01	101	旅館・その他の宿泊所	101	旅館その他の宿泊所	30	対個人サービス
63199	運台車・その他交通媒体における同様のサービス、学生の宿舎、寮	7111-01の一部	7111-01	078	鉄道旅客輸送	078	鉄道輸送	23	運輸
1.2	所有もしくは無料の別荘サービス	72211-01	6422-01の一部	6422-01	住宅賃貸料(帰属家賃)	077	住宅賃貸料(帰属家賃)	22	不動産
2. 飲食提供サービス									
63210	完全配膳サービス付きの飲食提供サービス	8612-01,02の一部	8612-01	100	一般飲食店(除喫茶店)	100	飲食店	30	対個人サービス
63220	セルフサービス施設での飲食提供サービス	8612-01,02の一部	8612-02	100	喫茶店	100	飲食店	30	対個人サービス
63290	その他の食事サービス	8612-01の一部	8612-01	100	一般飲食店(除喫茶店)	100	飲食店	30	対個人サービス
63300	酒場、ビヤホール、ディスコ、ナイトクラブ等の飲料サービス	8612-03の一部	8612-03	100	遊興飲食店	100	飲食店	30	対個人サービス
3. 旅客輸送サービス									
3.1	都市間鉄道輸送サービス	64111-01	7111-01の一部	7111-01	鉄道旅客輸送	078	鉄道輸送	23	運輸
64112	不定期の鉄道旅客サービス	7111-01の一部	7111-01	078	鉄道旅客輸送	078	鉄道輸送	23	運輸
3.2	道路交通サービス	64213-01	7121-01,02の一部	7121-01	バス	079	道路輸送(除自家輸送)	23	運輸
64214	都市間特別目的の定期旅客道路輸送サービス	7121-01,02の一部	7121-02	079	ハイヤー・タクシー	079	道路輸送(除自家輸送)	23	運輸
64219	スキー場定期輸送サービス	7121-01,02の一部	7121-02	079	ハイヤー・タクシー	079	道路輸送(除自家輸送)	23	運輸
64219	ロープウェイ・ケーブルカーサービス	7111-01の一部	7111-01	078	鉄道旅客輸送	078	鉄道輸送	23	運輸
64221	タクシーサービス	7121-02の一部	7121-02	079	ハイヤー・タクシー	079	道路輸送(除自家輸送)	23	運輸
64222	オペレーター付き旅客輸送車のレンタルサービス	7121-02の一部(タクシーを除く)	7121-02	079	ハイヤー・タクシー	079	道路輸送(除自家輸送)	23	運輸
64223	オペレーター付き旅客輸送バスのレンタルサービス	7121-01の一部	7121-01	079	バス	079	道路輸送(除自家輸送)	23	運輸
3.3	水運交通サービス	65111-01	7141-01, 7142-01の一部	7141-01	外洋輸送	081	水運	23	運輸
65119	定期旅客船サービス(その他の外洋・沿海旅客船サービス)	7141-01, 7142-01の一部	7141-01	081	外洋輸送	081	水運	23	運輸
65119	不定期旅客船サービス(その他の外洋・沿海旅客船サービス)	7141-01, 7142-01の一部	7141-01	081	外洋輸送	081	水運	23	運輸
65119	クルーズ船サービス(海洋クルーズ)	7141-01, 7142-01の一部	7141-01	081	外洋輸送	081	水運	23	運輸
65130	個人旅客船サービス	-	-	-	-	-	-	-	-
65211	フェリーによる内水面旅客輸送サービス	7142-01の一部	7142-01	081	沿海・内水面輸送	081	水運	23	運輸
65219	その他の定期的な内水面旅客輸送サービス	7142-01の一部	7142-01	081	沿海・内水面輸送	081	水運	23	運輸
65219	観光遊覧船サービス	7142-01の一部	7142-01	081	沿海・内水面輸送	081	水運	23	運輸
65219	クルーズサービス(河川、運河、その他内水面におけるクルーズ)	7142-01の一部	7142-01	081	沿海・内水面輸送	081	水運	23	運輸
65230	オペレーター付き内陸部大型船のレンタルサービス	7142-01の一部	7142-01	081	沿海・内水面輸送	081	水運	23	運輸
3.4	空路輸送サービス	66110-01	7151-01の一部	7151-01	航空輸送	082	航空輸送	23	運輸
66120	不定期空路旅客輸送サービス	7151-01の一部	7151-01	082	航空輸送	082	航空輸送	23	運輸
66120	飛行機またはヘリコプターの観光サービス	7151-01の一部	7151-01	082	航空輸送	082	航空輸送	23	運輸
66400	オペレーター付き飛行機レンタルサービス	7151-01の一部	7151-01	082	航空輸送	082	航空輸送	23	運輸
3.5	旅客輸送サポートサービス	67300-01	7189-09の一部	7189-09	旅行・その他の運輸付帯サービス	085	運輸付帯サービス	23	運輸
67400	鉄道輸送に関する支援サービス(鉄道乗客ターミナルサービス(乗車券の販売、予約、荷物預かり等)や、その他に分類されない鉄道サポートサービス)	7111-01の一部	7111-01	078	鉄道旅客輸送	078	鉄道輸送	23	運輸
67510	バス付帯サービス(バス乗客輸送に伴う乗客ターミナルサービス、乗車券の販売、予約、荷物の預かり等)	7189-01の一部	7189-01	085	道路輸送施設提供	085	運輸付帯サービス	23	運輸
67530	旅客ターミナル交通の駐車場(駐車場、車庫の月または年間契約でのレンタルサービス)	7189-01の一部	7189-01	085	道路輸送施設提供	085	運輸付帯サービス	23	運輸
67610	港・水運サービス(荷役を除く)	7189-02,03, 8519-09の一部	7189-02	085	水運施設管理(政府サービス生産者)	085	運輸付帯サービス	23	運輸
67690	船舶燃料サービス(燃料の種類に関わらず全て含む)	6112-01の一部	6112-01	073	小売	073	商業	20	商業
67690	個人のレクリエーション用船のためのメンテナンス・維持管理サービス(大規模修繕を除いた維持・管理サービス)	8516-10の一部	8516-10	097	自動車・機械修理	097	自動車・機械修理	29	対事業所サービス

CPC コード	TSA商品分類	産業連関表に おける取扱い	基本分類(405部門)		統合中分類(104部門)		大分類(32部門)		備考		
			部門名 (列コード)	部門名 (列コード)	部門名 (列コード)	部門名 (列コード)	部門名 (列コード)	部門名 (列コード)			
67710.0	空港オペレーションサービス (荷役を除く)	7189-04.05の一 部	7189-04	航空施設管理(国 公営)	085	運輸付帯サービス	23	運輸	成田空港は公的企業扱いとして本部門に含む。		
			7189-05	航空施設管理(産 業)	085	運輸付帯サービス	23	運輸			
67790.0	空路または宇宙輸送に対する その他サポートサービス	7189-04.05の一 部	7189-04	航空施設管理(国 公営)	085	運輸付帯サービス	23	運輸	機体の消防、機体の維持管理、機体の格納、機体の移動サービス、 宇宙船を含む。"for air or space transport"		
			7189-05	航空施設管理(産 業)	085	運輸付帯サービス	23	運輸			
3.6	旅客輸送機器 レンタル	8514-01の一 部	8514-01	貸自動車業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス			
			8514-01の一 部	8514-01	貸自動車業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス		
			73111.0	オペレーター無しのキャンピングカーのリース・レンタルサービス	8514-01の一 部	8514-01	貸自動車業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス
			73114.0	オペレーター無しのキャンピングカーのリース・レンタルサービス	8514-01の一 部	8514-01	貸自動車業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス
3.7	旅客輸送機器 の維持・修理 サービス	8513-01の一 部	8513-01	旅行・その他の運 輸付帯サービス	085	運輸付帯サービス	23	運輸	"旅行・その他の運輸付帯サービス"には、「船舶仲立業」も含まれる。		
			8513-01	物品賃貸業(除貸 自動車)	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス			
			8513-01	物品賃貸業(除貸 自動車)	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス			
			8513-01	物品賃貸業(除貸 自動車)	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス			
4.1	旅行会社サー ビス	7189-09の一 部	7189-09	旅行・その他の運 輸付帯サービス	085	運輸付帯サービス	23	運輸			
			7189-09	旅行・その他の運 輸付帯サービス	085	運輸付帯サービス	23	運輸			
			7189-09	旅行・その他の運 輸付帯サービス	085	運輸付帯サービス	23	運輸			
			7189-09	旅行・その他の運 輸付帯サービス	085	運輸付帯サービス	23	運輸			
4.2	主権旅行会社 サービス	7189-09の一 部	7189-09	旅行・その他の運 輸付帯サービス	085	運輸付帯サービス	23	運輸			
			7189-09	旅行・その他の運 輸付帯サービス	085	運輸付帯サービス	23	運輸			
			7189-09	旅行・その他の運 輸付帯サービス	085	運輸付帯サービス	23	運輸			
			7189-09	旅行・その他の運 輸付帯サービス	085	運輸付帯サービス	23	運輸			
4.3	観光情報・観 光案内サービ ス	7189-09の一 部	7189-09	旅行・その他の運 輸付帯サービス	085	運輸付帯サービス	23	運輸			
			7189-09	旅行・その他の運 輸付帯サービス	085	運輸付帯サービス	23	運輸			
5.1	舞台芸術	8611-03の一 部	8611-03	劇場・興行場	099	娯楽サービス	30	対個人サービス	劇場・興行場には付属の劇団・興行団も含まれる。		
			8611-07	他を含む	099	娯楽サービス	30	対個人サービス			
			8611-07	他を含む	099	娯楽サービス	30	対個人サービス			
			8611-07	他を含む	099	娯楽サービス	30	対個人サービス			
5.2	美術館・博物 館・その他文 化サービス	8213-01の一 部	8213-01	社会教育(国 公立)	089	教育	26	教育・研究	"社会教育(国公立)"には、「社会教育」が含まれる。さらにその「社会教育」には、公民館、図書館、博物館、美術館、動物園、植物園、水族館...等が含まれる。		
			8213-01	社会教育(国 公立)	089	教育	26	教育・研究			
			8213-01	社会教育(国 公立)	089	教育	26	教育・研究			
			8213-01	社会教育(国 公立)	089	教育	26	教育・研究			
6.1	スポーツおよ びレクリエ ーションスポ ーツサービ ス	8411-02の一 部	8411-02	対家計民間非営 利団体(除別掲)	094	その他の公共 サービス	28	その他の公共 サービス	"対家計民間非営利団体(除別掲)"には、宗教団体、労働団体、文化団体、政治団体、「他に分 類されない非営利的団体」等が含まれる。「他に分類されない非営利的団体」とは、趣味・社交・親 睦のための団体、地域活動・教育施設への援助、奨学金...「スポーツの振興活動を行う団体」等 のことを指す(ただし、観光協会を除く)。		
			8411-02	対家計民間非営 利団体(除別掲)	094	その他の公共 サービス	28	その他の公共 サービス			
			8411-02	対家計民間非営 利団体(除別掲)	094	その他の公共 サービス	28	その他の公共 サービス			
			8411-02	対家計民間非営 利団体(除別掲)	094	その他の公共 サービス	28	その他の公共 サービス			
6.2	その他の娯 楽・レクリ エーションサー ビス	8611-06の一 部	8611-06	スポーツ施設提供 業・公園・遊園地	099	娯楽サービス	30	対個人サービス	"娯楽サービス"には、競輪場、競馬場、自動車・モーターボート等の競走場が含まれる。さら に、「自動車・モーターボート」等の競走場には、市営小型自動車競走場、小型自動車競争施設 社、市営モーターボート競走場等が含まれる。		
			8611-06	スポーツ施設提供 業・公園・遊園地	099	娯楽サービス	30	対個人サービス			
			8611-06	スポーツ施設提供 業・公園・遊園地	099	娯楽サービス	30	対個人サービス			
			8611-06	スポーツ施設提供 業・公園・遊園地	099	娯楽サービス	30	対個人サービス			
7.1	金融・保険 サービス	6211-01の一 部	6211-01	金融	074	金融・保険	21	金融・保険	"旅行保険サービス"とは、旅行変更費用保険、旅行取消費用保険、これらの保険は、事故や病気な どの理由で旅行をキャンセル又は中断した場合の出費(キャンセル料等)をカバーするもの。旅行ア ジスタンスサービス、荷物の紛失や破損、小額医療費等の補償も多い。		
			6211-01	金融	074	金融・保険	21	金融・保険			
			6211-01	金融	074	金融・保険	21	金融・保険			
			6211-01	金融	074	金融・保険	21	金融・保険			
7.2	その他財のレ ンタルサービ ス	8513-01の一 部	8513-01	スポーツ・娯楽用 品、その他の物品 賃貸業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス	"スポーツ・娯楽用品賃貸業"には、スキーを始めスケート、自転車、テント、ヨット、モーターボート、 馬等の賃貸業を含む。		
			8513-01	スポーツ・娯楽用 品、その他の物品 賃貸業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス			
			8513-01	スポーツ・娯楽用 品、その他の物品 賃貸業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス			
			8513-01	スポーツ・娯楽用 品、その他の物品 賃貸業	096	物品賃貸サービス	29	対事業所サービス			
7.3	その他ツーリ ズムサービ ス	8519-09の一 部	8519-09	その他の対個人 サービス	102	その他の対個人 サービス	30	対個人サービス	"その他の対個人サービス"には、「音楽・映像記録物賃貸業」が含まれる。これには、主としてコンパクト ディスク、ビデオテープなどの音楽・映像記録物を賃貸する事業所がある。		
			8519-09	その他の対個人 サービス	102	その他の対個人 サービス	30	対個人サービス			
			8519-09	その他の対個人 サービス	102	その他の対個人 サービス	30	対個人サービス			
			8519-09	その他の対個人 サービス	102	その他の対個人 サービス	30	対個人サービス			

参考 . 2004年度 T S A 集約表

生産者価格表示

(単位: 億円)

(単位: 千人)

T S A による観光特有産業	国民の旅行 国内消費額計			訪日外国人 消費額計		その他の 観光消費 (帰属計算)	(国民+外客) 国内消費額計	観光 GDP	観光雇用
	宿泊旅行	日帰り旅行	海外旅行 (国内分)	宿泊旅行	日帰り旅行				
1 宿泊施設サービス	35,719	35,534	172	5,781	5,781	6,449	47,948	26,068	437
1.1ホテル及びその他の宿泊施設サービス	35,719	35,534	172	5,781	5,781		41,499	20,293	437
1.2別荘、タイムシェア施設等のセカンドホームサービス	0	0	0	0	0	6,449	6,449	5,775	0
2 飲食供給サービス	26,060	19,880	400	2,118	2,118		28,178	12,227	403
3 旅客輸送サービス	62,994	42,382	6,917	4,110	4,110		67,104	32,122	299
3.1都市間鉄道サービス	22,719	15,267	436	794	794		23,513	12,286	87
3.2道路	6,251	3,966	310	484	484		6,735	4,479	89
3.3水運	1,787	1,467	77	27	27		1,814	624	7
3.4航空	22,491	15,450	5,873	2,058	2,058		24,549	8,039	54
3.5付帯サービス	8,413	4,990	221	726	726		9,139	5,813	60
3.6運輸機器レンタル	1,333	1,242	91	22	22		1,354	881	4
3.7運輸機器の維持・修理サービス	0	0	0	0	0		0	0	0
4 旅行会社、ツアーオペレーター、旅行ガイドサービス	6,467	3,041	3,006	0	0		6,467	4,114	42
4.1旅行会社(1)	6,467	3,041	3,006	0	0		6,467	4,114	42
4.2ツアーオペレーター	0	0	0	0	0		0	0	0
4.3旅行情報、旅行ガイドサービス	0	0	0	0	0		0	0	0
5 文化サービス	1,902	1,257	645	30	30		1,931	1,216	13
5.1舞台芸術	721	447	274	0	0		721	454	5
5.2美術館、その他の文化サービス	1,181	810	371	30	30		1,211	762	8
6 レクリエーション、その他のエンターテインメント(娯楽)サービス	4,237	2,138	0	367	367		4,603	3,155	34
6.1スポーツ、レクリエーション、ボーツサービス	1,732	769	963	0	0		1,732	1,347	14
6.2その他のアミューズメント(遊戯)、レクリエーションサービス	2,505	1,369	0	367	367		2,871	1,808	20
7 その他各種ツーリズムサービス	8,686	4,878	1,277	2	2		8,688	5,979	139
7.1金融・保険サービス	823	263	527	0	0		823	534	4
7.2その他の財のレンタルサービス	576	335	237	5	5		578	376	2
7.3その他のツーリズムサービス	7,287	4,281	745	0	0		7,287	5,069	134
A.2 (ツーリズム)関連商品	18,970	12,513	4,993	384	384		19,354	13,551	452
流通マージン(小売業)	14,403	9,692	3,762	328	328		14,731	10,359	364
財	169	89	80	0	0		169	94	7
サービス	4,398	2,732	1,151	56	56		4,454	3,099	82
観光産業計	165,034	121,622	30,176	12,791	12,791	6,449	184,274	98,433	1,820
B. (ツーリズム) 商品以外の商品	57,304	38,259	15,163	3,882	3,882		60,352	対04年度GDP比	対03年度就業者数比
流通マージン(卸売り+国内貨物)	14,403	9,692	3,762	949	949		14,736	1.9%	2.8%
財	41,391	27,262	11,334	2,715	2,715		44,107	04年度GDP	03年度就業者数
サービス	1,510	1,305	67	138	138		1,510	5,055.472	65,118
合計	222,338	159,882	45,339	17,118	17,118	6,449	244,626		

[T S A表2]

[T S A表1]

[T S A表6]

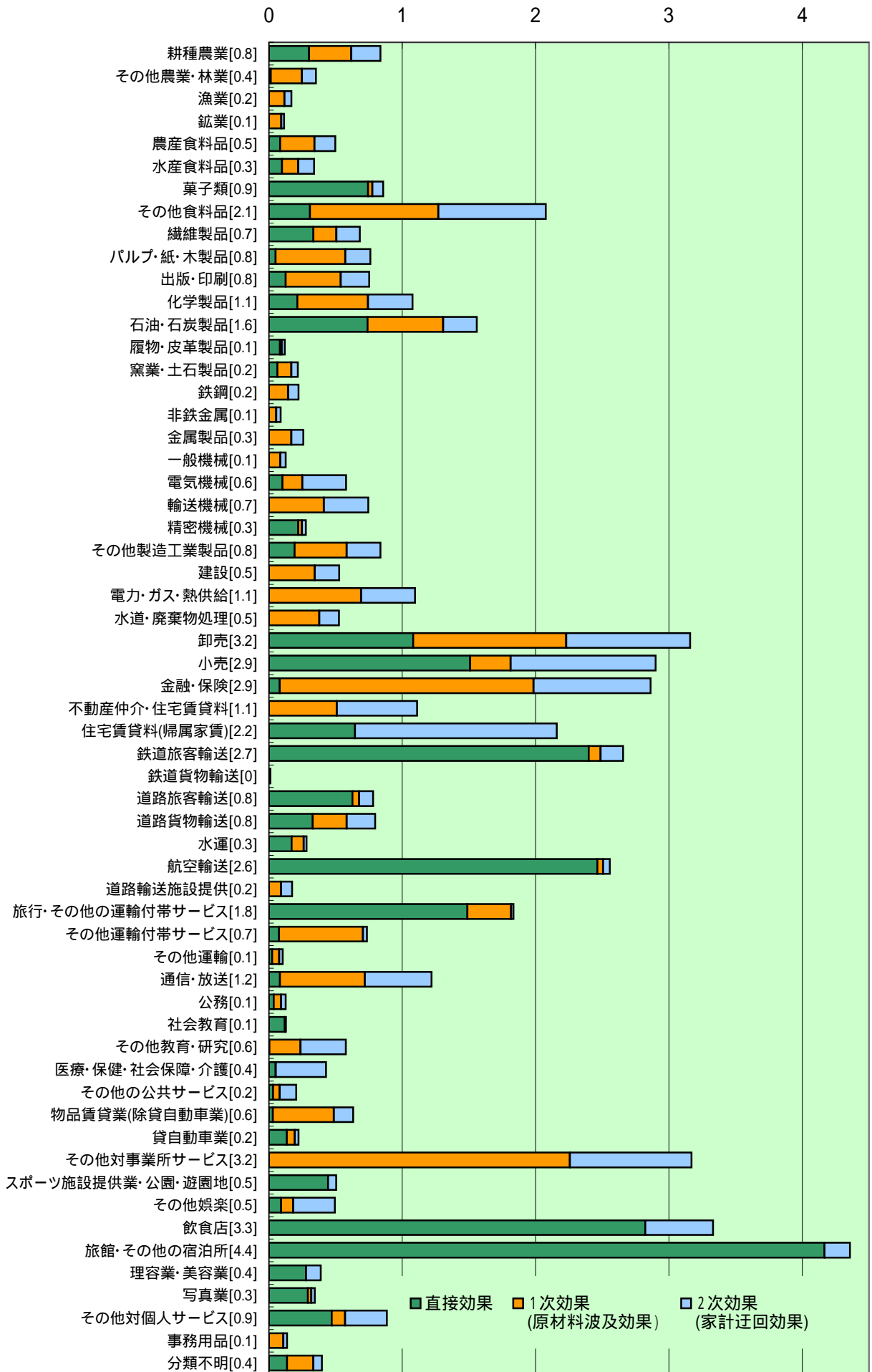
[T S A表7]

参考. 03年度日本国内における旅行・観光消費の経済波及効果(再推計)

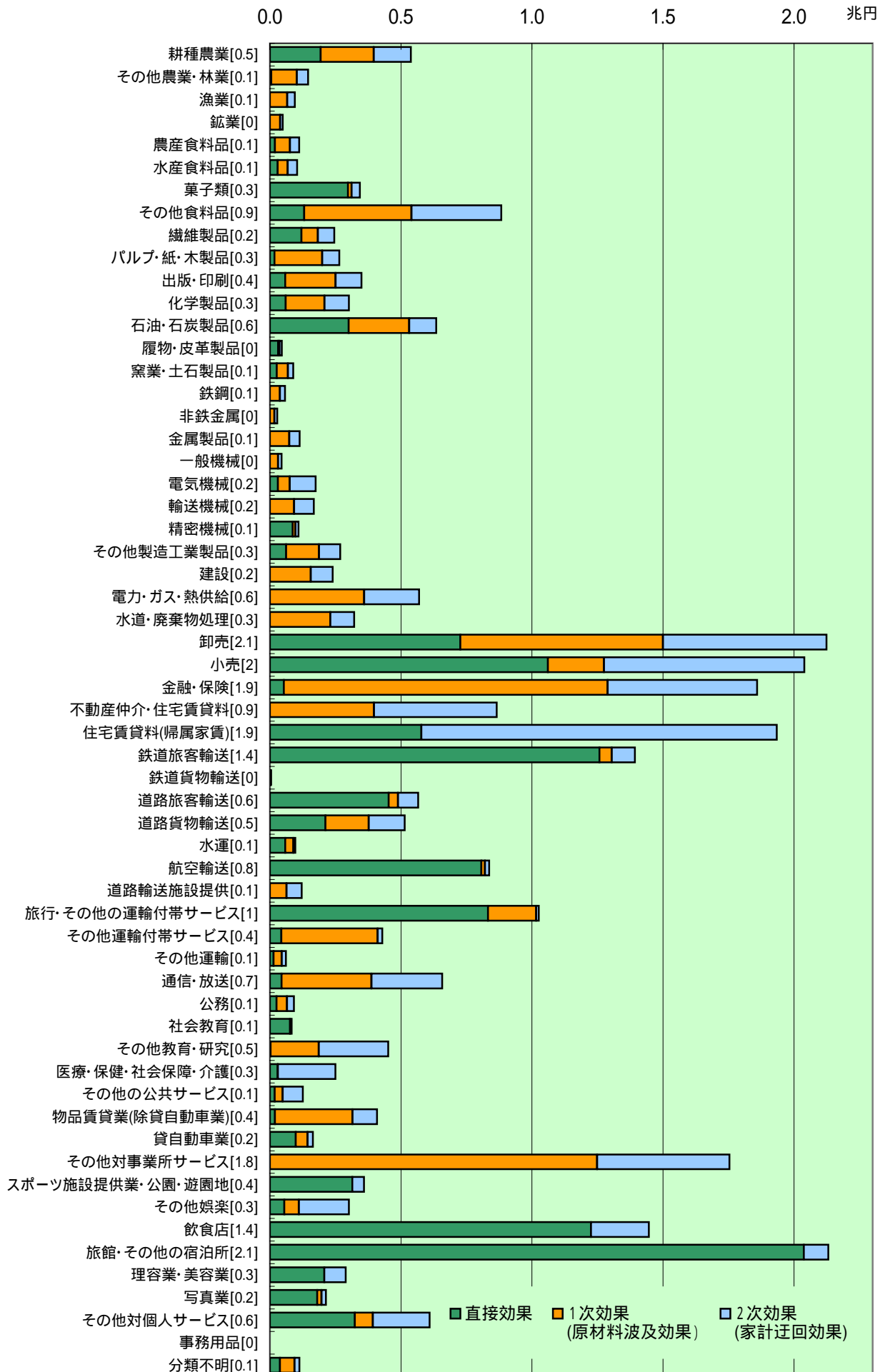
	旅行消費額 (最終需要)	(単位:十億円)			(単位:十億円)			(単位:千人)		
		生産波及効果			付加価値効果			雇用効果		
		直接効果	波及効果 (1次効果)	波及効果 (1次+2次効果)	直接効果	波及効果 (1次効果)	波及効果 (1次+2次効果)	直接効果	波及効果 (1次効果)	波及効果 (1次+2次効果)
1 耕種農業	293	248	552	771	159	355	496	142	317	443
2 その他農業・林業	12	11	234	340	5	97	141	2	44	64
3 漁業	0	0	113	166	0	64	94	0	18	26
4 鉱業	0	0	79	102	0	34	43	0	3	4
5 農産食料品	109	82	333	490	18	75	110	3	11	16
6 水産食料品	129	92	211	330	28	65	102	4	9	15
7 菓子類	817	788	822	903	316	330	362	60	62	68
8 その他食料品	269	254	1,190	1,993	108	506	847	9	41	68
9 繊維製品	472	319	489	665	115	177	240	31	47	64
10 パルプ・紙・木製品	22	20	515	704	7	179	245	1	25	34
11 出版・印刷	108	108	514	727	50	239	338	6	29	40
12 化学製品	215	192	691	1,024	54	194	287	3	11	17
13 石油・石炭製品	627	547	1,086	1,340	223	442	545	2	3	4
14 履物・皮革製品	180	85	99	124	32	38	47	10	11	14
15 窯業・土石製品	55	53	155	205	22	64	85	2	7	10
16 鉄鋼	0	0	141	218	0	37	57	0	3	4
17 非鉄金属	0	0	55	88	0	17	28	0	1	2
18 金属製品	0	0	163	253	0	72	112	0	11	16
19 一般機械	0	0	85	125	0	31	45	0	3	5
20 電気機械	165	134	291	618	41	88	187	5	10	21
21 輸送機械	0	0	415	749	0	93	168	0	10	17
22 精密機械	301	215	242	272	85	95	107	12	14	16
23 その他製造工業製品	158	142	517	770	45	166	247	7	26	39
24 建設	0	0	342	527	0	156	240	0	29	45
25 電力・ガス・熱供給	0	0	692	1,095	0	360	569	0	8	13
26 水道・廃棄物処理	0	0	387	535	0	236	327	0	20	28
27 卸売	1,004	992	2,109	3,034	667	1,418	2,039	82	174	250
28 小売	1,445	1,445	1,743	2,825	1,016	1,225	1,986	357	431	698
29 金融・保険	49	49	1,940	2,813	32	1,260	1,827	2	95	138
30 不動産仲介・住宅賃貸料	0	0	508	1,107	0	395	861	0	16	35
31 住宅賃貸料(帰属家賃)	596	596	596	2,102	534	534	1,883	0	0	0
32 鉄道旅客輸送	2,493	2,493	2,580	2,749	1,308	1,353	1,442	92	95	101
33 鉄道貨物輸送	3	3	9	12	1	4	5	0	0	0
34 道路旅客輸送	742	742	791	897	537	572	649	125	133	151
35 道路貨物輸送	298	298	547	759	192	353	490	36	65	91
36 水運	213	213	310	333	73	107	114	8	12	13
37 航空輸送	2,212	2,212	2,251	2,303	724	737	754	49	49	51
38 道路輸送施設提供	0	0	91	174	0	63	121	0	4	8
39 旅行・その他の運輸付帯サービス	1,460	1,460	1,776	1,795	817	994	1,004	138	168	170
40 その他運輸付帯サービス	65	65	635	667	38	370	389	5	51	54
41 その他運輸	21	21	71	99	12	42	58	2	6	8
42 通信・放送	63	63	686	1,184	34	370	638	2	24	41
43 公務	16	16	68	104	12	49	75	1	4	6
44 社会教育	139	139	139	149	91	91	97	10	10	11
45 その他教育・研究	3	3	232	570	2	181	446	0	19	46
46 医療・保健・社会保障・介護	35	35	37	411	21	21	241	4	4	42
47 その他の公共サービス	27	27	77	202	16	47	124	3	9	25
48 物品賃貸業(除貸自動車業)	29	29	462	607	19	298	392	1	12	16
49 貸自動車業	167	167	227	256	123	167	188	5	6	7
50 その他対事業所サービス	0	0	2,219	3,127	0	1,228	1,730	0	207	292
51 スポーツ施設提供業・公園・遊園地	468	468	468	531	333	333	378	52	52	59
52 その他娯楽	85	85	175	488	52	107	297	5	10	28
53 飲食店	2,591	2,591	2,591	3,098	1,124	1,124	1,344	371	371	443
54 旅館・その他の宿泊所	4,320	4,320	4,320	4,511	2,113	2,113	2,206	455	455	475
55 理容業・美容業	314	314	315	426	234	234	317	74	74	100
56 写真業	268	268	295	323	166	183	200	34	38	41
57 その他对个人サービス	865	865	982	1,295	595	676	891	149	170	224
58 事務用品	0	0	107	138	0	0	0	0	0	0
59 分類不明	124	117	308	374	33	87	106	1	4	4
合計	24,049	23,385	40,079	54,594	12,226	20,946	29,364	2,361	3,542	4,721

他産業への生産波及効果

兆円



他産業への付加価値効果



他産業への雇用効果

万人

